

池州职业技术学院
毕业生就业质量年度报告
(2022 届)

池州职业技术学院

2022 年 12 月

目录

| | |
|---------------------------|----|
| 引言 | 1 |
| 报告说明 | 2 |
| 第一部分 毕业生基本情况 | 3 |
| 一、 毕业生总体情况 | 3 |
| 二、 毕业生生源情况 | 6 |
| 第二部分 毕业生去向落实情况 | 7 |
| 一、 毕业生年终毕业去向落实率 | 7 |
| 二、 年终就业七率统计 | 8 |
| 三、 全校毕业生去向落实情况统计 | 10 |
| 四、 专科生毕业去向落实情况专项统计 | 13 |
| 五、 师范生去向落实情况专项统计 | 17 |
| 六、 特殊群体去向落实情况专项统计 | 18 |
| 第三部分 毕业生去向落实情况分析 | 20 |
| 一、 毕业去向分布 | 20 |
| 二、 单位行业分布 | 20 |
| 三、 单位性质分布 | 21 |
| 四、 工作岗位分布 | 22 |
| 五、 就业地域流向分析 | 23 |
| 六、 毕业生留皖就业情况 | 27 |
| 七、 毕业生人才回报情况 | 30 |
| 八、 毕业生回流就业情况 | 33 |
| 九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况 | 35 |
| 第四部分 师范生去向落实情况分析 | 37 |
| 一、 毕业去向分布 | 37 |
| 二、 单位行业分布 | 38 |
| 三、 单位性质分布 | 39 |
| 四、 工作岗位分布 | 40 |
| 五、 就业地域流向分析 | 41 |
| 六、 师范生留皖就业情况 | 45 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 七、 师范生人才回报情况 | 46 |
| 八、 师范生回流就业情况 | 47 |
| 九、 师范生在重点单位重点行业就业情况 | 48 |
| 第四部分 毕业生升学情况 | 50 |
| 第五部分 毕业生对教育教学的反馈 | 52 |
| 一、 毕业生求职状况分析 | 54 |
| 二、 毕业生求职过程分析 | 60 |
| 三、 毕业生就职分析 | 70 |
| 四、 毕业生升学状况分析 | 85 |
| 五、 毕业生自由职业情况分析 | 89 |
| 六、 毕业生未就业分析 | 91 |
| 七、 毕业生满意度分析 | 92 |
| 第七部分 市场需求状况分析报告 | 119 |
| 一、 用人单位情况招聘过程分析 | 119 |
| 二、 用人单位对教育教学的反馈 | 126 |
| 第八部分 毕业生就业工作的特色举措 | 132 |
| 一、 强化就业工作“一把手”工程，明确办学定位 | 132 |
| 二、 以就业和社会需求为导向，加强实践教学 | 133 |
| 三、 抓“双创”教育，以创业带动就业 | 134 |
| 四、 提高就业工作队伍素质，拓宽就业渠道 | 135 |
| 五、 综合施策，为毕业生提供就业创业服务 | 136 |
| 六、 深化校企合作，创新人才培养模式 | 136 |

引言

池州职业技术学院是 2002 年 7 月由省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，安徽省示范性高职院校，安徽省技能型高水平大学建设单位，安徽省第一批高职高专教学改革试点学校。学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、全国“国防教育特色学校”、第十一届“安徽省文明单位”、“安徽省文明校园”等多项荣誉称号。2016 年我校创业学院获批“安徽省首批省级创业学院”。

学校办学历史悠久，其前身的池州师范学校和池州农业学校均于 1917 年建校，距今已有 100 余年建校历史，为国家培养了大量优秀人才。学校现坐落在中国首个生态经济示范区、中国优秀旅游城市、国家级园林城市、安徽省历史文化名城、全国海绵城市建设试点城市，池州城市环境优美、文化底蕴深厚，交通便捷发达。学校占地面积 770 余亩，建筑面积 25 余万平方米。其中，教学行政用房 11.3 万平方米，教学仪器设备总值 1.2 亿元。拥有图书馆、游泳馆、体育馆、标准田径运动场等设施。校园环境美观整洁，教学、生活设施配套齐全。

学校师资力量雄厚，有专兼职教师 477 人，其中教授 12 人、副教授及行业专家 90 余人。目前我校共 40 多个专业，涵盖电子信息、农林牧渔、土木建筑、装备制造、交通运输、财经商贸、旅游、卫生、文化艺术、教育与体育等 10 大类，全日制在校生 13000 余人。学校建有 100 个校内实验实训室和国家级职业技能鉴定所，积极贯彻国家职业教育改革实施方案，大力推行“1+X”职业技能等级认证试点工作。学校与省内近百家知名企事业单位开展产学研合作，建立了人才共育机制。

学校按照高等职业教育的培养目标，坚持以就业为导向，拓宽就业渠道，提供创业扶持，全面做好就业创业指导和服务工作，毕业生就业率始终保持在 95% 以上。近年来，就业质量和就业层次稳步提升，毕业生供不应求。

在未来的发展征程中，池州职业技术学院将秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，以“双高”建设为契机，紧紧围绕池州市经济社会发展的总体目标，加快融入长三角一体化发展步伐，着力开展“五大提升行动计划”，实施人才立校、专业兴校、科技强校、依法治校“四大保障工程”，加快推进学校治理体系和治理能力现代化，为“三优池州”建设作出积极贡献。

报告说明

为全面反映池州职业技术学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1086 份，回收率为 33.09%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 116 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 12 月 31 日¹统计,我校 2022 届毕业生共有 3282 人,其中男生 1224 人占毕业生总数的 37.29%;女生 2058 人占毕业生总数的 62.71%;特殊群体毕业生 315 人占全体毕业生的 9.60%。数据详见下表:

(一) 总体规模与结构

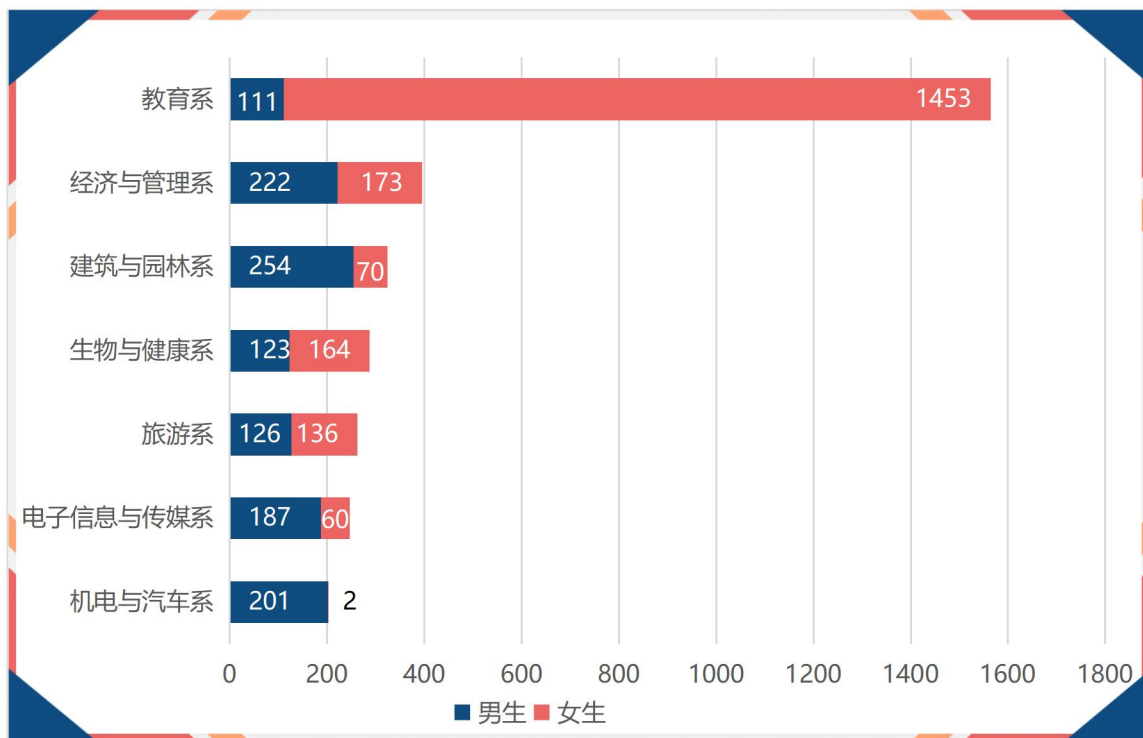
表: 2022 届毕业生总体规模与结构分布

| 类别 | 人数 | 比例 | |
|-------|--------|------|--------|
| 性别 | 男生 | 1224 | 37.29% |
| | 女生 | 2058 | 62.71% |
| 政治面貌 | 中共党员 | 145 | 4.42% |
| | 中共预备党员 | 96 | 2.93% |
| | 共青团员 | 2264 | 68.98% |
| | 群众 | 777 | 23.67% |
| 民族 | 汉族 | 3253 | 99.12% |
| | 蒙古族 | 1 | 0.03% |
| | 回族 | 19 | 0.58% |
| | 其他少数民族 | 9 | 0.27% |
| 区域 | 省内 | 3010 | 91.71% |
| | 省外 | 272 | 8.29% |
| 困难生群体 | 脱贫家庭 | 240 | 7.31% |
| | 城乡低保 | 111 | 3.38% |
| | 孤儿 | 2 | 0.06% |
| | 残疾生 | 14 | 0.43% |
| | 其他困难群体 | 17 | 0.52% |
| 师范生类别 | 非师范生 | 1795 | 54.69% |
| | 普通师范生 | 1487 | 45.31% |

¹数据统计截止日期: 2022 年 12 月 31 日;

（二）毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 7 系部分布在 43 个专业。具体情况详见图：



图：2022 届毕业生分系部和性别分布

表：2022 届毕业生分系部分专业分布

| 系部名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|----------|-----------|-----|-------|
| 电子信息与传媒系 | 电子信息工程技术 | 8 | 0.24% |
| | 动漫制作技术 | 30 | 0.91% |
| | 计算机网络技术 | 35 | 1.07% |
| | 计算机应用技术 | 169 | 5.15% |
| | 数字媒体应用技术 | 4 | 0.12% |
| | 应用电子技术 | 1 | 0.03% |
| 机电与汽车系 | 工业机器人技术 | 7 | 0.21% |
| | 机电一体化技术 | 122 | 3.72% |
| | 机械制造与自动化 | 19 | 0.58% |
| | 汽车检测与维修技术 | 30 | 0.91% |
| | 数控技术 | 8 | 0.24% |
| | 新能源汽车技术 | 17 | 0.52% |

| 系部名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|--------|----------|-----|--------|
| 建筑与园林系 | 产品艺术设计 | 12 | 0.37% |
| | 城乡规划 | 29 | 0.88% |
| | 风景园林设计 | 8 | 0.24% |
| | 工程造价 | 26 | 0.79% |
| | 广告设计与制作 | 31 | 0.94% |
| | 建设工程管理 | 51 | 1.55% |
| | 建筑工程技术 | 52 | 1.58% |
| | 建筑装饰工程技术 | 45 | 1.37% |
| | 市政工程技术 | 10 | 0.30% |
| | 园林工程技术 | 7 | 0.21% |
| | 园林技术 | 46 | 1.40% |
| | 园艺技术 | 7 | 0.21% |
| 教育系 | 商务英语 | 71 | 2.16% |
| | 文秘 | 6 | 0.18% |
| | 小学教育 | 694 | 21.15% |
| | 学前教育 | 793 | 24.16% |
| 经济与管理系 | 茶艺与茶叶营销 | 1 | 0.03% |
| | 电子商务 | 174 | 5.30% |
| | 互联网金融 | 4 | 0.12% |
| | 会计 | 143 | 4.36% |
| | 市场营销 | 54 | 1.65% |
| | 物流管理 | 19 | 0.58% |
| 旅游系 | 高速铁路客运乘务 | 131 | 3.99% |
| | 酒店管理 | 23 | 0.70% |
| | 空中乘务 | 32 | 0.98% |
| | 旅游管理 | 70 | 2.13% |
| | 休闲体育 | 6 | 0.18% |
| 生物与健康系 | 动物防疫与检疫 | 9 | 0.27% |

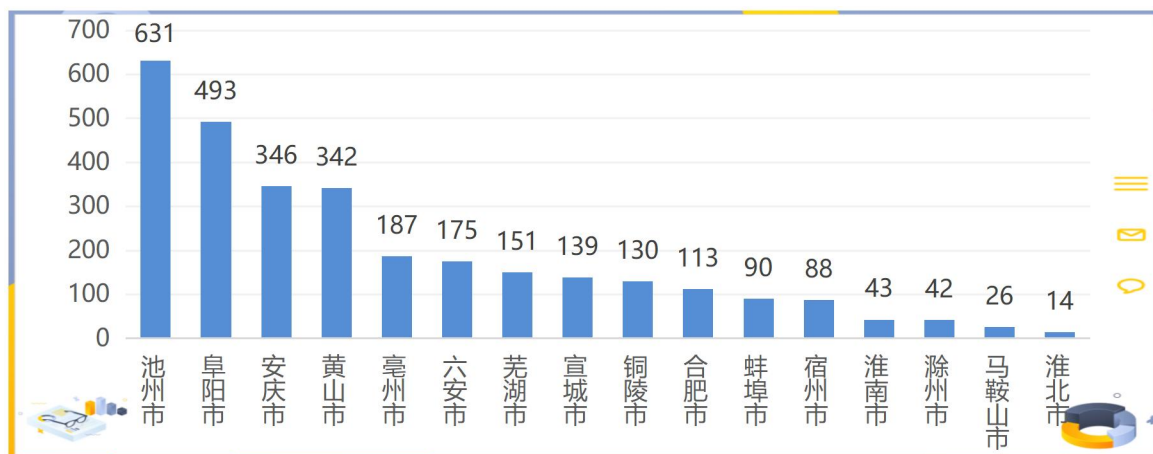
| 系部名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|------|--------|-----|-------|
| | 动物医学 | 111 | 3.38% |
| | 护理 | 129 | 3.93% |
| | 应用化工技术 | 38 | 1.16% |

二、毕业生生源情况

池州职业技术学院 2022 届毕业生来自全国 17 个省市自治区 72 个城市，生源主要来自本省安徽，有 3010 人占全部毕业生的 91.71%，其中来自池州市的生源 631 人占安徽省生源比例的 20.96%，详见表和图：

表：2022 届毕业生全国生源分布

| 省份名称 | 人数 | 占比 |
|--------|------|--------|
| 安徽省 | 3010 | 91.71% |
| 浙江省 | 202 | 6.15% |
| 江苏省 | 15 | 0.46% |
| 河南省 | 15 | 0.46% |
| 江西省 | 8 | 0.24% |
| 重庆市 | 5 | 0.15% |
| 四川省 | 5 | 0.15% |
| 其他省份合计 | 22 | 0.66% |

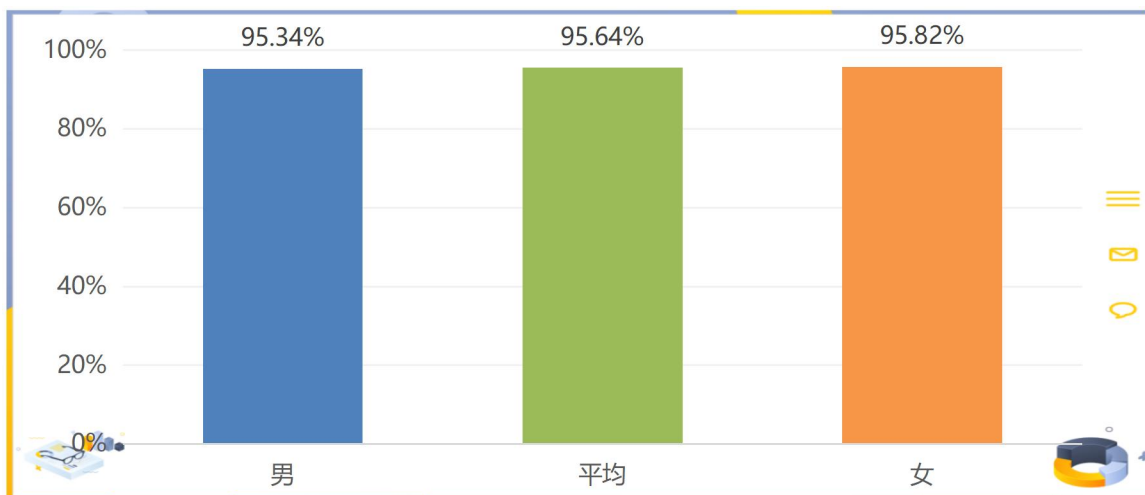


图：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

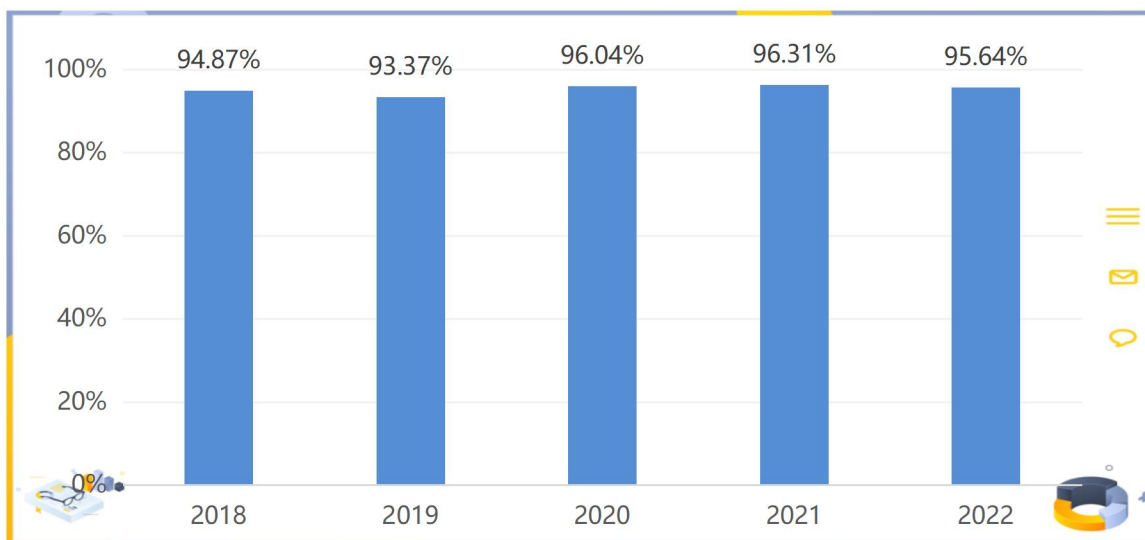
一、毕业生年终毕业去向落实率²

截止到 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生总数为 3282 人，毕业去向落实人数³是 3139 人，年终毕业去向落实率 95.64%；其中男生年终毕业去向落实率为 95.34%，女生年终毕业去向落实率 95.82%；：



图：2022 届毕业生年终毕业去向落实率

从最近五年来看，毕业生去向落实率总体稳定，近年受全球新冠疫情影响，去向落实稍微降低。详见图：



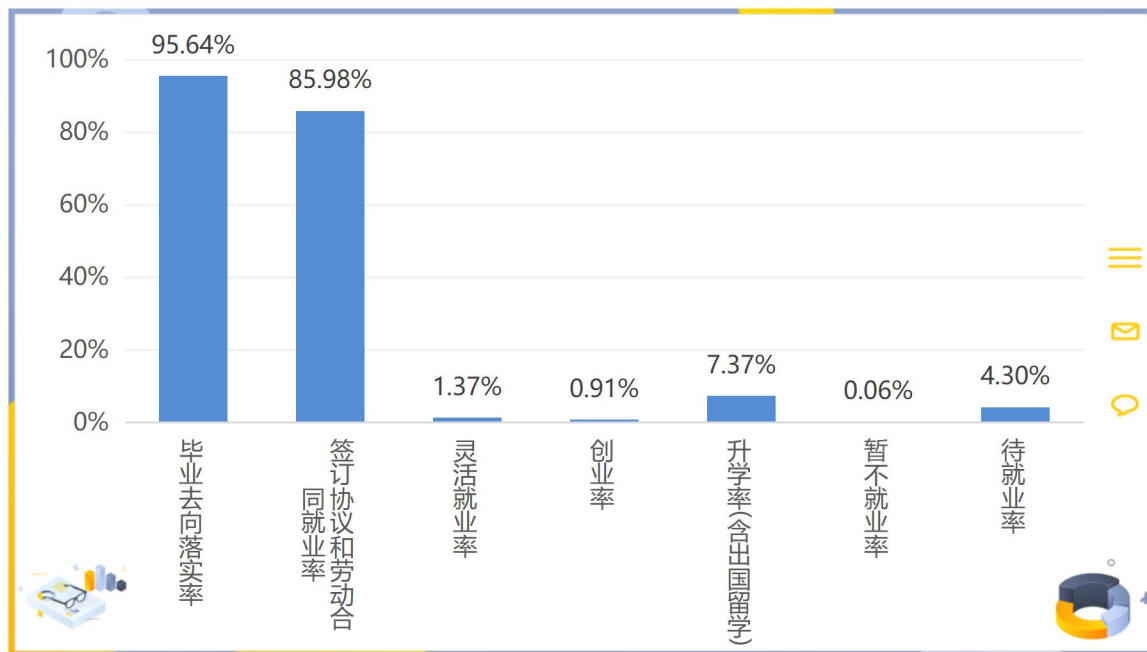
图：2018-2022 届毕业生总体毕业去向落实率

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

二、年终就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 2822 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 85.98%，另外升学（含出国出境）人数 242 人占比是 7.37%，毕业去向未落实毕业生累计 143 人占比是 4.36%，如图：



图：2022 届全校毕业生七率统计

表：2022 届毕业生年终就业七率分性别统计表

| 统计项目 | 男生 | 女生 |
|--------------|--------|--------|
| 毕业去向落实率 | 95.34% | 95.82% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 86.11% | 85.91% |
| 灵活就业率 | 3.27% | 0.24% |
| 创业率 | 1.72% | 0.44% |
| 升学率(含出国留学) | 4.25% | 9.23% |
| 暂不就业率 | 0.08% | 0.05% |
| 待就业率 | 4.58% | 4.13% |

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

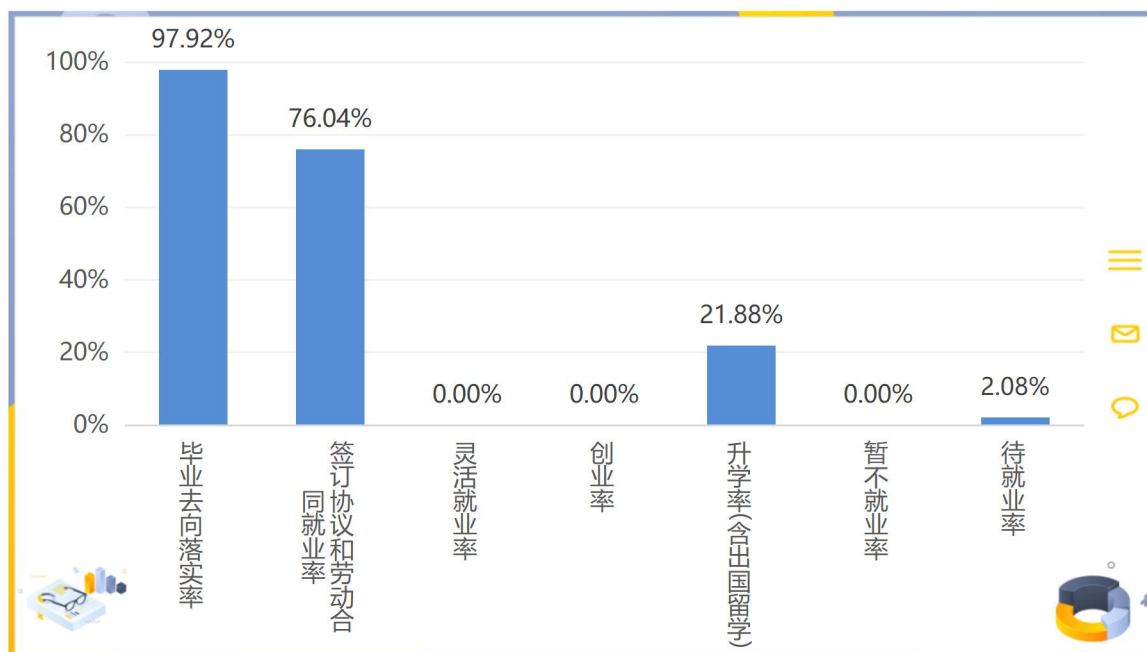
签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

表：2022 届毕业生年终就业七率汇总统计表

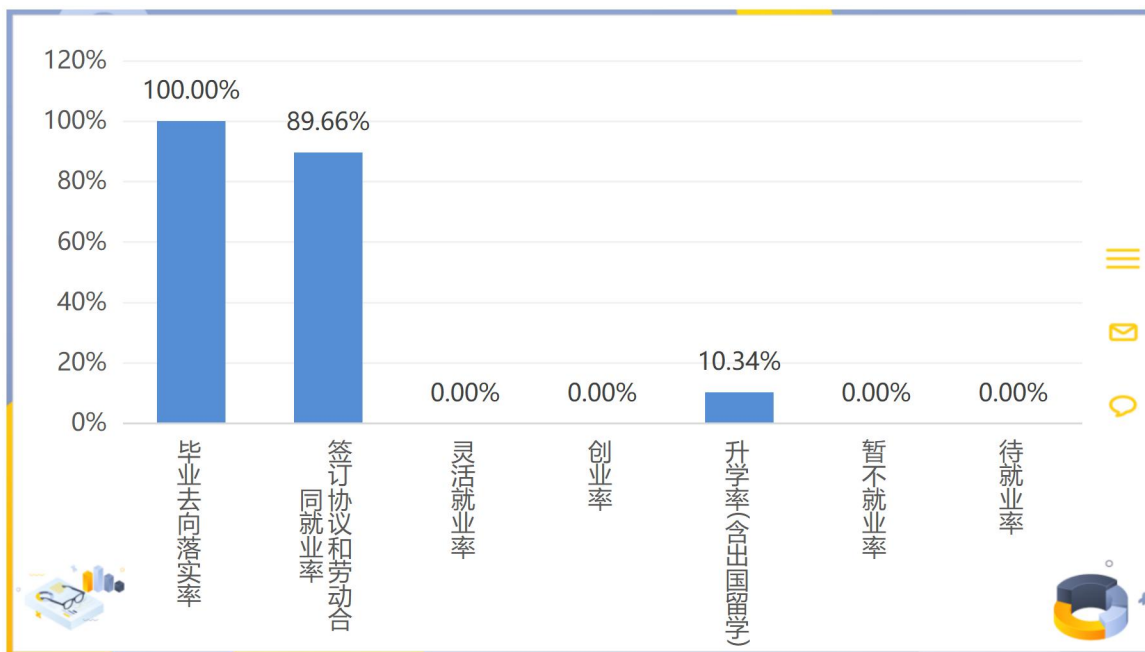
| 统计项目 | 师范生 | 非师范生 |
|--------------|--------|--------|
| 毕业去向落实率 | 95.56% | 95.71% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 83.52% | 88.02% |
| 灵活就业率 | 0.20% | 2.34% |
| 创业率 | 0.13% | 1.56% |
| 升学率(含出国留学) | 11.70% | 3.79% |
| 暂不就业率 | 0.00% | 0.11% |
| 待就业率 | 4.44% | 4.18% |

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和特殊群体的就业七率统计。如下图：

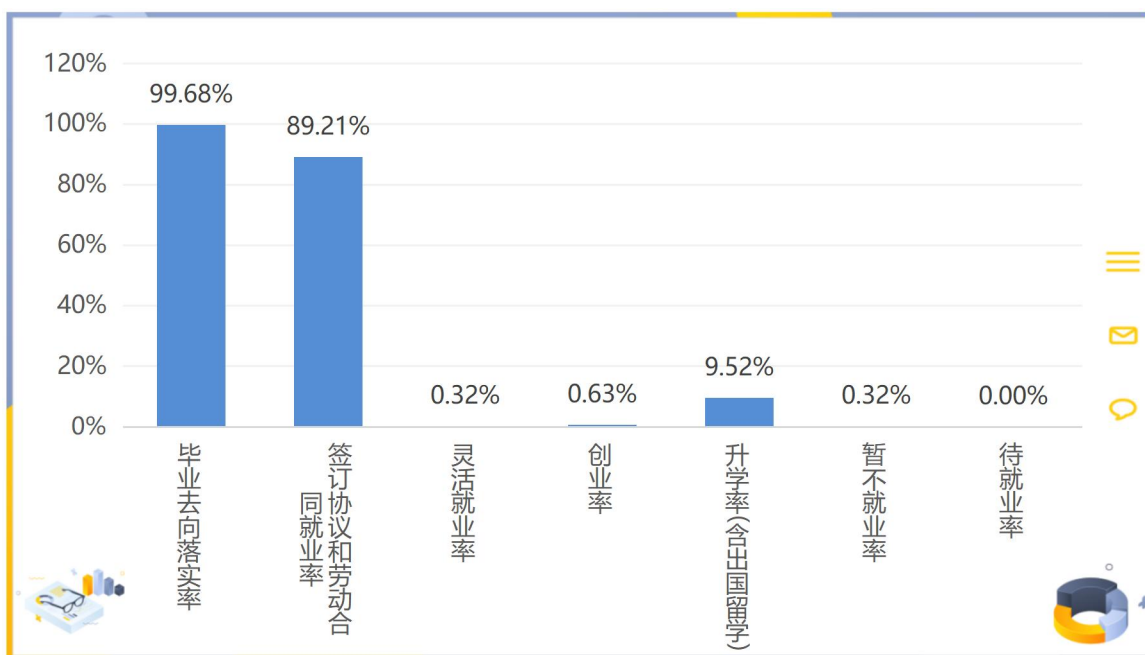


图：2022 届优秀毕业生七率统计

⁵ 2022 年度获得安徽省优秀毕业生称号的毕业生



图：2022 届少数民族毕业生七率统计



图：2022 届特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 3282 人，毕业去向落实人数是 3139 人，年终毕业去向落实率 95.64%。学校整体年终毕业去向落实率高，全部 7 个系部的年终毕业去向落实率都超过 95% 的基本目标。各系部毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各系部毕业去向落实率

| 系部名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|----------|------|---------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 机电与汽车系 | 203 | 197 | 97.04% |
| 经济与管理系 | 395 | 379 | 95.95% |
| 生物与健康系 | 287 | 275 | 95.82% |
| 教育系 | 1564 | 1496 | 95.65% |
| 电子信息与传媒系 | 247 | 235 | 95.14% |
| 建筑与园林系 | 324 | 308 | 95.06% |
| 旅游系 | 262 | 249 | 95.04% |

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 2822 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 85.98%，全部 7 个系部的签订协议和劳动合同就业率都超过 60%，毕业生实际就业人数多。各系部签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各系部签订协议和劳动合同就业率

| 系部名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|----------|------|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 生物与健康系 | 287 | 269 | 93.73% |
| 旅游系 | 262 | 238 | 90.84% |
| 机电与汽车系 | 203 | 184 | 90.64% |
| 电子信息与传媒系 | 247 | 223 | 90.28% |
| 经济与管理系 | 395 | 349 | 88.35% |
| 教育系 | 1564 | 1309 | 83.70% |
| 建筑与园林系 | 324 | 250 | 77.16% |

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，池州职业技术学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2022 届毕业生有 45 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 1.37%。各系部灵活就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各系部灵活就业率

| 系部名称 | 总人数 | 灵活就业率 |
|------|-----|-------|
|------|-----|-------|

| | | 人数 | 占比 |
|----------|------|----|--------|
| 建筑与园林系 | 324 | 35 | 10.80% |
| 电子信息与传媒系 | 247 | 2 | 0.81% |
| 旅游系 | 262 | 2 | 0.76% |
| 机电与汽车系 | 203 | 1 | 0.49% |
| 生物与健康系 | 287 | 1 | 0.35% |
| 经济与管理系 | 395 | 1 | 0.25% |
| 教育系 | 1564 | 3 | 0.19% |

2015 年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018 年 9 月 18 日，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，池州职业技术学院积极响应，全校 2022 届毕业生中共有 30 人落实创新创业。各系部创业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各系部创业率

| 系部名称 | 总人数 | 创业率 | |
|----------|------|-----|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 经济与管理系 | 395 | 16 | 4.05% |
| 电子信息与传媒系 | 247 | 4 | 1.62% |
| 旅游系 | 262 | 3 | 1.15% |
| 机电与汽车系 | 203 | 2 | 0.99% |
| 建筑与园林系 | 324 | 3 | 0.93% |
| 教育系 | 1564 | 2 | 0.13% |

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2022 届毕业生中两项指标数量分别是 1 人和 1 人，占全部毕业生的 0.06%。各系部暂不就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各系部暂不就业率

| 系部名称 | 总人数 | 暂不就业率 | |
|--------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 生物与健康系 | 287 | 1 | 0.35% |
| 经济与管理系 | 395 | 1 | 0.25% |

四、专科生毕业去向落实情况专项统计

2022 届专科生总数为 3282 人，毕业去向落实人数是 3139 人，年终毕业去向落实率 95.64%。专科生整体年终毕业去向落实率高，在全部专科生 43 个专业中有 39 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，31 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%，23 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。专科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届专科生毕业去向落实率

| 专业名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|----------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 茶艺与茶叶营销 | 1 | 1 | 100.00% |
| 产品艺术设计 | 12 | 12 | 100.00% |
| 电子信息工程技术 | 8 | 8 | 100.00% |
| 动漫制作技术 | 30 | 30 | 100.00% |
| 动物防疫与检疫 | 9 | 9 | 100.00% |
| 工程造价 | 26 | 26 | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 7 | 7 | 100.00% |
| 广告设计与制作 | 31 | 31 | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 19 | 19 | 100.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 45 | 45 | 100.00% |
| 酒店管理 | 23 | 23 | 100.00% |
| 市场营销 | 54 | 54 | 100.00% |
| 市政工程技术 | 10 | 10 | 100.00% |
| 数控技术 | 8 | 8 | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 4 | 4 | 100.00% |
| 文秘 | 6 | 6 | 100.00% |
| 物流管理 | 19 | 19 | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 17 | 17 | 100.00% |
| 休闲体育 | 6 | 6 | 100.00% |
| 应用电子技术 | 1 | 1 | 100.00% |

| | | | |
|-----------|-----|-----|---------|
| 应用化工技术 | 38 | 38 | 100.00% |
| 园林工程技术 | 7 | 7 | 100.00% |
| 园艺技术 | 7 | 7 | 100.00% |
| 动物医学 | 111 | 110 | 99.10% |
| 会计 | 143 | 140 | 97.90% |
| 商务英语 | 71 | 69 | 97.18% |
| 空中乘务 | 32 | 31 | 96.88% |
| 汽车检测与维修技术 | 30 | 29 | 96.67% |
| 学前教育 | 793 | 762 | 96.09% |
| 建设工程管理 | 51 | 49 | 96.08% |
| 机电一体化技术 | 122 | 117 | 95.90% |
| 小学教育 | 694 | 659 | 94.96% |
| 计算机应用技术 | 169 | 160 | 94.67% |
| 高速铁路客运乘务 | 131 | 124 | 94.66% |
| 电子商务 | 174 | 162 | 93.10% |
| 旅游管理 | 70 | 65 | 92.86% |
| 护理 | 129 | 118 | 91.47% |
| 计算机网络技术 | 35 | 32 | 91.43% |
| 园林技术 | 46 | 42 | 91.30% |
| 城乡规划 | 29 | 26 | 89.66% |
| 建筑工程技术 | 52 | 46 | 88.46% |
| 风景园林设计 | 8 | 7 | 87.50% |
| 互联网金融 | 4 | 3 | 75.00% |

2022 届专科生共有 2822 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部专科生的 85.98%，其中有 41 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，专科生实际就业人数多。专科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届专科生签订协议和劳动合同就业率

| 专业名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|-----------|-----|--------------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 茶艺与茶叶营销 | 1 | 1 | 100.00% |
| 电子信息工程技术 | 8 | 8 | 100.00% |
| 动漫制作技术 | 30 | 30 | 100.00% |
| 动物防疫与检疫 | 9 | 9 | 100.00% |
| 酒店管理 | 23 | 23 | 100.00% |
| 数控技术 | 8 | 8 | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 4 | 4 | 100.00% |
| 文秘 | 6 | 6 | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 17 | 17 | 100.00% |
| 休闲体育 | 6 | 6 | 100.00% |
| 应用电子技术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 应用化工技术 | 38 | 38 | 100.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 45 | 44 | 97.78% |
| 动物医学 | 111 | 108 | 97.30% |
| 汽车检测与维修技术 | 30 | 29 | 96.67% |
| 机械制造与自动化 | 19 | 18 | 94.74% |
| 物流管理 | 19 | 18 | 94.74% |
| 空中乘务 | 32 | 30 | 93.75% |
| 高速铁路客运乘务 | 131 | 121 | 92.37% |
| 产品艺术设计 | 12 | 11 | 91.67% |
| 电子商务 | 174 | 158 | 90.80% |
| 计算机应用技术 | 169 | 152 | 89.94% |
| 学前教育 | 793 | 709 | 89.41% |
| 市场营销 | 54 | 48 | 88.89% |
| 护理 | 129 | 114 | 88.37% |
| 机电一体化技术 | 122 | 106 | 86.89% |
| 城乡规划 | 29 | 25 | 86.21% |

| | | | |
|---------|-----|-----|--------|
| 会计 | 143 | 123 | 86.01% |
| 商务英语 | 71 | 61 | 85.92% |
| 工业机器人技术 | 7 | 6 | 85.71% |
| 园艺技术 | 7 | 6 | 85.71% |
| 旅游管理 | 70 | 58 | 82.86% |
| 广告设计与制作 | 31 | 25 | 80.65% |
| 园林技术 | 46 | 37 | 80.43% |
| 计算机网络技术 | 35 | 28 | 80.00% |
| 工程造价 | 26 | 20 | 76.92% |
| 小学教育 | 694 | 533 | 76.80% |
| 园林工程技术 | 7 | 5 | 71.43% |
| 建筑工程技术 | 52 | 35 | 67.31% |
| 建设工程管理 | 51 | 32 | 62.75% |
| 风景园林设计 | 8 | 5 | 62.50% |
| 市政工程技术 | 10 | 5 | 50.00% |
| 互联网金融 | 4 | 1 | 25.00% |

2022 届专科生有 45 人通过灵活就业方式就业，30 人创业就业，两者共占全部专科生的 2.29%。专科生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届专科生灵活就业率

| 专业名称 | 总人数 | 灵活就业率 | |
|---------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 市政工程技术 | 10 | 5 | 50.00% |
| 建设工程管理 | 51 | 14 | 27.45% |
| 工程造价 | 26 | 5 | 19.23% |
| 建筑工程技术 | 52 | 10 | 19.23% |
| 城乡规划 | 29 | 1 | 3.45% |
| 旅游管理 | 70 | 2 | 2.86% |
| 计算机应用技术 | 169 | 2 | 1.18% |

| | | | |
|---------|-----|---|-------|
| 动物医学 | 111 | 1 | 0.90% |
| 机电一体化技术 | 122 | 1 | 0.82% |
| 电子商务 | 174 | 1 | 0.57% |
| 学前教育 | 793 | 2 | 0.25% |
| 小学教育 | 694 | 1 | 0.14% |

表：2022 届专科生创业率

| 专业名称 | 总人数 | 创业率 | |
|----------|-----|-----|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 互联网金融 | 4 | 2 | 50.00% |
| 园艺技术 | 7 | 1 | 14.29% |
| 市场营销 | 54 | 5 | 9.26% |
| 会计 | 143 | 6 | 4.20% |
| 空中乘务 | 32 | 1 | 3.13% |
| 计算机网络技术 | 35 | 1 | 2.86% |
| 园林技术 | 46 | 1 | 2.17% |
| 建设工程管理 | 51 | 1 | 1.96% |
| 计算机应用技术 | 169 | 3 | 1.78% |
| 电子商务 | 174 | 3 | 1.72% |
| 机电一体化技术 | 122 | 2 | 1.64% |
| 旅游管理 | 70 | 1 | 1.43% |
| 高速铁路客运乘务 | 131 | 1 | 0.76% |
| 小学教育 | 694 | 2 | 0.29% |

五、师范生去向落实情况专项统计

2022 届师范生总数为 1487 人，毕业去向落实人数是 1421 人，年终毕业去向落实率 95.56%。师范生整体年终毕业去向落实率高，其中有 2 个专业的年终毕业去向落实率都达到 90%，1 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届师范生毕业去向落实率

| 专业名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|------|-----|---------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 学前教育 | 793 | 762 | 96.09% |
| 小学教育 | 694 | 659 | 94.96% |

2022 届师范生共有 1242 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 83.52%。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届师范生签订协议和劳动合同就业率

| 专业名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|------|-----|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 学前教育 | 793 | 709 | 89.41% |
| 小学教育 | 694 | 533 | 76.80% |

2022 届师范生有 3 人通过灵活就业方式就业，2 人创业就业，两者共占全部师范生的 0.34%。师范生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届师范生灵活就业率

| 专业名称 | 总人数 | 灵活就业率 | |
|------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 学前教育 | 793 | 2 | 0.25% |
| 小学教育 | 694 | 1 | 0.14% |

表：2022 届师范生创业率

| 专业名称 | 总人数 | 创业率 | |
|------|-----|-----|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 小学教育 | 694 | 2 | 0.29% |

六、特殊群体去向落实情况专项统计

2022 届特殊群体毕业生总数为 315 人，毕业去向落实人数是 314 人，年终毕业去向落实率 99.68%。特殊群体毕业生整体年终毕业去向落实率高。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

| 系部名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|----------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 电子信息与传媒系 | 24 | 24 | 100.00% |
| 机电与汽车系 | 18 | 18 | 100.00% |
| 建筑与园林系 | 22 | 22 | 100.00% |
| 教育系 | 177 | 177 | 100.00% |
| 经济与管理系 | 23 | 23 | 100.00% |
| 旅游系 | 11 | 11 | 100.00% |
| 生物与健康系 | 40 | 39 | 97.50% |

2022 届特殊群体毕业生共有 281 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 89.21%。特殊群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

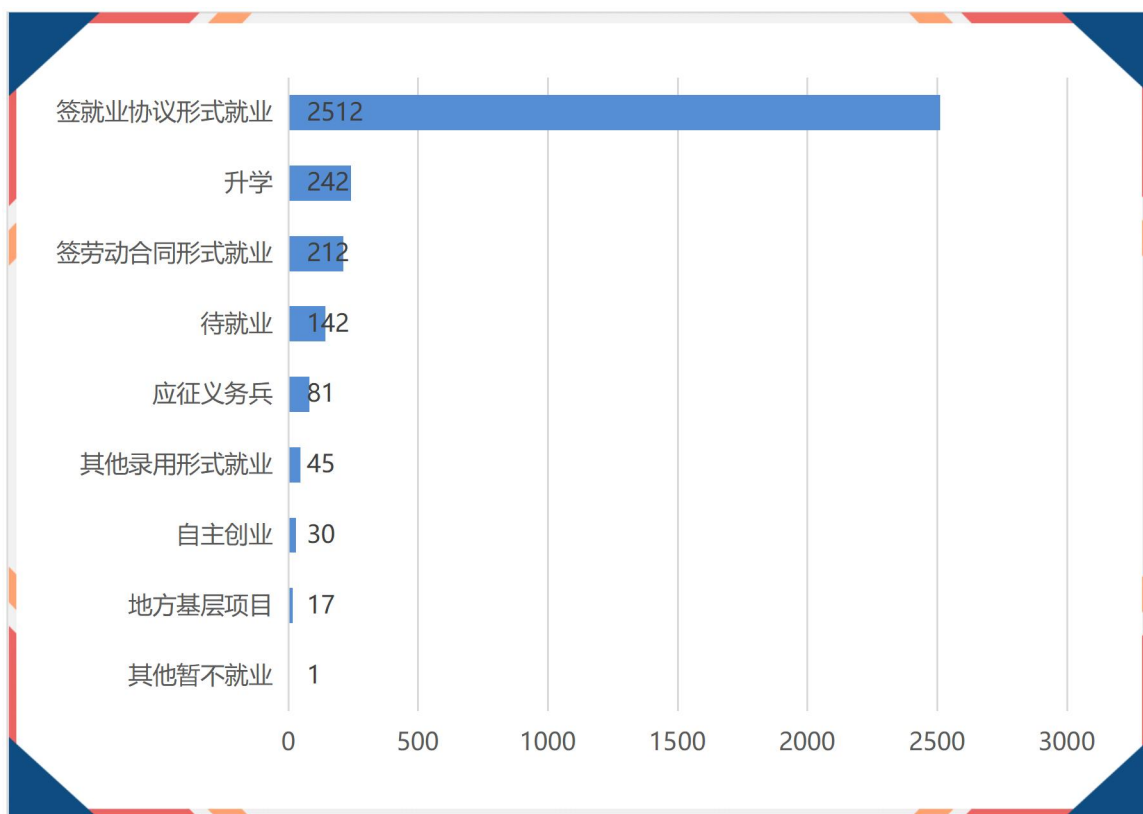
| 系部名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|----------|-----|--------------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 电子信息与传媒系 | 24 | 24 | 100.00% |
| 旅游系 | 11 | 11 | 100.00% |
| 生物与健康系 | 40 | 39 | 97.50% |
| 机电与汽车系 | 18 | 16 | 88.89% |
| 教育系 | 177 | 155 | 87.57% |
| 建筑与园林系 | 22 | 18 | 81.82% |
| 经济与管理系 | 23 | 18 | 78.26% |

2022 届特殊群体毕业生有 1 人通过灵活就业方式就业，2 人创业就业，两者共占全部特殊群体毕业生的 0.95%。

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2512 人，占比 76.54%，其次是升学 242 人占比 7.37%，然后是签劳动合同形式就业 212 人占比 6.46%，实际工作毕业生人数多。另外有 81 名毕业生应征义务兵，30 名毕业生创业成功，17 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

