

池州职业技术学院

2023 届毕业生

就业质量报告

2023 年 12 月

# 目录

引 言 .....	1
报告说明 .....	2
第一部分 毕业生基本情况 .....	3
一、 毕业生总体情况 .....	3
二、 毕业生生源情况 .....	6
第二部分 毕业生去向落实情况 .....	7
一、 毕业生年终毕业去向落实率 .....	7
二、 年终就业七率统计 .....	8
三、 毕业去向落实情况按系部统计 .....	11
四、 毕业去向落实情况按专业统计 .....	13
五、 师范生去向落实情况专项统计 .....	18
六、 困难生群体去向落实情况专项统计 .....	19
第三部分 毕业生去向落实情况分析 .....	20
一、 毕业去向分布 .....	20
二、 单位行业分布 .....	21
三、 单位性质分布 .....	22
四、 工作岗位分布 .....	22
五、 就业地域流向分析 .....	23
六、 毕业生留皖就业情况 .....	28
七、 毕业生人才回报情况 .....	31
八、 毕业生回流就业情况 .....	33
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况 .....	35
第四部分 毕业生升学情况 .....	35
第五部分 毕业生对教育教学的反馈 .....	37
一、 毕业生求职状况分析 .....	40
二、 毕业生求职过程分析 .....	46
三、 毕业生就职分析 .....	56
四、 毕业生升学状况分析 .....	71

五、 毕业生自由职业情况分析 .....	75
六、 毕业生未就业分析 .....	77
七、 毕业生满意度分析 .....	78
第六部分 市场需求状况分析报告 .....	108
一、 参与问卷用人单位情况 .....	108
二、 用人单位情况招聘过程分析 .....	109
三、 用人单位对教育教学的反馈 .....	116

# 引言

池州职业技术学院是 2002 年 7 月经省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，全国职业技能大赛（园艺）一等奖获得单位，安徽省技能型高水平大学建设单位，安徽省示范性高职院校，安徽省第一批高职高专教学改革试点学校。学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、全国“国防教育特色学校”、第十一届“安徽省文明单位”、“安徽省文明校园”等多项荣誉称号。

学校办学历史悠久，其前身的池州师范学校和池州农业学校均于 1917 年建校，距今已有 100 多年建校历史，为国家培养了大量优秀人才。学校现坐落在中国首个生态经济示范区、中国优秀旅游城市、国家级园林城市、安徽省历史文化名城、全国海绵城市建设试点城市——池州，城市环境优美、文化底蕴深厚，交通便捷发达。学校占地面积 770 余亩，建筑面积 25 余万平方米。其中，教学行政用房 11.3 万平方米，教学仪器设备总值 1.2 亿元。拥有图书馆、游泳馆、体育馆、标准田径运动场等设施。校园环境美观整洁，教学、生活设施配套齐全。

学校师资力量雄厚，有专兼职教师 477 人，其中教授 12 人、副教授及行业专家 90 余人。目前学院共 40 多个专业，涵盖电子信息、农林牧渔、土木建筑、装备制造、交通运输、财经商贸、旅游、卫生、文化艺术、教育与体育等 11 大类，全日制在校生 12000 人左右。学校建有 101 个校内实验实训室和国家级职业技能鉴定所，积极贯彻国家职业教育改革实施方案，大力推行“1+X”职业技能等级认证试点工作。学校与省内外近百家知名企事业单位开展产学研合作，建立了人才共育机制。

学校按照高等职业教育的培养目标，坚持以就业为导向，拓宽就业渠道，提供创业扶持，全面做好就业创业指导和服务工作，毕业生就业率始终保持在 95% 以上。近年来，就业质量和就业层次稳步提升，毕业生供不应求。

在未来的发展征程中，池州职业技术学院将秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，走现代职业教育发展之路。不断加强内涵建设，深化教育教学改革，强化学生实践动手能力的培养，大力倡导“因材施教，面向全体”的教风，培养“知行合一，学以致用”的学风，让全体学生都能实现毕业就能就业、上岗就能上手，个个成才、人人出彩。

## 报告说明

为全面反映池州职业技术学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2606 份，回收率为 63.31%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 133 份。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日<sup>1</sup>统计,学院 2023 届毕业生共有 4116 人,其中男生 1488 人,占毕业生总数的 36.15%;女生 2628 人,占毕业生总数的 63.85%;困难生群体毕业生 431 人,占全体毕业生的 10.47%。数据详见下表:

