

2022 年池州职业技术学院技能大赛

“智慧物流作业方案设计与实施”赛项规程

一、竞赛项目名称

智慧物流作业方案设计与实施

二、竞赛目的

本项目比赛为引导物流管理专业的教育教学改革,提升培养专业人才的匹配度,加强产业与教育的深度融合,培养学生职业技能、职业精神,展示参赛选手在组织管理、工作效率、安全及文明生产等方面的职业素养,营造互联网+背景下学生智慧学习、情境学习、自主学习与个性学习的氛围。

三、参赛对象

2020 和 2021 级物流管理专业学生

比赛以团队方式进行,每支参赛队由 4 名选手组成。

四、竞赛内容

竞赛由物流作业方案设计模块、物流作业方案实施模块、物流管理 1+X 职业能力测评模块三部分组成。

其中物流作业方案设计和物流作业方案实施两个模块的内容,存在逻辑关系,设计的数据与实施的设施设备、工具、操作系统相互嵌套。参赛队通过方案实施环节可对设计方案进行自我验证和自我调整。物流管理 1+X 职业能力测评模块,测评题目重点考核选手专业知识和对物流行业新技术、新工艺、新规范、新要求的理解和掌握,让选手在典型职场情境中体验、内化职场核心技能与素养,全面考核选手的职业素养和能力。

模块进行的时间顺序:首先进行物流作业方案设计模块的竞赛;其次进行物流管理 1+X 职业能力测评模块的竞赛;最后分组进行物流作业方案实施模块的竞赛。

序号	赛段	竞赛时长	备注
1	物流作业方案设计	210 分钟	机房，四人共用 2 台电脑
2	物流作业方案实施	60 分钟	实训中心
3	物流管理 1+X 职业能力测评	60 分钟	一人一份试卷闭卷考试

1. 第一赛段：物流作业方案设计，满分为 100 分，占总分 30%，此赛段为能力考核赛段。参赛队从物流作业设计资料数据包，获取的物流作业场地、货物、货架、托盘、各种包装箱、叉车、手推车、月台、客户基本信息、客户需求、配送点及路径信息、运输调度信息、过路过桥费、工时资料、各种租赁、货位占用费、安全要求等相关信息，进行分析处理；进行货位优化及制定货物入库方案；进行订单处理及生成拣选单；路线优化方案；编制可实施的储配作业计划；预测出实施方案可能出现的问题和应对方案。依据三级指标要求，设计编制在安全的基础上，最优的物流作业方案。主要包括：

- (1) 运输作业计划编制。
- (2) 出、入库作业计划编制。
- (3) 配送作业计划编制。
- (4) 作业进度计划编制。
- (5) 资金预算表的编制。

2. 第二赛段：物流作业方案实施，最低成本者为满分，占总分 50%，此赛段为实操考核赛段。参赛队根据第一赛段的物流作业方案，分工协作，选择最佳时机并根据作业任务需求，选择使用设备和必备的工具，执行出库作业计划，入库作业计划，执行配送作业计划。在实操中检验作业方案的可行性和优化程度。

在实施过程中要体现物流企业作业过程所需要的专业知识、操作

技能，团队合作，精益管理，服务质量，安全意识与工匠精神。选手实施方案过程中，可修改方案。以操作规范程度、方案是否可行、方案实施效率、成本核算、服务质量、安全意识等要素为依据，计算综合成本为评价标准。

3. 第三赛段：物流管理 1+X 职业能力测评，满分为 100 分，占总分 20%。此模块为职业能力等级考核模块，包括十七个方面，全面评价一个团队的现代物流职业能力水平。

- (1) 党和政府与物流发展有关的政策、法规和标准。
- (2) 准物流人是否了解、熟悉新时代国家发展战略。
- (3) 物流领域各类术语。
- (4) 物流领域设备管理要求。
- (5) 物流领域劳动安全管理要求。
- (6) 物流领域生产安全管理要求。
- (7) 物流领域服务质量要求。
- (8) 物流领域从业人员职业资质。
- (9) 物流领域作业规范。
- (10) 物流领域防尘防毒技术规范。
- (11) 物流领域管理规范。
- (12) 物流领域包装（物、材料）、衬垫（物、材料）规范。
- (13) 物流园区分类与基本要求。
- (14) 物流中心作业通用规范。
- (15) 物流成本构成与计算。
- (16) 常用各类危险品标志。
- (17) 物流基本常识。