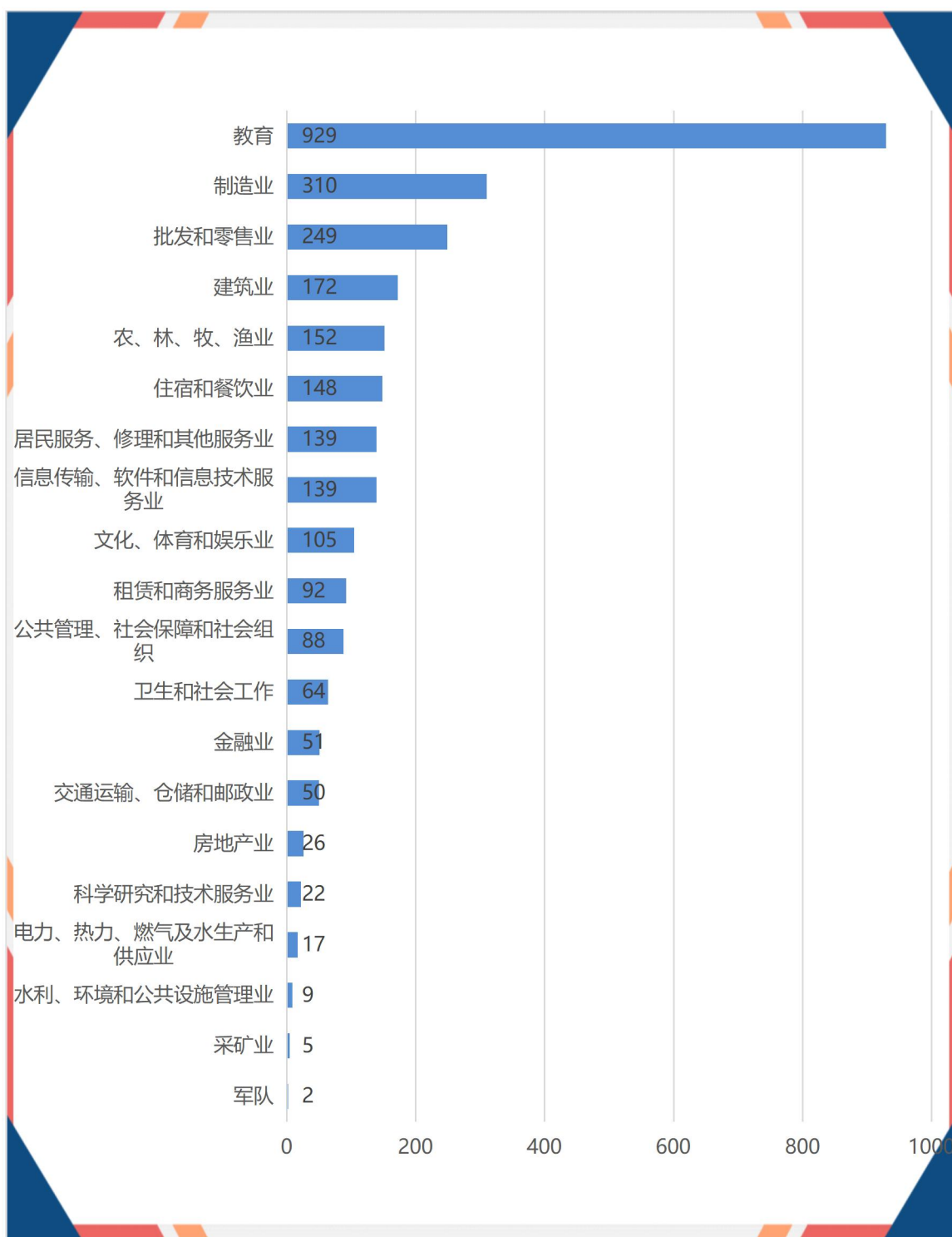


图：2022 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是教育 929 人占比 33.55%，其次是制造业 310 人占比 11.20%，然后是批发和零售业 249 人占比 8.99%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以教育和制造业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



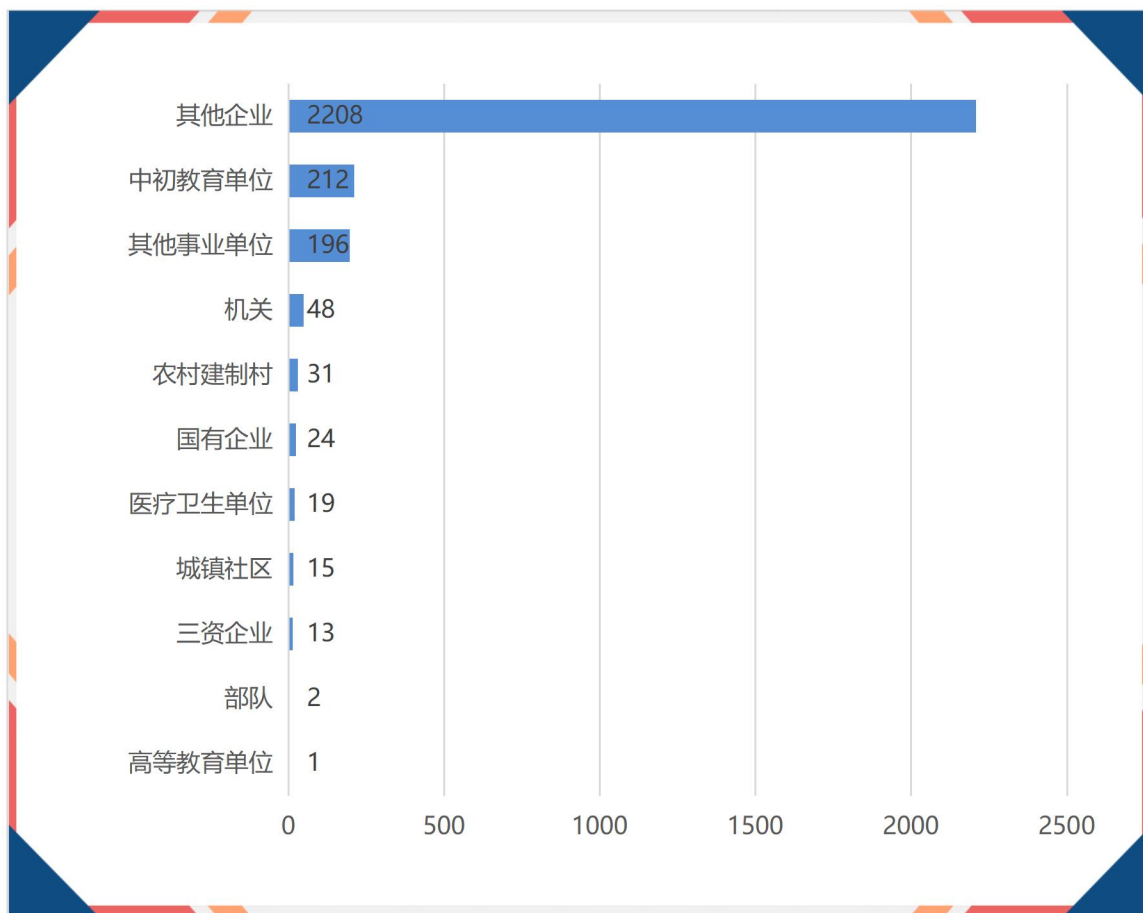
图：2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2208 人占比 79.74%，其次是中初教育单位 212 人占比 7.66%，然后

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

是其他事业单位 196 人占比 7.08%。毕业生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

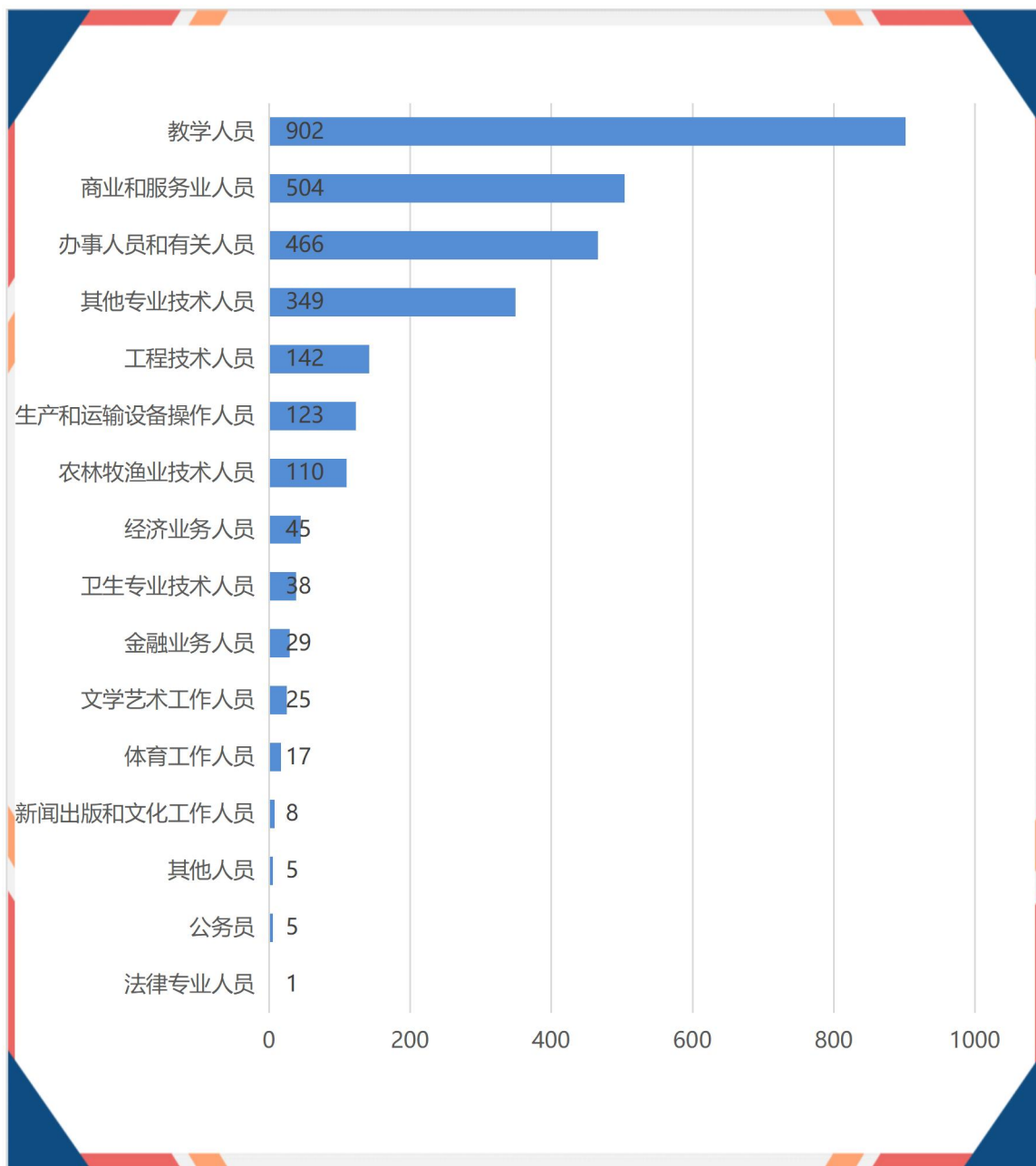


图：2022 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2022 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 902 人占比 32.57%，其次是商业和服务业人员 504 人占比 18.20%，然后是办事人员和有关人员 466 人占比 16.83%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届毕业生 3282 人，毕业去向落实人数 3139 人，总体毕业去向落实率 95.64%，实际就业人数⁹ 2816 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

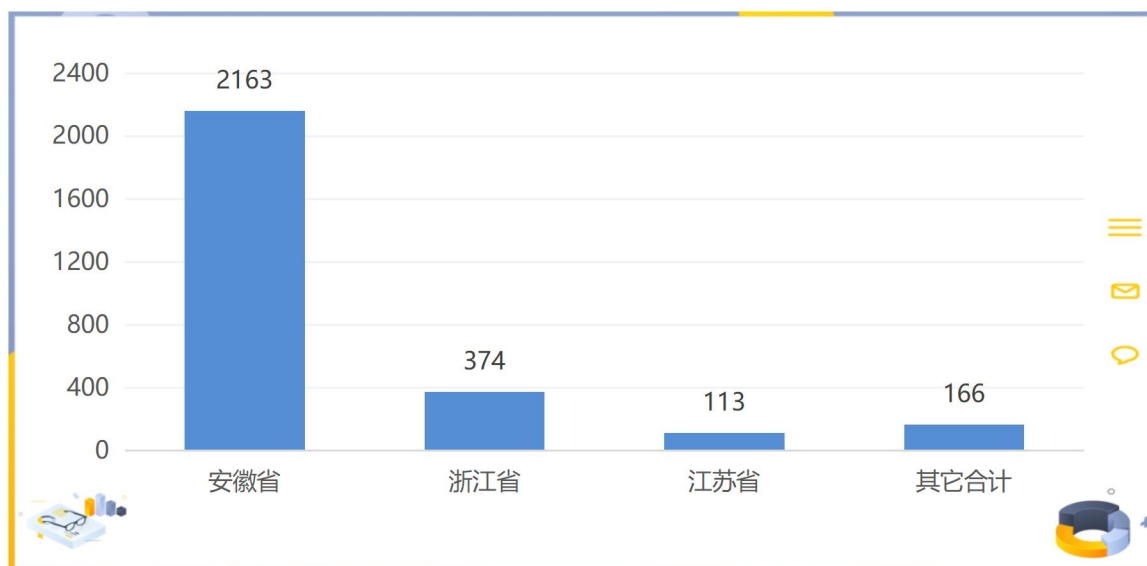
⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2022 届毕业生就业所在地按区域统计，流向区域最多的是华东地区 2737 人占比 97.19%，其次是华南地区 25 人占比 0.89%，然后是西南地区 19 人占比 0.67%。

（二）就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2163 人占比 76.81%，其次是浙江省 374 人占比 13.28%，然后是江苏省 113 人占比 4.01%。



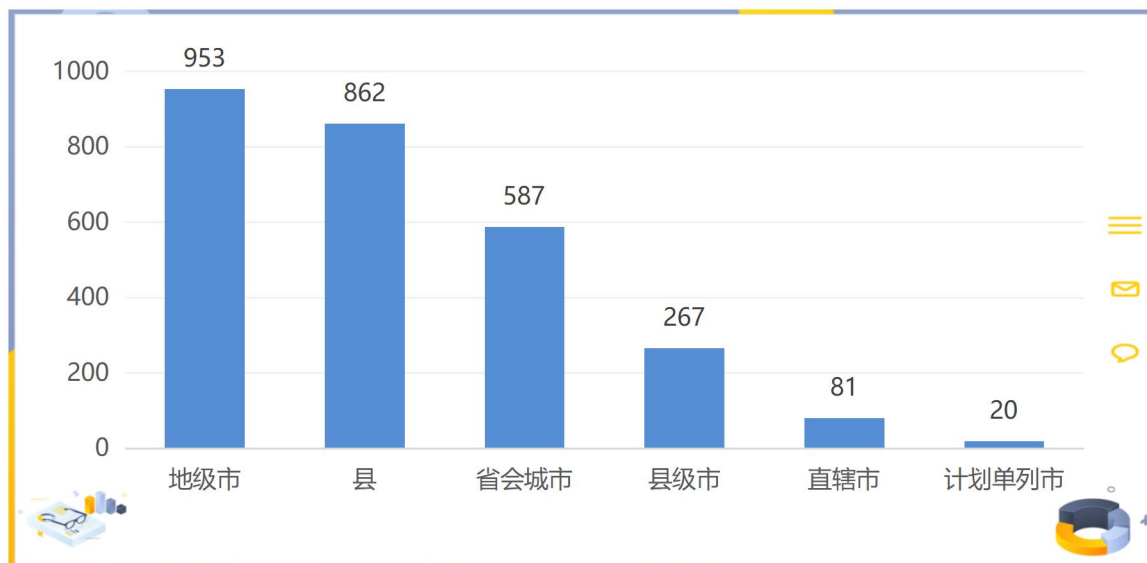
图：2022 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹¹统计

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 953 人占比 33.84%，其次是县 862 人占比 30.61%，然后是省会城市 587 人占比 20.85%。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

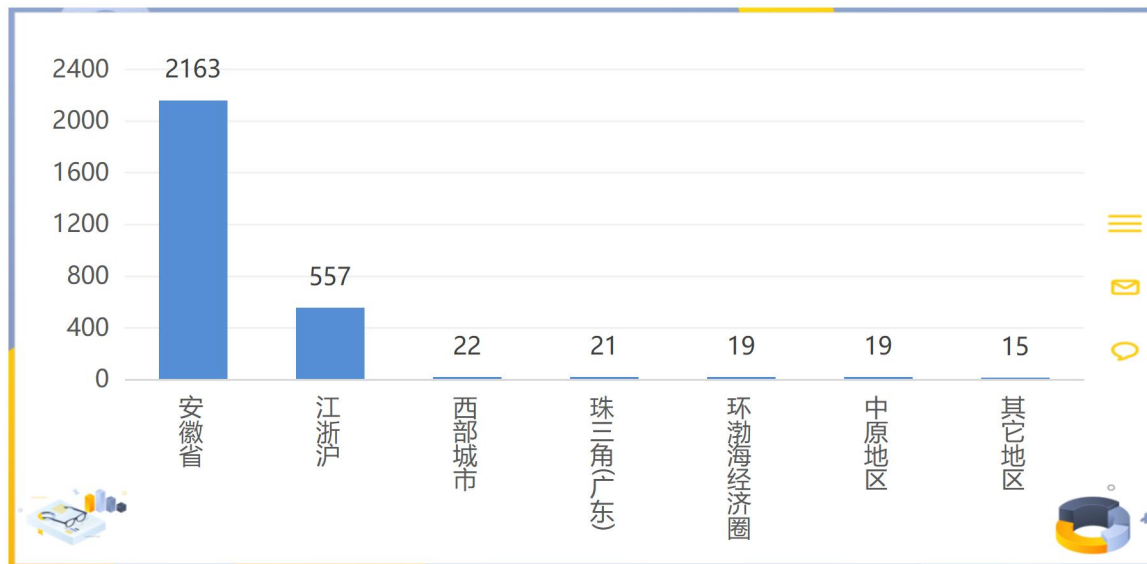
¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2163 人占比 76.81%，其次是江浙沪 557 人占比 19.78%，然后是西部城市 22 人占比 0.78%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

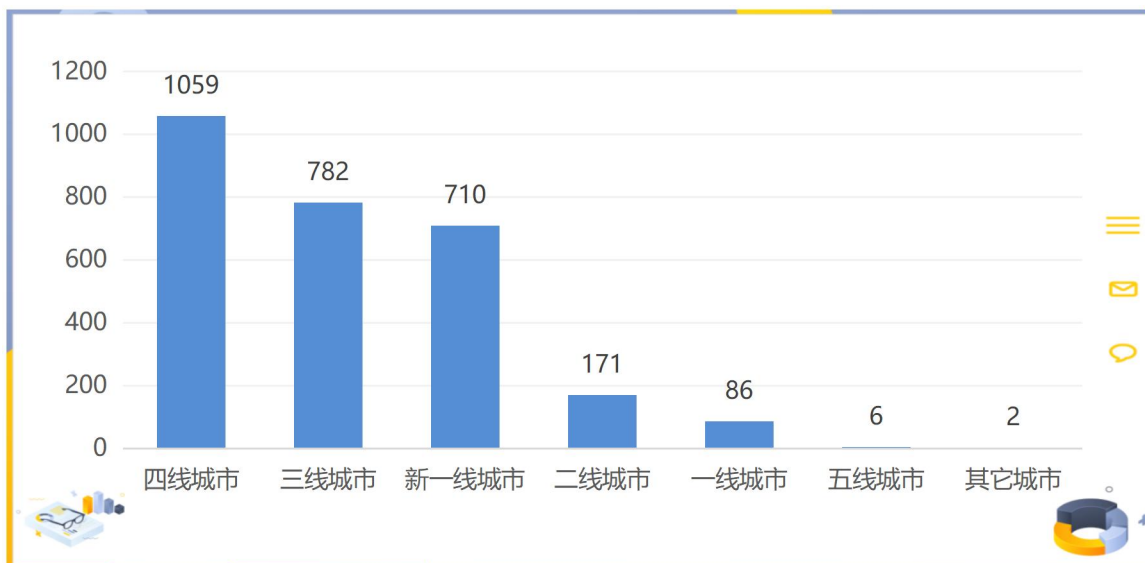


图：2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹²统计

2022 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是四线城市 1059 人占比 37.61%，其次是三线城市 782 人占比 27.77%，然后是新一线城市 710 人占比 25.21%。

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。



图：2022 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届毕业生实际就业人数 2816 人，分布在全国 22 个省份 86 个城市，其中 2163 人工作在安徽的 16 个城市的 114 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省池州市 609 人占比 21.63%，然后是安徽省合肥市 406 人和安徽省阜阳市 244 人，分别占比 14.42%和 8.66%，详见表：

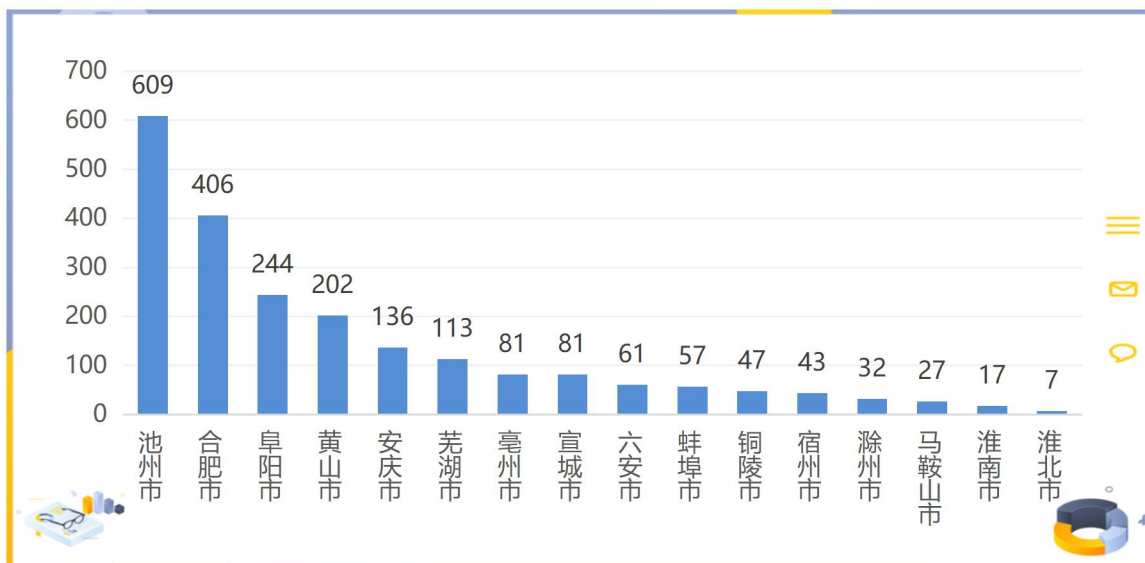
表：2022 届毕业生就业城市分布表

| 城市名称 | 人数 | 占比 |
|--------|-----|--------|
| 安徽省池州市 | 609 | 21.63% |
| 安徽省合肥市 | 406 | 14.42% |
| 安徽省阜阳市 | 244 | 8.66% |
| 安徽省黄山市 | 202 | 7.17% |
| 浙江省杭州市 | 162 | 5.75% |
| 安徽省安庆市 | 136 | 4.83% |
| 安徽省芜湖市 | 113 | 4.01% |
| 安徽省亳州市 | 81 | 2.88% |
| 安徽省宣城市 | 81 | 2.88% |
| 上海市 | 70 | 2.49% |
| 浙江省金华市 | 64 | 2.27% |
| 安徽省六安市 | 61 | 2.17% |

| | | |
|---------|-----|-------|
| 安徽省蚌埠市 | 57 | 2.02% |
| 安徽省铜陵市 | 47 | 1.67% |
| 江苏省南京市 | 45 | 1.60% |
| 安徽省宿州市 | 43 | 1.53% |
| 江苏省苏州市 | 39 | 1.38% |
| 浙江省湖州市 | 35 | 1.24% |
| 安徽省滁州市 | 32 | 1.14% |
| 浙江省嘉兴市 | 31 | 1.10% |
| 安徽省马鞍山市 | 27 | 0.96% |
| 浙江省宁波市 | 24 | 0.85% |
| 浙江省温州市 | 19 | 0.67% |
| 安徽省淮南市 | 17 | 0.60% |
| 浙江省绍兴市 | 15 | 0.53% |
| 浙江省台州市 | 14 | 0.50% |
| 四川省成都市 | 12 | 0.43% |
| 北京市 | 8 | 0.28% |
| 江苏省无锡市 | 7 | 0.25% |
| 江苏省常州市 | 7 | 0.25% |
| 其它合计 | 108 | 3.84% |

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2163 人，占实际就业毕业生的 76.81%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省池州市 609 人占比 28.16%，然后是安徽省合肥市 406 人和安徽省阜阳市 244 人，分别占比 18.77%和 11.28%，如下图所示：



图：2022 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在系部来看，在省内就业占比最高的系部是机电与汽车系 155 人占比 91.18%，然后是生物与健康系 226 人和教育系 1096 人，分别占比 86.26%和 84.05%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业系部分布表

| 系部名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|----------|--------|------|--------|
| 机电与汽车系 | 170 | 155 | 91.18% |
| 生物与健康系 | 262 | 226 | 86.26% |
| 教育系 | 1304 | 1096 | 84.05% |
| 建筑与园林系 | 282 | 228 | 80.85% |
| 电子信息与传媒系 | 199 | 150 | 75.38% |
| 经济与管理系 | 362 | 216 | 59.67% |
| 旅游系 | 237 | 92 | 38.82% |

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是市政工程技术、城乡规划、电子信息工程技术、机械制造与自动化、茶艺与茶叶营销、工程造价、互联网金融、数字媒体应用技术、工业机器人技术、文秘、休闲体育，均占比 100.00%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业专业分布表

| 专业名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|------|--------|-----|-----|
|------|--------|-----|-----|

| | | | |
|-----------|-----|-----|---------|
| 市政工程技术 | 10 | 10 | 100.00% |
| 城乡规划 | 26 | 26 | 100.00% |
| 电子信息工程技术 | 7 | 7 | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 18 | 18 | 100.00% |
| 茶艺与茶叶营销 | 1 | 1 | 100.00% |
| 工程造价 | 24 | 24 | 100.00% |
| 互联网金融 | 3 | 3 | 100.00% |
| 数字媒体应用技术 | 3 | 3 | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 6 | 6 | 100.00% |
| 文秘 | 6 | 6 | 100.00% |
| 休闲体育 | 6 | 6 | 100.00% |
| 应用化工技术 | 38 | 37 | 97.37% |
| 机电一体化技术 | 97 | 89 | 91.75% |
| 建设工程管理 | 47 | 43 | 91.49% |
| 酒店管理 | 22 | 20 | 90.91% |
| 计算机网络技术 | 26 | 23 | 88.46% |
| 汽车检测与维修技术 | 26 | 23 | 88.46% |
| 小学教育 | 530 | 467 | 88.11% |
| 动物医学 | 105 | 92 | 87.62% |
| 数控技术 | 8 | 7 | 87.50% |
| 会计 | 128 | 111 | 86.72% |
| 建筑工程技术 | 45 | 39 | 86.67% |
| 市场营销 | 52 | 44 | 84.62% |
| 学前教育 | 708 | 589 | 83.19% |
| 护理 | 110 | 90 | 81.82% |
| 产品艺术设计 | 11 | 9 | 81.82% |
| 广告设计与制作 | 25 | 20 | 80.00% |
| 新能源汽车技术 | 15 | 12 | 80.00% |
| 动物防疫与检疫 | 9 | 7 | 77.78% |

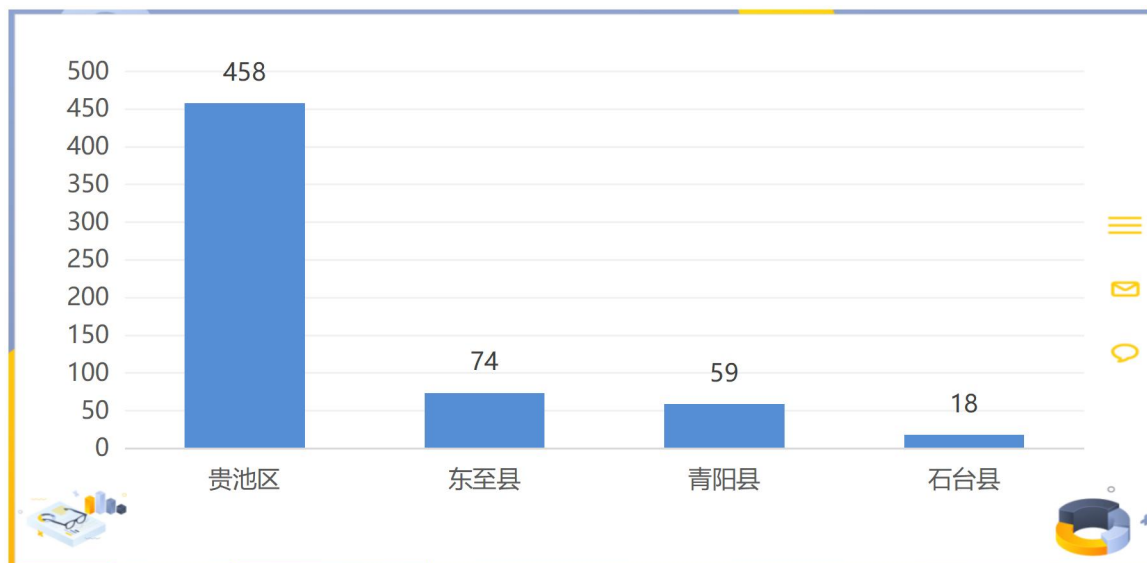
| | | | |
|----------|-----|----|--------|
| 物流管理 | 17 | 13 | 76.47% |
| 计算机应用技术 | 134 | 99 | 73.88% |
| 园艺技术 | 7 | 5 | 71.43% |
| 建筑装饰工程技术 | 41 | 28 | 68.29% |
| 旅游管理 | 59 | 39 | 66.10% |
| 动漫制作技术 | 28 | 18 | 64.29% |
| 商务英语 | 60 | 34 | 56.67% |
| 园林技术 | 37 | 20 | 54.05% |
| 园林工程技术 | 4 | 2 | 50.00% |
| 风景园林设计 | 5 | 2 | 40.00% |
| 电子商务 | 161 | 44 | 27.33% |
| 高速铁路客运乘务 | 119 | 25 | 21.01% |
| 空中乘务 | 31 | 2 | 6.45% |
| 应用电子技术 | 1 | 0 | 0.00% |

从省籍来看，2022 届皖籍毕业生 3010 人，选择在省内就业工作的有 2135 人，皖籍留皖比例是 83.20%；非皖籍毕业生 272 人并留在安徽就业工作的有 28 人，留皖比例是 11.20%。

七、毕业生人才回报¹³情况

2022 届毕业生在池州市实际就业人数为 609 人，在池州市就业人数最高的区县是安徽省池州市贵池区 458 人占比 75.21%，然后是安徽省东至县 74 人和安徽省青阳县 59 人，分别占比 12.15%和 9.69%，如下图所示：

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。



图：2022 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看，在池州市就业占比最高的系部是建筑与园林系 142 人占比 50.35%，然后是机电与汽车系 73 人和经济与管理系 121 人，分布占比 42.94% 和 33.43%，如下表所示：

表：2022 届毕业生人才回报情况就业系部分布表

| 系部名称 | 实际就业人数 | 本地就业数 | 本地就业率 |
|----------|--------|-------|--------|
| 建筑与园林系 | 282 | 142 | 50.35% |
| 机电与汽车系 | 170 | 73 | 42.94% |
| 经济与管理系 | 362 | 121 | 33.43% |
| 电子信息与传媒系 | 199 | 48 | 24.12% |
| 生物与健康系 | 262 | 52 | 19.85% |
| 旅游系 | 237 | 39 | 16.46% |
| 教育系 | 1304 | 134 | 10.28% |

从毕业生所在专业来看，在池州市就业占比最高的专业是城乡规划 26 人占比 100.00%，然后是互联网金融 3 人和文秘 6 人，分布占比 100.00% 和 100.00%，如下表所示：

表：2022 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

| 专业名称 | 实际就业人数 | 本地就业数 | 本地就业率 |
|------|--------|-------|---------|
| 城乡规划 | 26 | 26 | 100.00% |

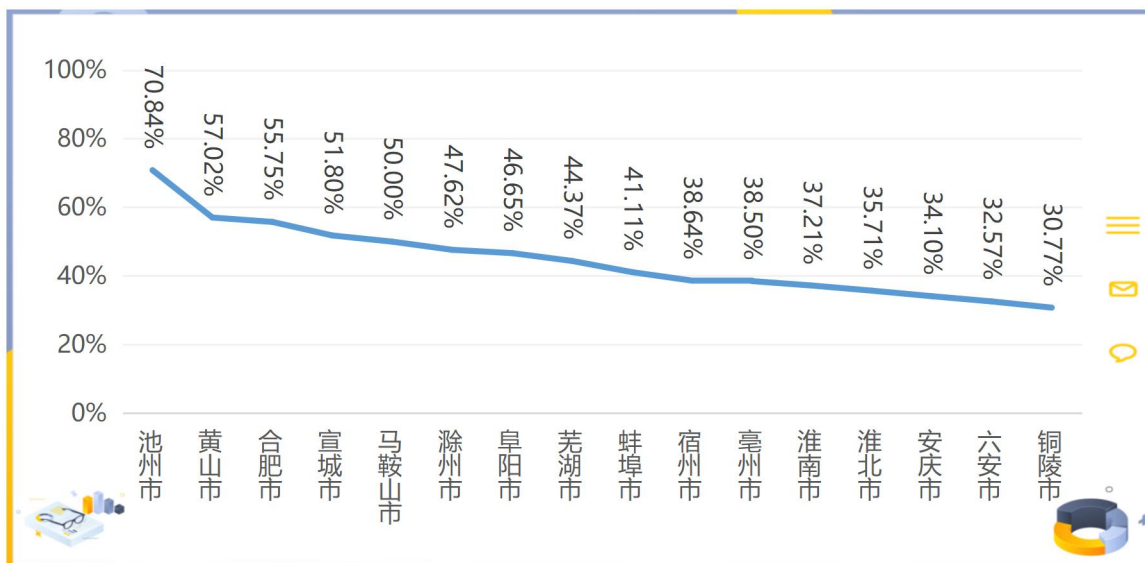
| | | | |
|-----------|-----|----|---------|
| 互联网金融 | 3 | 3 | 100.00% |
| 文秘 | 6 | 6 | 100.00% |
| 休闲体育 | 6 | 6 | 100.00% |
| 应用化工技术 | 38 | 35 | 92.11% |
| 市政工程技术 | 10 | 8 | 80.00% |
| 工程造价 | 24 | 17 | 70.83% |
| 建设工程管理 | 47 | 30 | 63.83% |
| 机械制造与自动化 | 18 | 11 | 61.11% |
| 市场营销 | 52 | 30 | 57.69% |
| 机电一体化技术 | 97 | 52 | 53.61% |
| 建筑工程技术 | 45 | 24 | 53.33% |
| 酒店管理 | 22 | 11 | 50.00% |
| 会计 | 128 | 63 | 49.22% |
| 物流管理 | 17 | 8 | 47.06% |
| 电子信息工程技术 | 7 | 3 | 42.86% |
| 风景园林设计 | 5 | 2 | 40.00% |
| 产品艺术设计 | 11 | 4 | 36.36% |
| 广告设计与制作 | 25 | 9 | 36.00% |
| 园林技术 | 37 | 13 | 35.14% |
| 旅游管理 | 59 | 20 | 33.90% |
| 汽车检测与维修技术 | 26 | 8 | 30.77% |
| 计算机应用技术 | 134 | 40 | 29.85% |
| 建筑装饰工程技术 | 41 | 8 | 19.51% |
| 计算机网络技术 | 26 | 5 | 19.23% |
| 园艺技术 | 7 | 1 | 14.29% |
| 学前教育 | 708 | 99 | 13.98% |
| 新能源汽车技术 | 15 | 2 | 13.33% |
| 动物防疫与检疫 | 9 | 1 | 11.11% |
| 护理 | 110 | 12 | 10.91% |

| | | | |
|----------|-----|----|--------|
| 电子商务 | 161 | 17 | 10.56% |
| 小学教育 | 530 | 28 | 5.28% |
| 动物医学 | 105 | 4 | 3.81% |
| 高速铁路客运乘务 | 119 | 2 | 1.68% |
| 商务英语 | 60 | 1 | 1.67% |
| 茶艺与茶叶营销 | 1 | 0 | 0.00% |
| 空中乘务 | 31 | 0 | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 28 | 0 | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 3 | 0 | 0.00% |
| 应用电子技术 | 1 | 0 | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 6 | 0 | 0.00% |
| 园林工程技术 | 4 | 0 | 0.00% |
| 数控技术 | 8 | 0 | 0.00% |

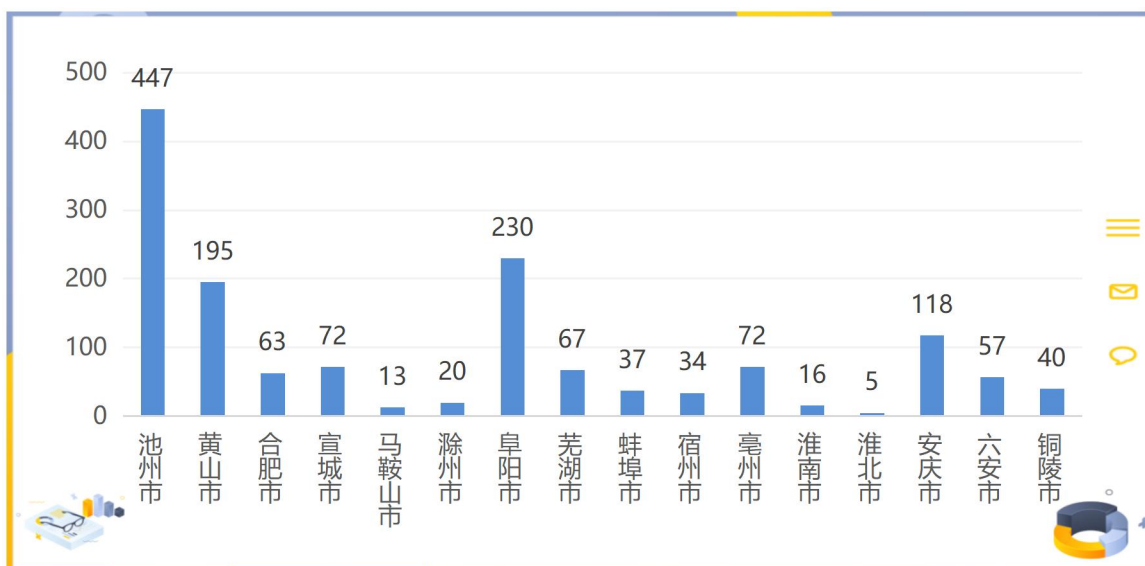
八、毕业生回流¹⁴就业情况

在全部毕业生 3282 名 2022 届毕业生中 2816 名实际参加工作，在他们当中有 1596 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 56.68%，其中有 1486 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 57.91%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：池州市（70.84%）、黄山市（57.02%）和合肥市（55.75%），如下图所示：

¹⁴ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 44.00%。

全校范围内教育系最高，其次是旅游系和建筑与园林系，如下表所示：

表：2022 届毕业生回家乡就业系部分布表

| 系部名称 | 总人数 | 回流人数 | 回流比例 |
|--------|------|------|--------|
| 教育系 | 1564 | 853 | 54.54% |
| 旅游系 | 262 | 134 | 51.15% |
| 建筑与园林系 | 324 | 165 | 50.93% |
| 经济与管理系 | 395 | 168 | 42.53% |
| 机电与汽车系 | 203 | 82 | 40.39% |

| | | | |
|----------|-----|----|--------|
| 电子信息与传媒系 | 247 | 99 | 40.08% |
| 生物与健康系 | 287 | 95 | 33.10% |

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2022 届毕业生就业质量高，共有 79 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 49，中国 500 强就业人数为 41，央企就业人数为 21 和省企就业人数为 10，占全部实际就业毕业生的比例为 2.81%，如下表所示：

表：2022 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

| 单位名称 | 人数 |
|----------------|----|
| 海尔智家股份有限公司 | 12 |
| 安徽海螺集团有限责任公司 | 4 |
| 可口可乐公司(美国) | 4 |
| 苹果公司(美国) | 3 |
| 中国铁路工程集团有限公司 | 3 |
| 铜陵有色金属集团控股有限公司 | 3 |
| 比亚迪股份有限公司 | 3 |
| 中国人寿保险(集团)公司 | 2 |
| 中国邮政集团有限公司 | 2 |
| 新希望控股集团有限公司 | 2 |
| 顺丰控股股份有限公司 | 2 |
| 沃尔玛(美国) | 1 |
| 中国华润有限公司 | 1 |
| 中国第一汽车集团有限公司 | 1 |
| 碧桂园控股有限公司 | 1 |
| 河钢集团有限公司 | 1 |
| 中国华能集团有限公司 | 1 |
| 青山控股集团有限公司 | 1 |

| | |
|-----------|---|
| 敬业集团有限公司 | 1 |
| 星巴克公司(美国) | 1 |

表：2022 届毕业生中国 500 强单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|----------------------|----|
| 海尔智家股份有限公司[51] | 12 |
| 安徽海螺水泥股份有限公司[82] | 4 |
| 中国中铁股份有限公司[5] | 3 |
| 比亚迪股份有限公司[58] | 3 |
| 铜陵有色金属集团股份有限公司[104] | 3 |
| 海信家电集团股份有限公司[199] | 2 |
| 温氏食品集团股份有限公司[213] | 2 |
| 韵达控股股份有限公司[299] | 2 |
| 绿地控股集团股份有限公司[22] | 1 |
| 碧桂园控股有限公司[23] | 1 |
| 美的集团股份有限公司[35] | 1 |
| 中国邮政储蓄银行股份有限公司[42] | 1 |
| 河钢股份有限公司[94] | 1 |
| 新希望六和股份有限公司[108] | 1 |
| 华电国际电力股份有限公司[133] | 1 |
| 新兴铸管股份有限公司[245] | 1 |
| 好未来教育集团[420] | 1 |
| 深圳市天健(集团)股份有限公司[486] | 1 |

表：2022 届毕业生央企单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|--------------|----|
| 中国电子科技集团有限公司 | 14 |
| 中国铁路工程集团有限公司 | 3 |
| 中国华能集团有限公司 | 1 |
| 中国华电集团有限公司 | 1 |

| | |
|--------------|---|
| 华润（集团）有限公司 | 1 |
| 中国农业发展集团有限公司 | 1 |

表：2022 届毕业生省企单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|----------------|----|
| 安徽海螺集团有限责任公司 | 4 |
| 铜陵有色金属集团控股有限公司 | 3 |
| 省徽商集团有限公司 | 2 |
| 省农垦集团有限公司 | 1 |

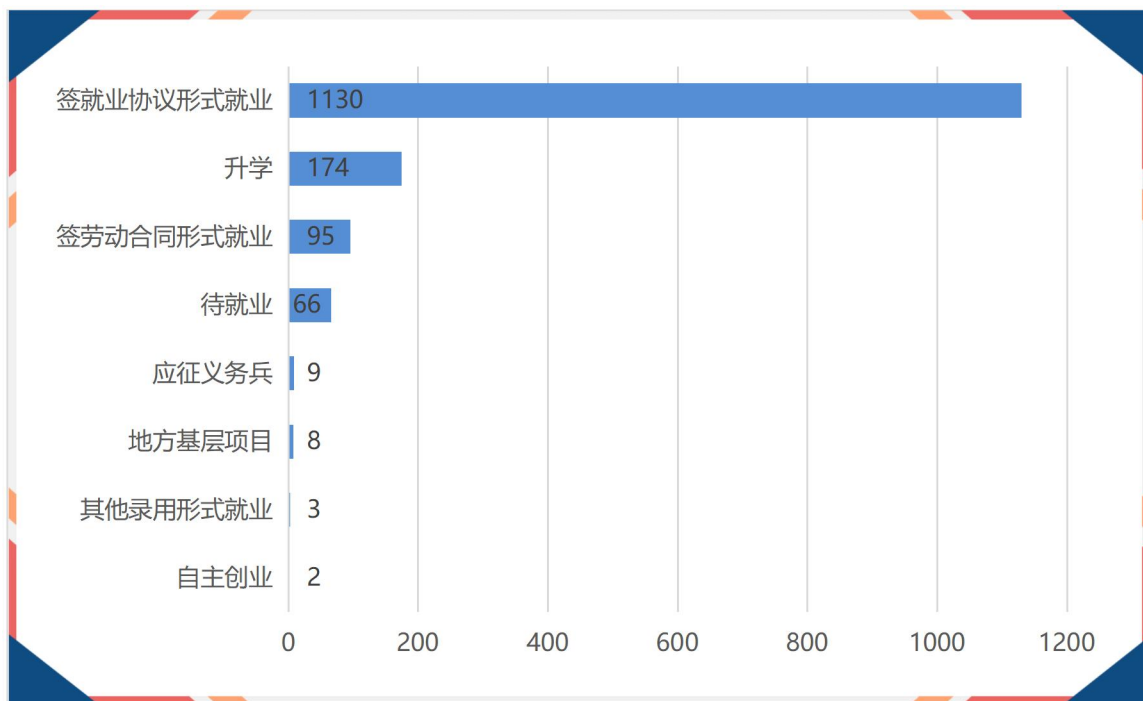
表：2022 届毕业生重点单位录取情况

| 系部名称 | 世界 500 强 | 中国 500 强 | 央企 | 省企 |
|----------|----------|----------|----|----|
| 机电与汽车系 | 19 | 14 | 3 | 2 |
| 教育系 | 13 | 14 | 3 | 4 |
| 经济与管理系 | 6 | 3 | 8 | 3 |
| 旅游系 | 5 | 4 | 1 | 0 |
| 生物与健康系 | 3 | 3 | 2 | 0 |
| 电子信息与传媒系 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| 建筑与园林系 | 2 | 2 | 2 | 1 |

第四部分 师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 1130 人，占比 75.99%，其次是升学 174 人占比 11.70%，然后是签劳动合同形式就业 95 人占比 6.39%，实际工作师范生人数多。另外有 9 名师范生应征义务兵，2 名师范生创业成功，8 名师范生服务于国家和地方基层项目。

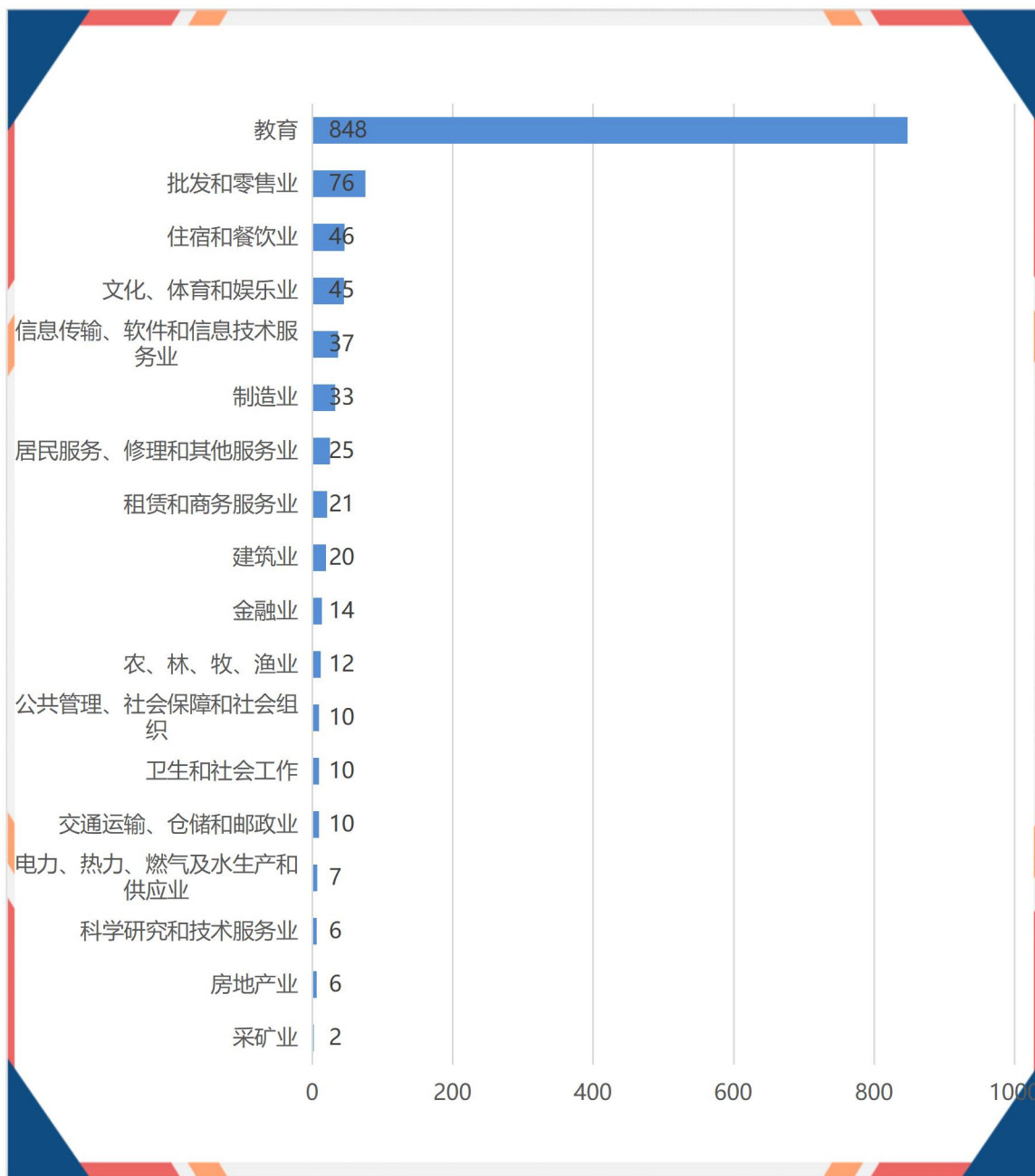


图：2022 届师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁵

2022 届师范生就业单位行业分布如下图所示，师范生就业单位行业分布第一位的是教育 848 人占比 69.06%，其次是批发和零售业 76 人占比 6.19%，然后是住宿和餐饮业 46 人占比 3.75%。分析可见，师范生就业单位行业分布呈现明显的特点，以教育为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