#### (一) 总体规模与结构

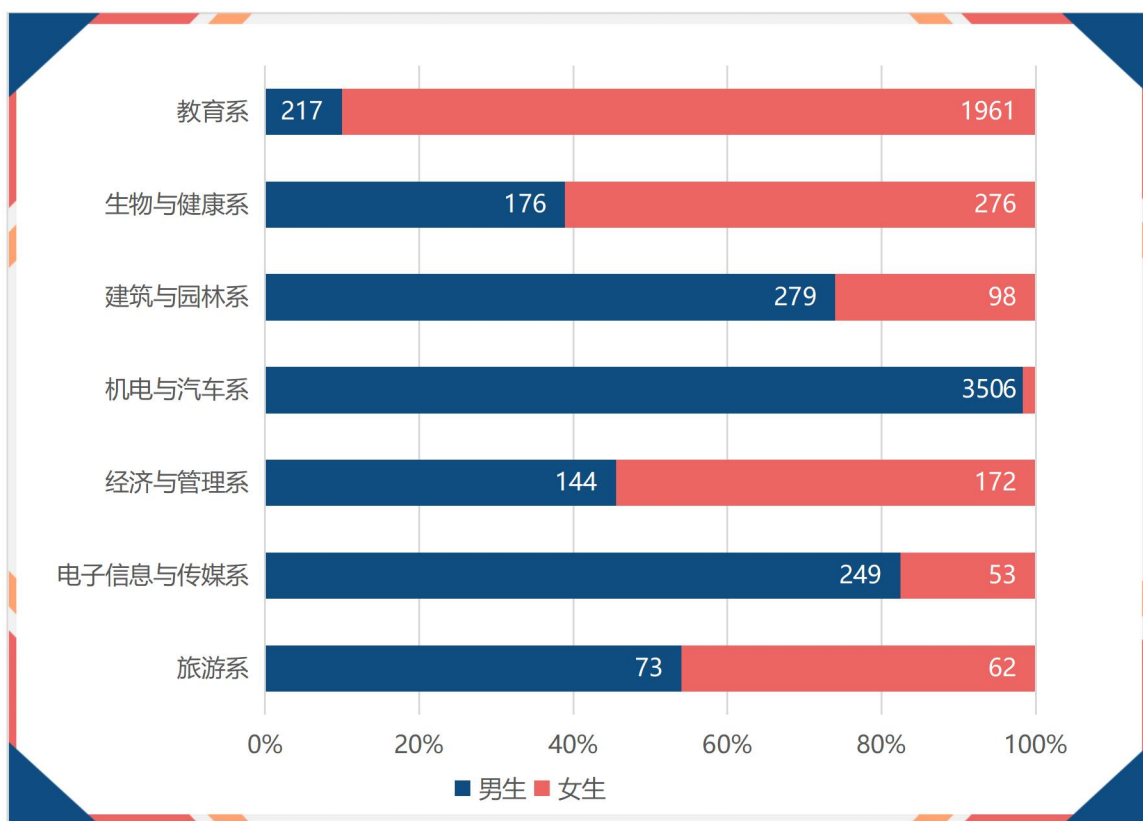
表: 2023 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	1488	36.15%
	女生	2628	63.85%
政治面貌	中共党员	143	3.47%
	中共预备党员	61	1.48%
	共青团员	2345	56.97%
	群众	1567	38.07%
民族	汉族	4079	99.10%
	回族	31	0.75%
	其他少数民族	6	0.15%
区域	省内	3995	97.06%
	省外	121	2.94%
困难生群体	脱贫家庭	338	8.21%
	城乡低保	134	3.26%
	残疾生	18	0.44%
	其他困难群体	16	0.39%
师范生类别	非师范生	1969	47.84%
	普通师范生	2147	52.16%

<sup>1</sup>数据统计截止日期: 2023 年 12 月 31 日;

## （二）毕业生专业分布

2023 届毕业生共有 7 系部分布在 41 个专业。具体情况详见图：



图：2023 届毕业生分系部和性别分布

表：2023 届毕业生分系部分专业分布

系部名称	专业名称	人数	占比
电子信息与传媒系	电子信息工程技术	15	0.36%
	动漫制作技术	35	0.85%
	计算机网络技术	68	1.65%
	计算机应用技术	184	4.47%
机电与汽车系	工业机器人技术	11	0.27%
	机电一体化技术	189	4.59%
	机械制造与自动化	41	1.00%
	汽车检测与维修技术	61	1.48%
	数控技术	21	0.51%
	新能源汽车技术	29	0.70%