五、竞赛指标

选手要根据物流公司配送中心的储存、订单等相关信息，进行分析处理，并进行分工。编制智慧物流作业的实施计划；计算出所设计方案的各项作业成本与时间；安排工作计划；预测出实施方案可能出现的问题和应对方案。方案中，至少要包含以下内容：

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
智慧物流作业方案设计	工作准备	1.封面	题目：智慧物流作业方案设计与实施 参赛队名称：本队抽签序号，如 01 选手：胸牌号码如 01A、01B、01C、01D
		2.队员分工	物流作业方案执行时的分工,01A 为主管。
	运输作业	*3.运输车辆调度	根据采购计划、填写运单、选取合适的车型、吨位、线路并派车。
	入库作业计划	4.物动量 ABC 分类表	能够体现出分类过程和分类结果。
		5.收货检验	编制收货检验单
		6.编制托盘条码	编制托盘条码并打印。码制：CODE39、8位、无校验码。
		7.制定货物组托示意图	包括奇数层俯视图、偶数层俯视图
		8.上架存储货位图绘制	以托盘式货架的排为单位，将货位存储情况反映在存储示意图上，在相应货位上标注货物名称。
		*9.就地堆码存储区规划	按照收到的入库通知单上的货物信息，完成存储所需货位数量或堆存所需占地面积及规划的货垛长、宽、高（箱数）
	出库作业计划	10.订单有效性分析	参赛队收到客户订单后，应对订单的有效性进行判断，对确定的无效订单予以锁定，陈述理由，主管签字并标注日期。
		11.客户优先权分析	当多个客户针对某一货物的要货量大于该货物库存量时，应对客户优先等级划分以确定各自的分配量，并阐明理由。
		12.库存分配计划表	依据客户订单和划分后的客户优先等级顺序制定库存分配计划表，将相关库存依次在不同的客户间进行分配并显示库存余额，对于缺货订单进行妥善处理。
		13.拣选作业计划	根据客户订单，设计拣选单，必有项目齐全，拣选作业流畅；应能减少拣选次数、优化拣选路径、缩短拣选时间，注重效率。

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
	配送作业计划	14.月台分配示意图	将月台在客户间进行分配，便于月台集货，并编制月台点拣单。
		15.车辆调度及路线优化	根据所给数据利用合理的方法，完成车辆调度方案和路线优化设计。
		16.配装配载方案	根据配送线路优化结果，编制配送车辆积载图，以体现配送的先后顺序（按客户绘制，不显示货物品种）。
	编制计划	17.作业进度计划	按照时间先后顺序将每位参赛队员在方案执行过程中的工作内容编制成作业进度计划（甘特图），包括设备租赁情况及可能出现的问题预案。
		18.预算表	包括作业过程中可能发生的各种费用项目及相应的预算金额，以便与实际发生的费用比较，满足预算编制信息的内容。
	智慧物流作业方案实施	执行入库作业计划	1.入库准备工作
2.验货、组托			验收无误后，按照堆码要求，将散置堆放的货物科学、合理地码放在托盘上。
3.启动 WMS			完成货物信息录入。
4.入库作业			完成货物入库操作并指挥叉车工上架作业。
执行出库作业计划		5.拣选作业	按照设计的拣选单进行拣选作业及拆零货的再包装。
		6.出库作业	完成各客户所要货物的出库复核、月台点检、理货。
		7.货物配装	选择合适的车型（微缩模拟）完成货物的配装（车型不同成本不同）。
		8.货物送达	只进行配送排序第一位的客户（按调整后的路线顺序）货物卸货交接。
说明	1.表中带*号三级指标项在实施过程中不执行； 2.可参考物流管理专业资源库中相关资料。		

六、评分方法及奖项设定

（一）评分方法

只计团体竞赛成绩，不计参赛选手个人成绩。竞赛成绩分三部分计算，满分 100 分。其中：

智慧物流作业方案设计部分占 30%；

智慧物流作业方案实施部分占 50%；

物流管理 1+X 职业能力测评部分占 20%。

(二) 奖励设定

1. 比赛设置一等奖 1 名，二等奖 1 名，三等奖 1 名。
2. 按照《池州职业技术学院学生综合素质测评办法》获得加分及申请单项奖学金。