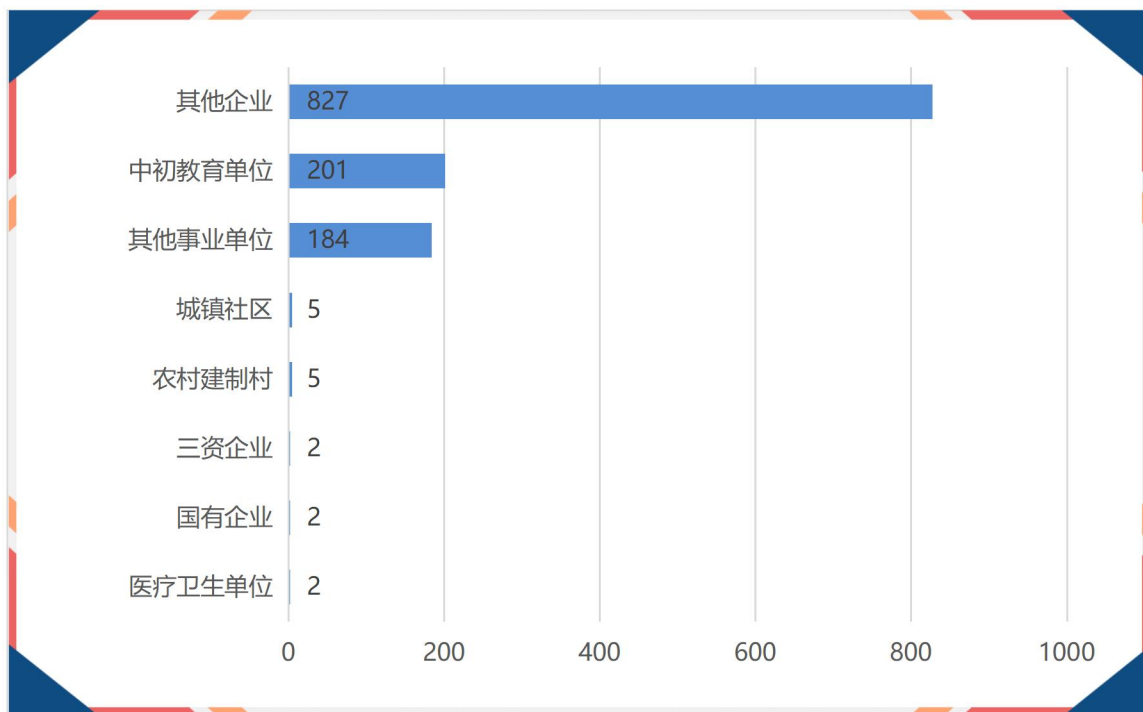


图：2022 届师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁶

2022 届师范生就业单位性质分布如下图所示，师范生就业单位性质分布第一位的是其他企业 827 人占比 67.35%，其次是中初教育单位 201 人占比 16.37%，然后是其他事业单位 184 人占比 14.98%。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

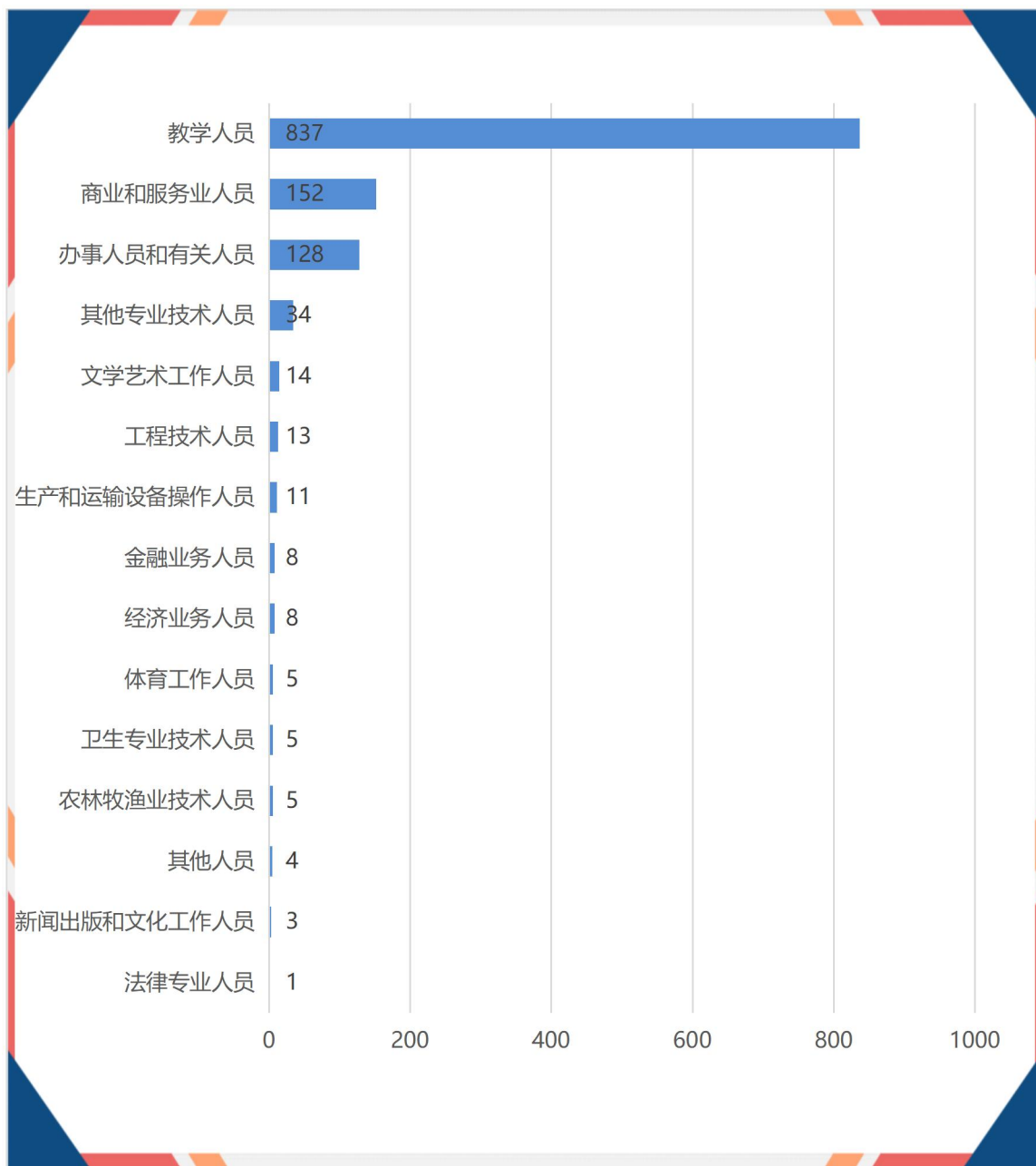


图：2022 届师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁷

2022 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 837 人占比 68.16%，其次是商业和服务业人员 152 人占比 12.38%，然后是办事人员和有关人员 128 人占比 10.42%。

¹⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



图：2022 届师范生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届师范生 1487 人，毕业去向落实人数 1421 人，总体毕业去向落实率 95.56%，实际就业人数¹⁸ 1238 人。学校师范生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

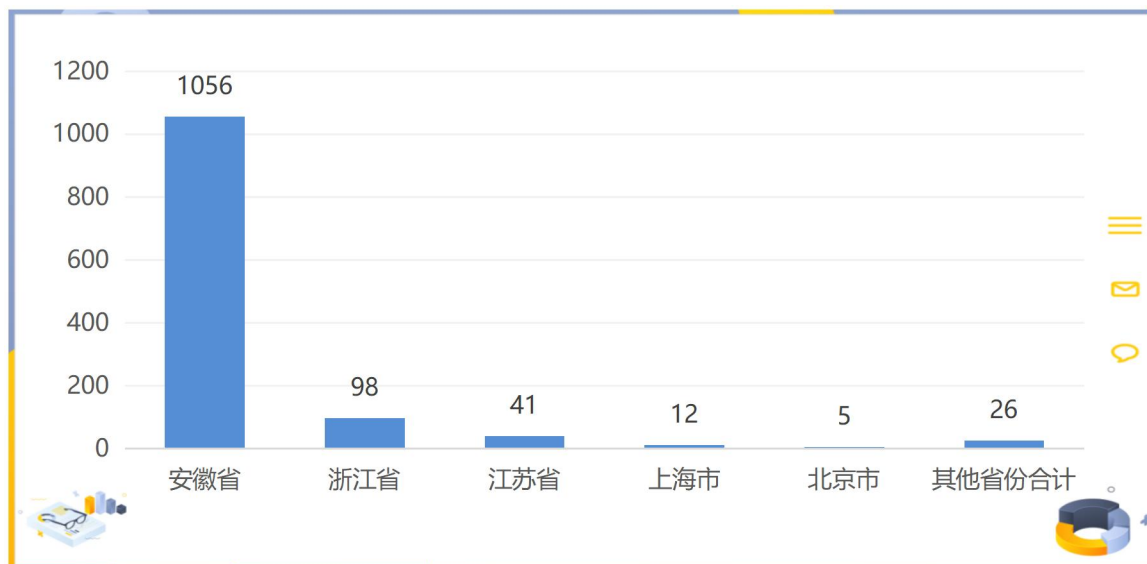
¹⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁹

2022 届师范生就业所在地按区域统计，流向区域最多的是华东地区 1209 人占比 97.66%，其次是华中地区 7 人占比 0.57%，然后是华北地区 6 人占比 0.48%。

（二）就业所在地按省份统计

2022 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 1056 人占比 85.30%，其次是浙江省 98 人占比 7.92%，然后是江苏省 41 人占比 3.31%。



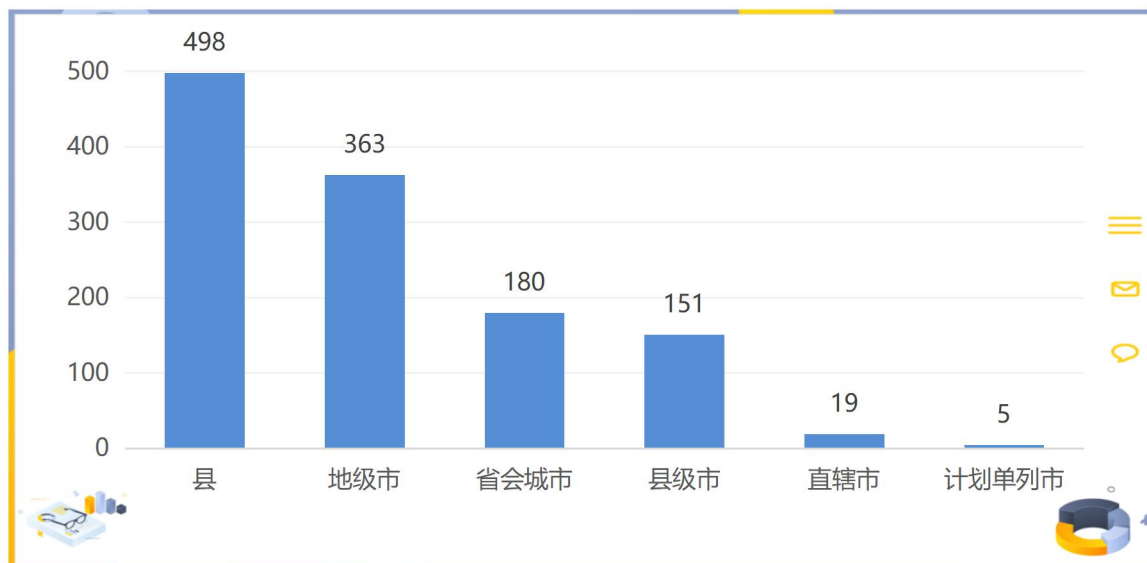
图：2022 届师范生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型²⁰统计

2022 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是县 498 人占比 40.23%，其次是地级市 363 人占比 29.32%，然后是省会城市 180 人占比 14.54%。

¹⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

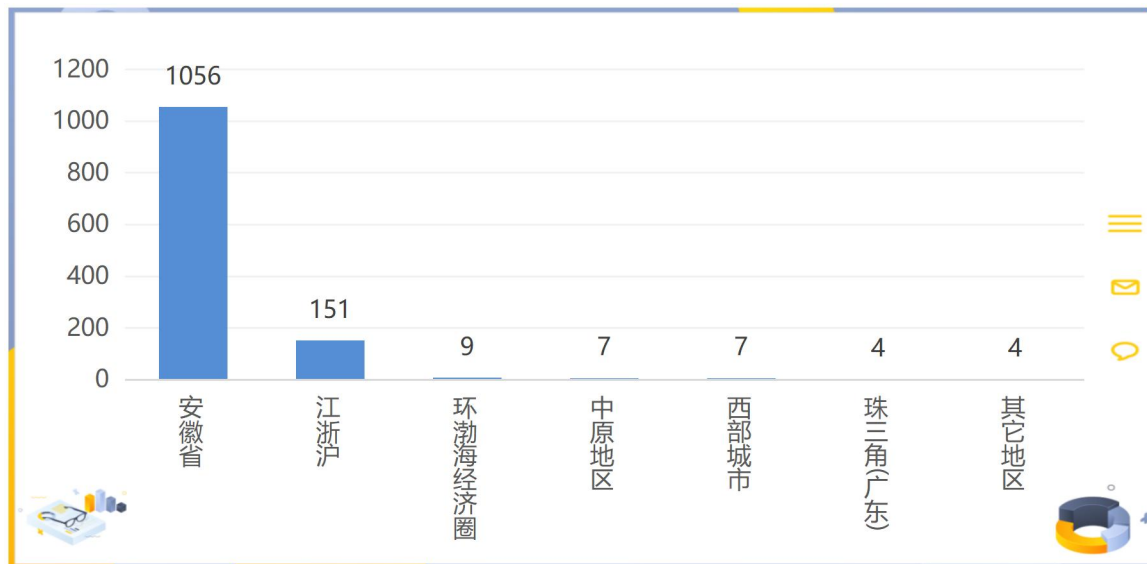
²⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2022 届师范生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2022 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 1056 人占比 85.30%，其次是江浙沪 151 人占比 12.20%，然后是环渤海经济圈 9 人占比 0.73%。师范生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

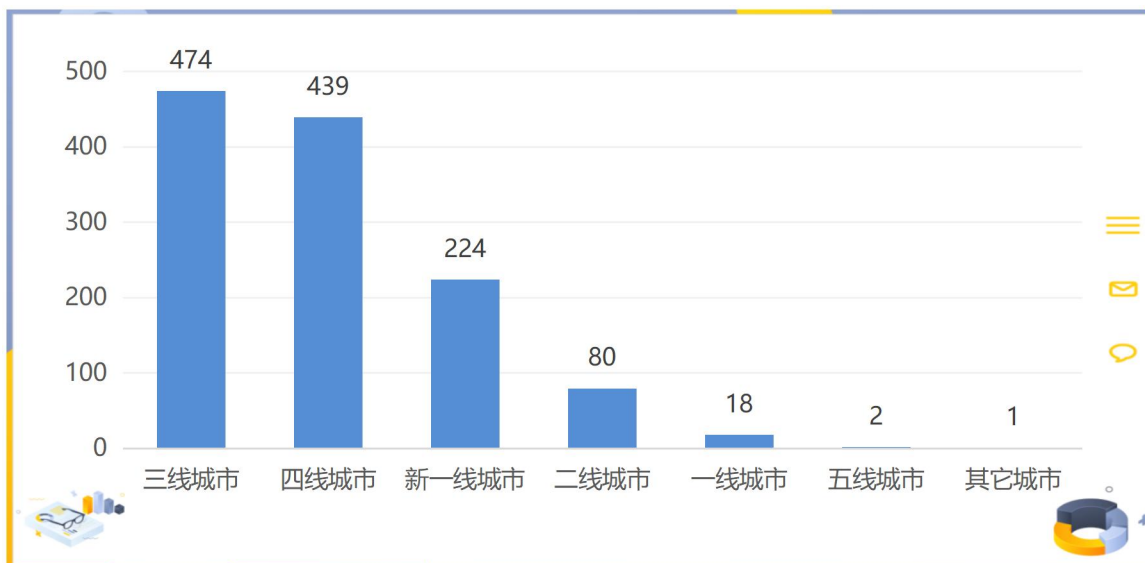


图：2022 届师范生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市规模²¹统计

2022 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 474 人占比 38.29%，其次是四线城市 439 人占比 35.46%，然后是新一线城市 224 人占比 18.09%。

²¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。



图：2022 届师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届师范生实际就业人数 1238 人，分布在全国 16 个省份 54 个城市，其中 1056 人工作在安徽的 16 个城市的 104 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省阜阳市 197 人占比 15.91%，然后是安徽省黄山市 164 人和安徽省合肥市 160 人，分别占比 13.25%和 12.92%，详见表：

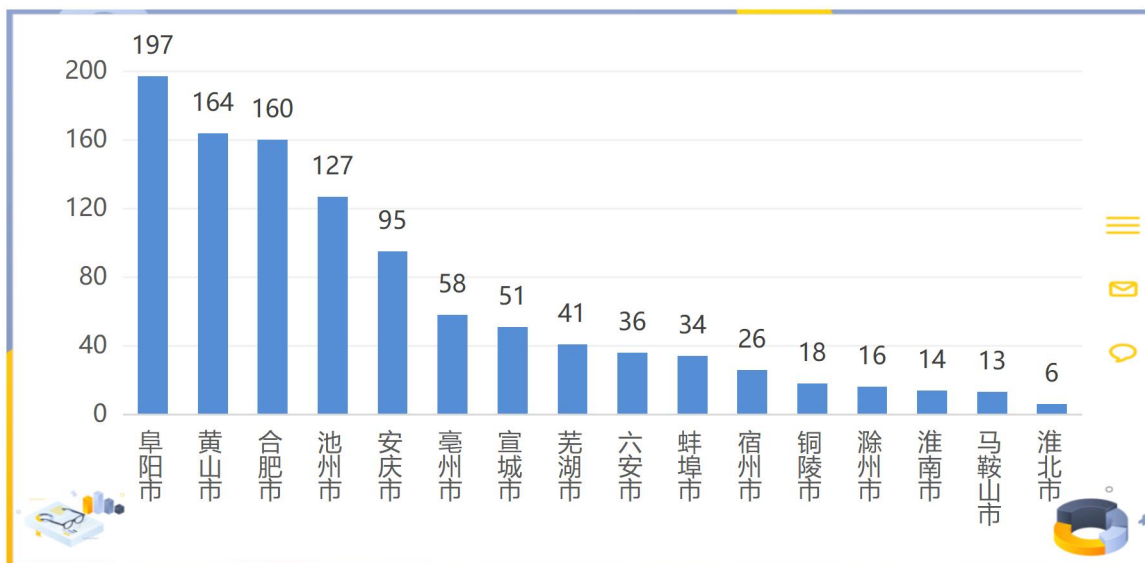
表：2022 届师范生就业城市分布表

| 城市名称 | 人数 | 占比 |
|--------|-----|--------|
| 安徽省阜阳市 | 197 | 15.91% |
| 安徽省黄山市 | 164 | 13.25% |
| 安徽省合肥市 | 160 | 12.92% |
| 安徽省池州市 | 127 | 10.26% |
| 安徽省安庆市 | 95 | 7.67% |
| 安徽省亳州市 | 58 | 4.68% |
| 安徽省宣城市 | 51 | 4.12% |
| 浙江省金华市 | 49 | 3.96% |
| 安徽省芜湖市 | 41 | 3.31% |
| 安徽省六安市 | 36 | 2.91% |
| 安徽省蚌埠市 | 34 | 2.75% |
| 安徽省宿州市 | 26 | 2.10% |

| | | |
|---------|----|-------|
| 浙江省杭州市 | 21 | 1.70% |
| 安徽省铜陵市 | 18 | 1.45% |
| 安徽省滁州市 | 16 | 1.29% |
| 江苏省南京市 | 14 | 1.13% |
| 安徽省淮南市 | 14 | 1.13% |
| 浙江省嘉兴市 | 13 | 1.05% |
| 安徽省马鞍山市 | 13 | 1.05% |
| 上海市 | 12 | 0.97% |
| 江苏省苏州市 | 12 | 0.97% |
| 安徽省淮北市 | 6 | 0.48% |
| 北京市 | 5 | 0.40% |
| 江苏省无锡市 | 5 | 0.40% |
| 浙江省宁波市 | 5 | 0.40% |
| 浙江省湖州市 | 5 | 0.40% |
| 江苏省常州市 | 4 | 0.32% |
| 辽宁省沈阳市 | 3 | 0.24% |
| 江苏省南通市 | 3 | 0.24% |
| 四川省成都市 | 3 | 0.24% |
| 其它合计 | 28 | 2.26% |

六、师范生留皖就业情况

2022 届师范生在安徽省内实际就业人数 1056 人, 占实际就业师范生的 85.30%, 其中在省内就业人数最高的城市是安徽省阜阳市 197 人占比 18.66%, 然后是安徽省黄山市 164 人和安徽省合肥市 160 人, 分别占比 15.53%和 15.15%, 如下图所示:



图：2022 届师范生留皖就业城市分布

从师范生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是小学教育 467 人占比 88.11%，然后是学前教育 589 人和人，分别占比 83.19%和，如下表所示：

表：2022 届师范生留皖就业专业分布表

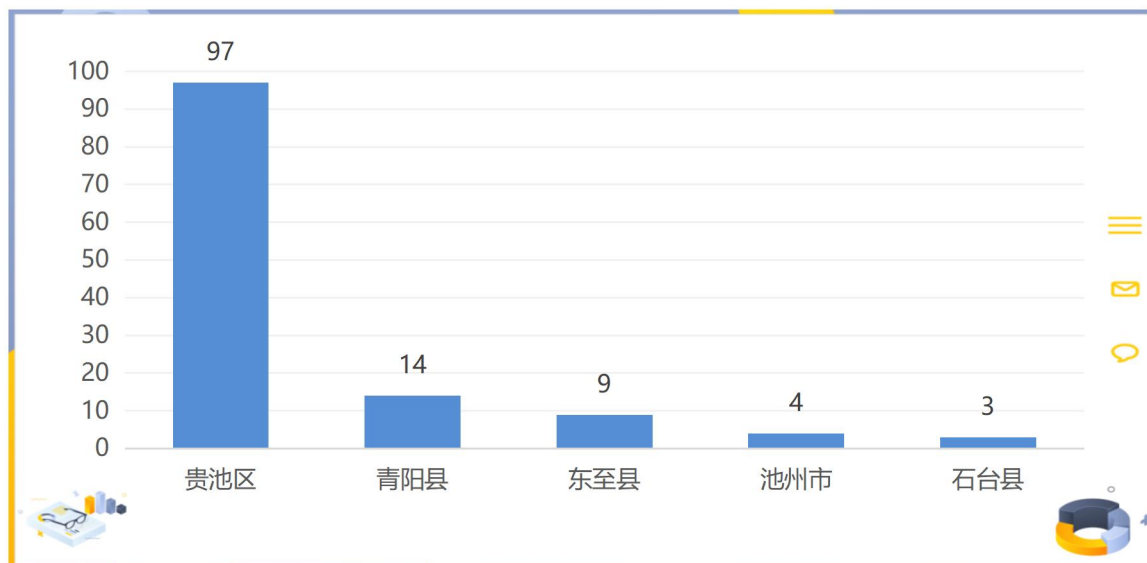
| 专业名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|------|--------|-----|--------|
| 小学教育 | 530 | 467 | 88.11% |
| 学前教育 | 708 | 589 | 83.19% |

从省籍来看，2022 届皖籍师范生 1466 人，选择在省内就业工作的有 1048 人，皖籍留皖比例是 85.76%；非皖籍师范生 21 人并留在安徽就业工作的有 8 人，留皖比例是 50.00%。

七、师范生人才回报²²情况

2022 届师范生在池州市实际就业人数为 127 人，在池州市就业人数最高的区县是安徽省池州市贵池区 97 人占比 76.38%，然后是安徽省青阳县 14 人和安徽省东至县 9 人，分别占比 11.02%和 7.09%，如下图所示：

²² 人才回报是指师范生毕业之后留在院校所在地就业。



图：2022 届师范生人才回报情况就业区县分布

从师范生所在专业来看，在池州市就业占比最高的专业是学前教育 99 人占比 13.98%，然后是小学教育 28 人，占比 5.28%和，如下表所示：

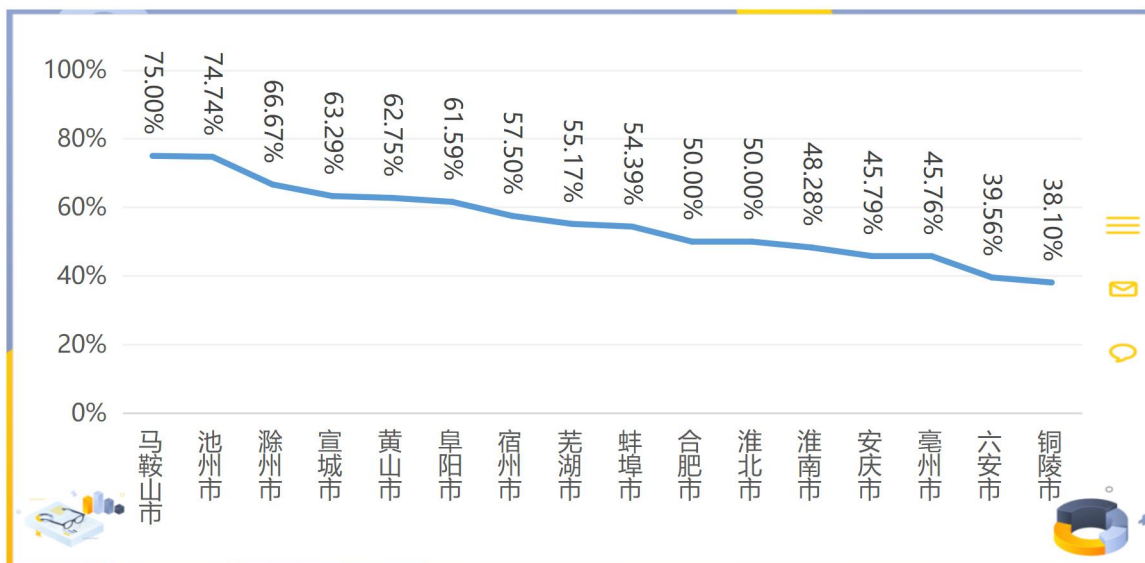
表：2022 届师范生人才回报情况就业专业分布表

| 专业名称 | 实际就业人数 | 本地就业数 | 本地就业率 |
|------|--------|-------|--------|
| 学前教育 | 708 | 99 | 13.98% |
| 小学教育 | 530 | 28 | 5.28% |

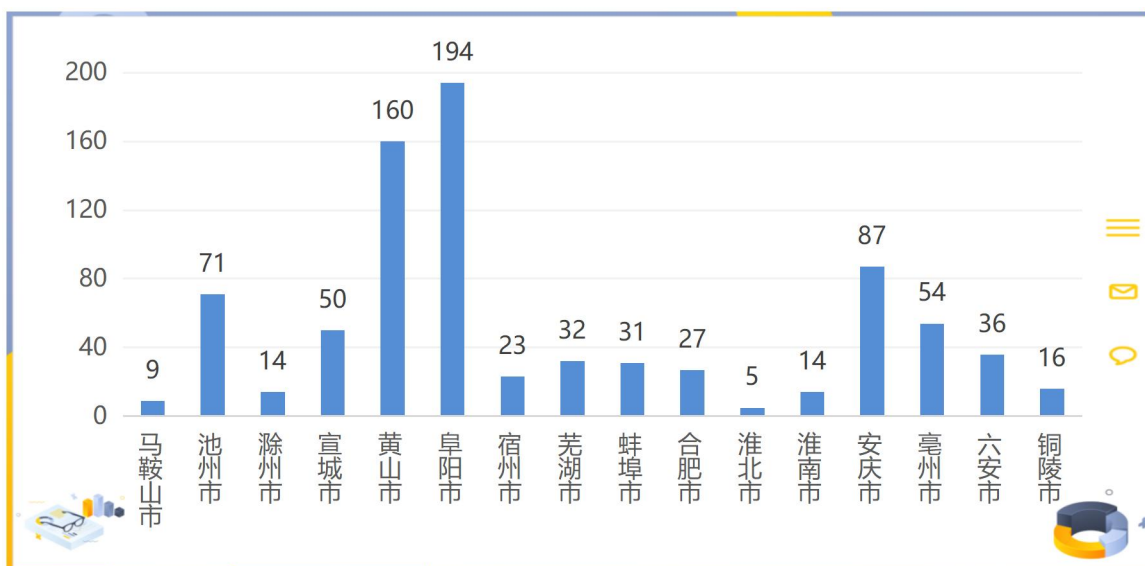
八、师范生回流²³就业情况

在全部师范生 1487 名 2022 届师范生中 1238 名实际参加工作，在他们当中有 825 回到自己家乡工作，师范生回流就业比例为 66.64%，其中有 823 名安徽籍师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 67.35%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：马鞍山市（75.00%）、池州市（74.74%）和滁州市（66.67%），如下图所示：

²³ 师范生回流是指师范生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽省师范生回家乡就业比例分布



图：安徽省师范生回家乡就业人数分布

非皖籍师范生的回流比例是 12.50%。

九、师范生在重点单位重点行业就业情况

2022 届师范生就业质量高，共有 20 名师范生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 12，中国 500 强就业人数为 13，央企就业人数为 3 和省企就业人数为 3，占全部实际就业师范生的比例为 1.62%，如下表所示：

表：2022 届师范生世界 500 强单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|------|----|
|------|----|

| | |
|----------------|---|
| 苹果公司(美国) | 3 |
| 比亚迪股份有限公司 | 3 |
| 中国铁路工程集团有限公司 | 2 |
| 中国邮政集团有限公司 | 1 |
| 河钢集团有限公司 | 1 |
| 青山控股集团有限公司 | 1 |
| 铜陵有色金属集团控股有限公司 | 1 |

表：2022 届师范生中国 500 强单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|---------------------|----|
| 比亚迪股份有限公司[58] | 3 |
| 中国中铁股份有限公司[5] | 2 |
| 韵达控股股份有限公司[299] | 2 |
| 绿地控股集团股份有限公司[22] | 1 |
| 中国邮政储蓄银行股份有限公司[42] | 1 |
| 河钢股份有限公司[94] | 1 |
| 铜陵有色金属集团股份有限公司[104] | 1 |
| 新兴铸管股份有限公司[245] | 1 |
| 好未来教育集团[420] | 1 |

表：2022 届师范生央企单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|--------------|----|
| 中国铁路工程集团有限公司 | 2 |
| 中国电子科技集团有限公司 | 1 |

表：2022 届师范生省企单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|----------------|----|
| 省徽商集团有限公司 | 2 |
| 铜陵有色金属集团控股有限公司 | 1 |

表：2022 届师范生重点单位录取情况

| 院系名称 | 世界 500 强 | 中国 500 强 | 央企 | 省企 |
|------|----------|----------|----|----|
| 教育系 | 12 | 13 | 3 | 3 |

第四部分 毕业生升学情况

2022 届毕业生共有 242 升学占全部毕业生的 7.37%。全校升学各专项统计如下：

表 2022 届各系部毕业生升学率

| 系部名称 | 总人数 | 升学率 | |
|----------|------|-----|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 教育系 | 1564 | 182 | 11.64% |
| 建筑与园林系 | 324 | 20 | 6.17% |
| 机电与汽车系 | 203 | 10 | 4.93% |
| 经济与管理系 | 395 | 13 | 3.29% |
| 电子信息与传媒系 | 247 | 6 | 2.43% |
| 旅游系 | 262 | 6 | 2.29% |
| 生物与健康系 | 287 | 5 | 1.74% |

表 2022 届困难生群体升学率

| 系部名称 | 总人数 | 升学率 | |
|--------|-----|-----|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 经济与管理系 | 23 | 4 | 17.39% |
| 建筑与园林系 | 22 | 3 | 13.64% |
| 教育系 | 177 | 22 | 12.43% |
| 机电与汽车系 | 18 | 1 | 5.56% |

表 2022 届毕业生分专业升学率

| 专业名称 | 总人数 | 升学率 | |
|--------|-----|-----|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 园林工程技术 | 7 | 2 | 28.57% |
| 风景园林设计 | 8 | 2 | 25.00% |

| | | | |
|----------|-----|-----|--------|
| 广告设计制作 | 31 | 6 | 19.35% |
| 小学教育 | 694 | 123 | 17.72% |
| 工业机器人技术 | 7 | 1 | 14.29% |
| 商务英语 | 71 | 8 | 11.27% |
| 园林技术 | 46 | 4 | 8.70% |
| 计算机网络技术 | 35 | 3 | 8.57% |
| 产品艺术设计 | 12 | 1 | 8.33% |
| 会计 | 143 | 11 | 7.69% |
| 机电一体化技术 | 122 | 8 | 6.56% |
| 学前教育 | 793 | 51 | 6.43% |
| 旅游管理 | 70 | 4 | 5.71% |
| 机械制造与自动化 | 19 | 1 | 5.26% |
| 物流管理 | 19 | 1 | 5.26% |
| 建设工程管理 | 51 | 2 | 3.92% |
| 工程造价 | 26 | 1 | 3.85% |
| 护理 | 129 | 4 | 3.10% |
| 建筑装饰工程技术 | 45 | 1 | 2.22% |
| 建筑工程技术 | 52 | 1 | 1.92% |
| 市场营销 | 54 | 1 | 1.85% |
| 计算机应用技术 | 169 | 3 | 1.78% |
| 高速铁路客运乘务 | 131 | 2 | 1.53% |
| 动物医学 | 111 | 1 | 0.90% |

表 2-12 2022 届师范生升学率

| 专业名称 | 总人数 | 升学率 | |
|------|-----|-----|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 小学教育 | 694 | 123 | 17.72% |
| 学前教育 | 793 | 51 | 6.43% |

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2022 年 7 月 10 日，池州职业技术学院 2022 届毕业生离校后，经对 1068 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 32.54%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 95.88%。各系部参与调研情况如表：

表 2022 届毕业生参与调查系部分布情况表

| 系部名称 | 总人数 | 投票数 | 投票率 |
|----------|------|-----|--------|
| 电子信息与传媒系 | 247 | 81 | 32.79% |
| 机电与汽车系 | 203 | 81 | 39.90% |
| 建筑与园林系 | 324 | 80 | 24.69% |
| 教育系 | 1564 | 668 | 42.71% |
| 经济与管理系 | 395 | 64 | 16.20% |
| 旅游系 | 262 | 58 | 22.14% |
| 生物与健康系 | 287 | 36 | 12.54% |

表 2022 届毕业生参与调查专业分布情况表

| 专业名称 | 总人数 | 投票数 | 投票率 |
|----------|-----|-----|--------|
| 茶艺与茶叶营销 | 1 | 0 | 0.00% |
| 产品艺术设计 | 12 | 9 | 75.00% |
| 城乡规划 | 29 | 11 | 37.93% |
| 电子商务 | 174 | 42 | 24.14% |
| 电子信息工程技术 | 8 | 2 | 25.00% |
| 动漫制作技术 | 30 | 5 | 16.67% |
| 动物防疫与检疫 | 9 | 0 | 0.00% |
| 动物医学 | 111 | 3 | 2.70% |
| 风景园林设计 | 8 | 1 | 12.50% |
| 高速铁路客运乘务 | 131 | 38 | 29.01% |
| 工程造价 | 26 | 2 | 7.69% |

| | | | |
|-----------|-----|-----|--------|
| 工业机器人技术 | 7 | 4 | 57.14% |
| 广告设计与制作 | 31 | 13 | 41.94% |
| 互联网金融 | 4 | 0 | 0.00% |
| 护理 | 129 | 32 | 24.81% |
| 会计 | 143 | 19 | 13.29% |
| 机电一体化技术 | 122 | 48 | 39.34% |
| 机械制造与自动化 | 19 | 4 | 21.05% |
| 计算机网络技术 | 35 | 15 | 42.86% |
| 计算机应用技术 | 169 | 58 | 34.32% |
| 建设工程管理 | 51 | 12 | 23.53% |
| 建筑工程技术 | 52 | 14 | 26.92% |
| 建筑装饰工程技术 | 45 | 3 | 6.67% |
| 酒店管理 | 23 | 3 | 13.04% |
| 空中乘务 | 32 | 9 | 28.13% |
| 旅游管理 | 70 | 8 | 11.43% |
| 汽车检测与维修技术 | 30 | 21 | 70.00% |
| 商务英语 | 71 | 33 | 46.48% |
| 市场营销 | 54 | 1 | 1.85% |
| 市政工程技术 | 10 | 0 | 0.00% |
| 数控技术 | 8 | 0 | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 4 | 1 | 25.00% |
| 文秘 | 6 | 0 | 0.00% |
| 物流管理 | 19 | 2 | 10.53% |
| 小学教育 | 694 | 290 | 41.79% |
| 新能源汽车技术 | 17 | 4 | 23.53% |
| 休闲体育 | 6 | 0 | 0.00% |
| 学前教育 | 793 | 345 | 43.51% |

| | | | |
|--------|----|----|--------|
| 应用电子技术 | 1 | 0 | 0.00% |
| 应用化工技术 | 38 | 1 | 2.63% |
| 园林工程技术 | 7 | 2 | 28.57% |
| 园林技术 | 46 | 10 | 21.74% |
| 园艺技术 | 7 | 3 | 42.86% |

在 1068 名参与调查的毕业生中有 50.19% 已落实就业单位共 536 人，另外求职中毕业生，共 170 人占比 15.92%；内地升学毕业生的人占比 17.42%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 8.52%，详见下图：

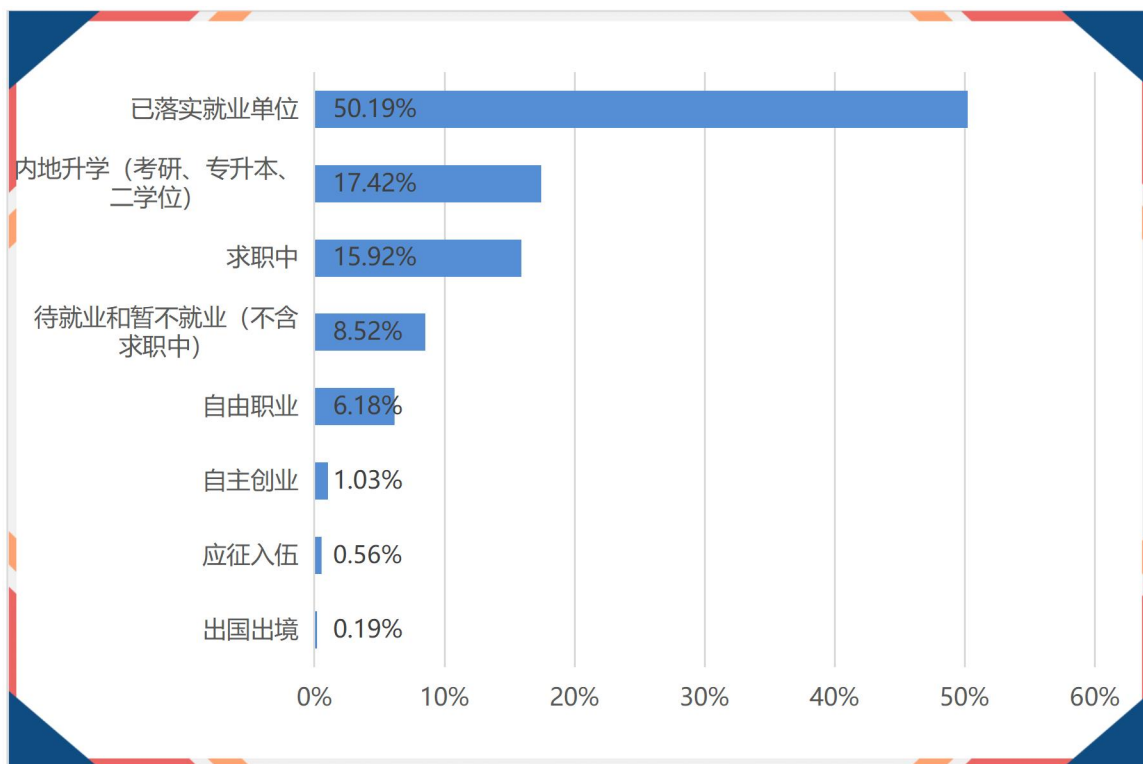


图 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 706 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 536 人，求职中 170 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，44.19% 的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是职业发展规划的占比 17.04%，然后是组织校园招聘活动的

占比 13.30%，接着是发布招聘需求与薪资信息占比 10.58%，可以看出大学生涯规划和职业发展规划方面是毕业生最需要的。详见下图。

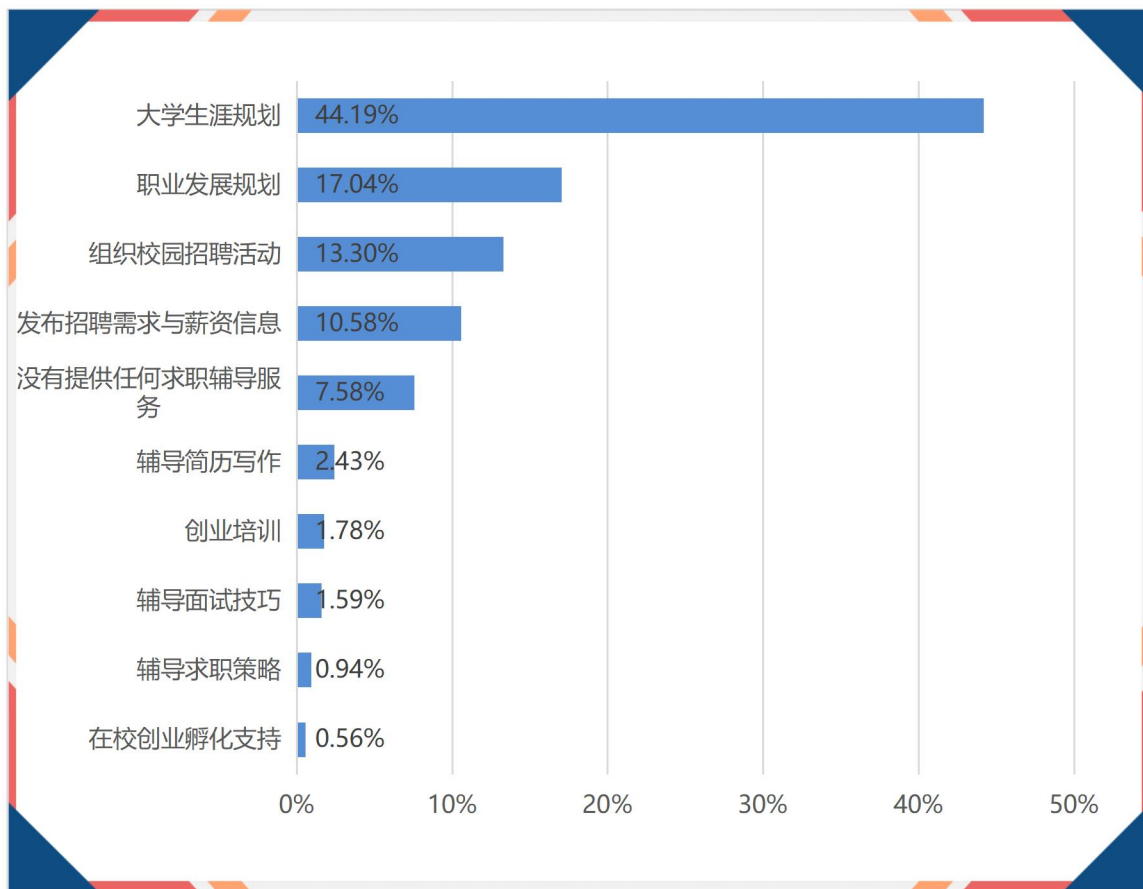


图 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 43.54% 的认为有一些作用，33.61% 的认为非常实用，只有 5.15% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