系部名称	专业名称	人数	占比
	智能控制技术	4	0.10%
建筑与园林系	城乡规划	16	0.39%
	风景园林设计	21	0.51%
	工程造价	42	1.02%
	广告设计与制作	46	1.12%
	建设工程管理	77	1.87%
	建筑工程技术	47	1.14%
	建筑装饰工程技术	30	0.73%
	市政工程技术	5	0.12%
	现代农业技术	4	0.10%
	园林工程技术	12	0.29%
	园林技术	68	1.65%
	园艺技术	9	0.22%
	教育系	商务英语	28
文秘		3	0.07%
小学教育		1548	37.61%
学前教育		599	14.55%
经济与管理系	大数据与会计	19	0.46%
	电子商务	89	2.16%
	会计	129	3.13%
	市场营销	63	1.53%
	物流管理	16	0.39%
旅游系	高速铁路客运乘务	45	1.09%
	酒店管理	19	0.46%
	空中乘务	19	0.46%
	旅游管理	42	1.02%
	休闲体育	10	0.24%
生物与健康系	动物防疫与检疫	7	0.17%



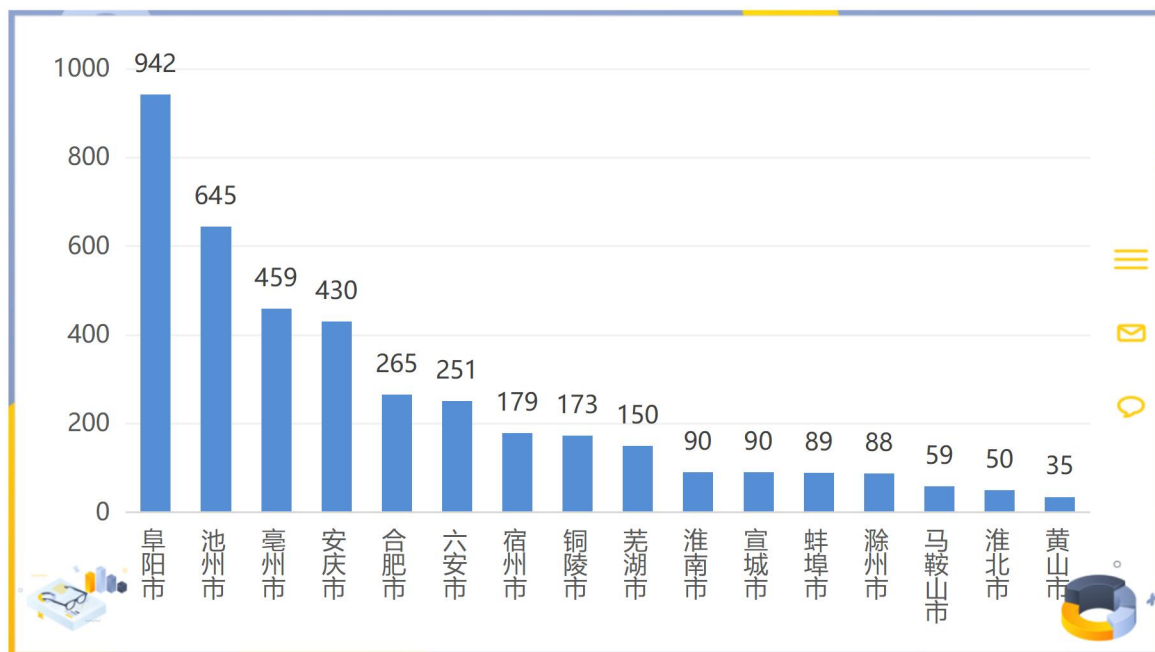
系部名称	专业名称	人数	占比
	动物医学	161	3.91%
	护理	259	6.29%
	应用化工技术	25	0.61%

## 二、毕业生生源情况

池州职业技术学院 2023 届毕业生来自全国 16 个省市自治区 71 个城市，生源主要来自本省安徽，有 3995 人占全部毕业生的 97.06%，其中来自池州市的生源 645 人占安徽省生源比例的 16.15%，详见表：

表：2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	3995	97.06%
河南省	39	0.95%
浙江省	27	0.66%
江苏省	11	0.27%
四川省	11	0.27%
山东省	8	0.19%
河北省	6	0.15%
福建省	6	0.15%
江西省	3	0.07%
贵州省	3	0.07%
辽宁省	2	0.05%
湖北省	1	0.02%
湖南省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
云南省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%