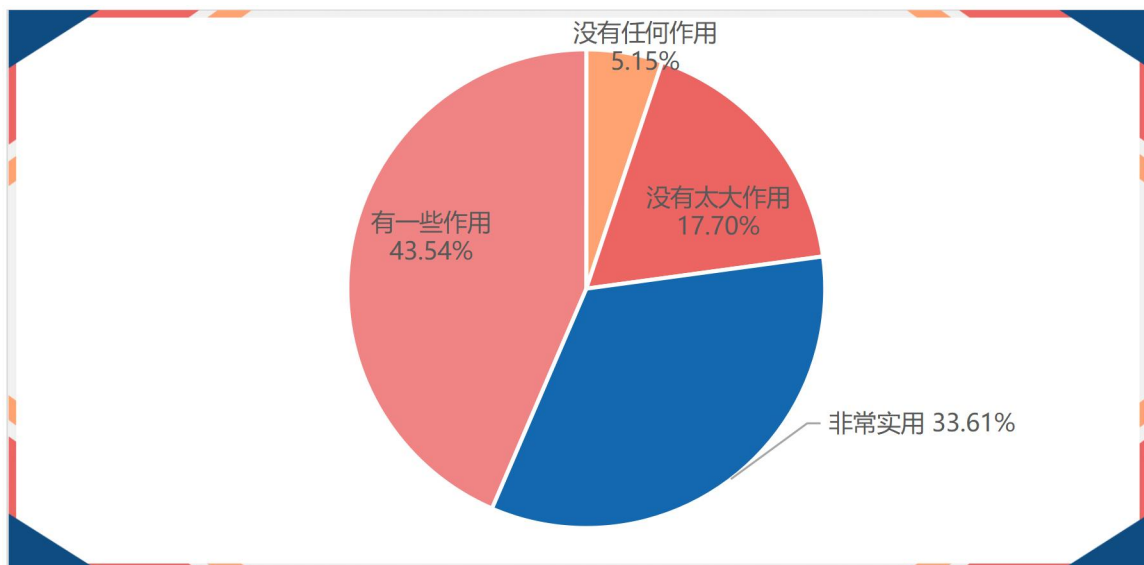


图 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

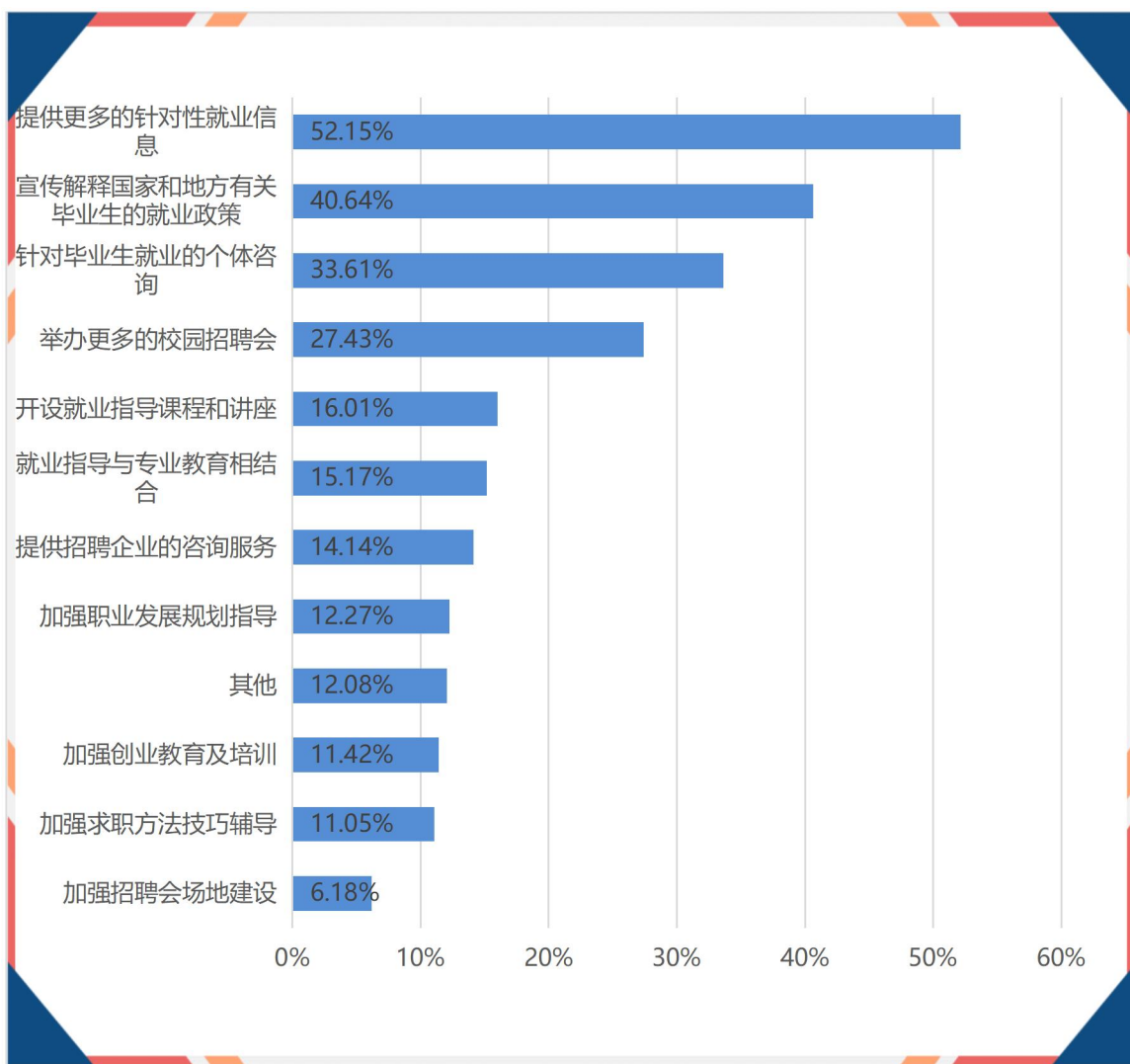


图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 52.15%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 40.64%和 33.61%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 55.81%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 43.91%和 39.14%。详见下图。

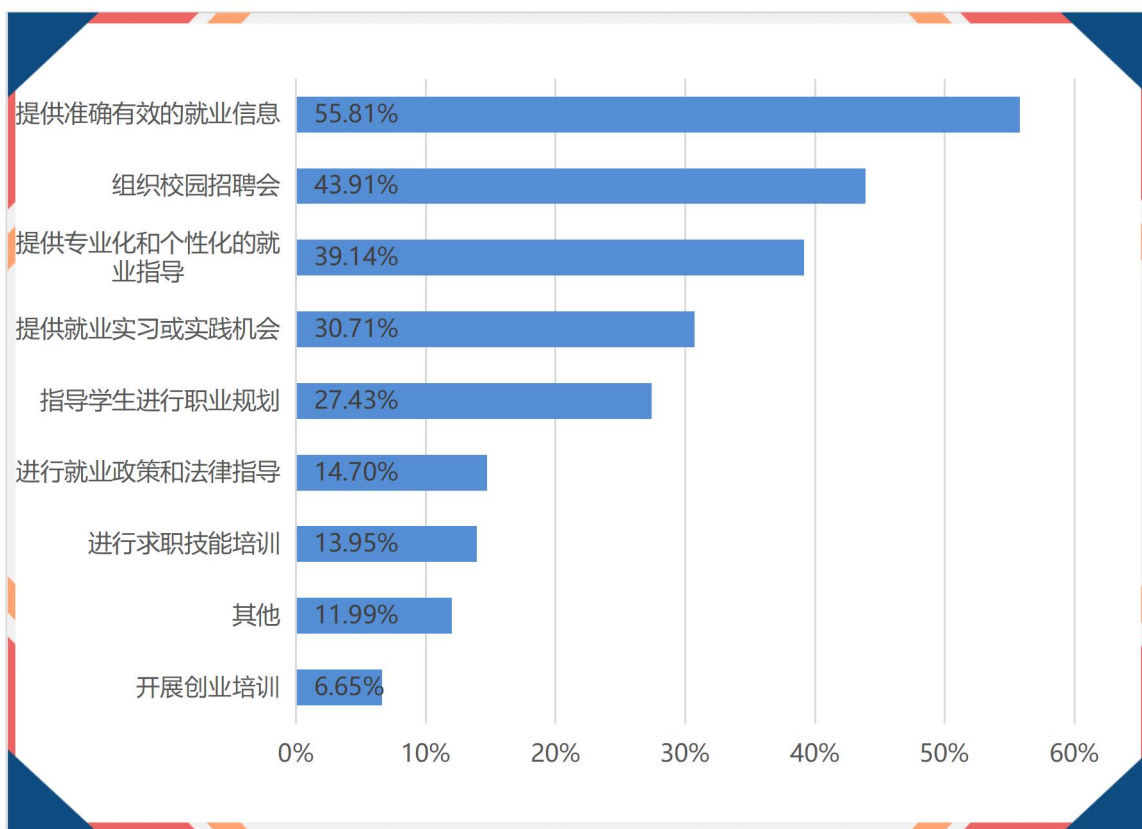


图 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 36.89%，其次是对学校组织的毕业实习实践感到满意没有问题的占比 28.37%，然后是学校没有安排毕业实习或教学计划中没有毕业实习的学分要求有 21.35%的毕业生选择此项。详见下图。

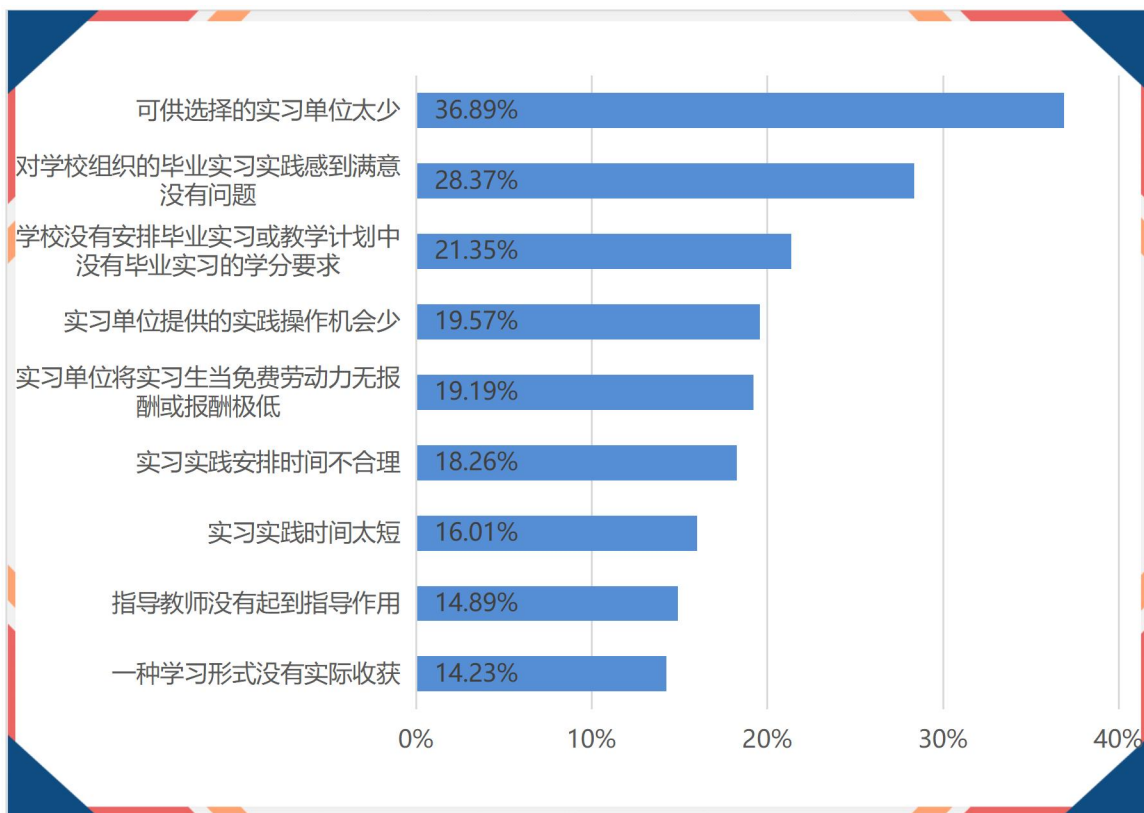


图 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 32.30%，在社会机构参与过的占比 19.10%，想参与但是没有途径的毕业生占比 18.82%，没参与过但准备参与的占比 16.01%，其他的不准备参与的毕业生占比 13.76%。详见下图。

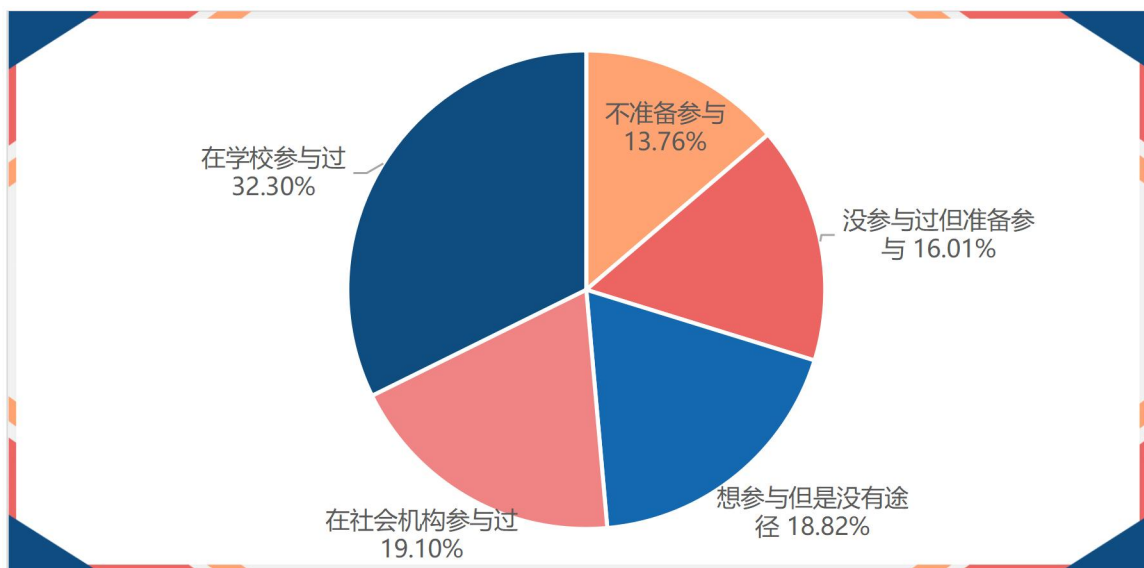


图 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 44.48%，其次有 27.25%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 4.21%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。

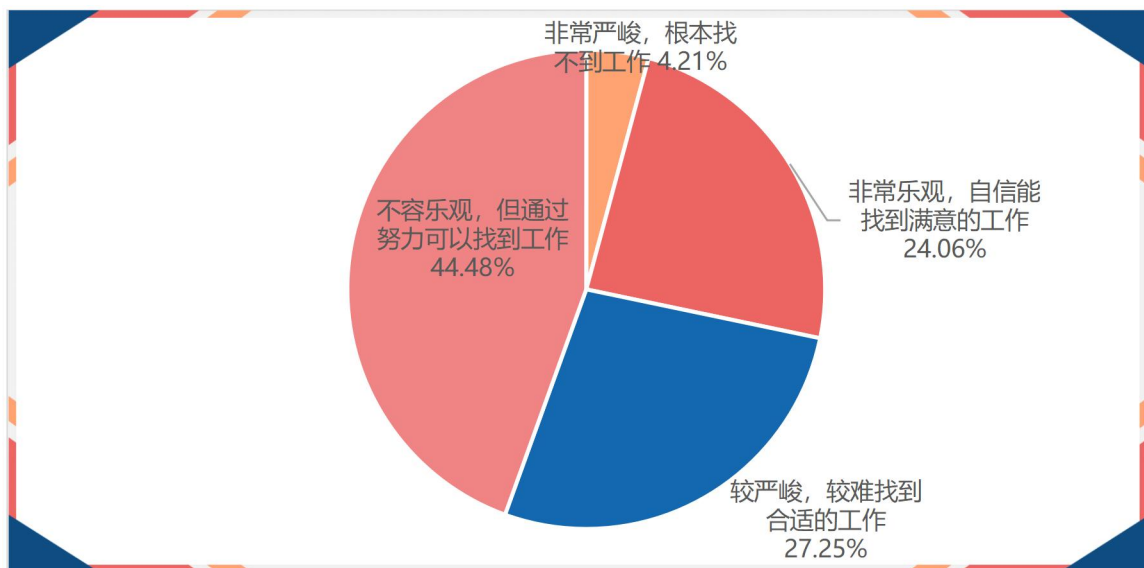


图 目前大学生就业总体形势

表 2022 届毕业生认为总体就业形势乐观系部分布情况表

| 系部名称 | 非常乐观 | 不容乐观 | 较严峻 | 非常严峻 |
|----------|--------|--------|--------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 24.69% | 44.44% | 25.93% | 4.94% |
| 机电与汽车系 | 45.68% | 37.04% | 14.81% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 30.00% | 33.75% | 28.75% | 7.50% |
| 教育系 | 17.51% | 48.05% | 30.09% | 4.34% |
| 经济与管理系 | 40.63% | 46.88% | 10.94% | 1.56% |
| 旅游系 | 48.28% | 29.31% | 18.97% | 3.45% |
| 生物与健康系 | 13.89% | 38.89% | 44.44% | 2.78% |

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 60.11%的毕业生是一般了解，不了解的毕业生有 21.07%，非常了解的毕业生有 18.82%。详见下图。

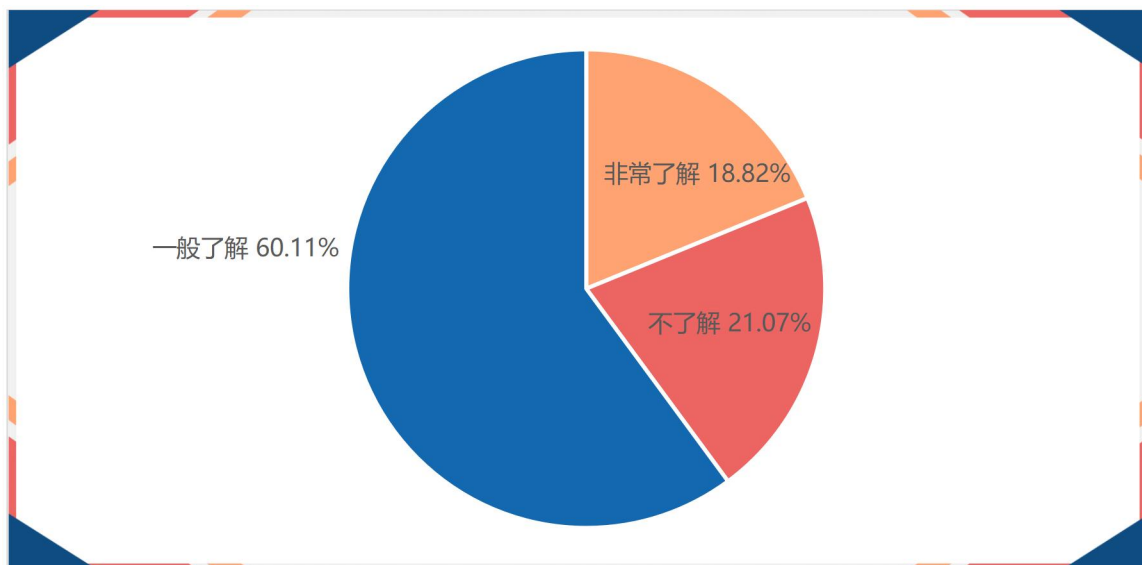


图 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和其他分布占比 46.75%和 14.91%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

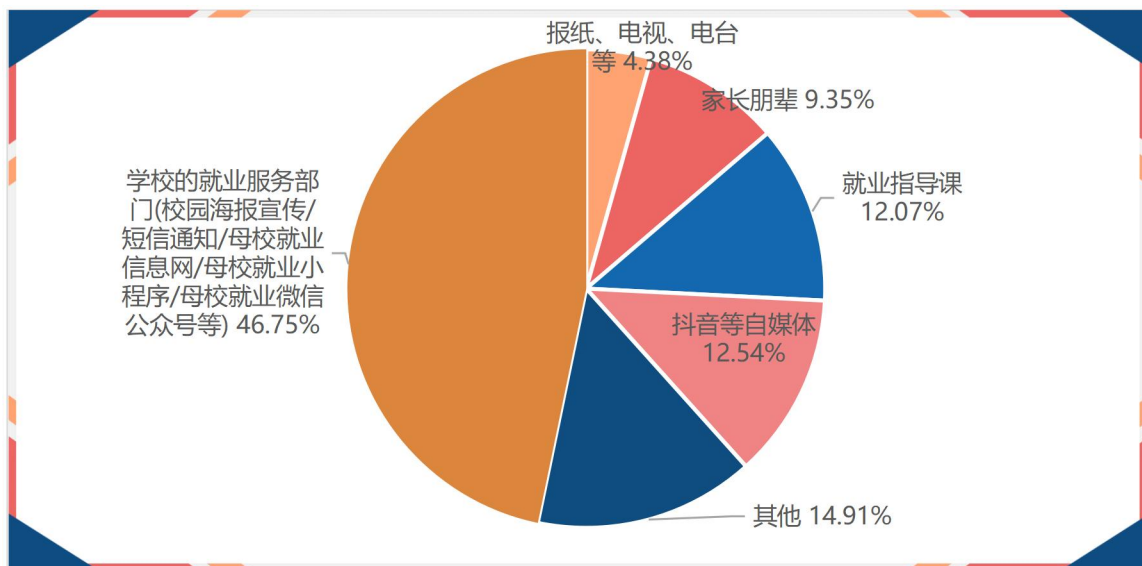


图 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 706 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 536 人，正在求职中但工作尚未落实的有 170 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、其他和政府机关，三项合计超过 67.14%，分别占比为 43.20%、25.07%和 13.31%，期望去港澳台及外资企业的只有 0.99%，详见下图。

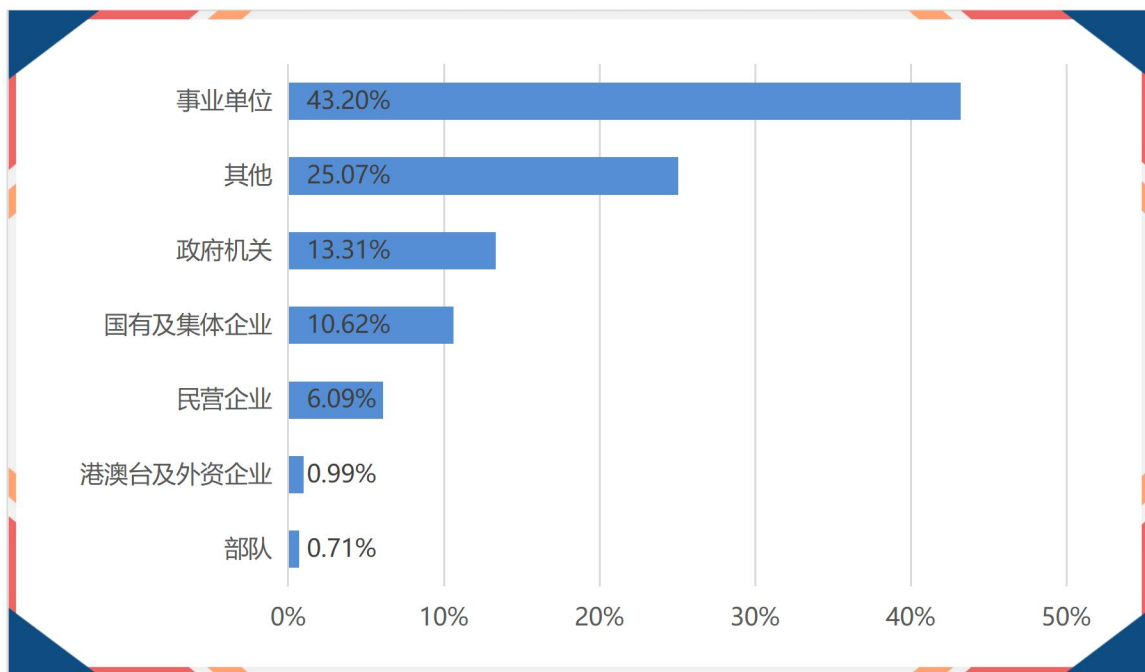


图 求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是安徽省内其他地市，有 45.18%的调查学生，其次是合肥市有 20.25%的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 17.00%的调查毕业生。详见下图。

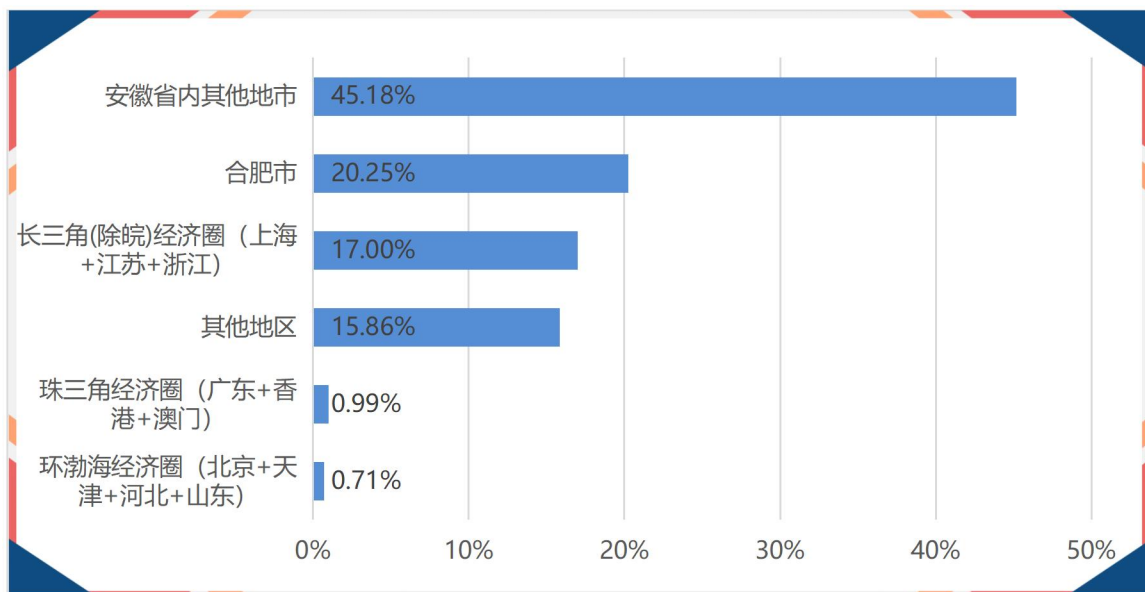


图 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选生源所在地最多有 49.72%，选择其他地区的也有 34.70% 的参与调查毕业生选择，母校所在地的有 8.50% 的选择，最后是既是母校所在地也是生源所在地占比 7.08%。详见下图。

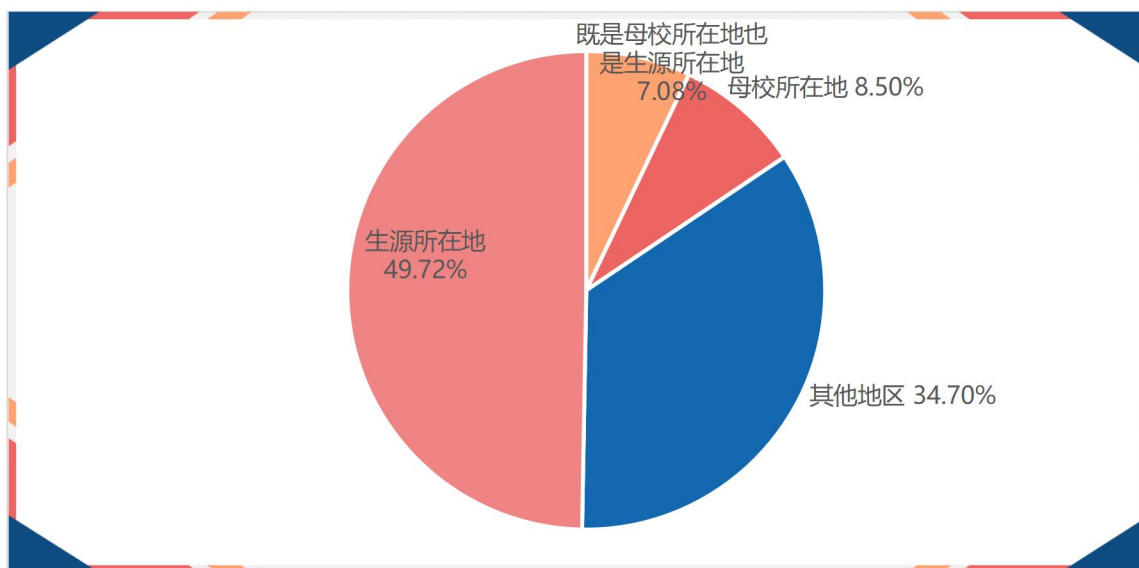


图 求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 41.64%，2000-3999 元的占比 23.51%，6000-7999 元的占比 17.99%，详见下图。

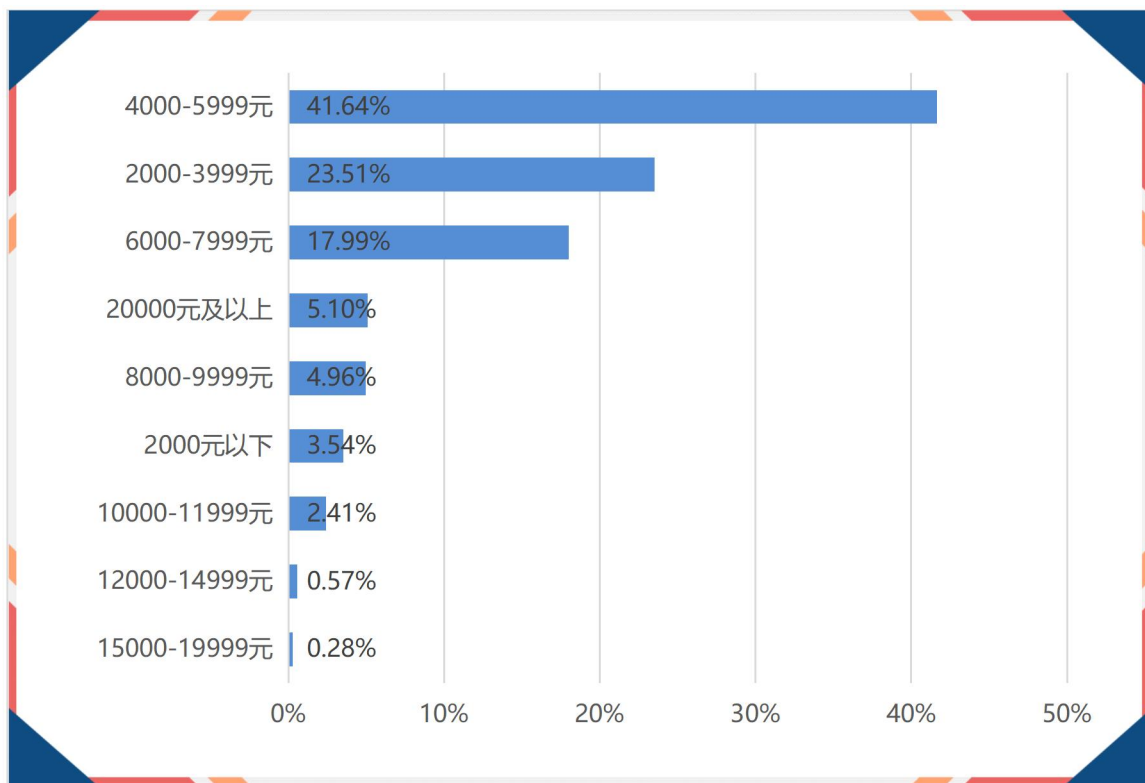


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2022 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及亲友推荐的分别占比 44.19%和 34.56%，第三是其他的占比 27.20%，详见下图。

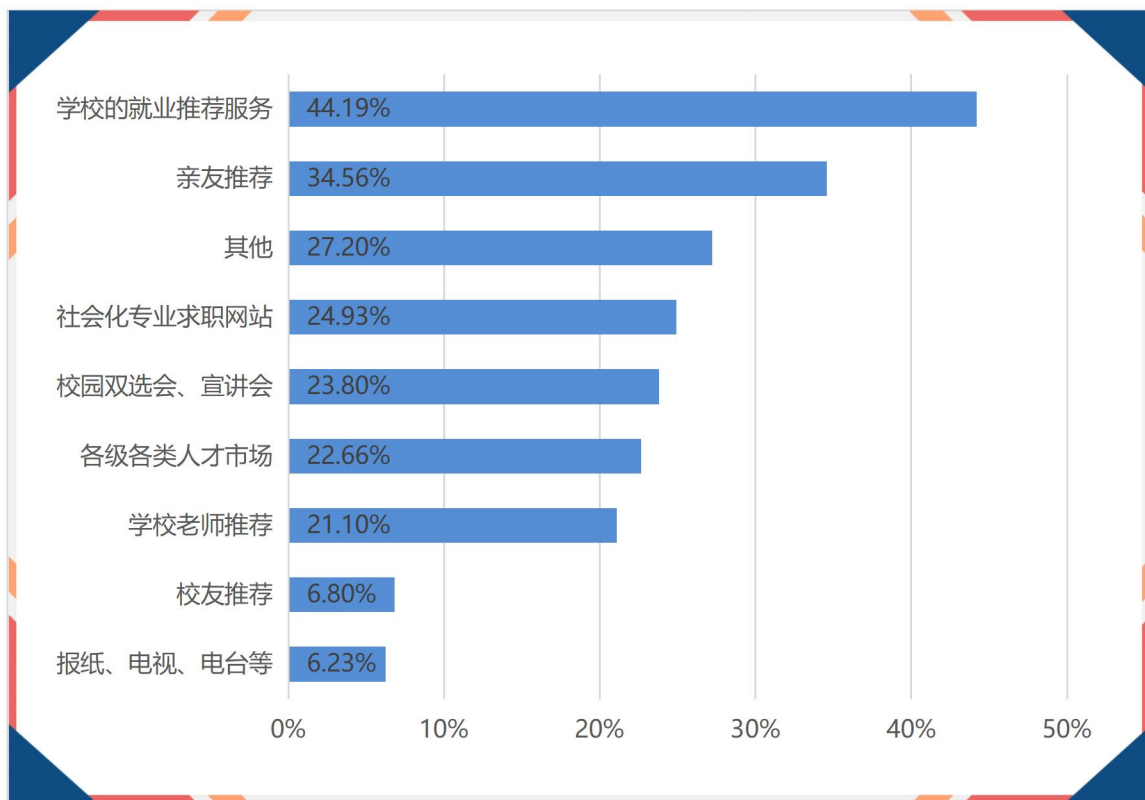


图 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

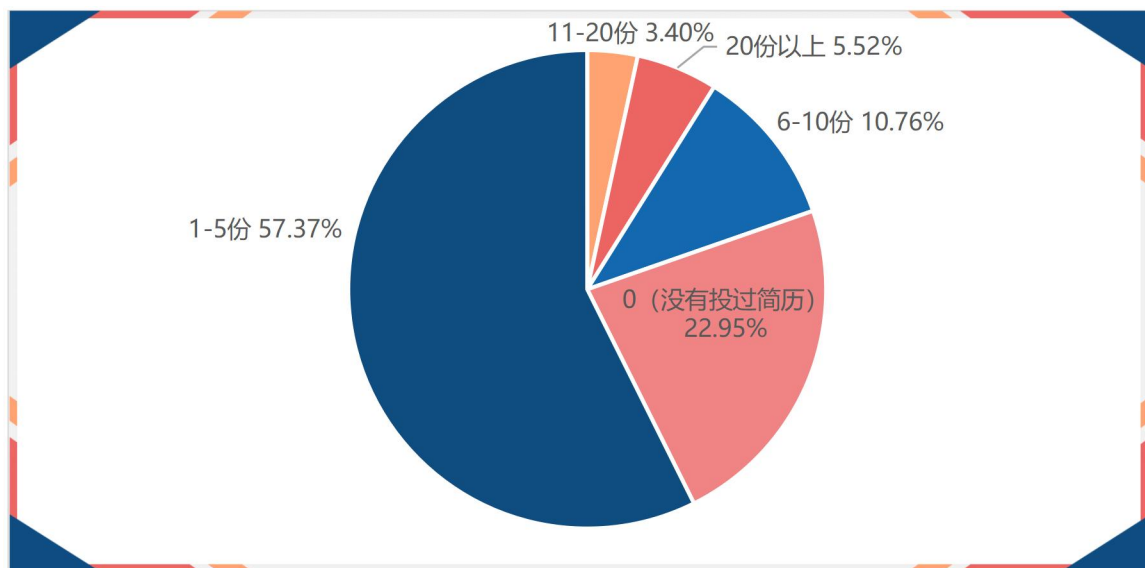


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 57.37%，说明毕业求职成功率还是非常高的，0（没有投过简历）的占 22.95%，6-10 份的占比 10.76%；另外有 3.40%的毕业生 11-20 份，详见上图。

表 2022 届毕业生投递简历数系部分布情况表

| 系部名称 | 0 份 | 1-5 份 | 6-10 份 | 11-20 份 | 20 份以上 |
|----------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 电子信息与传媒系 | 18.18% | 50.91% | 14.55% | 3.64% | 12.73% |
| 机电与汽车系 | 28.57% | 50.00% | 12.50% | 7.14% | 1.79% |
| 建筑与园林系 | 12.24% | 65.31% | 12.24% | 2.04% | 8.16% |
| 教育系 | 24.89% | 59.13% | 9.36% | 2.51% | 4.11% |
| 经济与管理系 | 10.87% | 60.87% | 17.39% | 4.35% | 6.52% |
| 旅游系 | 20.00% | 52.50% | 12.50% | 5.00% | 10.00% |
| 生物与健康系 | 36.36% | 40.91% | 4.55% | 9.09% | 9.09% |

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 0（到目前为止，没有参加过）招聘会（含专场）有 36.26% 的受调查毕业生，1 次的占比 33.43%，2-5 次的占比 26.35%，6-10 次的占比 2.69%，10 次以上的占比 1.27%。详见下图。

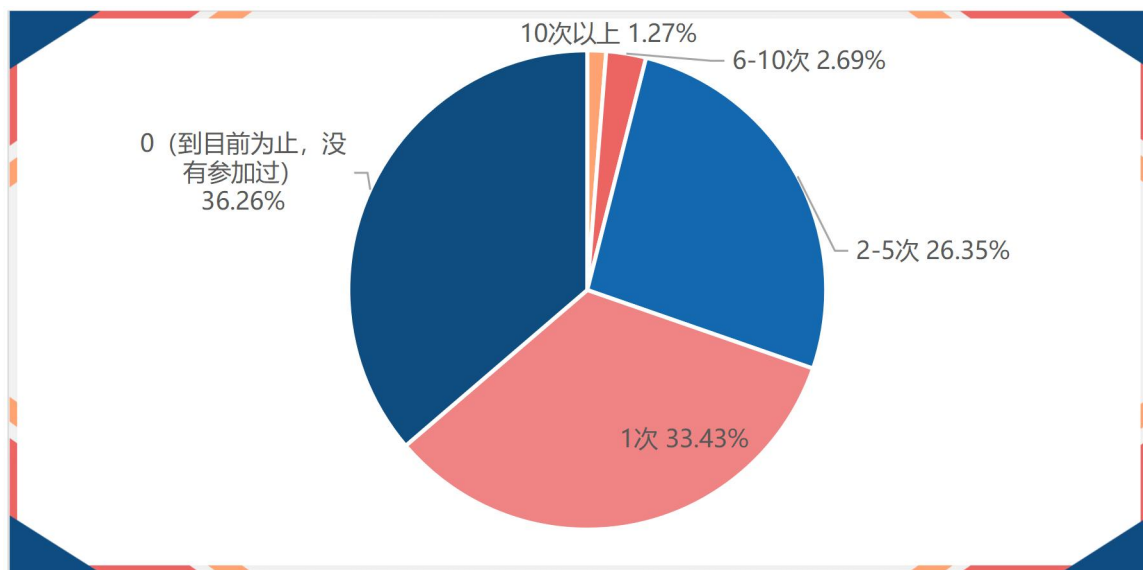


图 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 44.05%，1 个的占比 25.21%，0（到目前为止，没有面试过）的占比 19.41%，10 个以上的占比 5.95%，6-10 个的占比 5.38%。详见下图。

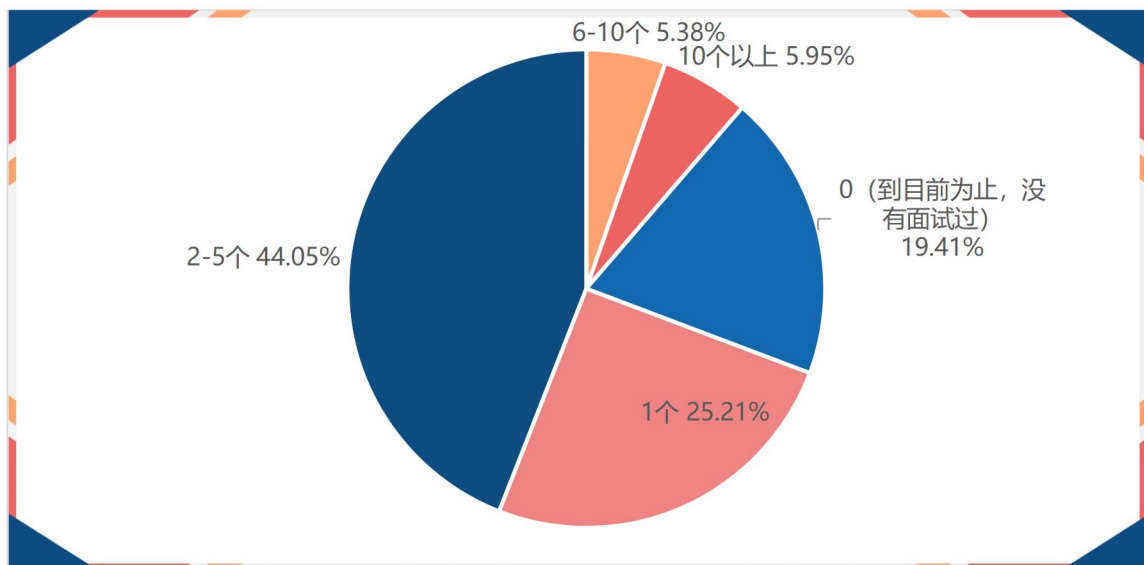


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 32.44%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比 23.80%，2 个的占比 23.51%，3 个以上的占比 14.02%，3 个的占比 6.23%。详见下图。

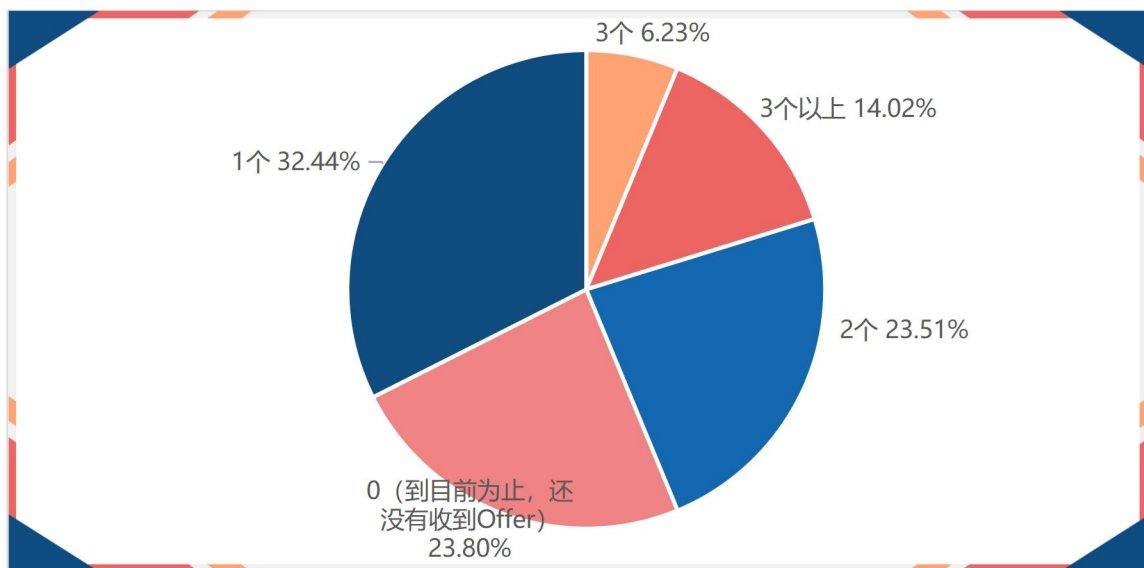


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2022 届毕业生拿到录用通知数系部分布情况表

| 系部名称 | 0 个 | 1 个 | 2 个 | 3 个 | 3 个以上 |
|----------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 电子信息与传媒系 | 25.45% | 25.45% | 27.27% | 3.64% | 18.18% |
| 机电与汽车系 | 23.21% | 30.36% | 23.21% | 7.14% | 16.07% |
| 建筑与园林系 | 20.41% | 28.57% | 28.57% | 6.12% | 16.33% |

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 教育系 | 23.52% | 34.47% | 22.15% | 6.16% | 13.70% |
| 经济与管理系 | 15.22% | 34.78% | 30.43% | 8.70% | 10.87% |
| 旅游系 | 32.50% | 22.50% | 20.00% | 10.00% | 15.00% |
| 生物与健康系 | 36.36% | 36.36% | 22.73% | 0.00% | 4.55% |

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，53.68%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 22.38%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

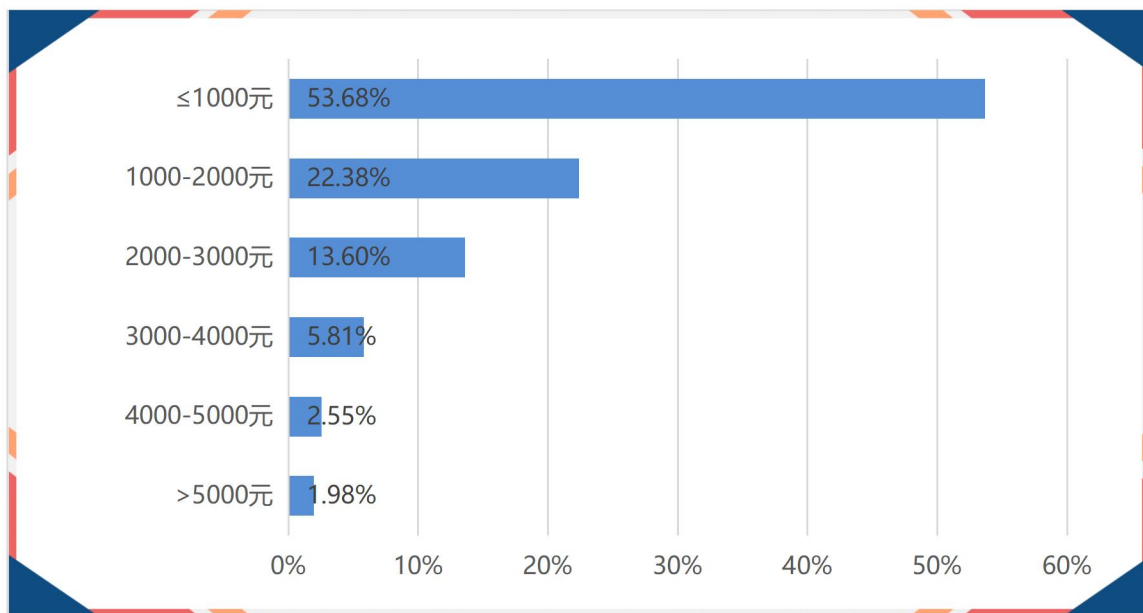


图 求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，90.65%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 65.72%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

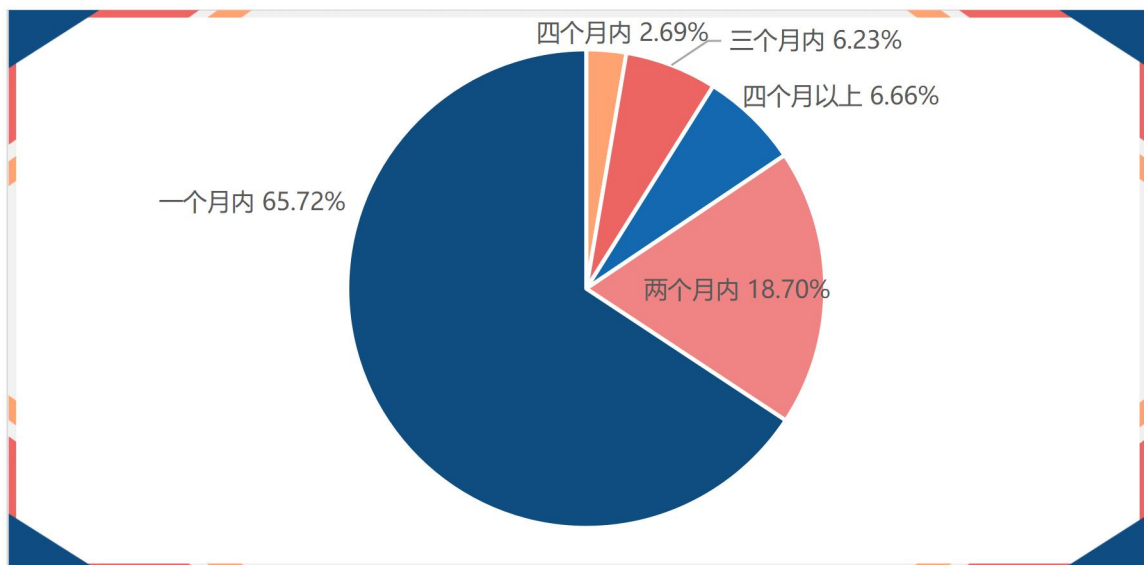


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

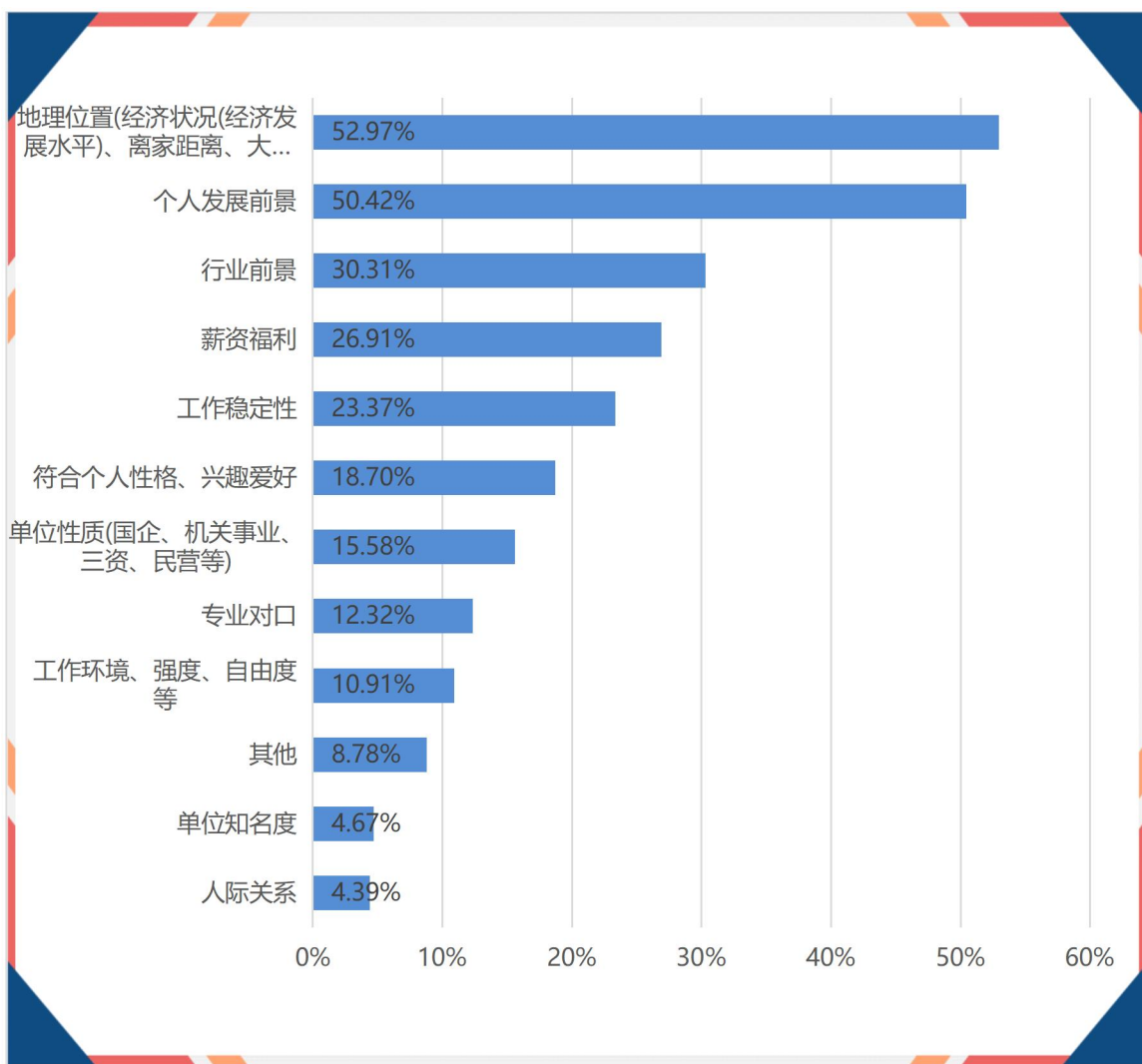


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和工作稳定性是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见上图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 46.88%，其次是专业知识水平占比 39.38%和学科专业优势占比 30.59%，相关技能证书占比 26.35%，详见下图。

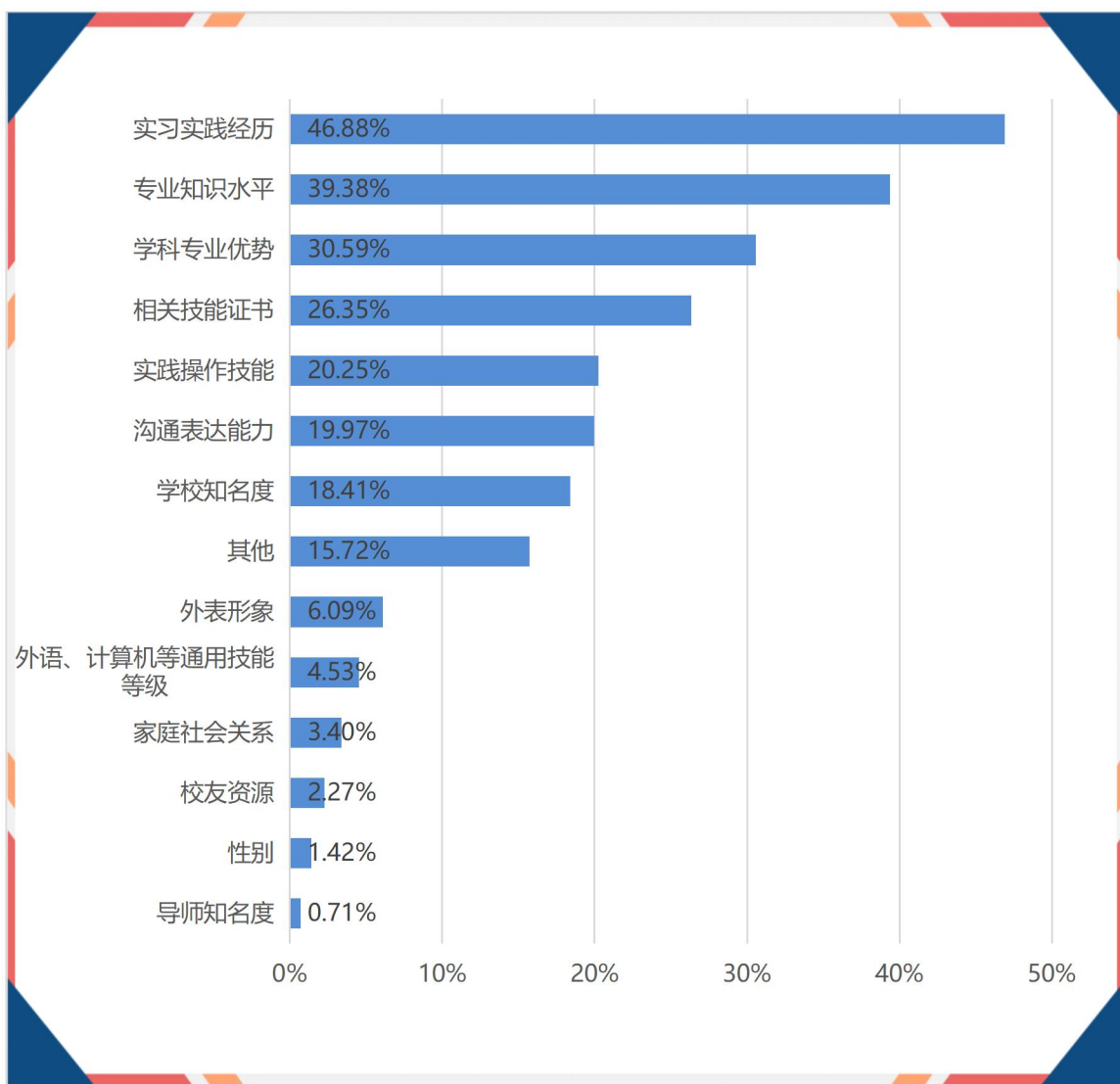


图 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 48.58%，其次是专业知识与能力不足占比 39.94%，然后有 29.18%的认为是适合自己的招聘职位太少。有 11.76%的

毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。

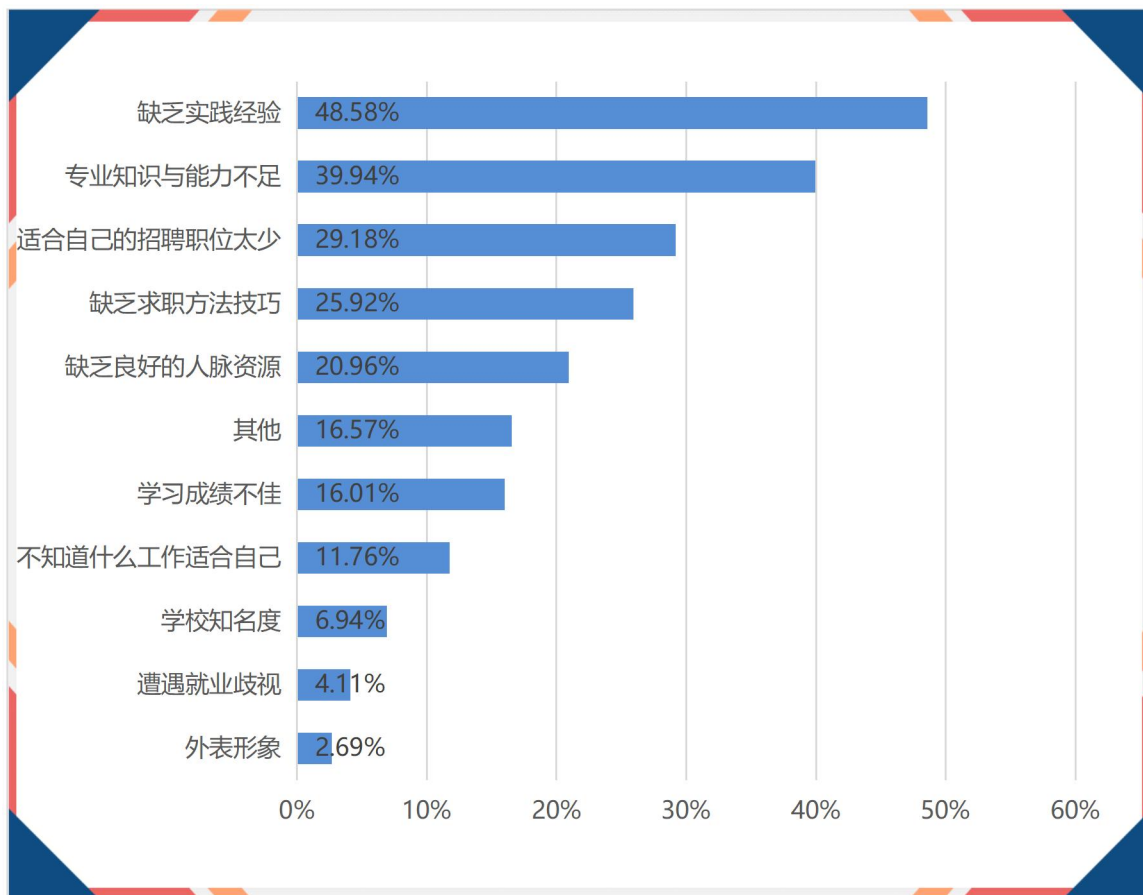


图 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 536 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 28.54% 已落实就业单位毕业生的通过亲友推荐获得工作，其他有 23.32% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是社会化专业求职网站占比 14.37%。详见下图。

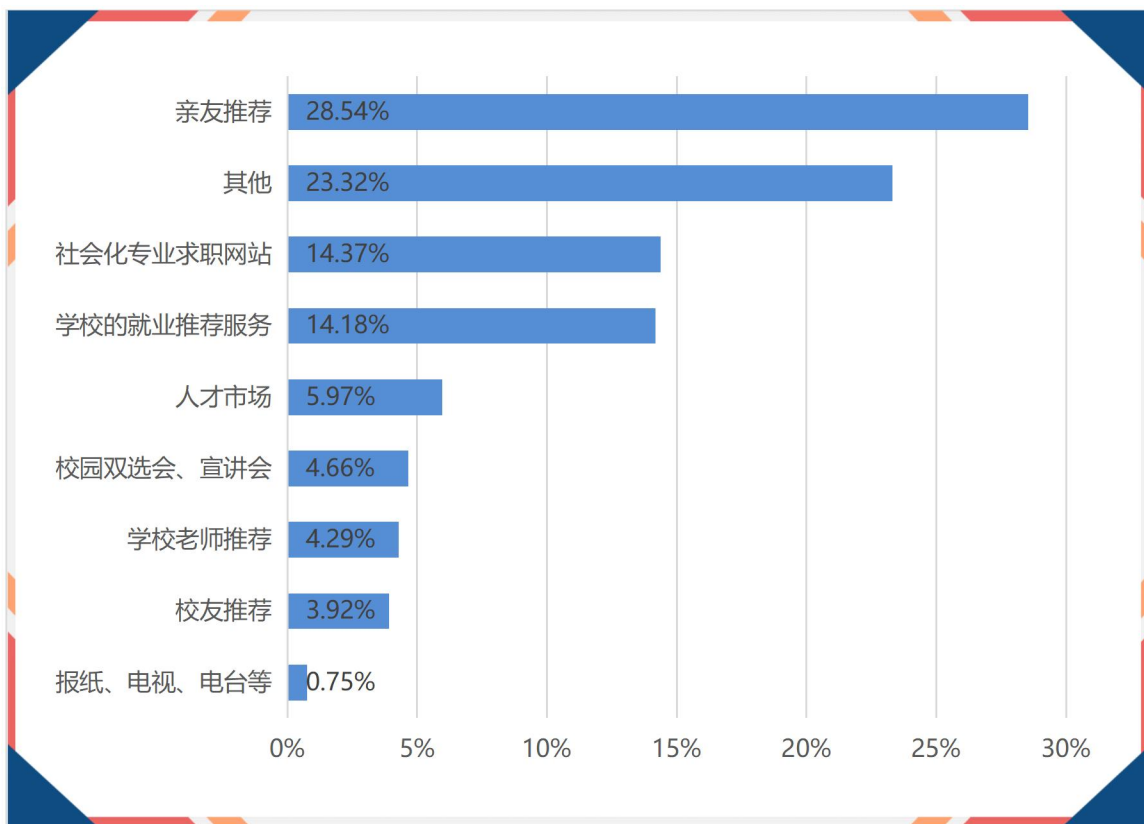


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 37.87%的毕业生选择在其他就业，然后是民营企业占比 27.99%，选择事业单位就业占 19.96%。详见下图。

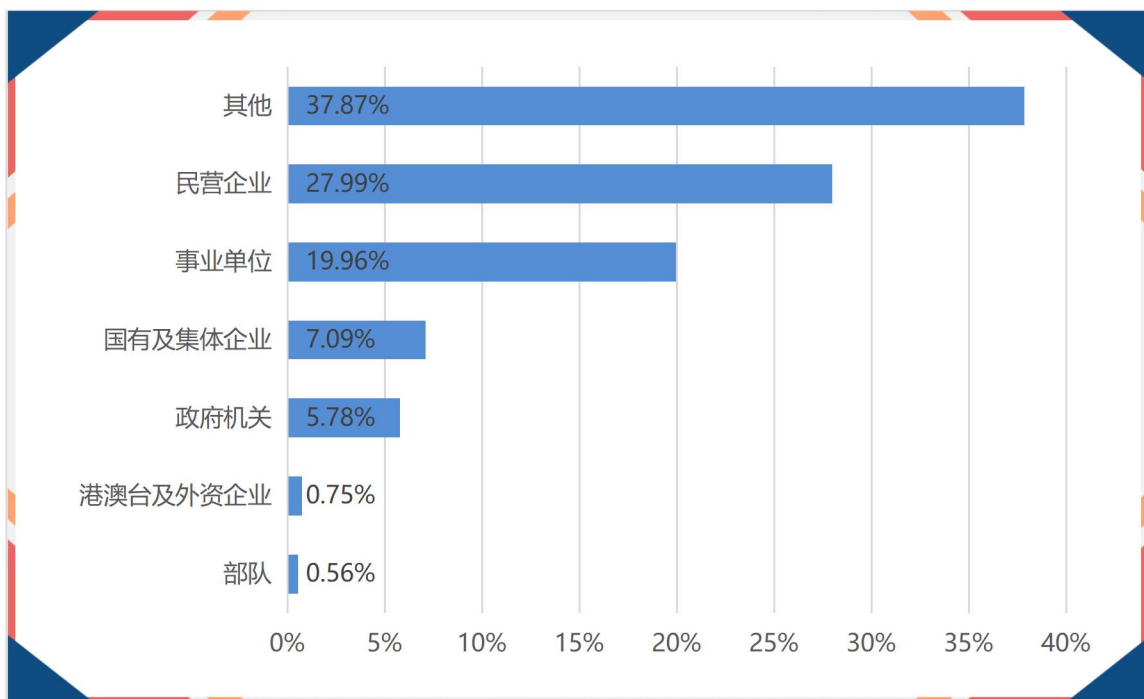


图 目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 45.71% 的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是合肥市占比 19.03%，排名第三的是其他地区，占比 16.42%。详见下图。

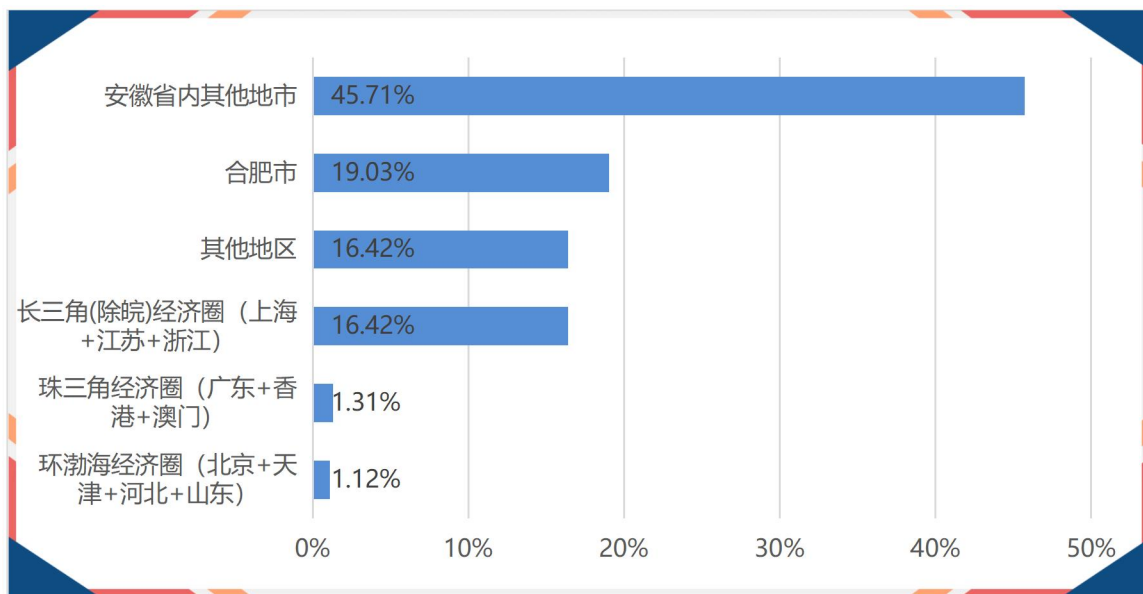


图 目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 43.66% 的毕业生签约的工作地是生源所在地，41.23% 的毕业生签约的工作地是其他地区，8.21% 的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。

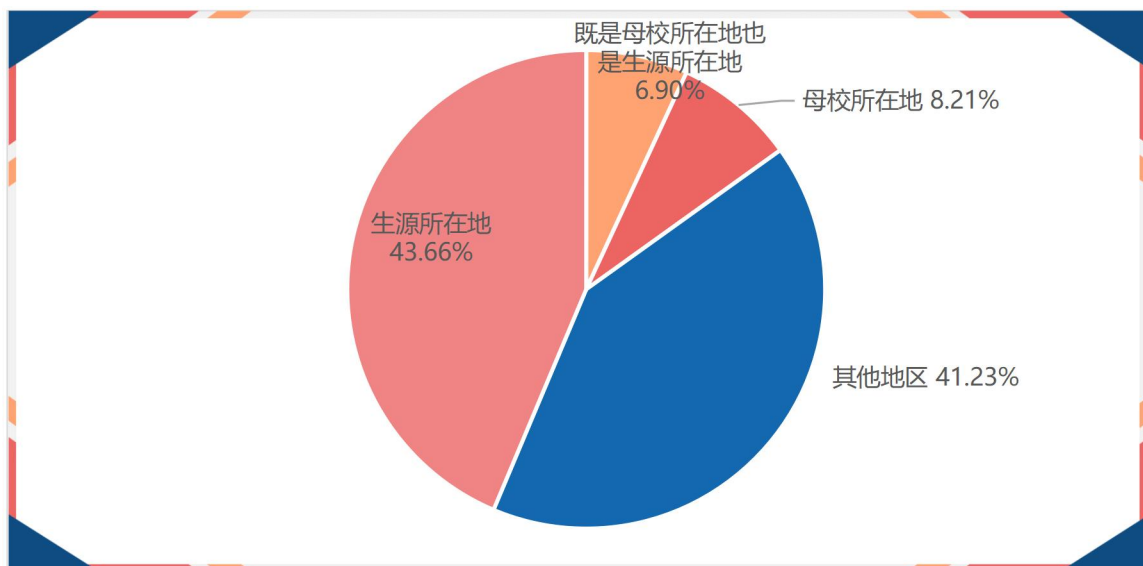


图 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 2000-3999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

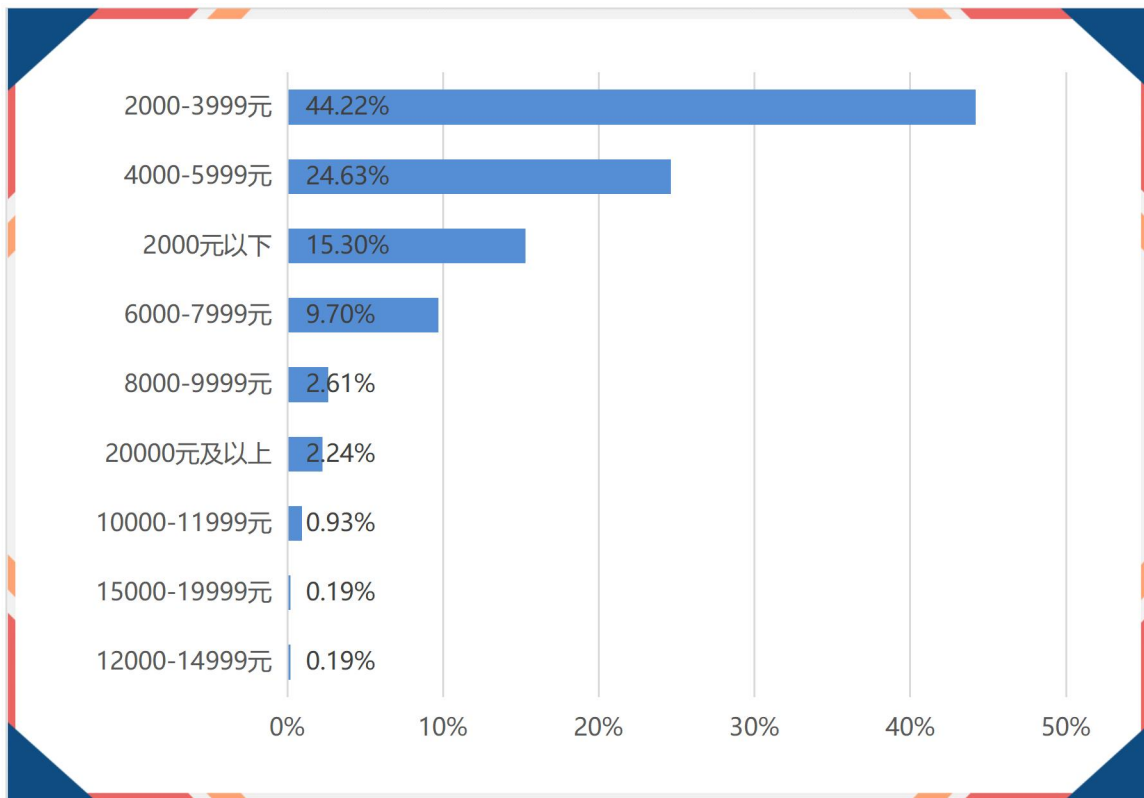


图 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

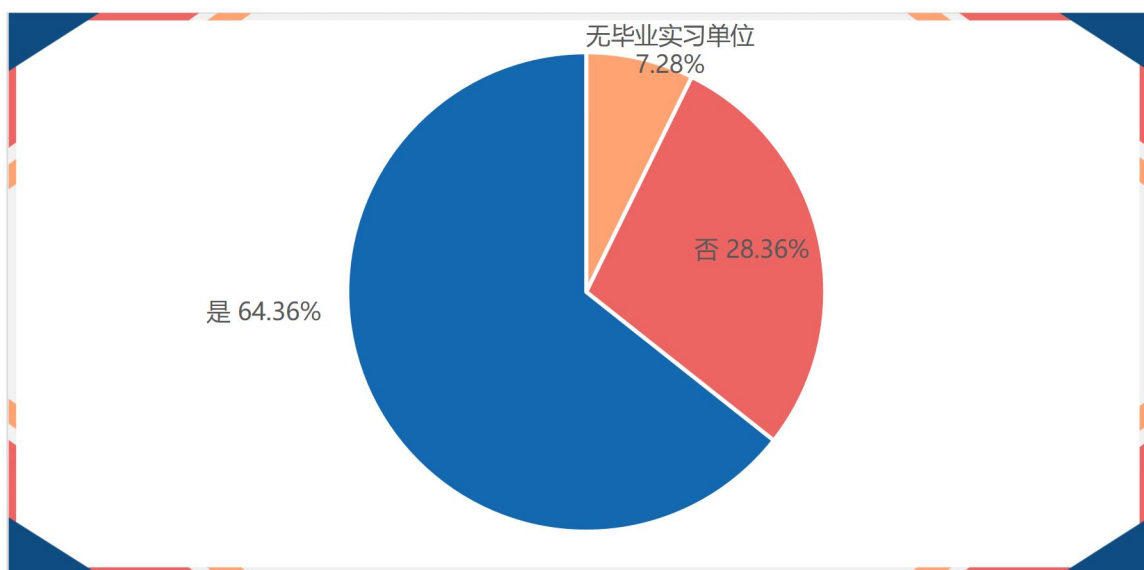


图 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 64.36%的毕业生签约单位是毕业实习单位，28.36%的

毕业生签约单位不是毕业实习的单位，另外有 7.28%的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，想改变职业或行业是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是薪资福利偏低、个人发展空间不够以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。

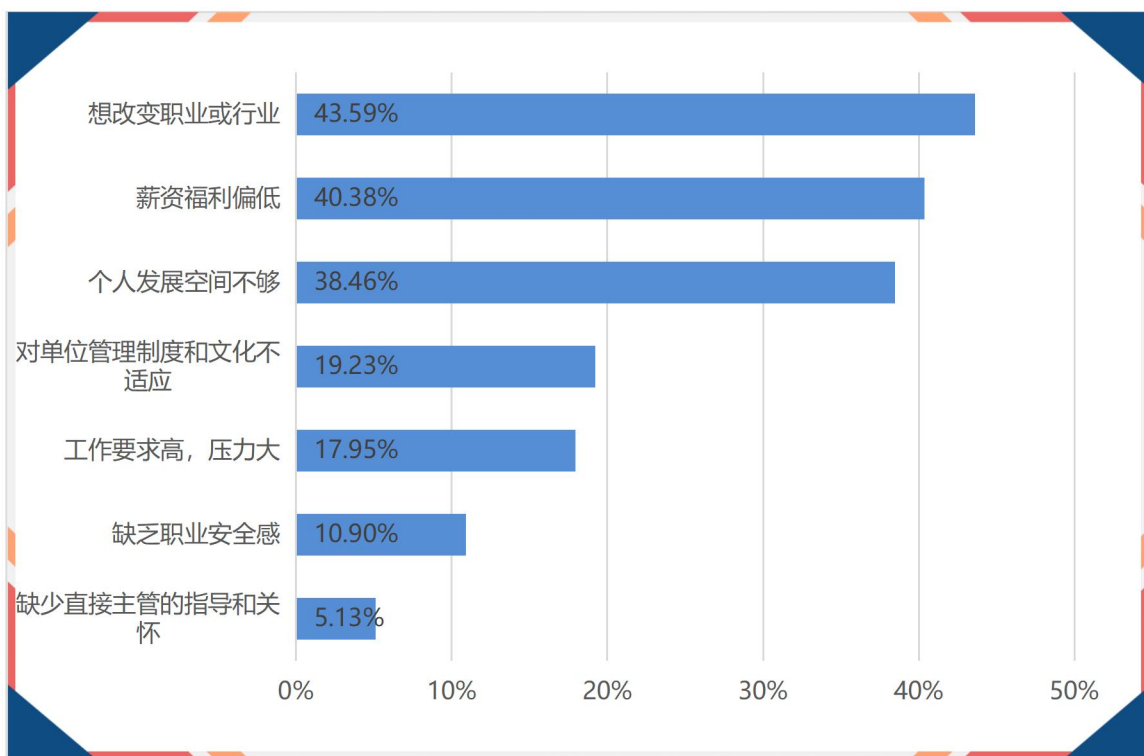


图 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

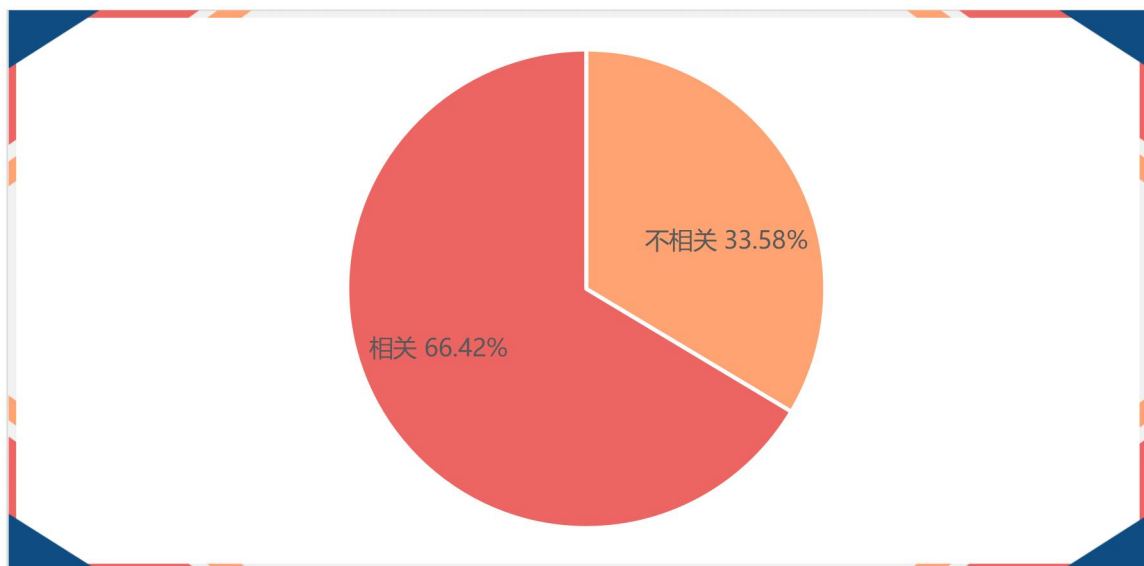


图 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 66.42%。详见下图。

表 2022 届毕业生签约工作与所学专业度系部分布情况表

| 系部名称 | 相关 | 不相关 |
|----------|--------|--------|
| 电子信息与传媒系 | 51.06% | 48.94% |
| 机电与汽车系 | 64.00% | 36.00% |
| 建筑与园林系 | 60.53% | 39.47% |
| 教育系 | 74.45% | 25.55% |
| 经济与管理系 | 62.50% | 37.50% |
| 旅游系 | 28.13% | 71.88% |
| 生物与健康系 | 58.33% | 41.67% |

表 2022 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

| 专业名称 | 相关 | 不相关 |
|----------|---------|--------|
| 产品艺术设计 | 50.00% | 50.00% |
| 城乡规划 | 85.71% | 14.29% |
| 电子商务 | 66.67% | 33.33% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% |
| 动漫制作技术 | 100.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 100.00% | 0.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 35.00% | 65.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 66.67% | 33.33% |
| 广告设计与制作 | 75.00% | 25.00% |
| 护理 | 37.50% | 62.50% |
| 会计 | 63.64% | 36.36% |
| 机电一体化技术 | 60.00% | 40.00% |
| 机械制造与自动化 | 100.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 66.67% | 33.33% |

| | | |
|-----------|---------|---------|
| 计算机应用技术 | 45.95% | 54.05% |
| 建设工程管理 | 60.00% | 40.00% |
| 建筑工程技术 | 50.00% | 50.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 66.67% | 33.33% |
| 酒店管理 | 100.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 0.00% | 100.00% |
| 旅游管理 | 0.00% | 100.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 64.29% | 35.71% |
| 商务英语 | 41.67% | 58.33% |
| 物流管理 | 0.00% | 100.00% |
| 小学教育 | 64.91% | 35.09% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 82.20% | 17.80% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 33.33% | 66.67% |
| 园艺技术 | 0.00% | 100.00% |

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示,从事与专业不相关工作最主要的原因中其他占比 27.32%,与专业相关的工作很难找为 19.13%,然后是家庭原因以及更符合我的兴趣爱好分别占比 15.30%和 14.75%,收入更高的占比 14.21%。详见下图。

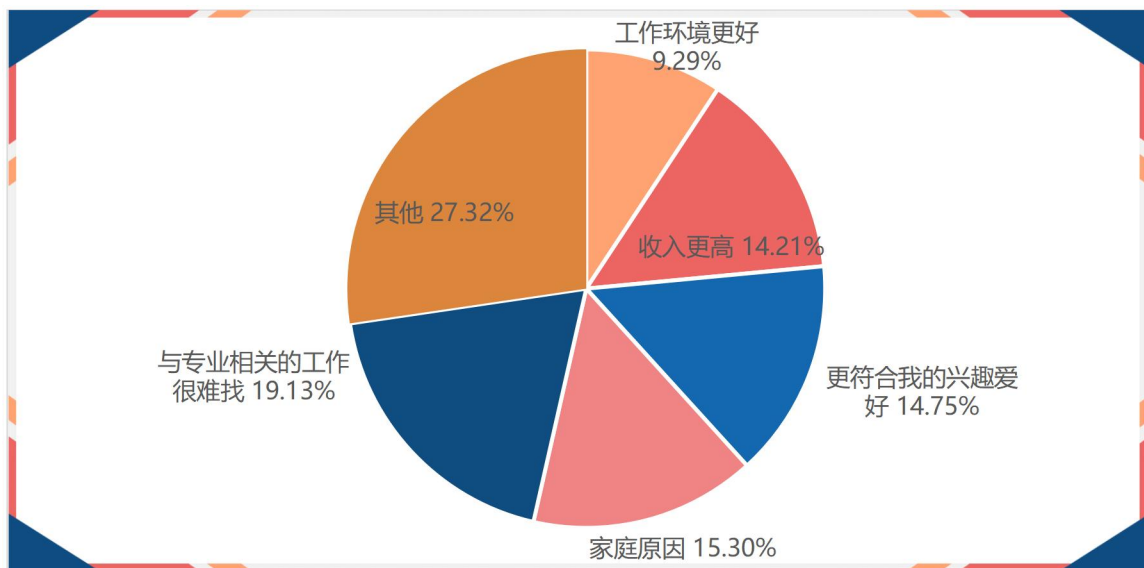


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 94.59%。详见下图。

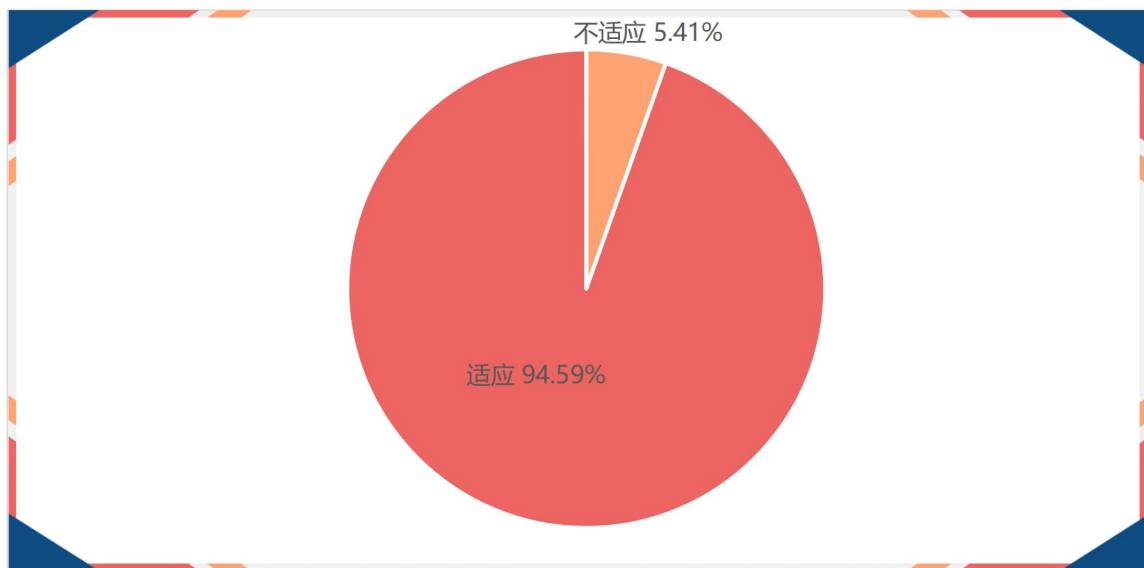


图 是否适应当前工作要求

表 2022 届毕业生工作适应度系部分布情况表

| 系部名称 | 适应 | 不适应 |
|----------|--------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 91.49% | 8.51% |
| 机电与汽车系 | 98.00% | 2.00% |
| 建筑与园林系 | 92.11% | 7.89% |

| | | |
|--------|---------|-------|
| 教育系 | 94.01% | 5.99% |
| 经济与管理系 | 97.50% | 2.50% |
| 旅游系 | 96.88% | 3.13% |
| 生物与健康系 | 100.00% | 0.00% |

表 2022 届毕业生工作适应度专业分布情况表

| 专业名称 | 适应 | 不适应 |
|----------|---------|--------|
| 产品艺术设计 | 100.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 85.71% | 14.29% |
| 电子商务 | 100.00% | 0.00% |
| 电子信息工程技术 | 100.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 50.00% | 50.00% |
| 动物医学 | 100.00% | 0.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 95.00% | 5.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 100.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 75.00% | 25.00% |
| 护理 | 100.00% | 0.00% |
| 会计 | 90.91% | 9.09% |
| 机电一体化技术 | 96.67% | 3.33% |
| 机械制造与自动化 | 100.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 100.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 91.89% | 8.11% |
| 建设工程管理 | 100.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 87.50% | 12.50% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 100.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 100.00% | 0.00% |

| | | |
|-----------|---------|-------|
| 旅游管理 | 100.00% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 100.00% | 0.00% |
| 商务英语 | 100.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 100.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 92.98% | 7.02% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 94.24% | 5.76% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 100.00% | 0.00% |
| 园艺技术 | 100.00% | 0.00% |

(11) 不适当当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 22.58%，其次是学习能力不能满足工作要求和学校所学知识不能满足工作需求占比同为 19.35%和 19.35%。详见下图。

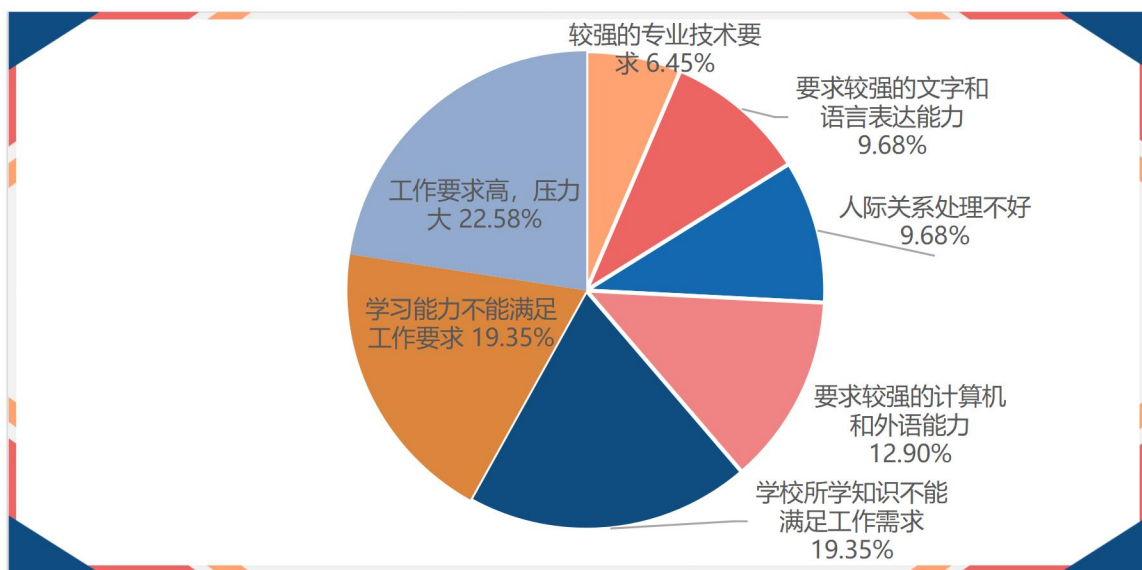


图 不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，51.68%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

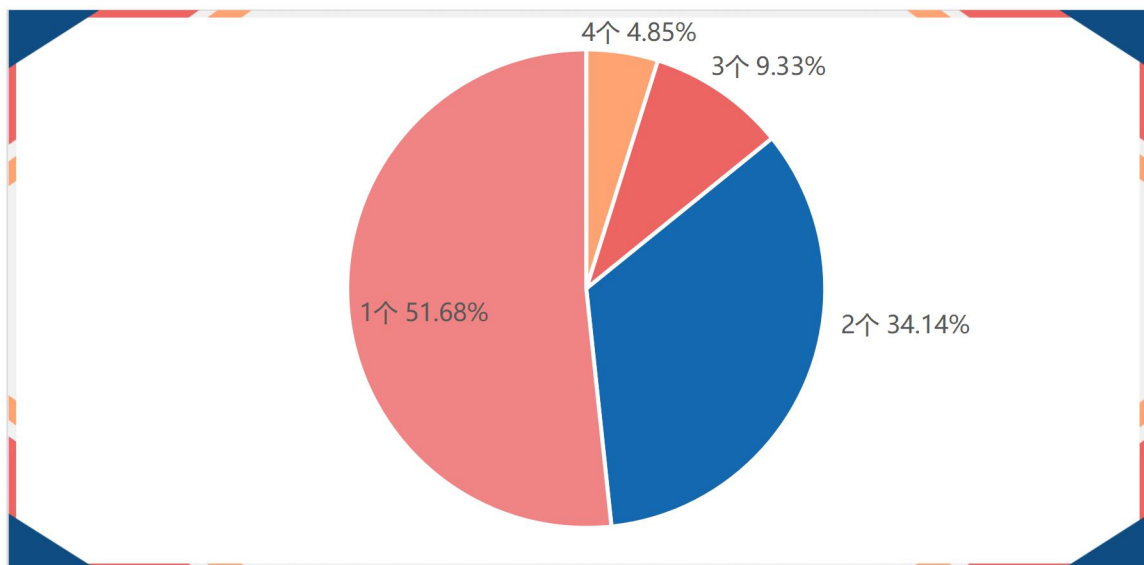


图 5-3-12 当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示，64.55%的毕业生在投出简历后在一个月之内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 80.78%的毕业生，86.94%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

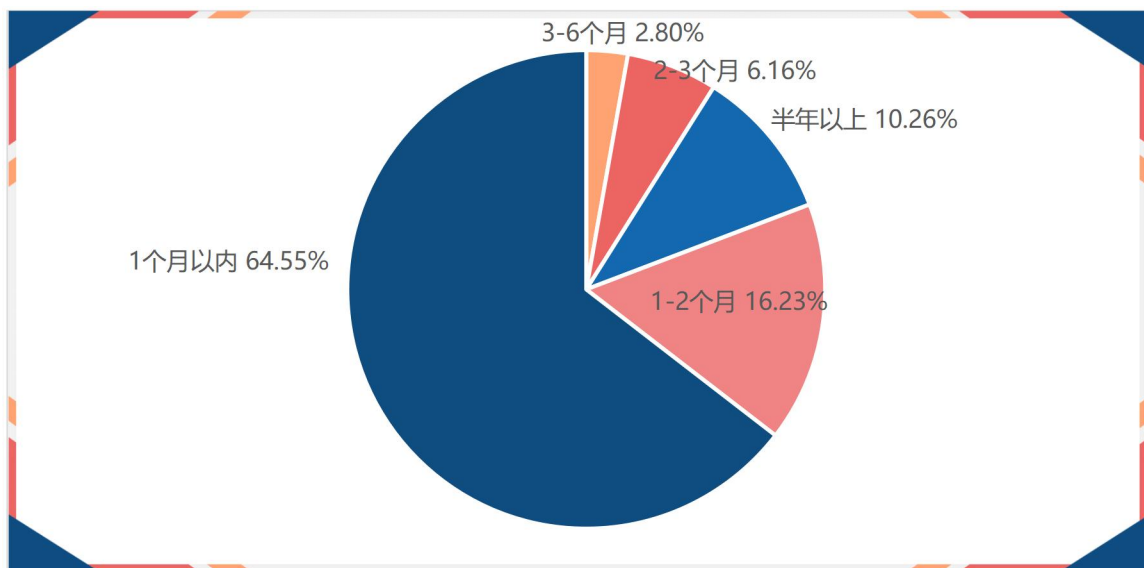


图 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 91.98%，其中非常满意 32.28%，满意 59.70%，只有 1.49%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