图：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

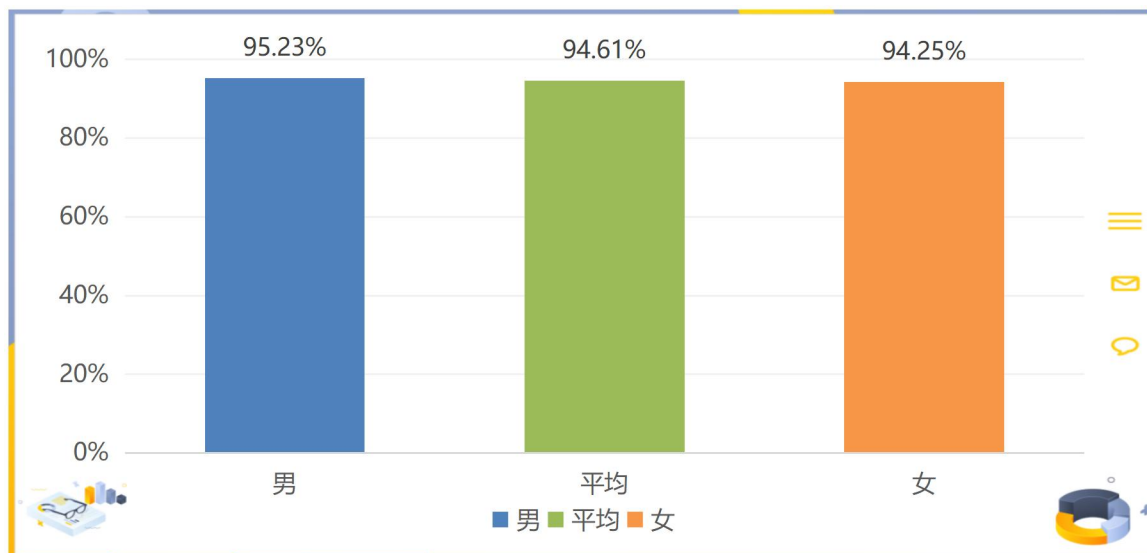
## 第二部分 毕业生去向落实情况

### 一、毕业生年终毕业去向落实率<sup>2</sup>

截止到 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生总数为 4116 人，毕业去向落实人数<sup>3</sup>是 3894 人，年终毕业去向落实率 94.61%；其中男生年终毕业去向落实率为 95.23%，女生年终毕业去向落实率 94.25%。

<sup>2</sup> 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

<sup>3</sup> 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。



图：2023 届毕业生年终毕业去向落实率

## 二、年终就业七率统计<sup>4</sup>

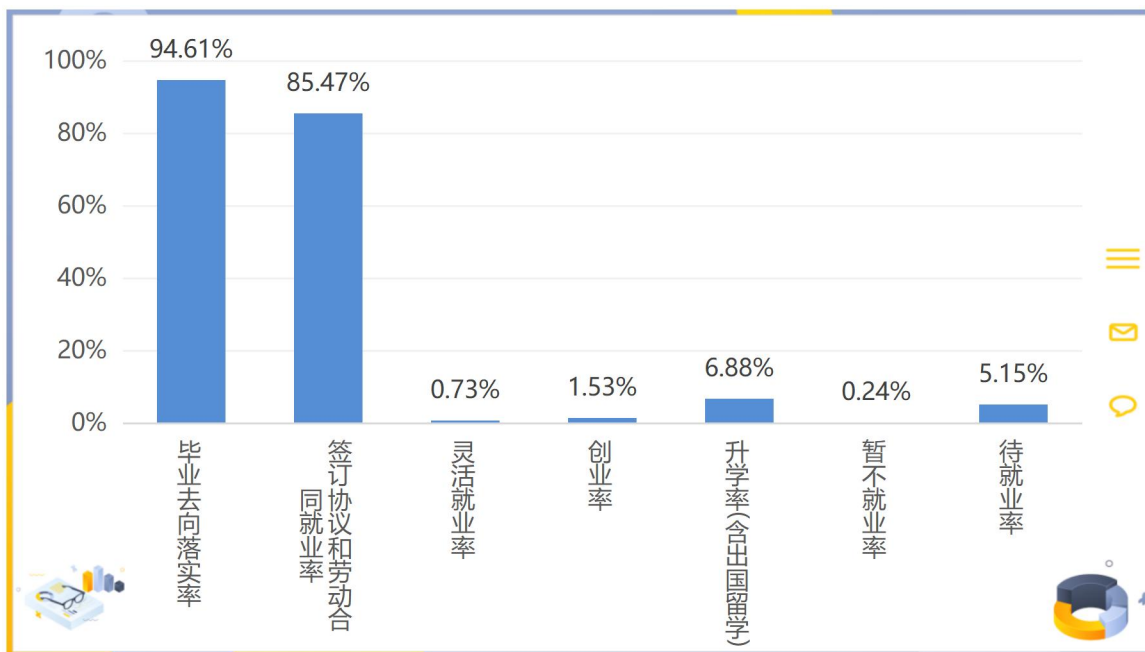
2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 3518 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 85.47%，另外升学（含出国出境）人数 283 人占比是 6.88%，毕业去向未落实毕业生累计 222 人占比是 5.39%，如图：

<sup>4</sup> 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

实际就业人数是指是毕业去向去除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。实际就业率：实际就业人数/毕业去向落实总数。



图：2023 届全校毕业生七率统计

表：2023 届毕业生年终就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	95.23%	94.25%
签订协议和劳动合同就业率	86.96%	84.63%
灵活就业率	1.68%	0.19%
创业率	3.43%	0.46%
升学率(含出国留学)	3.16%	8.98%
暂不就业率	0.27%	0.23%
待就业率	4.50%	5.52%

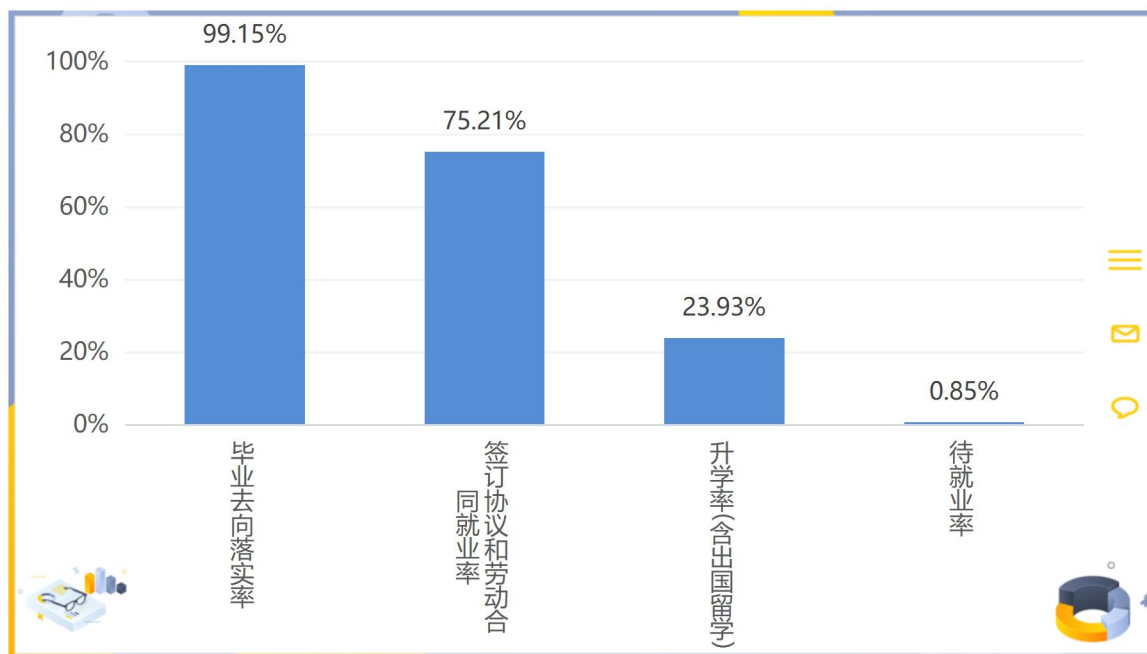
普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