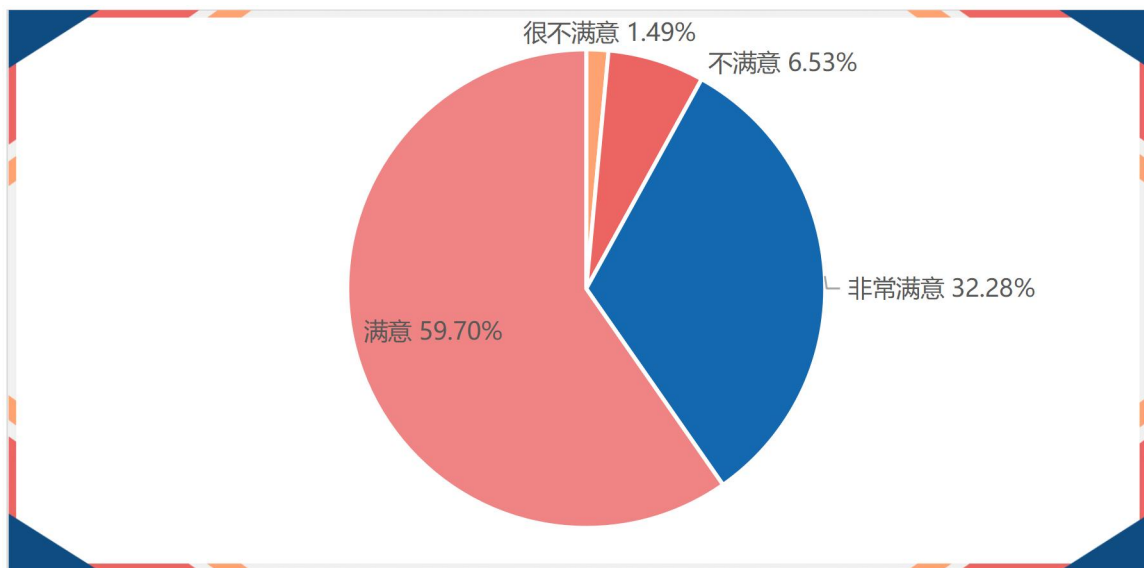


图 对当前工作总体满意度

表 2022 届毕业生对当前工作总体满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 |
|----------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 36.17% | 53.19% | 8.51% | 2.13% |
| 机电与汽车系 | 46.00% | 50.00% | 2.00% | 2.00% |
| 建筑与园林系 | 39.47% | 47.37% | 7.89% | 5.26% |
| 教育系 | 25.24% | 65.93% | 7.89% | 0.95% |
| 经济与管理系 | 45.00% | 55.00% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游系 | 56.25% | 40.63% | 3.13% | 0.00% |
| 生物与健康系 | 16.67% | 66.67% | 8.33% | 8.33% |

表 2022 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 75.00% | 25.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 57.14% | 28.57% | 0.00% | 14.29% |
| 电子商务 | 51.85% | 48.15% | 0.00% | 0.00% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 33.33% |
| 高速铁路客运乘务 | 55.00% | 40.00% | 5.00% | 0.00% |

| | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|--------|
| 工程造价 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 25.00% | 50.00% | 25.00% | 0.00% |
| 护理 | 0.00% | 87.50% | 12.50% | 0.00% |
| 会计 | 27.27% | 72.73% | 0.00% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 46.67% | 46.67% | 3.33% | 3.33% |
| 机械制造与自动化 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 50.00% | 33.33% | 16.67% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 35.14% | 56.76% | 5.41% | 2.70% |
| 建设工程管理 | 60.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 25.00% | 50.00% | 12.50% | 12.50% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 83.33% | 16.67% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 57.14% | 42.86% | 0.00% | 0.00% |
| 商务英语 | 41.67% | 50.00% | 8.33% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 25.44% | 64.91% | 7.89% | 1.75% |
| 新能源汽车技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 24.08% | 67.54% | 7.85% | 0.52% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 园艺技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |

(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是工作压力较大，其次是收入低和人际关系复杂难处理，详见下图。

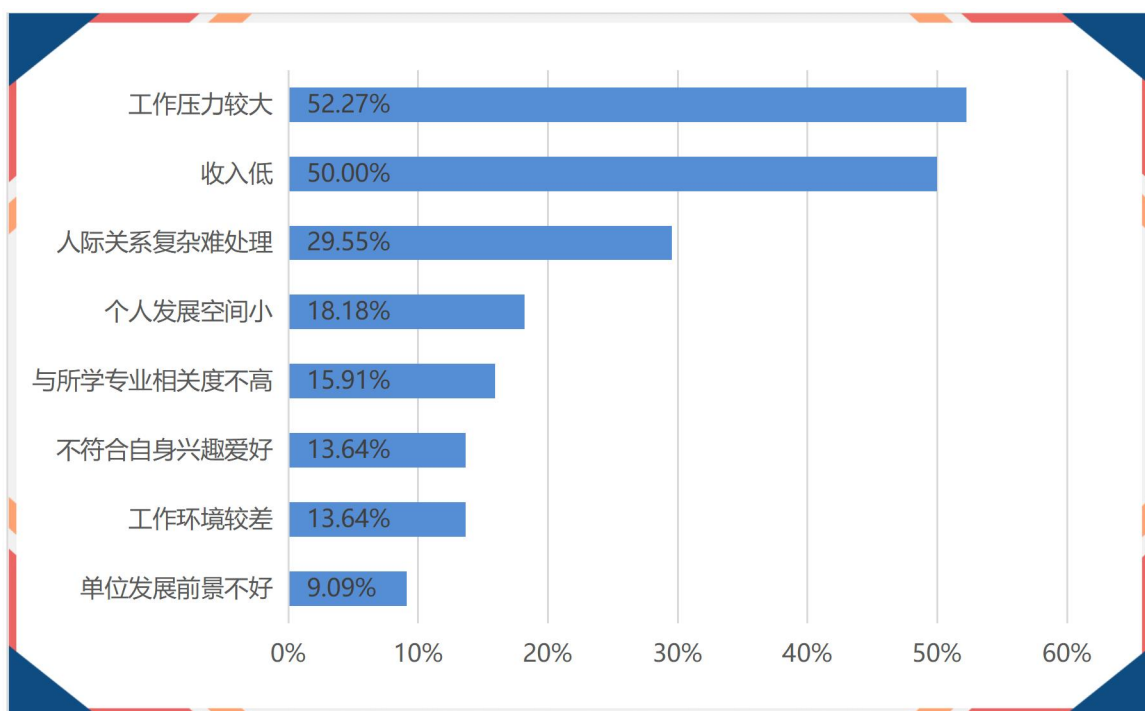


图 对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

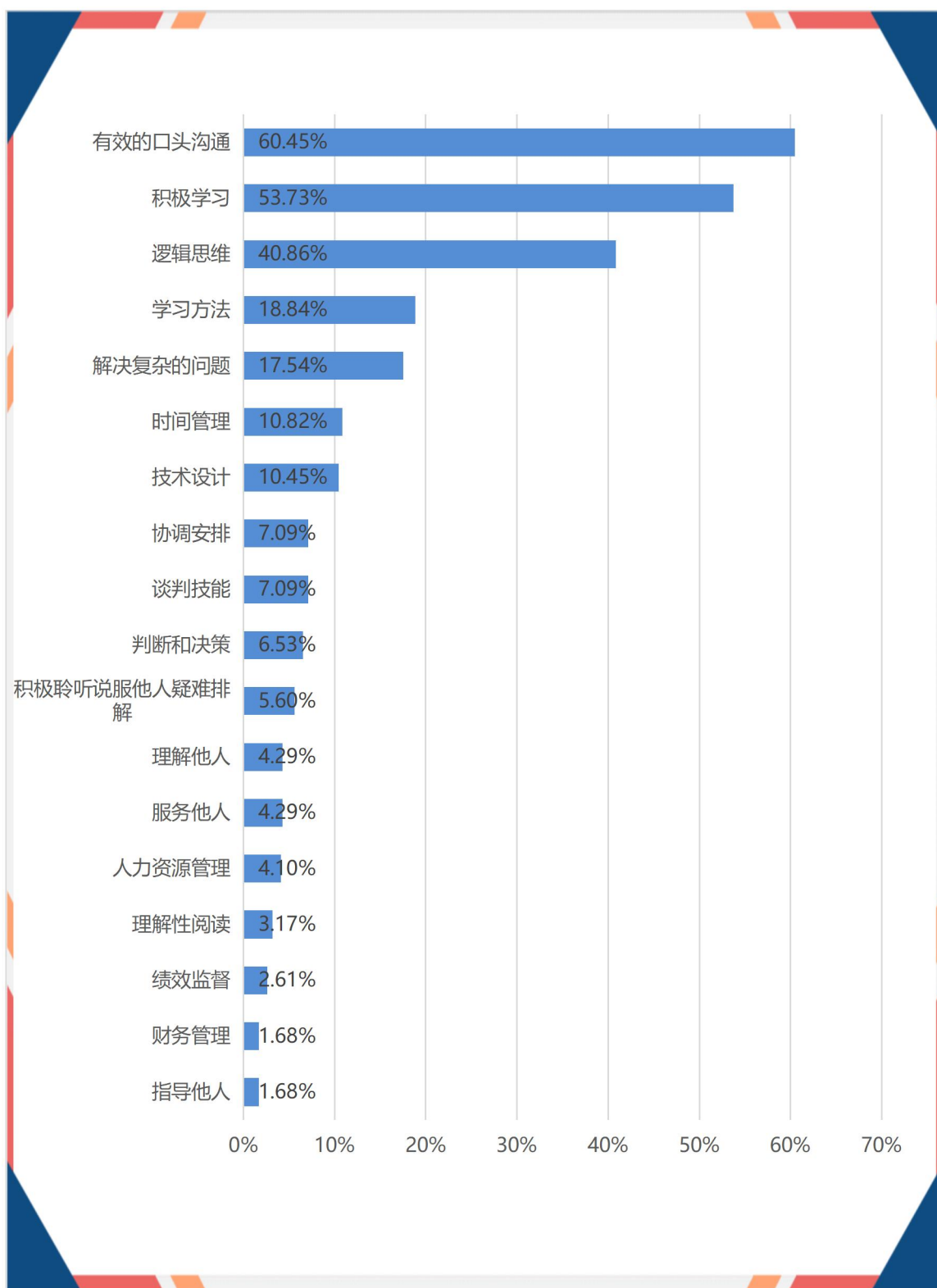


图 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 60.45%、53.73%和 40.86%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 55.91%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 25.27%，详见下图。

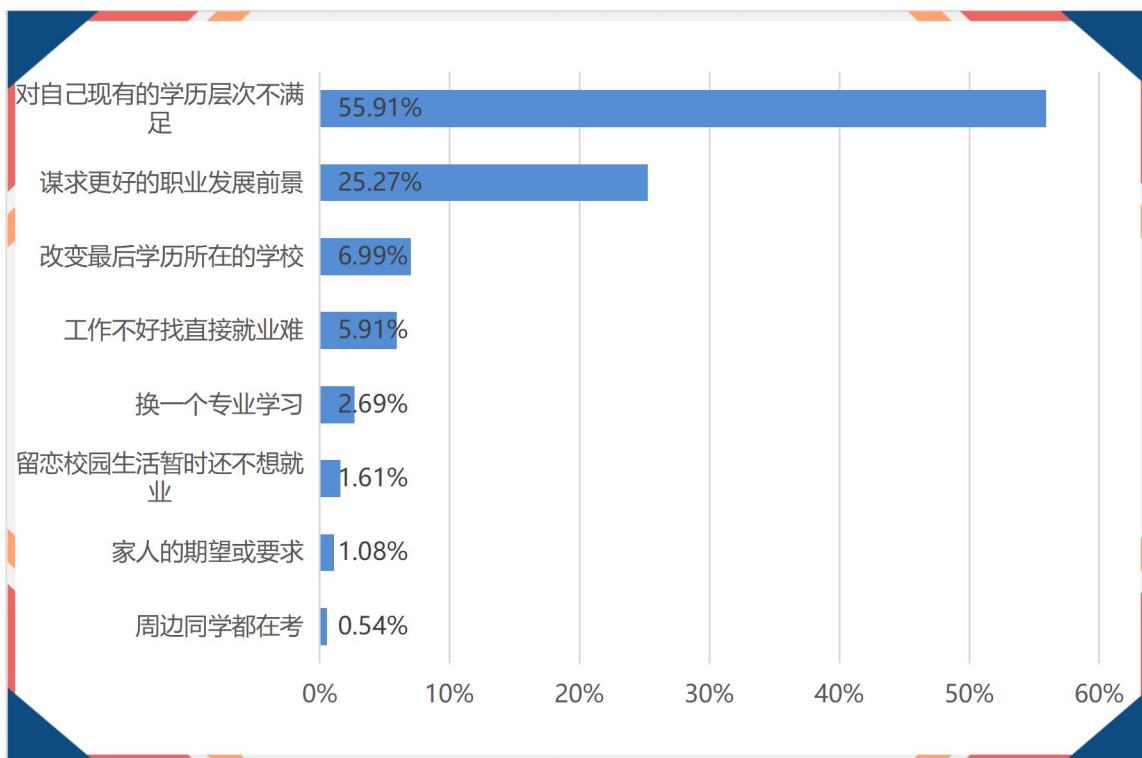
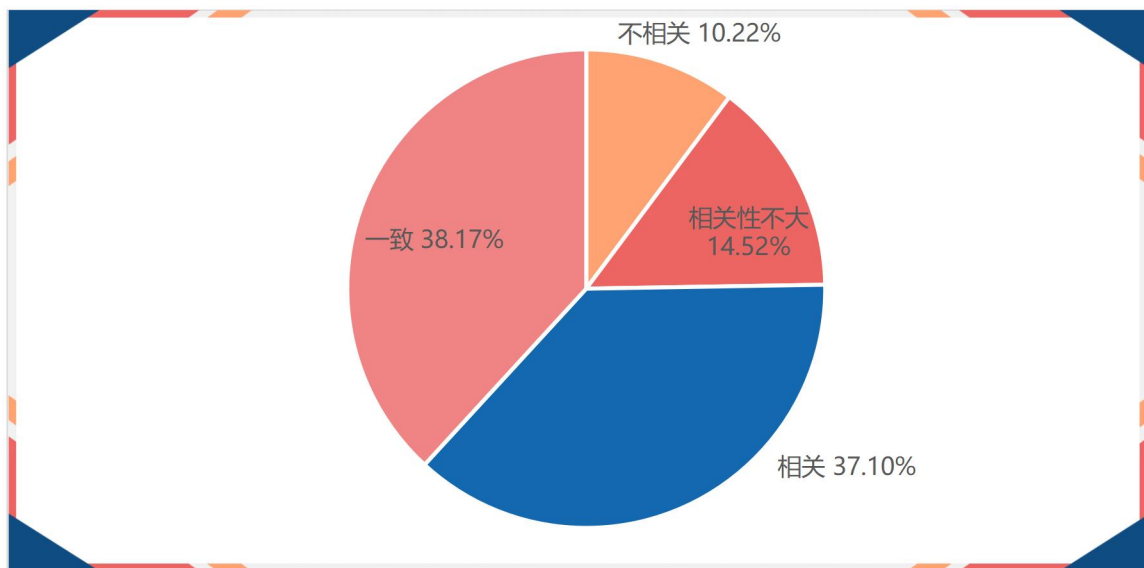


图 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 38.17%，相关和相关性不大分别占比 37.10%和 14.52%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表 2022 届毕业生升学专业相关性系部分布情况表

| 系部名称 | 一致 | 相关 | 不相关 | 相关性不大 |
|----------|--------|--------|--------|---------|
| 电子信息与传媒系 | 25.00% | 0.00% | 37.50% | 37.50% |
| 机电与汽车系 | 42.86% | 14.29% | 28.57% | 14.29% |
| 建筑与园林系 | 20.00% | 0.00% | 50.00% | 30.00% |
| 教育系 | 37.76% | 17.48% | 38.46% | 6.29% |
| 经济与管理系 | 33.33% | 0.00% | 33.33% | 33.33% |
| 旅游系 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 生物与健康系 | 85.71% | 0.00% | 14.29% | 0.00% |

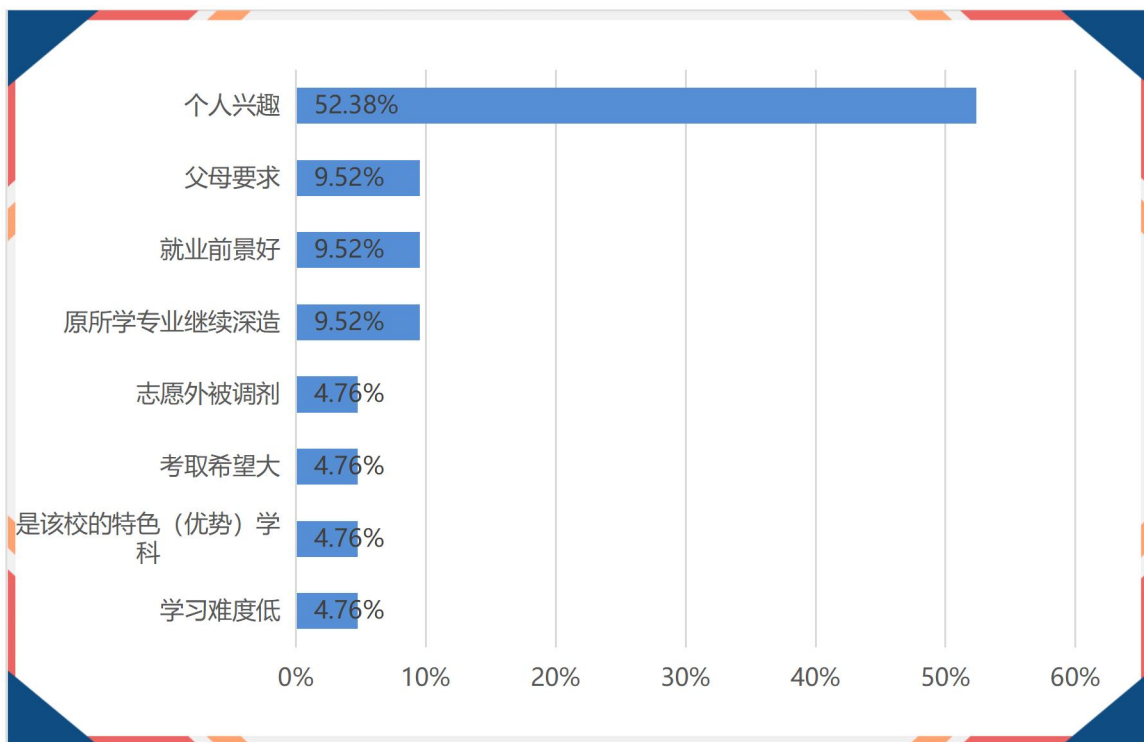
表：2022 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

| 专业名称 | 一致 | 相关 | 不相关 | 相关性不大 |
|---------|--------|-------|---------|--------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% |
| 护理 | 85.71% | 0.00% | 14.29% | 0.00% |
| 会计 | 33.33% | 0.00% | 33.33% | 33.33% |

| | | | | |
|----------|--------|--------|---------|---------|
| 机电一体化技术 | 50.00% | 8.33% | 25.00% | 16.67% |
| 机械制造与自动化 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 66.67% |
| 建设工程管理 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| 建筑工程技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 旅游管理 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 商务英语 | 50.00% | 7.14% | 35.71% | 7.14% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 小学教育 | 20.55% | 23.29% | 47.95% | 8.22% |
| 学前教育 | 57.14% | 12.50% | 26.79% | 3.57% |
| 园林工程技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 园艺技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

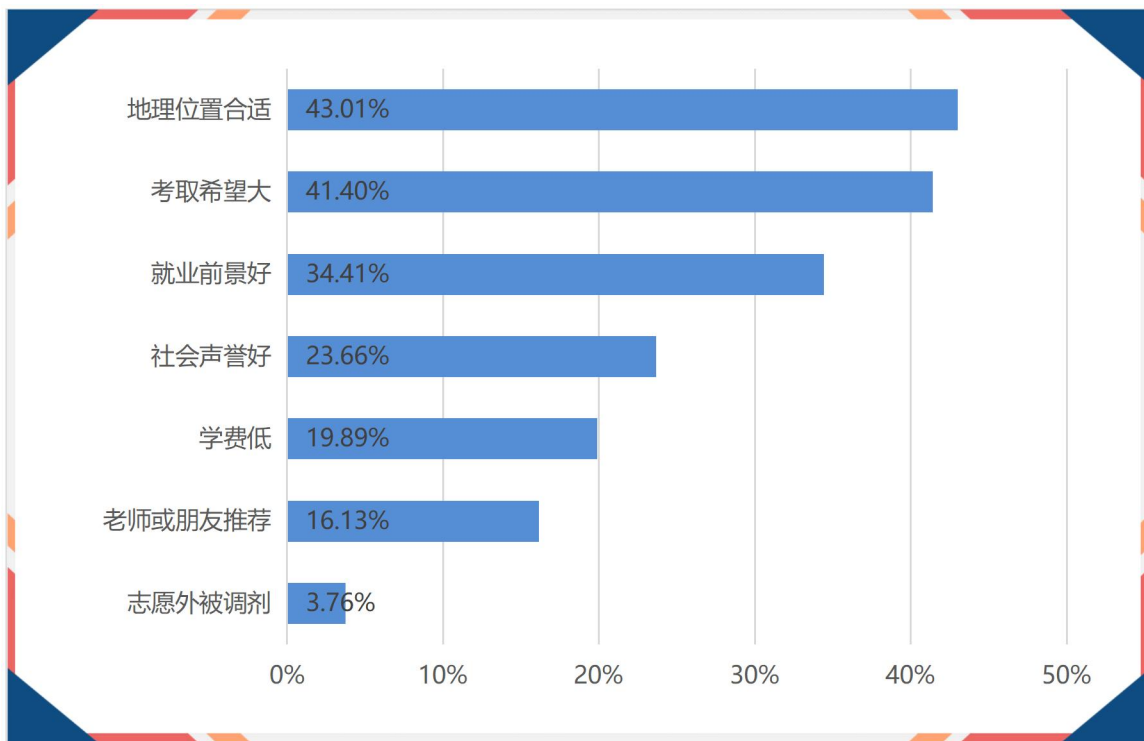
调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 52.38%，其次是父母要求和就业前景好，分别占比 9.52%和 9.52%。详见下图。



图：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 43.01%，其次是考取希望大占比 41.40%。详见下图。

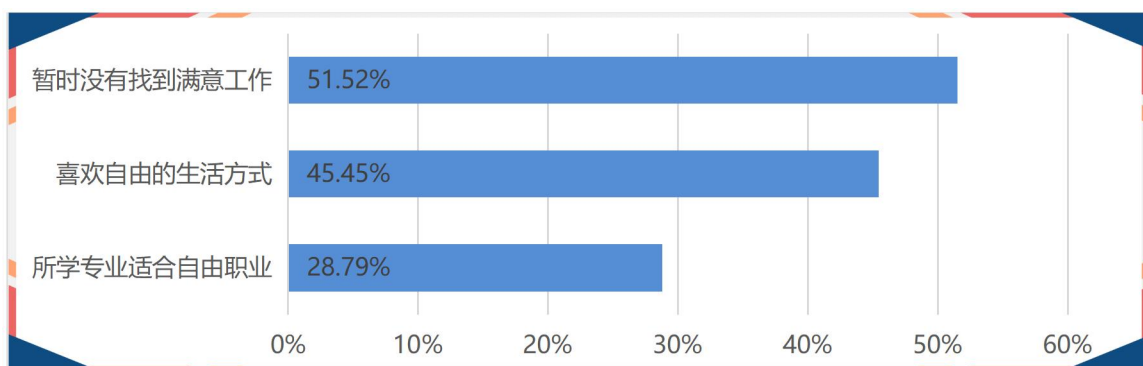


图：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

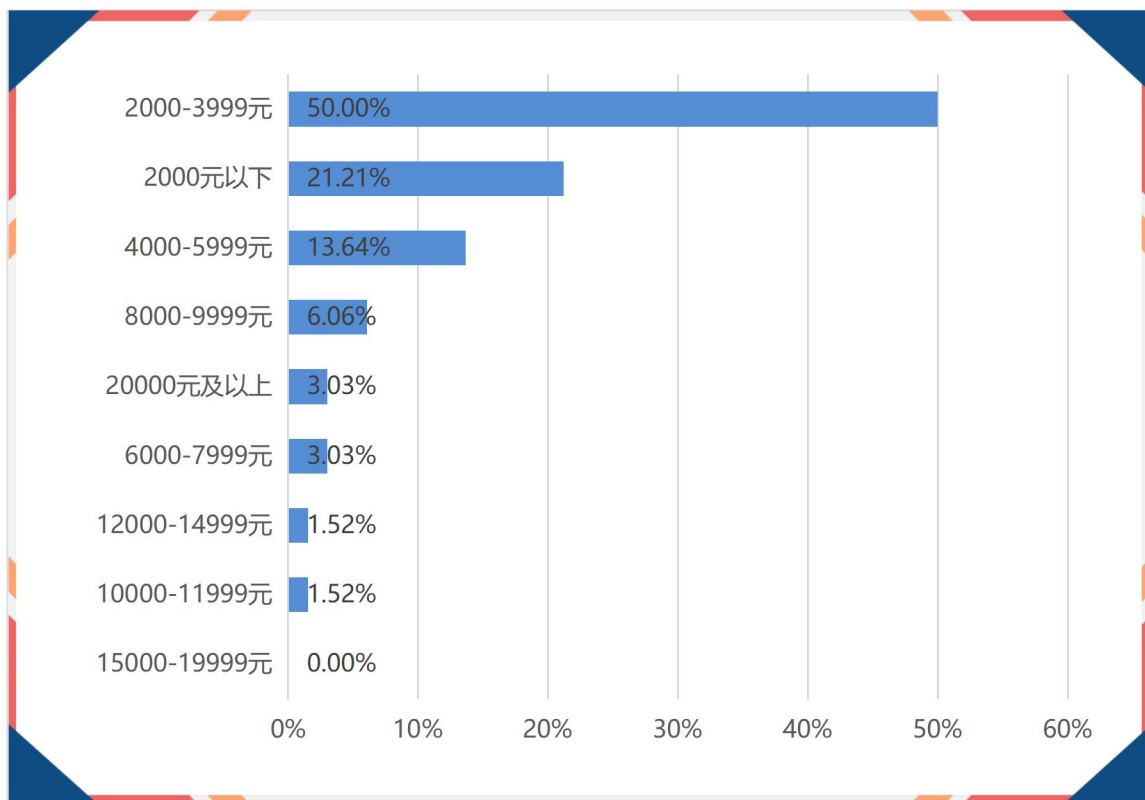
调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 51.52%，喜欢自由的生活方式的占比 45.45%，另外所学专业适合自由职业占比 28.79%。详见下图。



图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

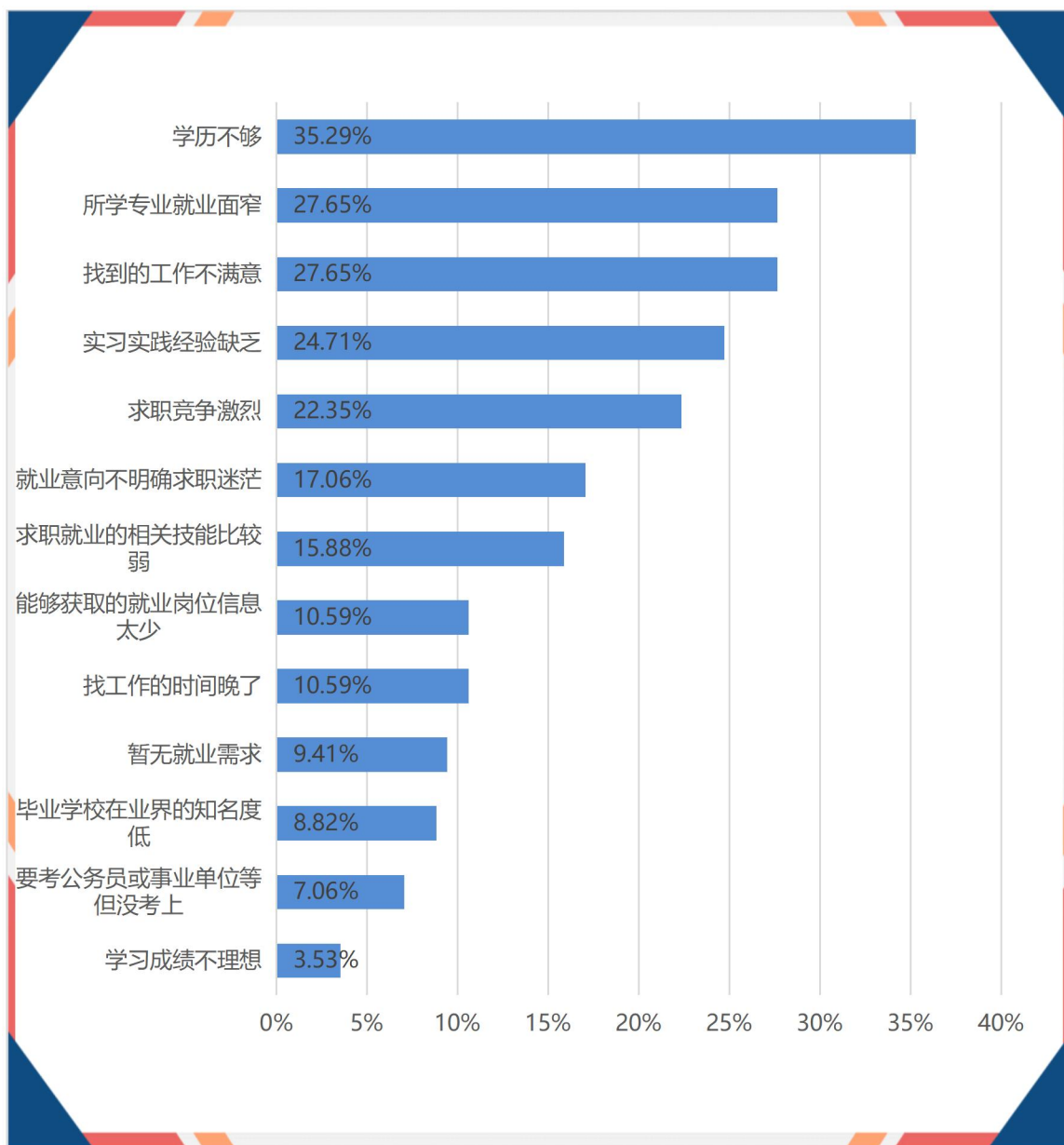
调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 50.00%，2000 元以下和 4000-5999 元元的较低收入和较高收入占比分别是 21.21%和 13.64%，6.06%的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

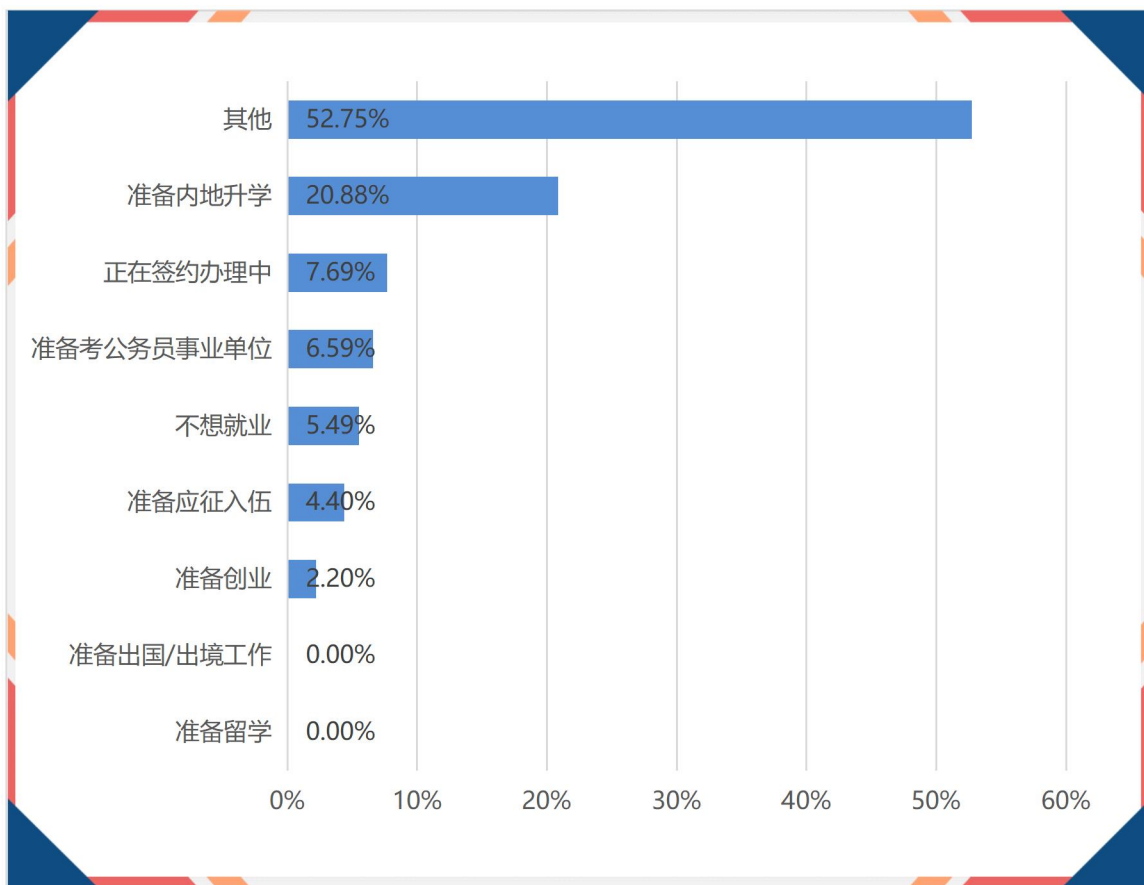


图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，学历不够、所学专业就业面窄和找到的工作不满意是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，其他的占比 52.75%，准备内地升学的 20.88%。详见下图。

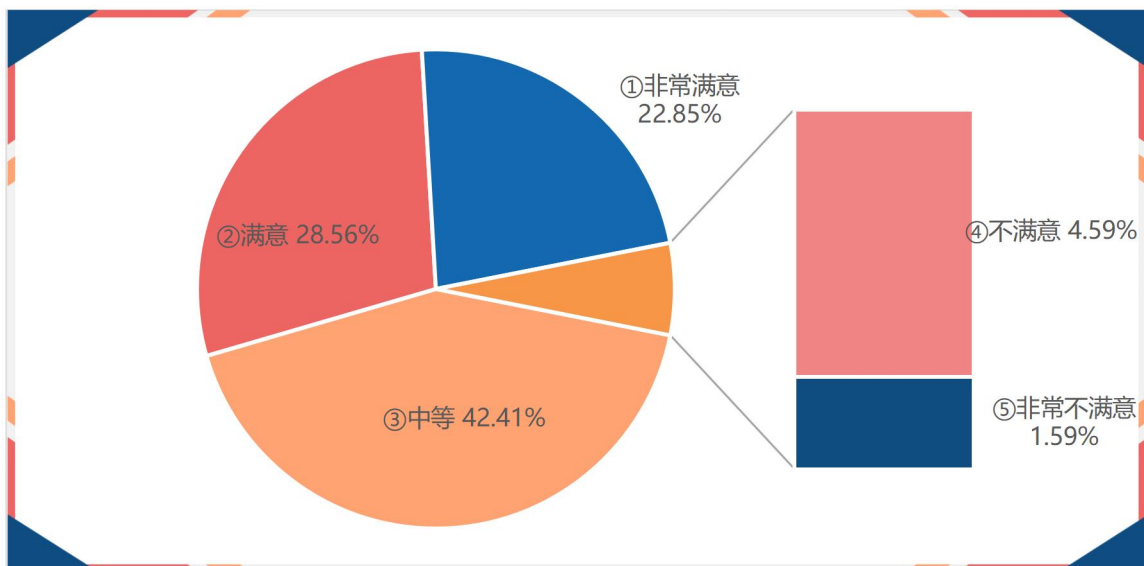


图：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 93.82%，其中非常满意 22.85%，满意 28.56%，中等 42.41%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 24.69% | 32.10% | 38.27% | 3.70% | 1.23% |
| 机电与汽车系 | 34.57% | 30.86% | 28.40% | 4.94% | 1.23% |
| 建筑与园林系 | 28.75% | 23.75% | 42.50% | 2.50% | 2.50% |
| 教育系 | 17.81% | 30.39% | 45.66% | 4.64% | 1.50% |
| 经济与管理系 | 42.19% | 20.31% | 28.13% | 6.25% | 3.13% |
| 旅游系 | 34.48% | 22.41% | 32.76% | 8.62% | 1.72% |
| 生物与健康系 | 19.44% | 16.67% | 63.89% | 0.00% | 0.00% |

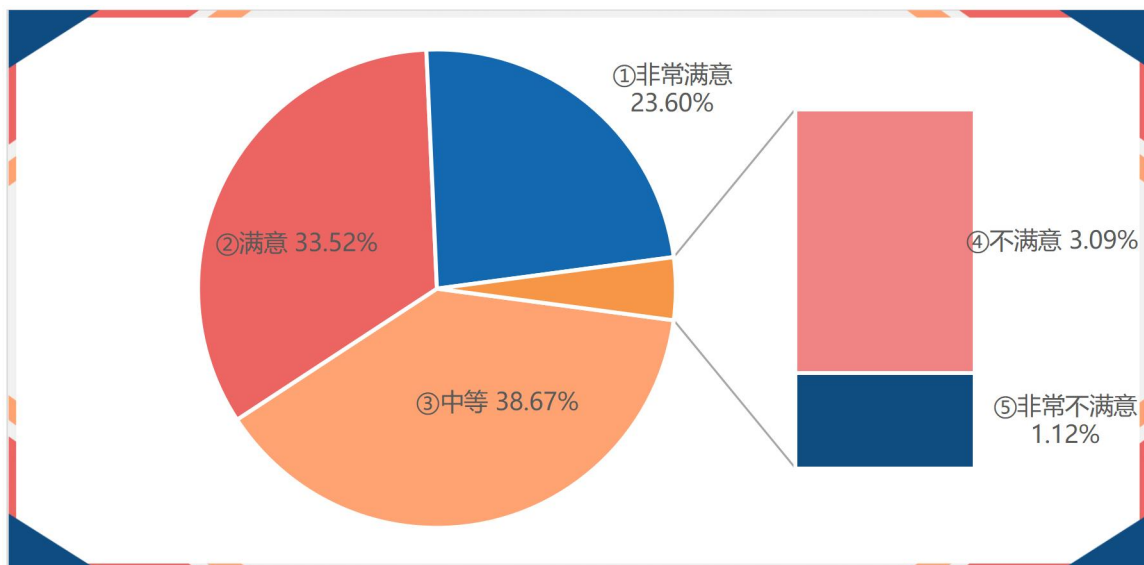
表 2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|---------|--------|-------|
| 产品艺术设计 | 11.11% | 33.33% | 55.56% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 72.73% | 9.09% | 18.18% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 47.62% | 14.29% | 28.57% | 4.76% | 4.76% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 20.00% | 80.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 36.84% | 18.42% | 31.58% | 13.16% | 0.00% |
| 工程造价 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 7.69% | 69.23% | 7.69% | 7.69% |
| 护理 | 15.63% | 18.75% | 65.63% | 0.00% | 0.00% |
| 会计 | 31.58% | 31.58% | 26.32% | 10.53% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 39.58% | 29.17% | 27.08% | 4.17% | 0.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 机械制造与自动化 | 50.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 33.33% | 53.33% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 29.31% | 32.76% | 31.03% | 5.17% | 1.72% |
| 建设工程管理 | 33.33% | 16.67% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 42.86% | 7.14% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 空中乘务 | 22.22% | 44.44% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 4.76% |
| 商务英语 | 15.15% | 9.09% | 66.67% | 6.06% | 3.03% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 15.86% | 33.79% | 44.83% | 4.14% | 1.38% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 19.71% | 29.57% | 44.35% | 4.93% | 1.45% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 20.00% | 50.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 0.00% | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 95.79%,其中非常满意 23.60%,满意 33.52%,中等 38.67%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 24.69% | 32.10% | 39.51% | 2.47% | 1.23% |
| 机电与汽车系 | 35.80% | 33.33% | 27.16% | 2.47% | 1.23% |
| 建筑与园林系 | 31.25% | 26.25% | 35.00% | 5.00% | 2.50% |
| 教育系 | 17.96% | 36.98% | 41.17% | 2.99% | 0.90% |
| 经济与管理系 | 40.63% | 28.13% | 28.13% | 1.56% | 1.56% |
| 旅游系 | 39.66% | 17.24% | 36.21% | 5.17% | 1.72% |
| 生物与健康系 | 25.00% | 25.00% | 47.22% | 2.78% | 0.00% |

表：2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

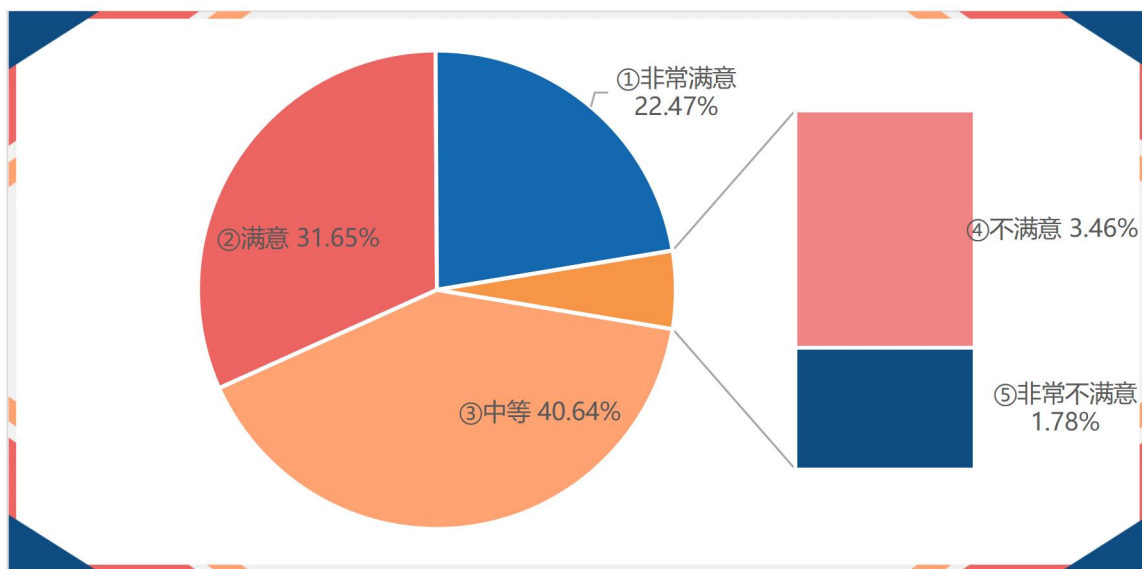
| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|---------|--------|-------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 55.56% | 33.33% | 11.11% | 0.00% |
| 城乡规划 | 72.73% | 0.00% | 18.18% | 9.09% | 0.00% |
| 电子商务 | 47.62% | 28.57% | 19.05% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 20.00% | 80.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 高速铁路客运乘务 | 36.84% | 18.42% | 36.84% | 7.89% | 0.00% |
| 工程造价 | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 46.15% | 46.15% | 0.00% | 0.00% |
| 护理 | 21.88% | 25.00% | 50.00% | 3.13% | 0.00% |
| 会计 | 26.32% | 26.32% | 47.37% | 0.00% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 43.75% | 27.08% | 25.00% | 4.17% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 50.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 26.67% | 53.33% | 6.67% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 29.31% | 32.76% | 34.48% | 1.72% | 1.72% |
| 建设工程管理 | 33.33% | 16.67% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 21.43% | 28.57% | 28.57% | 14.29% | 7.14% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 55.56% | 22.22% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 12.50% | 50.00% | 0.00% | 12.50% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 42.86% | 23.81% | 0.00% | 4.76% |
| 商务英语 | 18.18% | 30.30% | 45.45% | 6.06% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 16.90% | 34.48% | 43.45% | 3.79% | 1.38% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 18.84% | 39.71% | 38.84% | 2.03% | 0.58% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 20.00% | 30.00% | 40.00% | 0.00% | 10.00% |

| | | | | | |
|------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 园艺技术 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
|------|--------|-------|--------|-------|-------|

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 94.76%，其中非常满意 22.47%，满意 31.65%，中等 40.64%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表：2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 25.93% | 30.86% | 37.04% | 4.94% | 1.23% |
| 机电与汽车系 | 33.33% | 39.51% | 22.22% | 2.47% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 28.75% | 31.25% | 36.25% | 1.25% | 2.50% |
| 教育系 | 18.11% | 32.49% | 44.46% | 3.59% | 1.35% |
| 经济与管理系 | 34.38% | 32.81% | 28.13% | 3.13% | 1.56% |
| 旅游系 | 34.48% | 17.24% | 37.93% | 5.17% | 5.17% |
| 生物与健康系 | 16.67% | 22.22% | 55.56% | 2.78% | 2.78% |

表：2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

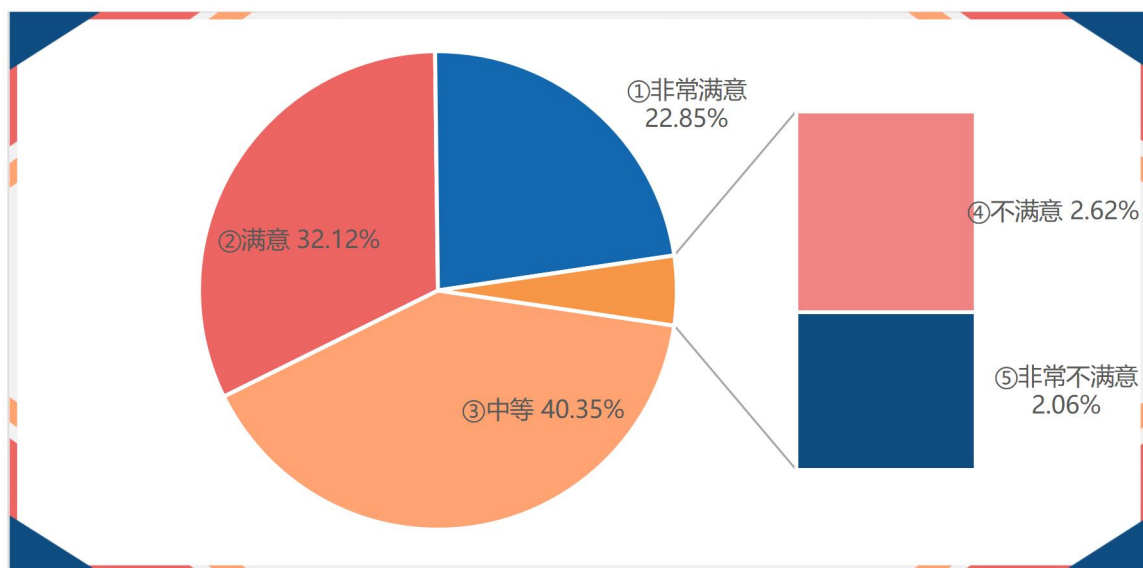
| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 55.56% | 44.44% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|
| 城乡规划 | 72.73% | 9.09% | 18.18% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 42.86% | 26.19% | 26.19% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 31.58% | 15.79% | 42.11% | 7.89% | 2.63% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 15.38% | 23.08% | 61.54% | 0.00% | 0.00% |
| 护理 | 12.50% | 21.88% | 59.38% | 3.13% | 3.13% |
| 会计 | 15.79% | 42.11% | 36.84% | 5.26% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 39.58% | 33.33% | 22.92% | 4.17% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 50.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 20.00% | 46.67% | 20.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 31.03% | 31.03% | 36.21% | 0.00% | 1.72% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 42.86% | 0.00% | 7.14% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 12.50% | 50.00% | 0.00% | 12.50% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 47.62% | 14.29% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 18.18% | 18.18% | 51.52% | 9.09% | 3.03% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|---------|---------|--------|--------|-------|--------|
| 小学教育 | 15.52% | 34.83% | 45.17% | 3.45% | 1.03% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 20.29% | 31.88% | 43.19% | 3.19% | 1.45% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 10.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 95.32%,其中非常满意 22.85%,满意 32.12%,中等 40.35%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表：2022 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 27.16% | 30.86% | 38.27% | 1.23% | 2.47% |
| 机电与汽车系 | 35.80% | 39.51% | 22.22% | 0.00% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 30.00% | 30.00% | 31.25% | 5.00% | 3.75% |
| 教育系 | 17.37% | 33.53% | 45.06% | 2.40% | 1.65% |
| 经济与管理系 | 39.06% | 25.00% | 29.69% | 4.69% | 1.56% |