表：2023 届毕业生年终就业七率汇总统计表

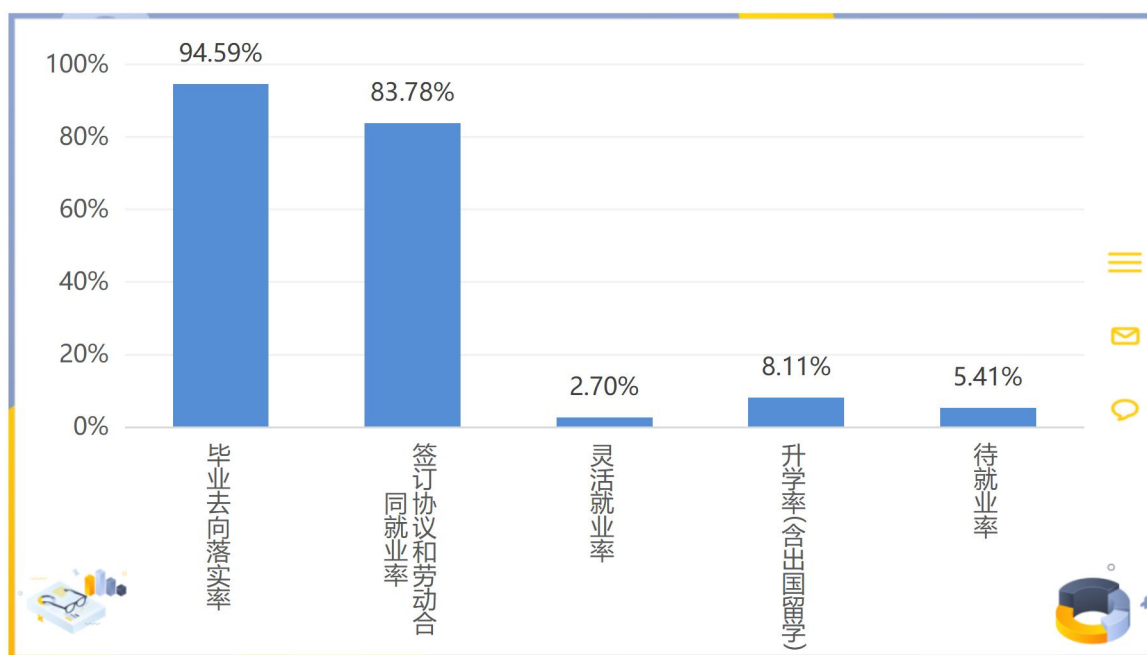
统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	93.67%	95.63%
签订协议和劳动合同就业率	83.05%	88.12%
灵活就业率	0.05%	1.47%
创业率	0.61%	2.54%
升学率(含出国留学)	9.97%	3.50%

暂不就业率	0.28%	0.20%
待就业率	6.05%	4.16%

以下是优秀毕业生<sup>5</sup>、少数民族毕业生和困难生群体的就业七率统计。如下图：

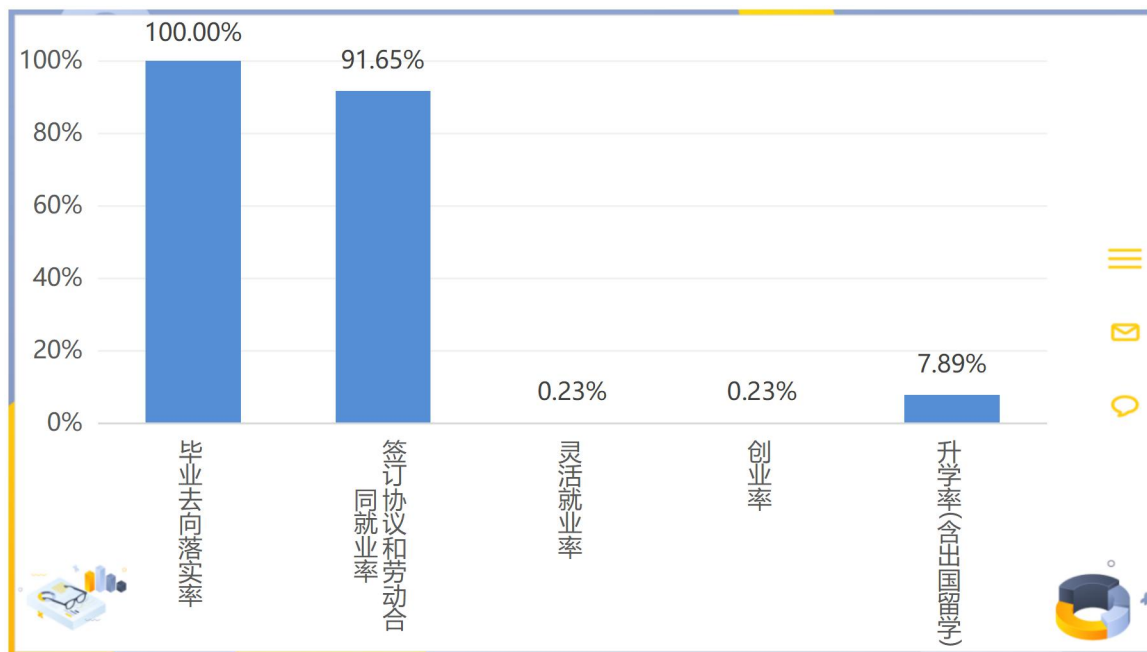


图：2023 届优秀毕业生七率统计



图：2023 届少数民族毕业生七率统计

<sup>5</sup> 2023 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2023 届困难生群体毕业生七率统计

### 三、毕业去向落实情况按系部统计

2023 届毕业生总数为 4116 人，毕业去向落实人数是 3894 人，年终毕业去向落实率 94.61%。学校整体年终毕业去向落实率高，6 个系部的年终毕业去向落实率达到 95% 的基本目标。各系部毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各系部毕业去向落实率

系部名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
旅游系	135	130	96.30%
生物与健康系	452	435	96.24%
经济与管理系	316	302	95.57%
建筑与园林系	377	359	95.23%
机电与汽车系	356	339	95.22%
电子信息与传媒系	302	287	95.03%
教育系	2178	2042	93.76%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，

2023 届毕业生共有 3518 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 85.47%，其中有 7 个系部的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各系部签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各系部签订协议和劳动合同就业率

系部名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
生物与健康系	452	419	92.70%
机电与汽车系	356	321	90.17%
旅游系	135	119	88.15%
经济与管理系	316	275	87.03%
电子信息与传媒系	302	260	86.09%
建筑与园林系	377	318	84.35%
教育系	2178	1806	82.92%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，池州职业技术学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023 届毕业生有 30 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 0.73%。各系部灵活就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各系部灵活就业率

系部名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
电子信息与传媒系	302	10	3.31%
经济与管理系	316	7	2.22%
机电与汽车系	356	6	1.69%
旅游系	135	2	1.48%
建筑与园林系	377	3	0.80%
生物与健康系	452	1	0.22%
教育系	2178	1	0.05%

2018 年 9 月 18 日，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，池州职业技术学院积极响应，全校 2023 届毕业生中共有 63 人落实创新创业。各系部创业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各系部创业率

系部名称	总人数	创业率	
		人数	占比
经济与管理系	316	13	4.11%
建筑与园林系	377	15	3.98%
旅游系	135	5	3.70%
机电与汽车系	356	7	1.97%
电子信息与传媒系	302	5	1.66%
生物与健康系	452	5	1.11%
教育系	2178	13	0.60%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2023 届毕业生中其它暂不就业人数为 10 人，占全部毕业生的 0.24%。各系部暂不就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各系部暂不就业率

系部名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
电子信息与传媒系	302	2	0.66%
经济与管理系	316	1	0.32%
教育系	2178	6	0.28%
建筑与园林系	377	1	0.27%

#### 四、毕业去向落实情况按专业统计

2023 届毕业生总数为 4116 人，毕业去向落实人数是 3894 人，年终毕业去向落实率 94.61%。毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部毕业生 41 个专业中有 30 个专业的年终毕业去向落实率达到 95% 的基本目标，其中有 38 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，18 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生毕业去向落实率



专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
大数据与会计	19	19	100.00%
电子信息工程技术	15	15	100.00%
动物防疫与检疫	7	7	100.00%
动物医学	161	161	100.00%
高速铁路客运乘务	45	45	100.00%
工程造价	42	42	100.00%
酒店管理	19	19	100.00%
商务英语	28	28	100.00%
市政工程技术	5	5	100.00%
数控技术	21	21	100.00%
文秘	3	3	100.00%
物流管理	16	16	100.00%
现代农业技术	4	4	100.00%
休闲体育	10	10	100.00%
应用化工技术	25	25	100.00%
园林工程技术	12	12	100.00%
园艺技术	9	9	100.00%
智能控制技术	4	4	100.00%
广告设计与制作	46	45	97.83%
旅游管理	42	41	97.62%
动漫制作技术	35	34	97.14%
汽车检测与维修技术	61	59	96.72%
建筑装饰工程技术	30	29	96.67%
电子商务	89	86	96.63%
计算机应用技术	184	176	95.65%
园林技术	68	65	95.59%
会计	129	123	95.35%

风景园林设计	21	20	95.24%
机电一体化技术	189	180	95.24%
机械制造与自动化	41	39	95.12%
小学教育	1548	1466	94.70%
建筑工程技术	47	44	93.62%
建设工程管理	77	72	93.51%
护理	259	242	93.44%
新能源汽车技术	29	27	93.10%
市场营销	63	58	92.06%
计算机网络技术	68	62	91.18%
学前教育	599	545	90.98%
工业机器人技术	11	9	81.82%
空中乘务	19	15	78.95%
城乡规划	16	12	75.00%