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 旅游系 | 37.93% | 22.41% | 32.76% | 3.45% | 3.45% |
| 生物与健康系 | 16.67% | 25.00% | 50.00% | 5.56% | 2.78% |

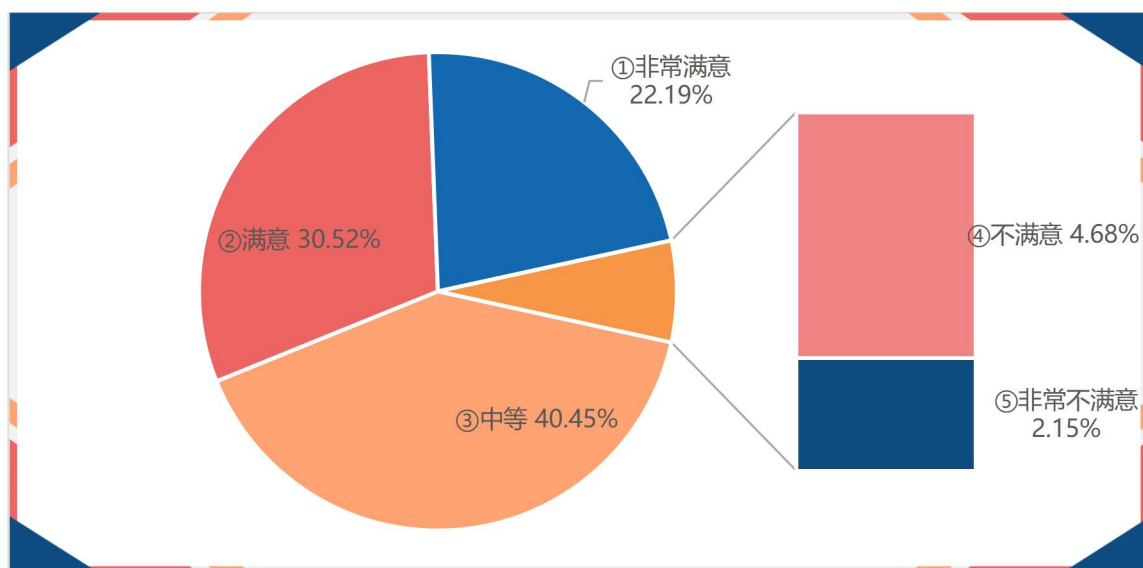
表：2022 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 0.00% | 18.18% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 47.62% | 21.43% | 26.19% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 36.84% | 21.05% | 34.21% | 5.26% | 2.63% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 15.38% | 53.85% | 15.38% | 7.69% |
| 护理 | 12.50% | 25.00% | 53.13% | 6.25% | 3.13% |
| 会计 | 21.05% | 26.32% | 42.11% | 10.53% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 43.75% | 35.42% | 20.83% | 0.00% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 26.67% | 60.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 32.76% | 31.03% | 32.76% | 0.00% | 3.45% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 33.33% | 41.67% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 35.71% | 14.29% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 42.86% | 19.05% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 15.15% | 30.30% | 51.52% | 3.03% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 15.17% | 33.45% | 48.28% | 1.72% | 1.38% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 19.42% | 33.91% | 41.74% | 2.90% | 2.03% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 20.00% | 50.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 93.16%，其中非常满意 22.19%，满意 30.52%，中等 40.45%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 27.16% | 29.63% | 37.04% | 2.47% | 3.70% |
| 机电与汽车系 | 35.80% | 39.51% | 18.52% | 2.47% | 3.70% |
| 建筑与园林系 | 27.50% | 28.75% | 35.00% | 5.00% | 3.75% |
| 教育系 | 17.37% | 30.99% | 45.21% | 4.94% | 1.50% |
| 经济与管理系 | 40.63% | 31.25% | 23.44% | 3.13% | 1.56% |
| 旅游系 | 29.31% | 22.41% | 39.66% | 5.17% | 3.45% |
| 生物与健康系 | 13.89% | 19.44% | 52.78% | 11.11% | 2.78% |

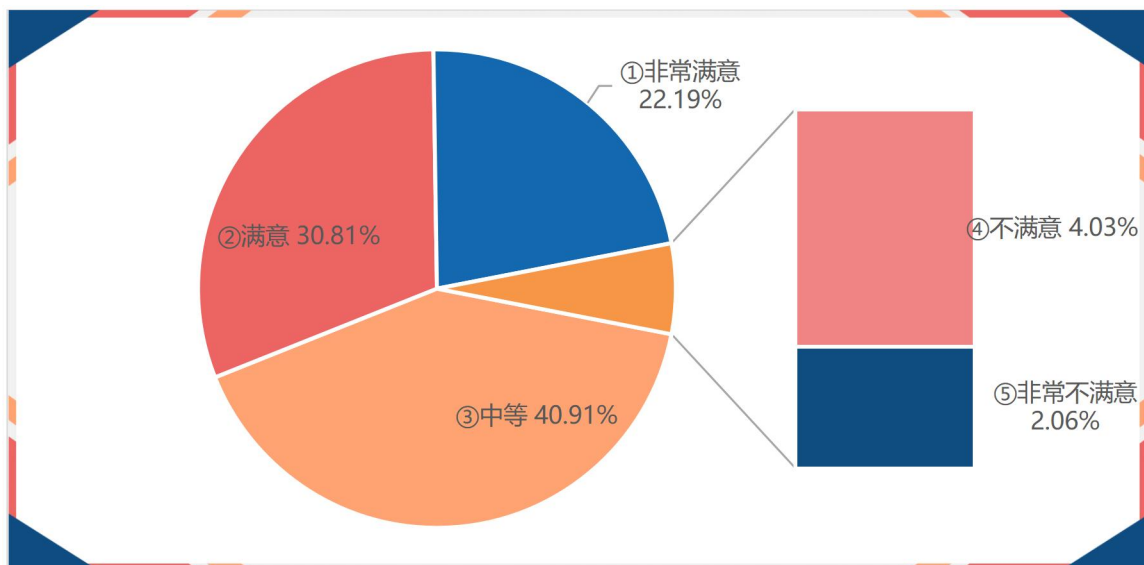
表：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 44.44% | 44.44% | 11.11% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 9.09% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 50.00% | 23.81% | 21.43% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 40.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 26.32% | 18.42% | 44.74% | 7.89% | 2.63% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 30.77% | 46.15% | 15.38% | 0.00% |
| 护理 | 9.38% | 21.88% | 53.13% | 12.50% | 3.13% |
| 会计 | 21.05% | 42.11% | 31.58% | 5.26% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 43.75% | 33.33% | 16.67% | 4.17% | 2.08% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 20.00% | 6.67% | 60.00% | 6.67% | 6.67% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 计算机应用技术 | 31.03% | 34.48% | 29.31% | 1.72% | 3.45% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 8.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 35.71% | 7.14% | 7.14% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 12.50% | 37.50% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 47.62% | 14.29% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 15.15% | 21.21% | 57.58% | 3.03% | 3.03% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 14.83% | 31.38% | 47.59% | 4.83% | 1.38% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 19.71% | 31.59% | 42.03% | 5.22% | 1.45% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 10.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 0.00% | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 93.91%,其中非常满意 22.19%,满意 30.81%,中等 40.91%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2022 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 23.46% | 32.10% | 37.04% | 4.94% | 2.47% |
| 机电与汽车系 | 33.33% | 41.98% | 19.75% | 2.47% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 30.00% | 25.00% | 37.50% | 3.75% | 3.75% |
| 教育系 | 17.96% | 31.44% | 45.96% | 3.14% | 1.50% |
| 经济与管理系 | 37.50% | 29.69% | 28.13% | 3.13% | 1.56% |
| 旅游系 | 29.31% | 20.69% | 34.48% | 10.34% | 5.17% |
| 生物与健康系 | 16.67% | 22.22% | 44.44% | 13.89% | 2.78% |

表：2022 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

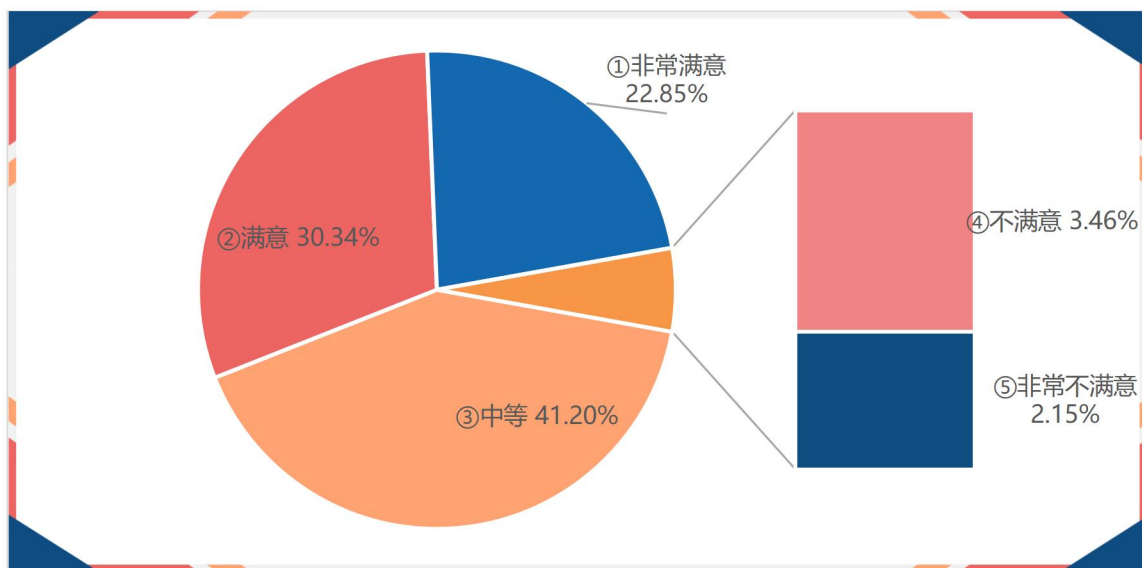
| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 9.09% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 47.62% | 26.19% | 21.43% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 20.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 33.33% | 0.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 28.95% | 15.79% | 36.84% | 13.16% | 5.26% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 23.08% | 53.85% | 15.38% | 0.00% |
| 护理 | 12.50% | 21.88% | 50.00% | 12.50% | 3.13% |
| 会计 | 15.79% | 31.58% | 47.37% | 5.26% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 41.67% | 35.42% | 18.75% | 4.17% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 13.33% | 66.67% | 6.67% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 27.59% | 37.93% | 27.59% | 3.45% | 3.45% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 16.67% | 50.00% | 8.33% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 42.86% | 35.71% | 0.00% | 7.14% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 空中乘务 | 33.33% | 44.44% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 12.50% | 25.00% | 50.00% | 12.50% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 42.86% | 19.05% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 18.18% | 24.24% | 51.52% | 6.06% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 15.86% | 31.38% | 49.31% | 2.41% | 1.03% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 19.71% | 32.17% | 42.61% | 3.48% | 2.03% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 园林技术 | 20.00% | 40.00% | 30.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.39%,其中非常满意 22.85%,满意 30.34%,中等 41.20%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 27.16% | 28.40% | 38.27% | 2.47% | 3.70% |
| 机电与汽车系 | 34.57% | 39.51% | 19.75% | 3.70% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 27.50% | 26.25% | 37.50% | 6.25% | 2.50% |
| 教育系 | 18.26% | 31.44% | 45.66% | 2.99% | 1.65% |
| 经济与管理系 | 35.94% | 29.69% | 28.13% | 4.69% | 1.56% |
| 旅游系 | 34.48% | 20.69% | 36.21% | 3.45% | 5.17% |
| 生物与健康系 | 19.44% | 19.44% | 52.78% | 5.56% | 2.78% |

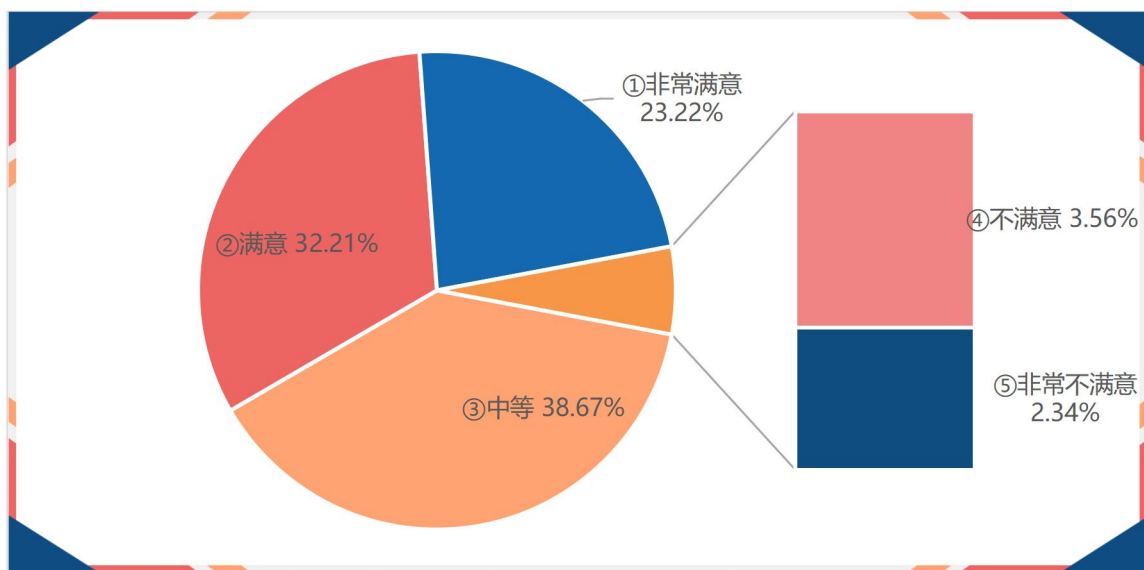
表：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-----------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 55.56% | 44.44% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 90.91% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 45.24% | 28.57% | 21.43% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 20.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 31.58% | 21.05% | 39.47% | 5.26% | 2.63% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 23.08% | 53.85% | 15.38% | 0.00% |
| 护理 | 12.50% | 21.88% | 56.25% | 6.25% | 3.13% |
| 会计 | 15.79% | 26.32% | 47.37% | 10.53% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 41.67% | 35.42% | 16.67% | 6.25% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 20.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 32.76% | 31.03% | 29.31% | 1.72% | 5.17% |
| 建设工程管理 | 16.67% | 16.67% | 58.33% | 8.33% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 35.71% | 14.29% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 12.50% | 50.00% | 0.00% | 12.50% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 38.10% | 23.81% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 18.18% | 27.27% | 48.48% | 6.06% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 16.21% | 32.07% | 47.93% | 2.41% | 1.38% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 20.00% | 31.30% | 43.48% | 3.19% | 2.03% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 10.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示，对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 94.10%，其中非常满意 23.22%，满意 32.21%，中等 38.67%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 25.93% | 32.10% | 32.10% | 4.94% | 4.94% |
| 机电与汽车系 | 37.04% | 34.57% | 24.69% | 1.23% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 31.25% | 28.75% | 32.50% | 2.50% | 5.00% |

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 教育系 | 18.26% | 33.83% | 43.41% | 2.99% | 1.50% |
| 经济与管理系 | 39.06% | 28.13% | 26.56% | 4.69% | 1.56% |
| 旅游系 | 29.31% | 24.14% | 36.21% | 6.90% | 3.45% |
| 生物与健康系 | 22.22% | 25.00% | 36.11% | 11.11% | 5.56% |

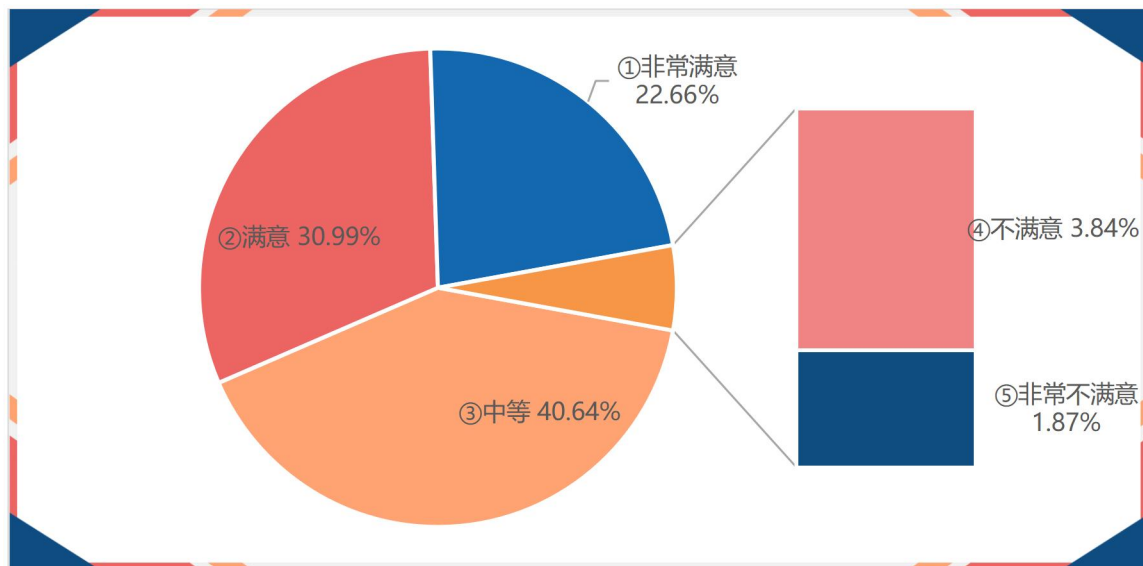
表：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 44.44% | 44.44% | 11.11% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 9.09% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 50.00% | 23.81% | 23.81% | 0.00% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 60.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 23.68% | 26.32% | 39.47% | 7.89% | 2.63% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 38.46% | 46.15% | 0.00% | 7.69% |
| 护理 | 18.75% | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 6.25% |
| 会计 | 15.79% | 31.58% | 36.84% | 15.79% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 45.83% | 29.17% | 22.92% | 2.08% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 13.33% | 60.00% | 6.67% | 6.67% |
| 计算机应用技术 | 31.03% | 34.48% | 25.86% | 3.45% | 5.17% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 21.43% | 35.71% | 28.57% | 7.14% | 7.14% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 12.50% | 50.00% | 12.50% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 38.10% | 23.81% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 18.18% | 21.21% | 57.58% | 3.03% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 15.52% | 36.90% | 44.48% | 2.07% | 1.03% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 20.58% | 32.46% | 41.16% | 3.77% | 2.03% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 20.00% | 40.00% | 30.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 94.29%，其中非常满意 22.66%，满意 30.99%，中等 40.64%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 24.69% | 30.86% | 34.57% | 6.17% | 3.70% |
| 机电与汽车系 | 33.33% | 38.27% | 23.46% | 2.47% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 30.00% | 25.00% | 41.25% | 1.25% | 2.50% |
| 教育系 | 18.56% | 32.34% | 44.01% | 3.59% | 1.50% |
| 经济与管理系 | 34.38% | 32.81% | 28.13% | 3.13% | 1.56% |
| 旅游系 | 32.76% | 22.41% | 34.48% | 10.34% | 0.00% |
| 生物与健康系 | 16.67% | 13.89% | 61.11% | 2.78% | 5.56% |

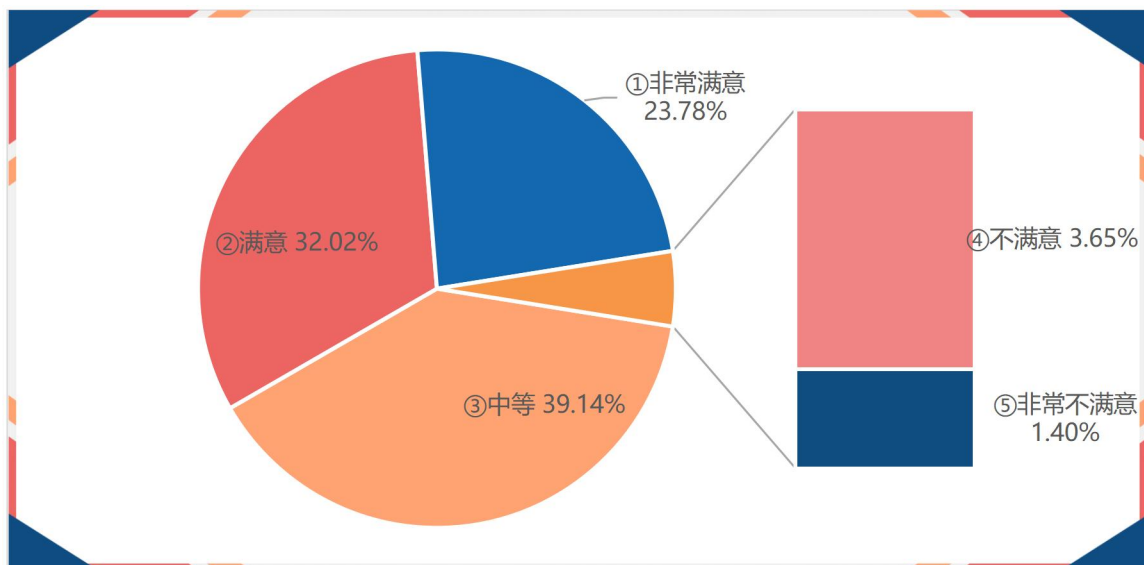
表：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 产品艺术设计 | 11.11% | 44.44% | 44.44% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 90.91% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 42.86% | 30.95% | 21.43% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% | 20.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 31.58% | 21.05% | 36.84% | 10.53% | 0.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 38.46% | 53.85% | 0.00% | 0.00% |
| 护理 | 12.50% | 15.63% | 62.50% | 3.13% | 6.25% |
| 会计 | 15.79% | 31.58% | 47.37% | 5.26% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 39.58% | 39.58% | 16.67% | 4.17% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 13.33% | 60.00% | 13.33% | 0.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 计算机应用技术 | 29.31% | 34.48% | 27.59% | 5.17% | 3.45% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 8.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 42.86% | 0.00% | 7.14% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 0.00% |
| 空中乘务 | 33.33% | 44.44% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 12.50% | 50.00% | 12.50% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 33.33% | 28.57% | 0.00% | 9.52% |
| 商务英语 | 18.18% | 30.30% | 48.48% | 0.00% | 3.03% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 17.24% | 34.83% | 44.48% | 2.41% | 1.03% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 19.71% | 30.43% | 43.19% | 4.93% | 1.74% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 10.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 94.94%,其中非常满意 23.78%,满意 32.02%,中等 39.14%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2022 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 24.69% | 29.63% | 35.80% | 7.41% | 2.47% |
| 机电与汽车系 | 39.51% | 34.57% | 19.75% | 3.70% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 30.00% | 23.75% | 38.75% | 5.00% | 2.50% |
| 教育系 | 19.01% | 34.13% | 42.81% | 2.99% | 1.05% |
| 经济与管理系 | 39.06% | 31.25% | 23.44% | 4.69% | 1.56% |
| 旅游系 | 32.76% | 20.69% | 43.10% | 3.45% | 0.00% |
| 生物与健康系 | 19.44% | 30.56% | 44.44% | 2.78% | 2.78% |

表：2022 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

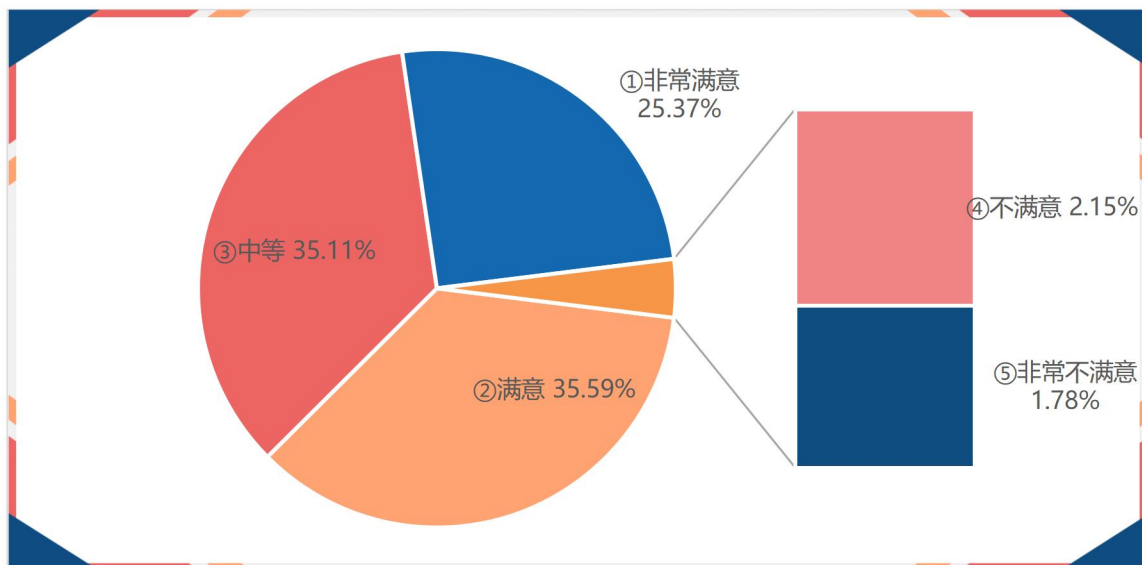
| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 产品艺术设计 | 11.11% | 22.22% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 9.09% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 50.00% | 26.19% | 19.05% | 2.38% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 20.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 高速铁路客运乘务 | 31.58% | 21.05% | 44.74% | 2.63% | 0.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 23.08% | 61.54% | 7.69% | 0.00% |
| 护理 | 15.63% | 31.25% | 46.88% | 3.13% | 3.13% |
| 会计 | 15.79% | 36.84% | 36.84% | 10.53% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 50.00% | 31.25% | 14.58% | 4.17% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 20.00% | 53.33% | 6.67% | 6.67% |
| 计算机应用技术 | 29.31% | 32.76% | 31.03% | 5.17% | 1.72% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 16.67% | 50.00% | 8.33% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 35.71% | 35.71% | 14.29% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 12.50% | 12.50% | 62.50% | 12.50% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 38.10% | 19.05% | 4.76% | 9.52% |
| 商务英语 | 18.18% | 27.27% | 51.52% | 3.03% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 16.90% | 37.59% | 41.72% | 2.76% | 1.03% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 20.87% | 31.88% | 42.90% | 3.19% | 1.16% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 10.00% | 50.00% | 30.00% | 0.00% | 10.00% |

| | | | | | |
|------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 园艺技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
|------|--------|-------|--------|-------|-------|

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 96.07%，其中非常满意 25.37%，满意 35.59%，中等 35.11%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 25.93% | 34.57% | 35.80% | 2.47% | 1.23% |
| 机电与汽车系 | 38.27% | 40.74% | 17.28% | 1.23% | 2.47% |
| 建筑与园林系 | 28.75% | 31.25% | 33.75% | 3.75% | 2.50% |
| 教育系 | 21.56% | 37.28% | 38.17% | 1.50% | 1.50% |
| 经济与管理系 | 40.63% | 31.25% | 23.44% | 1.56% | 3.13% |
| 旅游系 | 34.48% | 22.41% | 36.21% | 5.17% | 1.72% |
| 生物与健康系 | 16.67% | 33.33% | 38.89% | 8.33% | 2.78% |

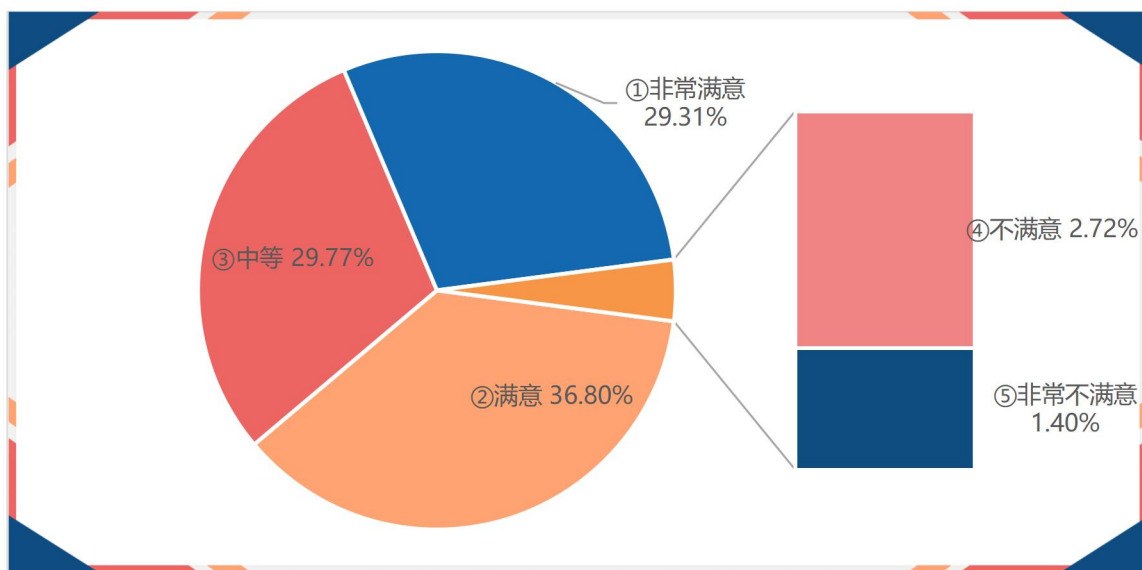
表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-----------|---------|---------|--------|-------|---------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 44.44% | 55.56% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 9.09% | 9.09% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 52.38% | 26.19% | 19.05% | 0.00% | 2.38% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 20.00% | 80.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 34.21% | 23.68% | 34.21% | 7.89% | 0.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 7.69% | 38.46% | 46.15% | 7.69% | 0.00% |
| 护理 | 12.50% | 34.38% | 40.63% | 9.38% | 3.13% |
| 会计 | 15.79% | 36.84% | 36.84% | 5.26% | 5.26% |
| 机电一体化技术 | 47.92% | 37.50% | 10.42% | 2.08% | 2.08% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 13.33% | 33.33% | 53.33% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 31.03% | 36.21% | 27.59% | 3.45% | 1.72% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 16.67% | 50.00% | 8.33% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 14.29% | 42.86% | 35.71% | 7.14% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 12.50% | 12.50% | 62.50% | 0.00% | 12.50% |
| 汽车检测与维修技术 | 28.57% | 42.86% | 23.81% | 0.00% | 4.76% |
| 商务英语 | 30.30% | 24.24% | 42.42% | 3.03% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

| | | | | | |
|----------|---------|--------|---------|-------|--------|
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 19.66% | 41.38% | 36.21% | 1.38% | 1.38% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 22.32% | 35.07% | 39.42% | 1.45% | 1.74% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 20.00% | 50.00% | 20.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 0.00% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 95.88%，其中非常满意 29.31%，满意 36.80%，中等 29.77%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2022 届毕业生对母校总体满意度系部分布情况表

| 系部名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 电子信息与传媒系 | 29.63% | 37.04% | 27.16% | 4.94% | 1.23% |
| 机电与汽车系 | 46.91% | 32.10% | 18.52% | 1.23% | 1.23% |
| 建筑与园林系 | 32.50% | 28.75% | 35.00% | 1.25% | 2.50% |

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 教育系 | 24.55% | 40.42% | 30.99% | 2.69% | 1.35% |
| 经济与管理系 | 50.00% | 28.13% | 21.88% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游系 | 37.93% | 24.14% | 32.76% | 3.45% | 1.72% |
| 生物与健康系 | 19.44% | 33.33% | 36.11% | 8.33% | 2.78% |

表：2022 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 产品艺术设计 | 0.00% | 44.44% | 55.56% | 0.00% | 0.00% |
| 城乡规划 | 81.82% | 18.18% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 57.14% | 26.19% | 16.67% | 0.00% | 0.00% |
| 电子信息工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 动漫制作技术 | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 20.00% | 0.00% |
| 动物医学 | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 风景园林设计 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 高速铁路客运乘务 | 36.84% | 23.68% | 34.21% | 5.26% | 0.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业机器人技术 | 0.00% | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% |
| 广告设计与制作 | 15.38% | 30.77% | 53.85% | 0.00% | 0.00% |
| 护理 | 15.63% | 31.25% | 40.63% | 9.38% | 3.13% |
| 会计 | 31.58% | 36.84% | 31.58% | 0.00% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 56.25% | 31.25% | 10.42% | 2.08% | 0.00% |
| 机械制造与自动化 | 25.00% | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 20.00% | 33.33% | 46.67% | 0.00% | 0.00% |
| 计算机应用技术 | 34.48% | 36.21% | 22.41% | 5.17% | 1.72% |
| 建设工程管理 | 25.00% | 25.00% | 41.67% | 8.33% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 21.43% | 28.57% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 酒店管理 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 33.33% |

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 空中乘务 | 44.44% | 33.33% | 22.22% | 0.00% | 0.00% |
| 旅游管理 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 42.86% | 28.57% | 23.81% | 0.00% | 4.76% |
| 商务英语 | 39.39% | 30.30% | 27.27% | 3.03% | 0.00% |
| 市场营销 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 数字媒体应用技术 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物流管理 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 小学教育 | 23.79% | 44.14% | 30.34% | 1.03% | 0.69% |
| 新能源汽车技术 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 23.77% | 38.26% | 31.88% | 4.06% | 2.03% |
| 应用化工技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林工程技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 园林技术 | 30.00% | 30.00% | 30.00% | 0.00% | 10.00% |
| 园艺技术 | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% |

第七部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 116 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，86.21%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 61.21%，然后通过学校发布招聘信息的占比 60.34%，接着是网络进行招聘活动占比 51.72%。详见下图。

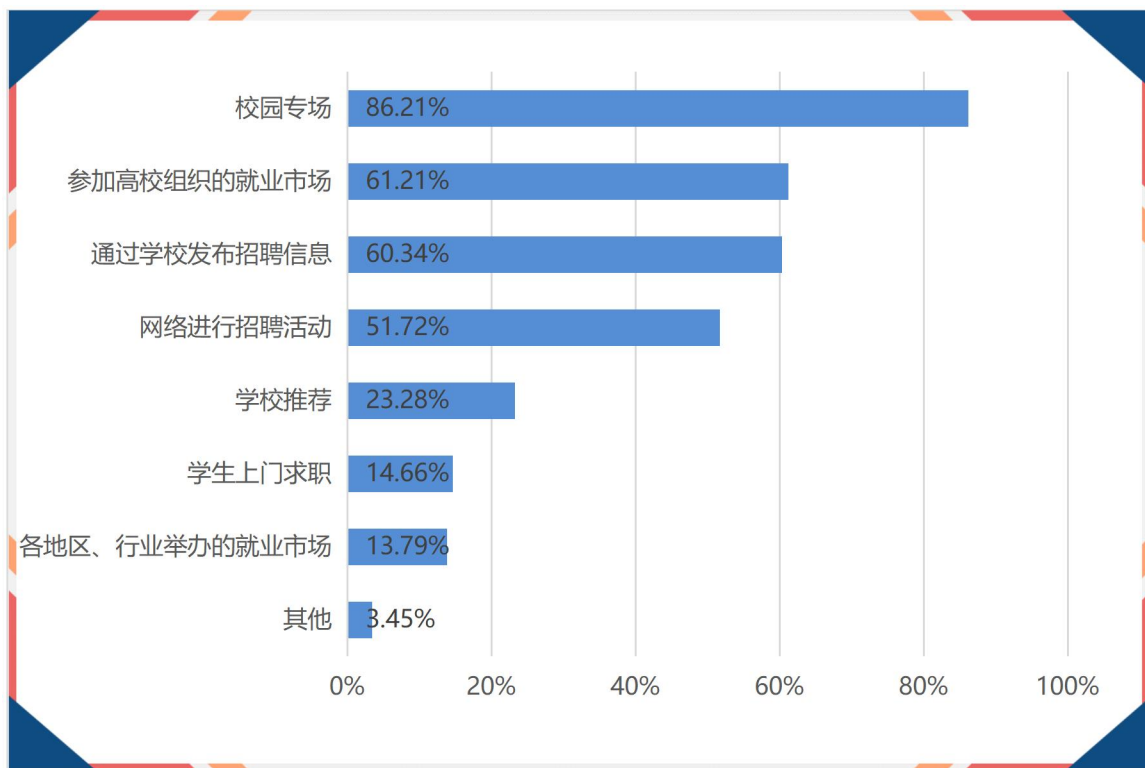


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 50.86%，第一次来占比 18.97%，根据有针对性的招聘需求才来占比 16.38%，详见下图。

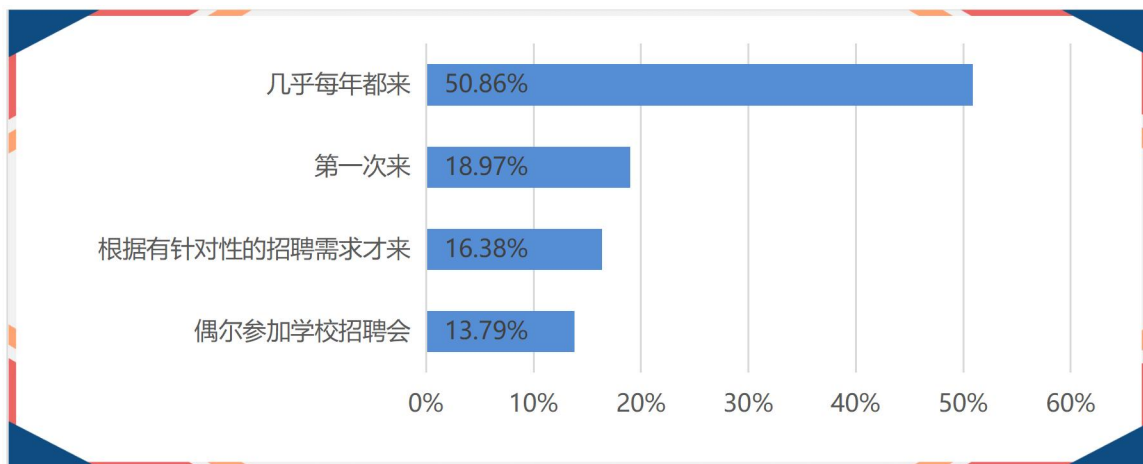


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

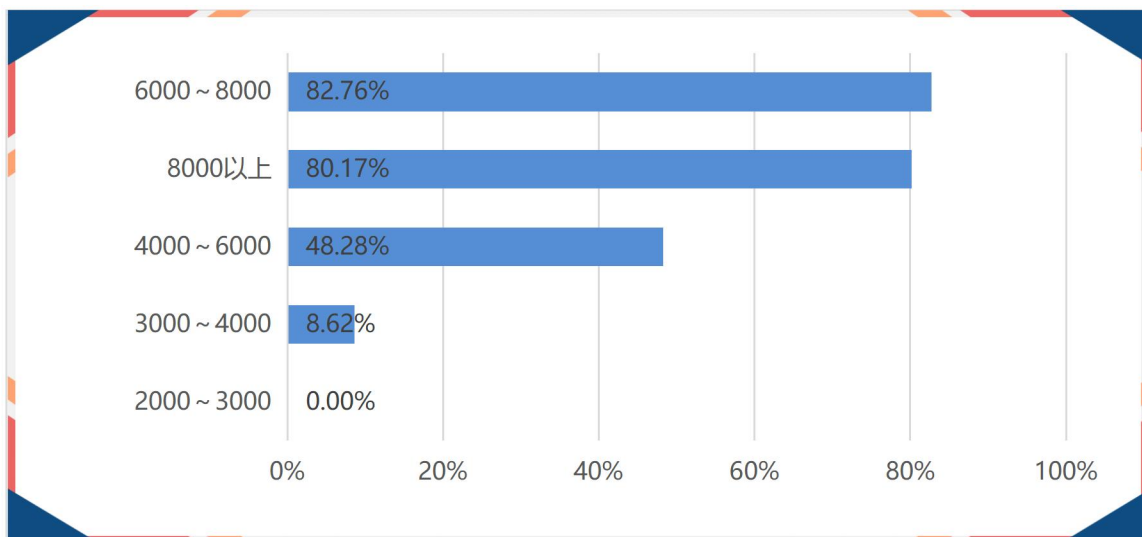


图 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 72.41%，其次高档水平的占比 15.52%，然后中等水平的占比 12.07%。详见下图。

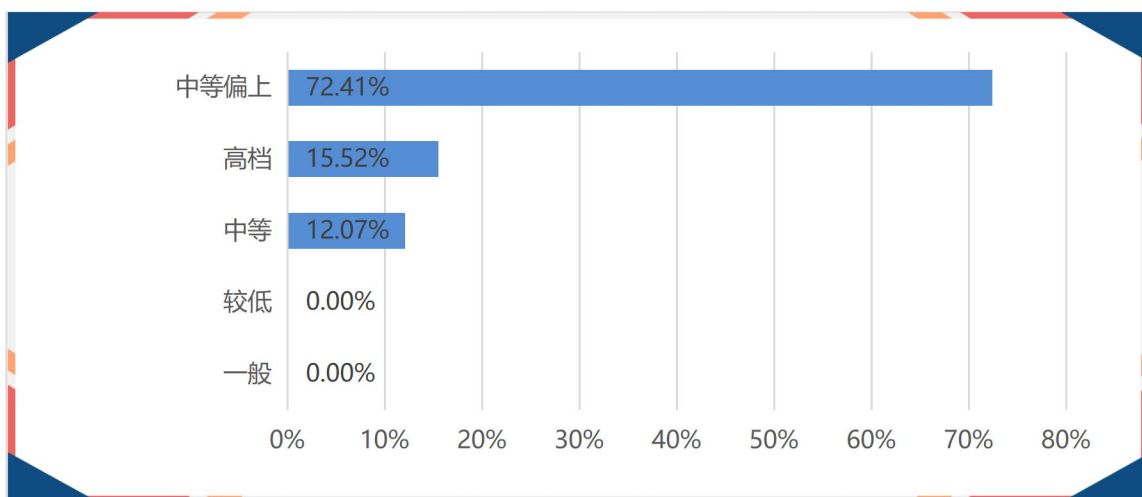


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 73.28% 的单位对毕业生的需求增加，22.41% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.86% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

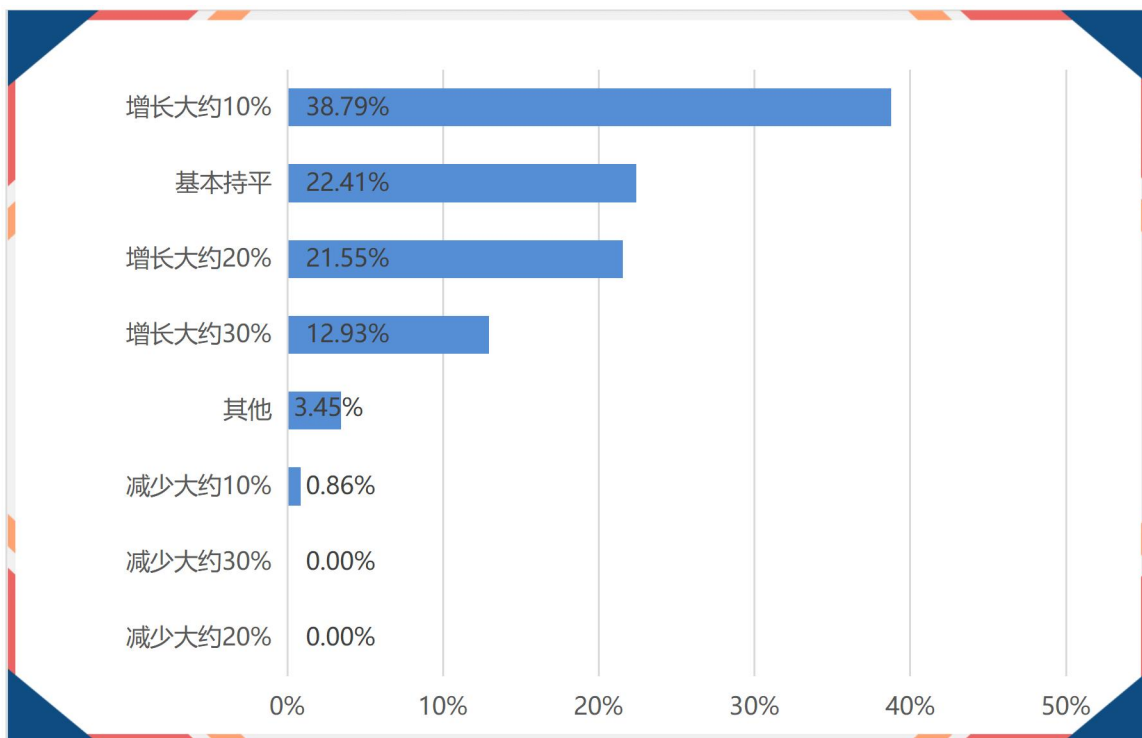


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，31.90%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，60.34%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

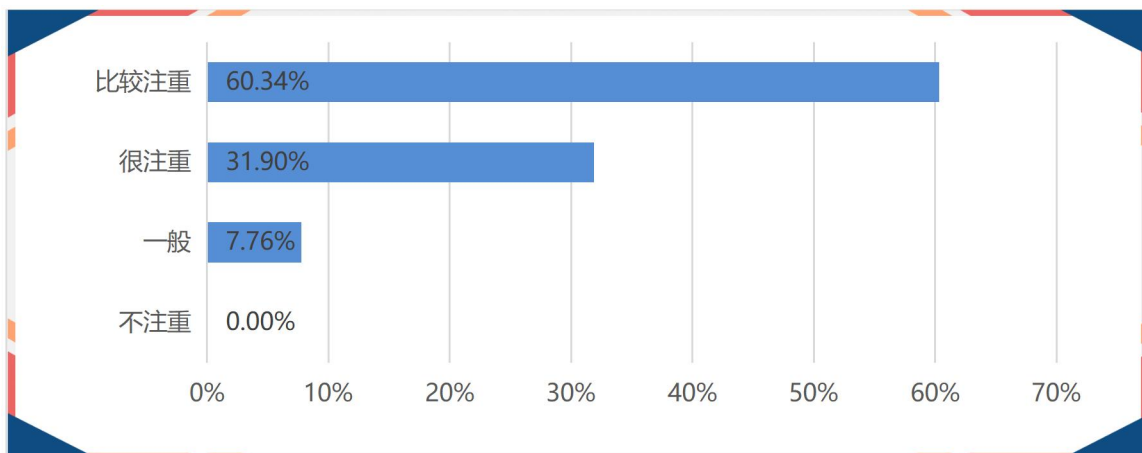


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比78.45%，其次是组织管理、人际交往能力占比14.66%。详见下图。

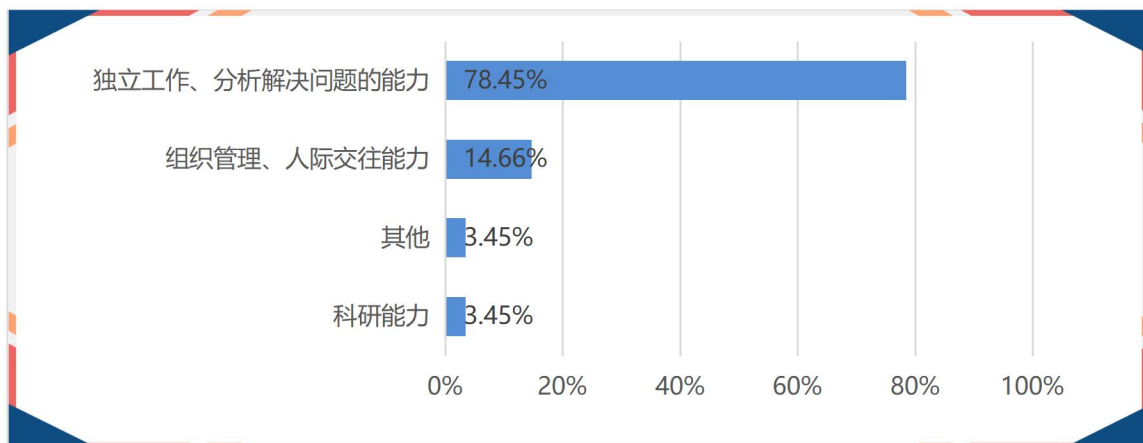


图 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 65.52%和 17.24%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 4.31%。详见下图。

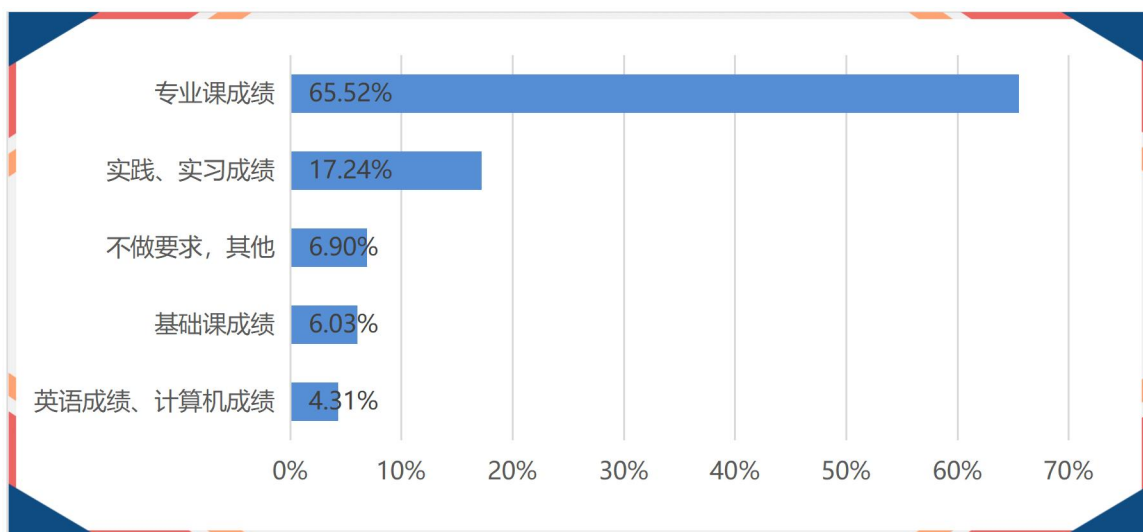


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

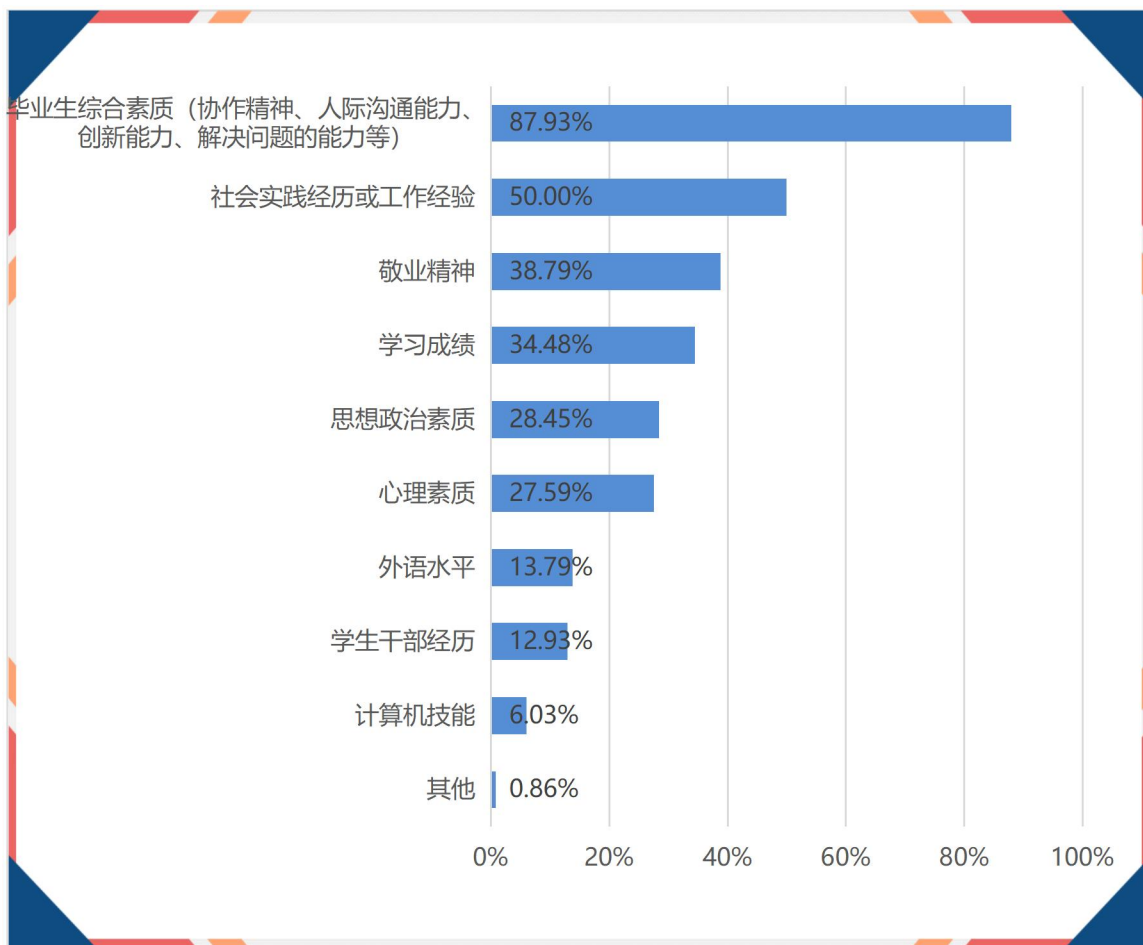


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

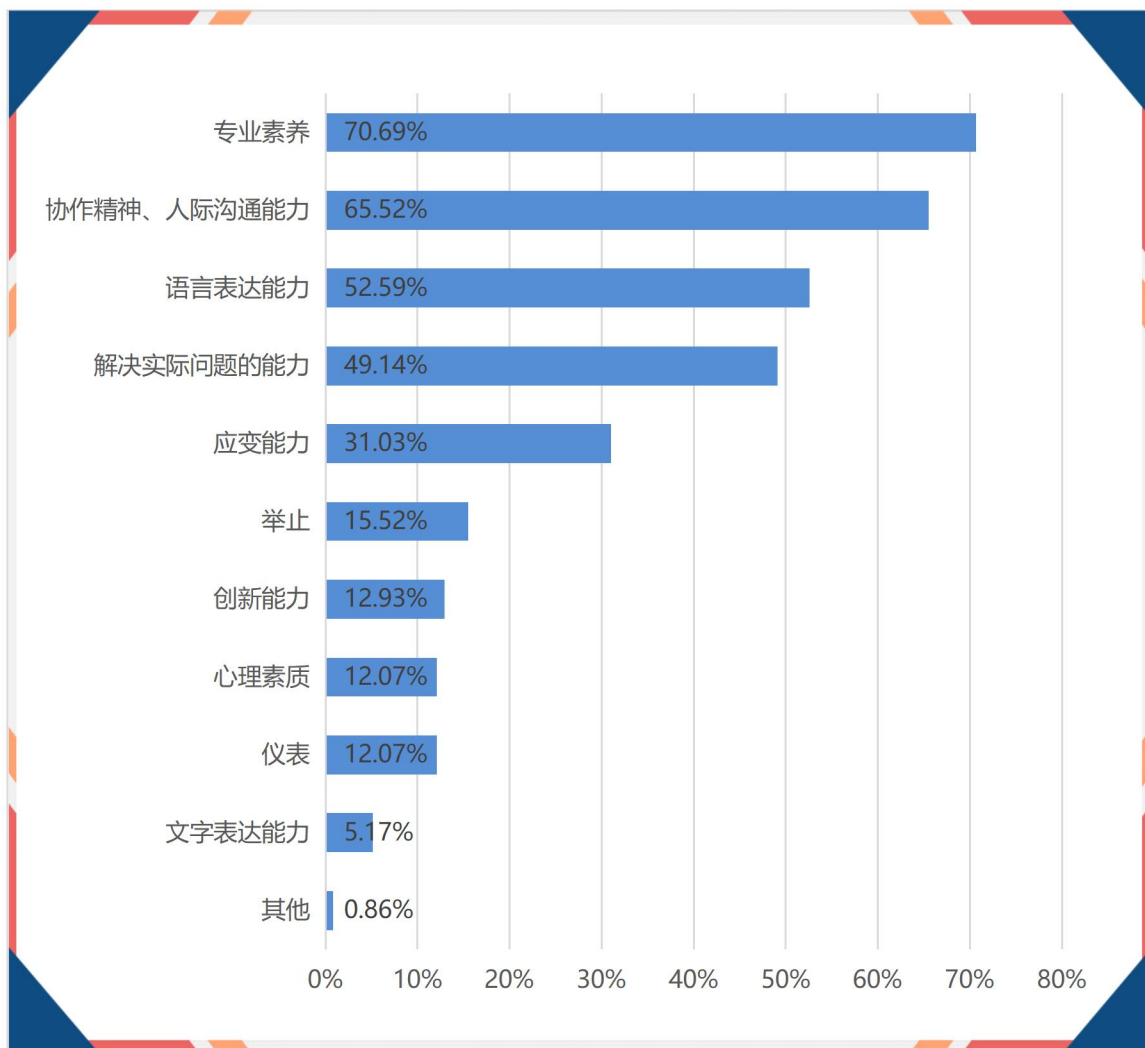


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

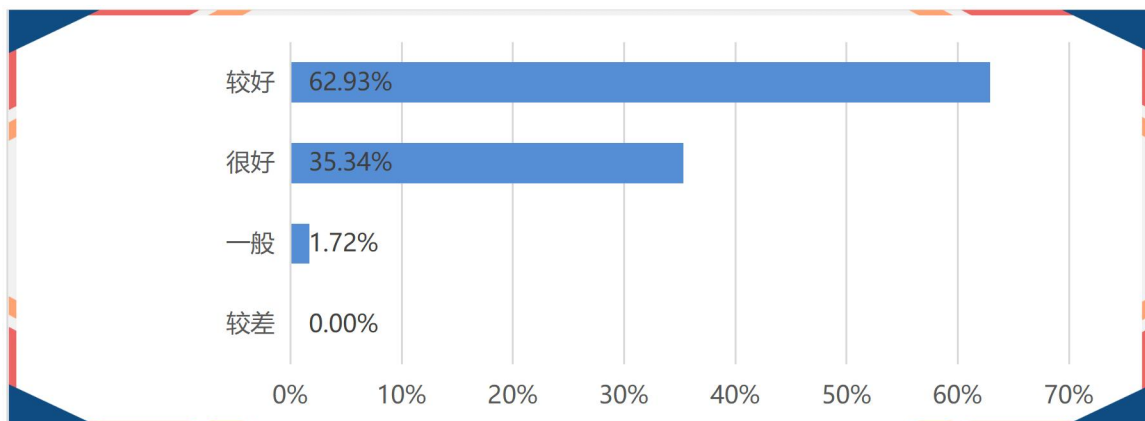


图 面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是解决问题能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

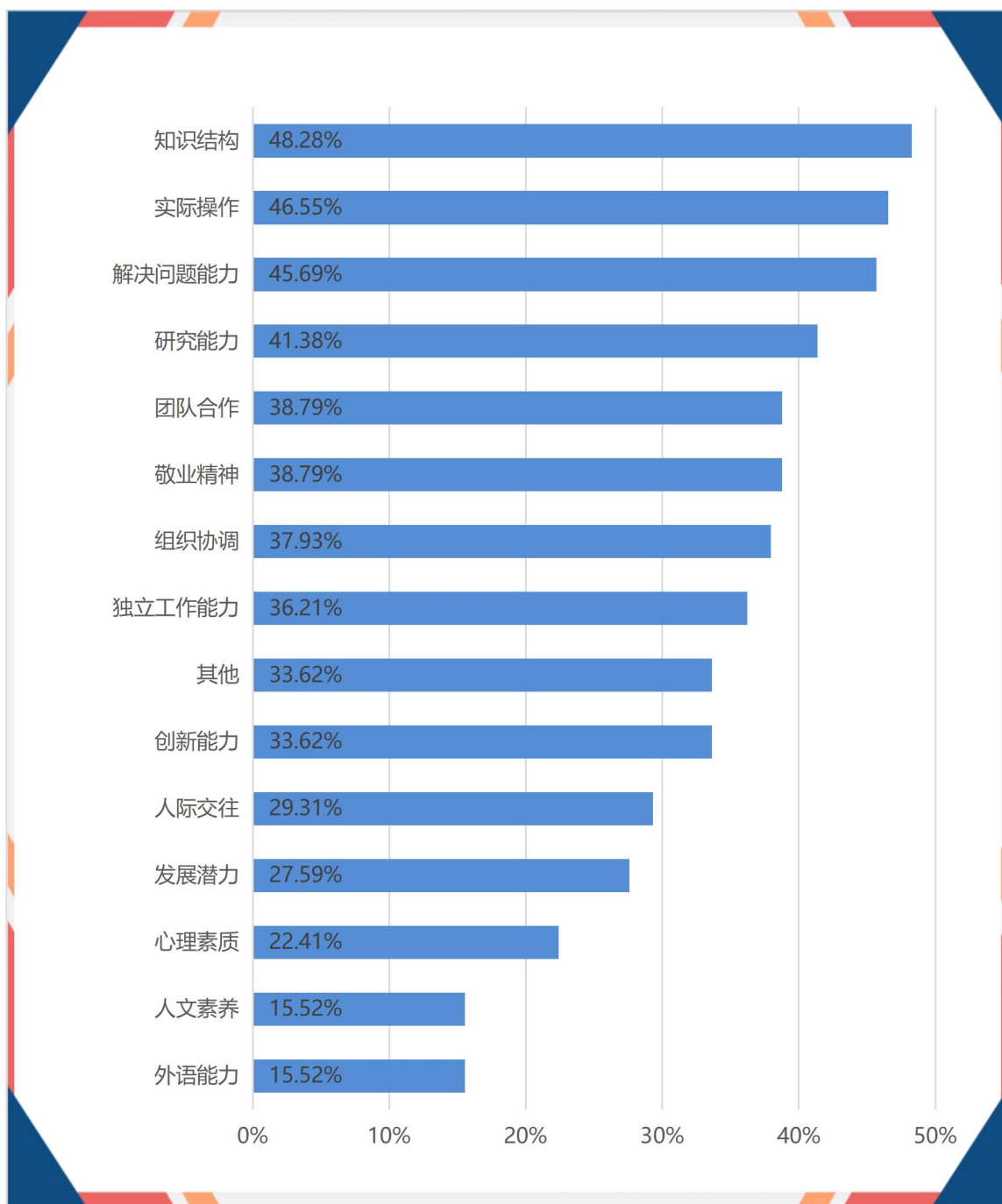


图 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，96.55%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

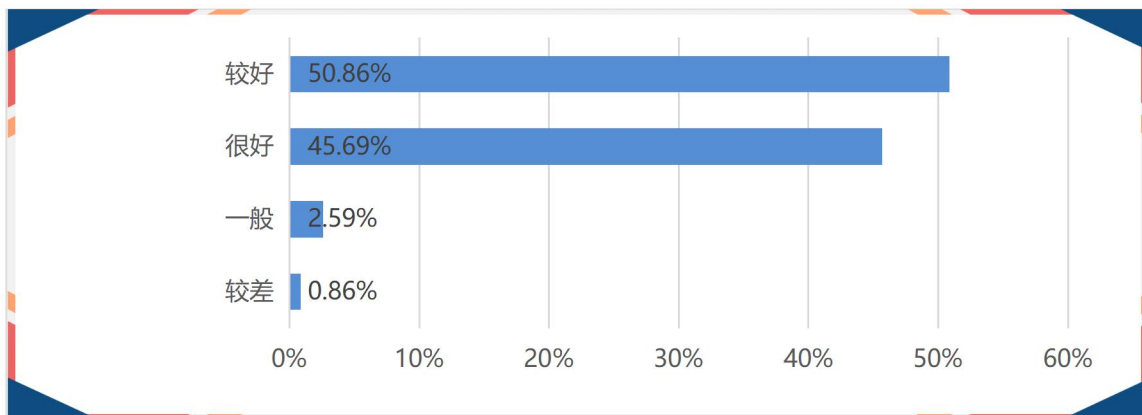


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 37.93%，另外 31.90%的单位认为综合素质较高。详见下图。

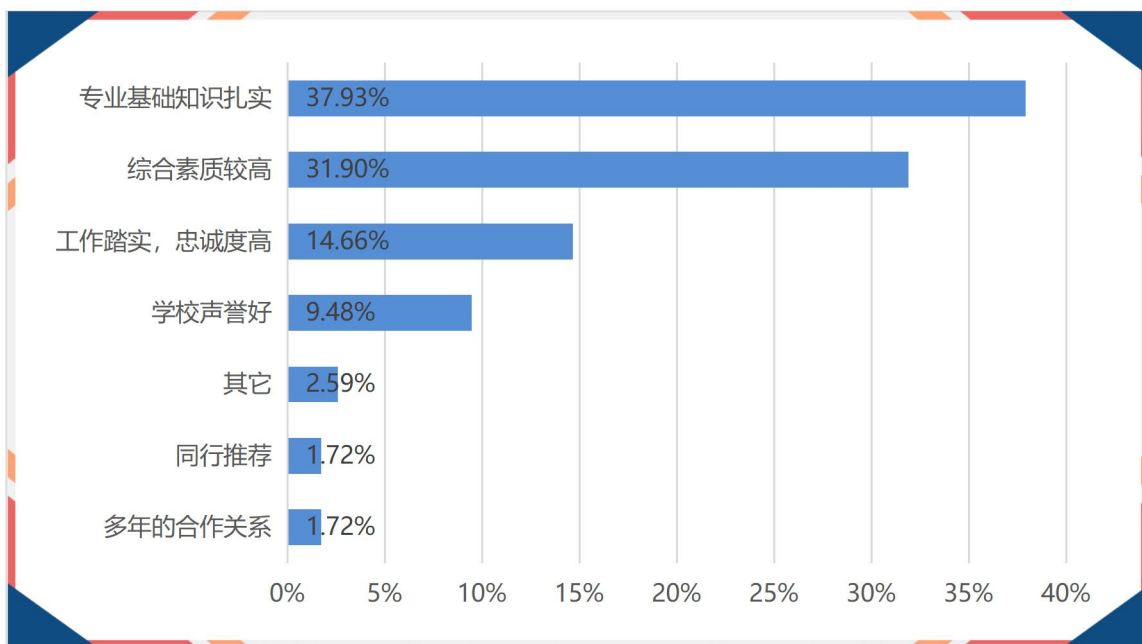
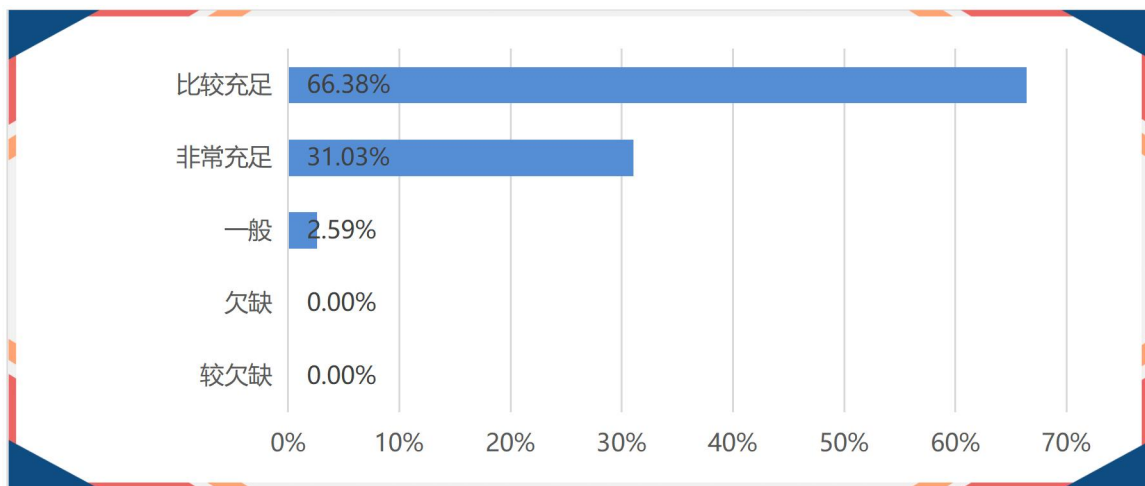


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，31.03%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，66.38%的单位认为比较充足。详见下图。



(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，67.24%的毕业生在单位工作考核中，能够较快的适应工作岗位，另外更有 26.72%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

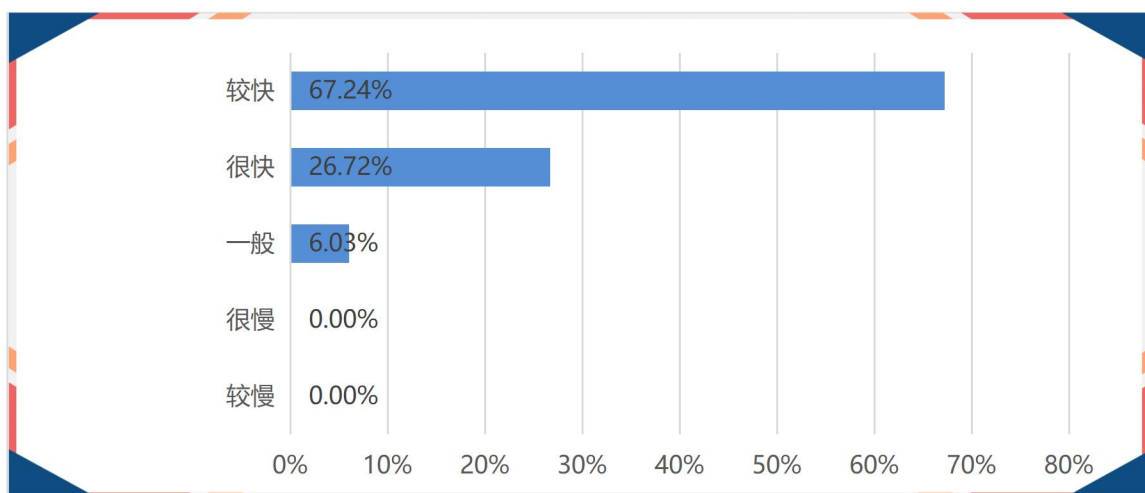


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

| 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| 自我调控能力 | 49.14% | 47.41% | 3.45% | 0.00% |
| 与他人相处能力 | 50.00% | 48.28% | 1.72% | 0.00% |
| 适应环境能力 | 47.41% | 49.14% | 3.45% | 0.00% |
| 表达与表现能力 | 45.69% | 50.00% | 4.31% | 0.00% |
| 沟通与合作能力 | 47.41% | 50.00% | 2.59% | 0.00% |

| | | | | |
|-----------|--------|--------|-------|-------|
| 实践与操作实施能力 | 48.28% | 44.83% | 6.90% | 0.00% |
| 学习与创新开拓能力 | 42.24% | 49.14% | 8.62% | 0.00% |
| 组织与影响他人能力 | 44.83% | 46.55% | 8.62% | 0.00% |
| 工作责任心 | 53.45% | 42.24% | 4.31% | 0.00% |
| 理想信念与道德自律 | 53.45% | 43.10% | 3.45% | 0.00% |

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

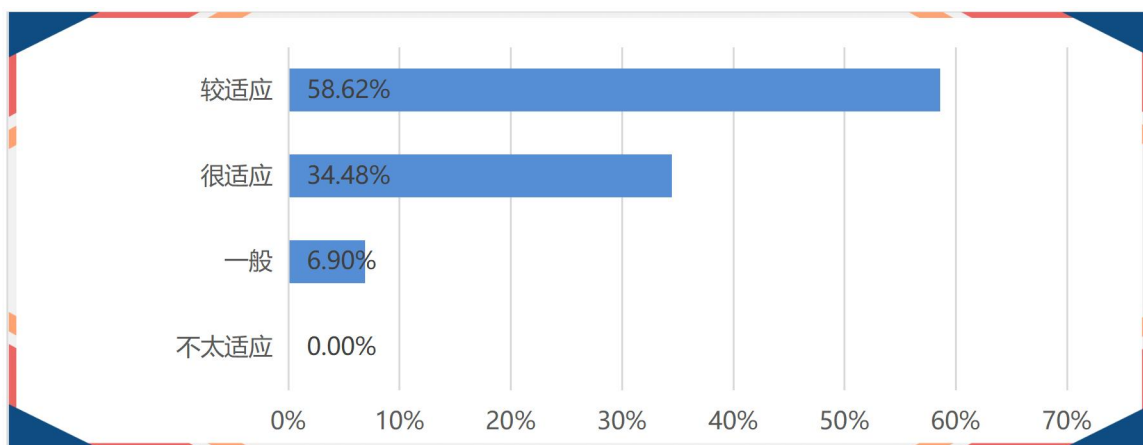


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，58.62%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有34.48%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

| 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| 政治素养 | 57.76% | 41.38% | 0.86% | 0.00% |
| 专业水平 | 49.14% | 47.41% | 3.45% | 0.00% |
| 职业能力 | 52.59% | 42.24% | 5.17% | 0.00% |
| 外语水平 | 44.83% | 47.41% | 7.76% | 0.00% |
| 文字表达水平 | 47.41% | 47.41% | 5.17% | 0.00% |
| 计算机操作水平 | 46.55% | 49.14% | 4.31% | 0.00% |

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，44.83%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，35.34%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

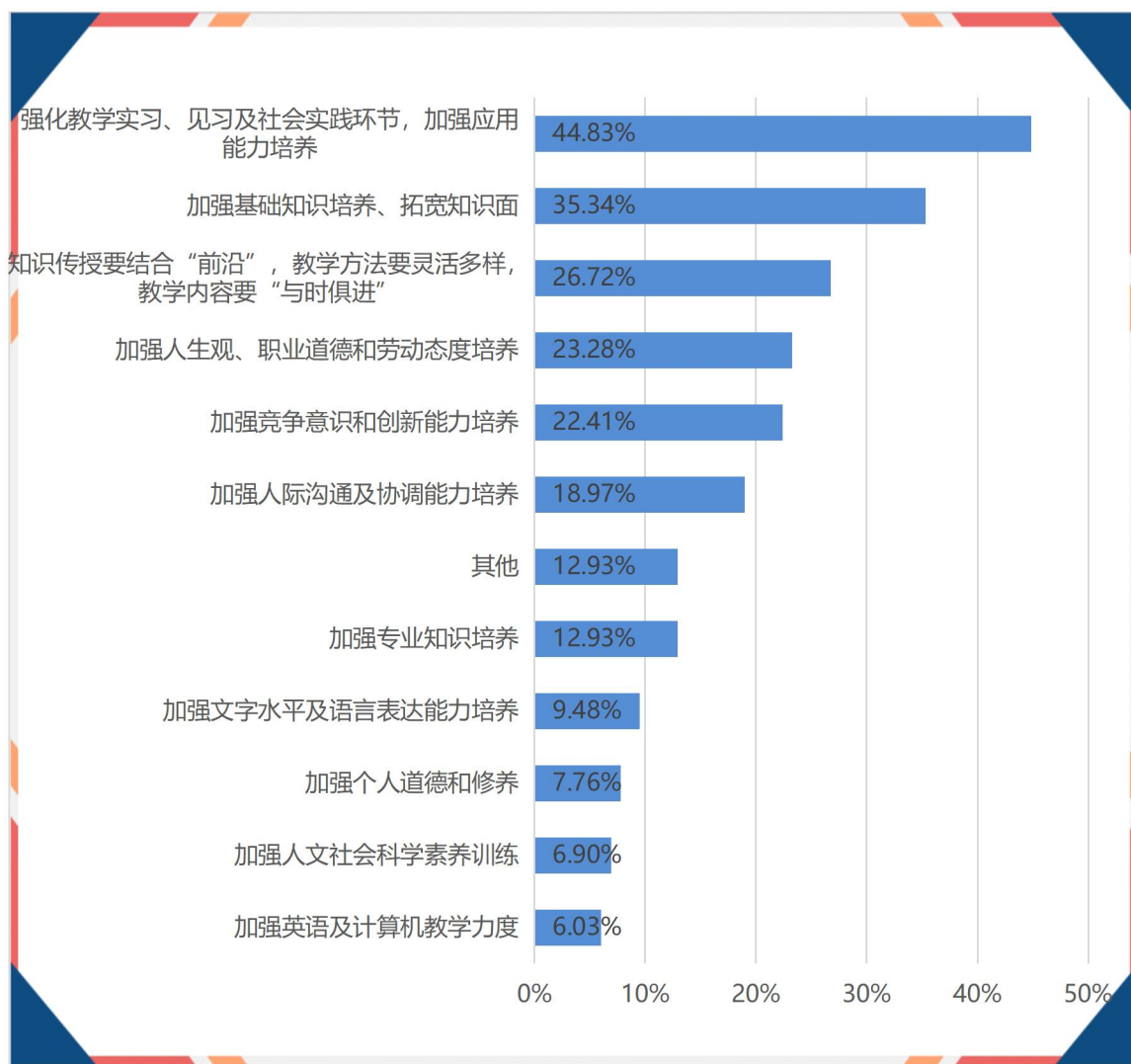


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.55%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

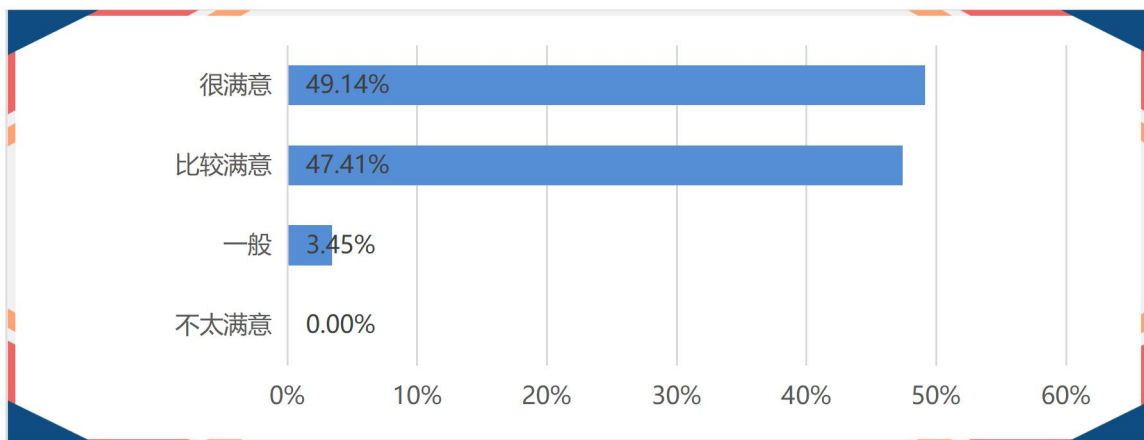


图 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是其他。详见下图。

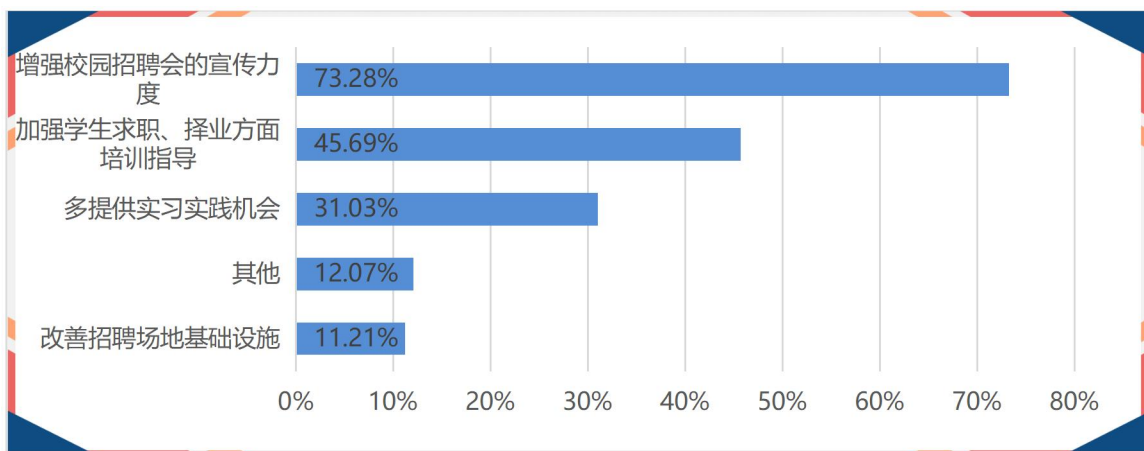


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。

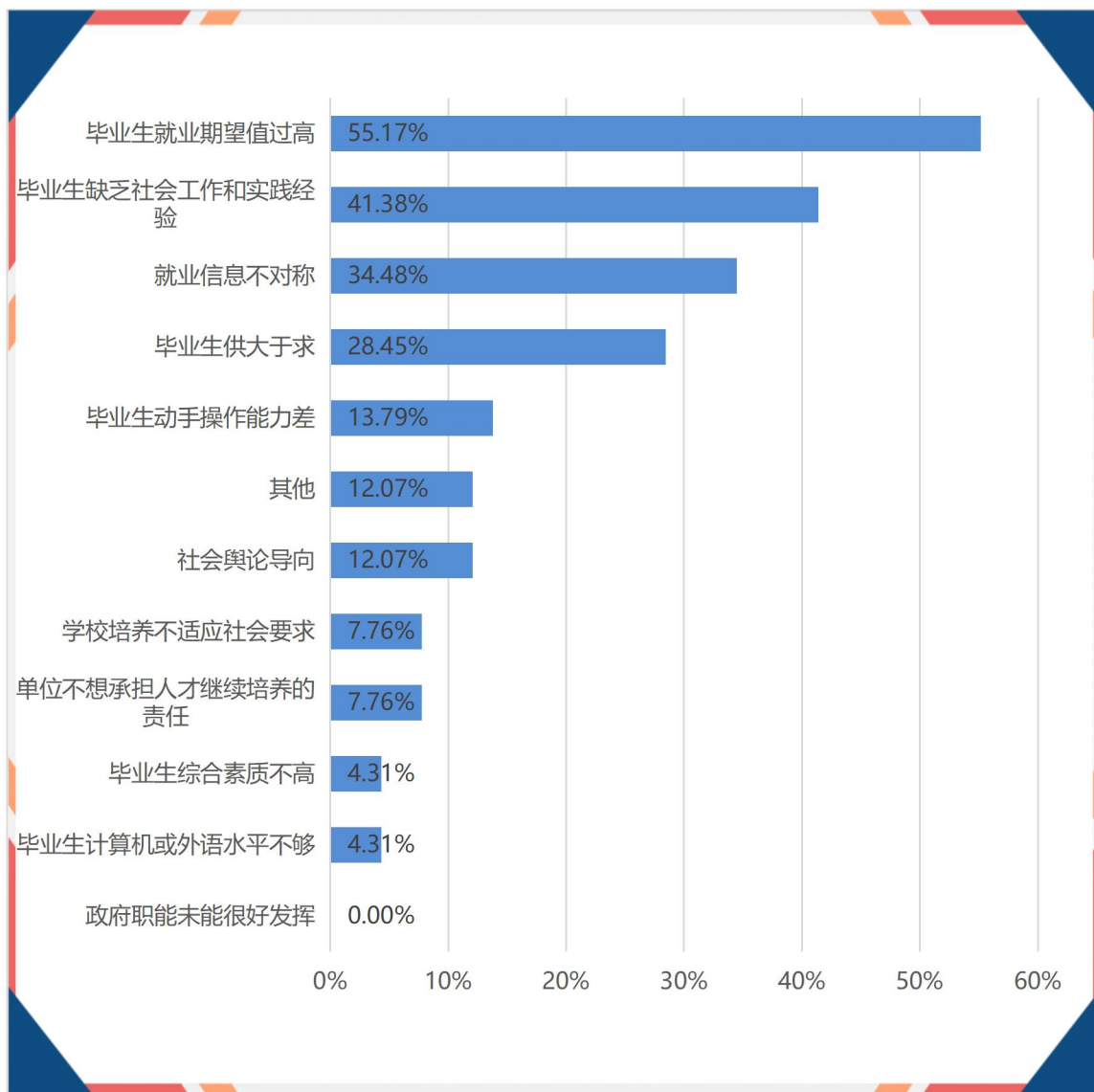


图 目前大学生就业难的主要原因

第八部分 毕业生就业工作的特色举措

2022 年毕业生就业工作尽管受新冠肺炎疫情影响，遇到了前所未有的困难与挑战，但在省教育厅的关心指导下，在学院党委的高度重视和全院上下的共同努力下，实现了毕业生就业工作总体保持稳定的目标。

一、强化就业工作“一把手”工程，明确办学定位

学院成立了以学院主要负责人为组长的就业创业领导小组，进一步落实就业工作“一把手”工程，各系主要负责人为系部就业工作主要责任人，明确责任，层层

落实。

我院始终高度重视就业工作，把就业工作列入年度学院重点工作，并确定了全员参与的工作思路，动员全院教职工为毕业生就业牵线搭桥，广开渠道、出谋划策。在工作中，我们注重开好专项会议。一是就业工作领导小组会议，通过学习上级文件有关精神，分析当前学生就业工作形势，针对各专业实际，研究确定工作目标及实施方案；二是学生干部会议，通过培养学生骨干，落实就业工作，使上级文件、毕业生就业工作优惠政策及相关工作得到及时贯彻落实；三是学生大会，对于比较重要的文件，政策及学生关心的热点、难点等方面问题通过学生大会进行学习、宣传和讲解，使广大同学及时了解掌握上级有关政策精神，当前人才市场的基本情况，引导大学生树立正确的择业观，理性选择用人单位，增强就业的信心和勇气，从而为学生就业工作奠定良好基础。此外，学院领导和相关教师经常深入实际考察就业市场，学院主要负责人走访用人单位达 102 家，学院分管负责人率队外出开拓就业市场，各系部率队外出或维护就业市场，并组织专业课教师赴企业交流，看望顶岗实习学生。学院通过回访往届毕业学生，召开毕业生座谈会听取毕业生就业工作情况汇报，及时研究和解决有关问题，总结成绩，查找不足，推进就业工作深入开展。同时调动和发挥广大教职工的积极性，支持和参与学生就业指导工作，确保就业工作的协调、有序、全面开展。

办学定位关系到学院办学目标的正确选择，关系到学院各项功能的充分发挥，是学院制定发展规划、相关政策、各项制度的重要依据。学院秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，坚持走现代职业教育发展之路，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，强化学生实践动手能力的培养，大力倡导“因材施教，面向全体”的教风，培养“知行合一，学以致用”的学风，让全体学生都能实现毕业就能就业、上岗就能上手，个个成才、人人出彩，着力为地方经济社会事业快速发展提供人才支持。

二、以就业和社会需求为导向，加强实践教学

学院建有 123 个校内实验实训室和 22 个国家级职业技能鉴定所，积极贯彻《国家职业教育改革实施方案》，大力推行“1+X”认证试点工作，自 2019 年起，试点专业已达 42 个，截至目前，已有 1100 余人顺利通过考核。学院与省内外近百家知名企事业单位进行产学研合作，建立了人才共育机制。学院大力推进社会化、

市场化、校企合作办学方式，坚持学历证书+职业技能证书的教学模式，让每一位毕业生都能找到适合自身特点的工作。近年来，毕业生毕业去向落实率稳定在 95% 以上，学院还建立了学生就业的服务机制，每年不定期地回访就业学生和用人单位，加强沟通与联系，维护学生和用人单位的正当权利与利益，这些举措已使学院从顺利就业、服务社会中得到良性循环。

1.制定符合现代人才培养模式的实践教学计划

为了培养学生职业技能，学院确定了“基础理论知识够用，技术应用能力强，职业素质优良”的培养目标，并由此制定突出实践教学的静动态相结合实践教学计划，同时设置相应的课程体系与之相匹配。静态地看，增加了实践教学课时比例，规定各专业实践教学均不低于教学总时数的 50%；动态地看，加强校外实训基地的年度审核，在确保 50%实践教学时数不变的前提下，随时调整实践教学计划安排，执行效果良好。

2.构建校内外实习实训基地

为实现学院确定的人才培养目标，学院在扎实做好校内实训的基础上，增加人、财、物的投入，加大校外实训基地建设力度。在各系和职能部门的共同努力下，以池州市经济开发区为依托，充分发掘园区资源优势，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，近年来，与池州市许多企业开展了工学交替、顶岗实习、订单培养和现代学徒制等多种形式的校企合作模式。

3.增强学生的动手实践能力，提升毕业生就业竞争力

自学生大一进校开始，学校就注重培养学生的实际动手能力，大幅调升实训课的比重，为学生就业创业能力的提升打下基础。学生大二大三阶段专业课居多，学校在此阶段重点设置校外实践课程，鼓励学生“走出去”，积极参与社会实践，倡导学生成立社会实践小组，身临其境体验即将到来的职场竞争。通过学科设置的调整，提高实践型课程的授课比例，学校在培养学生的就业能力上硕果显著，为学生顺利就业打下坚实基础。

三、抓“双创”教育，以创业带动就业

学院领导高度重视创新创业教育，建立健全创新创业教育工作机制，统筹协调创新创业教育资源，强化资金保障。形成学院整体规划、职能部门协调配合、各系落实落细的工作格局。

学院注重技术技能人才的创新创业能力培养，完善创新创业教育课程体系，提升学生创新创业能力。率先在全省建立了 AA 级大学生孵化基地和“众创空间”平台，2016 年 11 月，获批成为“安徽省第一批省级创业学院”，鼓励、支持大学生开展自主创业。2019 年 8 月，学院印发《池州职业技术学院创新创业实践学分管理办法(试行)》，建立创新创业学分积累与转换制度。从 2017 年开始，将《创新创业基础》作为通识课程纳入专业公共必修课，共 2 学分 36 课时，任课老师均具有创业师资资格。每年对有创业意愿的学生进行免费创业培训，近三年来近 500 名学生免费参加了创业模拟实训培训和网络创业培训。并设立专项资金扶持在校大学生创业，重在扶持学生开展“双创”实践，进行项目孵化。

学院坚持每年举办职业技能大赛、创业大赛，培养学生创新意识，提高学生的创业能力。2022 年举办了池州职业技术学院第十六届大学生职业规划设计大赛。积极组织学生参加校外各层级的职业规划和创业比赛，并荣获多项奖励。在安徽省第十六届大学生职业规划设计大赛中，我院选手荣获金奖，同时，我院大赛组织工作得到组委会高度认可，被授予“优秀组织奖”。组织学生报名参加安徽省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，获职教赛道和红旅赛道铜奖共 2 项。参加第四届“赢在池州”创新创业大赛，获青年创意专项组三等奖，我院被授予“优秀组织奖”。

四、提高就业工作队伍素质，拓宽就业渠道

我院不断加强就业创业师资队伍建设，2022 年先后安排 22 老师参加职业生涯规划、就业指导、创业培训等方面的师资培训，并取得了相应的师资证书，进一步充实了我院的就业创业师资队伍，为学院就业创业指导提供了师资保障。

毕业班辅导员是就业工作直接责任人，一支思想过硬、政策水平高、工作能力强、知识层次高、社会阅历和生活经验丰富、善于调查研究、及时获取信息和处理运用信息、会做思想政治工作、有信心和耐性、个人形象好的队伍将直接影响就业工作是否能按质按量完成。我们通过辅导员培训、经验交流会、以老带新和在实践中锻炼提高等办法来提高辅导员队伍的整体素质，使他们成为既会做事又会管理的能人。

我院针对就业工作不断变化的新形势，始终坚持主动面向市场、研究市场，在充分考察、调研、论证的基础上，在省内外建立专业对口的优质实习、就业基地，鼓励毕业生到合作单位就业，促使学院和企业良性互动，共同发展。

学院就业部门积极发挥校友资源，依靠我院历届毕业生帮助应届毕业生实现尽快就业。通过校友资源，拓展就业渠道，建立完善的用人单位信息库，积极帮助毕业生实现顺利就业。

利用安徽省毕业生就业平台、24365 智慧就业公众号和学院就业网站，全年不间断审核企业信息，并及时发布企业招聘简章。举办 2020 级学生面向池州市企业宣讲会，从池州市优选了 46 家实习单位供学生选择，让实习生了解实习单位情况。举办 2022 届毕业网络招聘会，吸引 171 家用人单位参加，招聘岗位涉及教育、卫生、企业管理、营销、建筑、电子信息、装备制造、农业、旅游等诸多行业，涵盖我院毕业生所有专业，为毕业生提供 520 个职位，招聘需求人数达 4324 人。全年举办小型专场招聘会和宣讲会近 50 场，提供就业岗位 1300 余个。

五、综合施策，为毕业生提供就业创业服务

全方位为毕业生提供就业创业服务。为做好毕业生就业创业政策宣传工作，在学院就业网和学院公众号上发布毕业生就业创业政策，校园内张贴就业创业政策海报，汇编印发毕业生就业创业政策宣传册，让毕业生及时了解国家、省政府新出台的一系列就业创业政策。为做好毕业生就业指导工作，学院为所有毕业班学生开设就业指导课程，开展优秀创业者进校园宣讲活动，邀请安徽省“省级‘启明星’就业指导专家、国家一级人力资源师刘娟，作题为《大学生择业及准备指导》的线上就业指导讲座，就业指导中心还为每位毕业生提供就业指导服务。

在做好全体毕业生就业的同时，学院对特殊群体毕业生也给予了高度的关注。为增强工作的针对性和实效性，在对特殊群体毕业生的思想动态、就业意向和具体困难充分掌握的基础上，学院建立起详尽的特殊群体毕业生的动态数据库，通过采取多种措施，开展就业民生工程，推动特殊群体毕业生顺利就业。针对特殊群体毕业生在就业过程中面临的实际问题，学校组织各系利用就业指导课、公益讲座、“一对一”帮扶等多种形式，院主要负责人、院分管负责人、系部主要负责人亲自联系帮扶特殊群体毕业生，从求职礼仪、面试技巧、求职心理等各方面进行培训，为毕业生推荐合适的就业岗位等，帮助特殊群体毕业生提升就业能力，并能够顺利就业。

六、深化校企合作，创新人才培养模式

为强化学生职业能力的培养，更好地配合课堂理论教学，我院十分重视校外实

训基地的建设。通过积极组织申报，我院荣获安徽省第二批校企合作示范学校，同时，我院推荐的校企合作企业华宇电子科技有限公司获批安徽省校企合作示范基地。利用职教集团，和集团内的企业深入开展校企合作，今年新增校外实习基地 21 家。学院利用假期送专业课教师去校外实训或就业基地挂职锻炼，努力培养“双师型”教师队伍。学院还积极与人社等部门合作，建立了一批职业技能鉴定站，使我院毕业生既能拿到毕业证书，又能拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。