2023 届毕业生共有 3518 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 85.47%，其中有 40 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
大数据与会计	19	19	100.00%
动物防疫与检疫	7	7	100.00%
数控技术	21	21	100.00%
文秘	3	3	100.00%
休闲体育	10	10	100.00%
应用化工技术	25	25	100.00%
园艺技术	9	9	100.00%
智能控制技术	4	4	100.00%

动物医学	161	156	96.89%
高速铁路客运乘务	45	43	95.56%
电子信息工程技术	15	14	93.33%
建筑装饰工程技术	30	28	93.33%
机械制造与自动化	41	38	92.68%
工程造价	42	38	90.48%
机电一体化技术	189	170	89.95%
园林技术	68	61	89.71%
护理	259	231	89.19%
汽车检测与维修技术	61	54	88.52%
计算机应用技术	184	162	88.04%
电子商务	89	78	87.64%
市场营销	63	55	87.30%
新能源汽车技术	29	25	86.21%
风景园林设计	21	18	85.71%
旅游管理	42	36	85.71%
会计	129	110	85.27%
学前教育	599	509	84.97%
广告设计与制作	46	39	84.78%
酒店管理	19	16	84.21%
动漫制作技术	35	29	82.86%
小学教育	1548	1274	82.30%
工业机器人技术	11	9	81.82%
建设工程管理	77	63	81.82%
物流管理	16	13	81.25%
计算机网络技术	68	55	80.88%
市政工程技术	5	4	80.00%
城乡规划	16	12	75.00%
园林工程技术	12	9	75.00%

建筑工程技术	47	35	74.47%
空中乘务	19	14	73.68%
商务英语	28	20	71.43%
现代农业技术	4	2	50.00%

2023 届毕业生有 30 人通过灵活就业方式就业，63 人自主就业，两者共占全部毕业生的 2.26%。毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
酒店管理	19	1	5.26%
工程造价	42	2	4.76%
电子商务	89	4	4.49%
计算机网络技术	68	3	4.41%
计算机应用技术	184	7	3.80%
新能源汽车技术	29	1	3.45%
汽车检测与维修技术	61	2	3.28%
旅游管理	42	1	2.38%
会计	129	3	2.33%
机电一体化技术	189	3	1.59%
建设工程管理	77	1	1.30%
护理	259	1	0.39%
小学教育	1548	1	0.06%

表：2023 届毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
现代农业技术	4	2	50.00%
建筑工程技术	47	5	10.64%
酒店管理	19	2	10.53%

建设工程管理	77	7	9.09%
电子信息工程技术	15	1	6.67%
物流管理	16	1	6.25%
空中乘务	19	1	5.26%
汽车检测与维修技术	61	3	4.92%
旅游管理	42	2	4.76%
市场营销	63	3	4.76%
电子商务	89	4	4.49%
会计	129	5	3.88%
动物医学	161	5	3.11%
计算机网络技术	68	2	2.94%
机电一体化技术	189	4	2.12%
园林技术	68	1	1.47%
计算机应用技术	184	2	1.09%
学前教育	599	4	0.67%
小学教育	1548	9	0.58%

## 五、师范生去向落实情况专项统计

2023 届师范生总数为 2147 人，毕业去向落实人数是 2011 人，初次毕业去向落实率 93.67%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
小学教育	1548	1466	94.70%
学前教育	599	545	90.98%

2023 届师范生共有 1783 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 83.05%，其中有 2 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
学前教育	599	509	84.97%
小学教育	1548	1274	82.30%

## 六、困难生群体去向落实情况专项统计

2023 届困难生群体毕业生总数为 431 人，毕业去向落实人数是 431 人，年终毕业去向落实率 100.00%，困难生群体毕业生整体年终毕业去向落实率高。困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届困难生群体毕业生毕业去向落实率

系部名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
电子信息与传媒系	23	23	100.00%
机电与汽车系	19	19	100.00%
建筑与园林系	25	25	100.00%
教育系	268	268	100.00%
经济与管理系	32	32	100.00%
旅游系	10	10	100.00%
生物与健康系	54	54	100.00%

2023 届困难生群体毕业生共有 395 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部困难生群体毕业生的 91.65%，其中有 7 个系部的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，困难生群体毕业生实际就业人数多。困难生群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

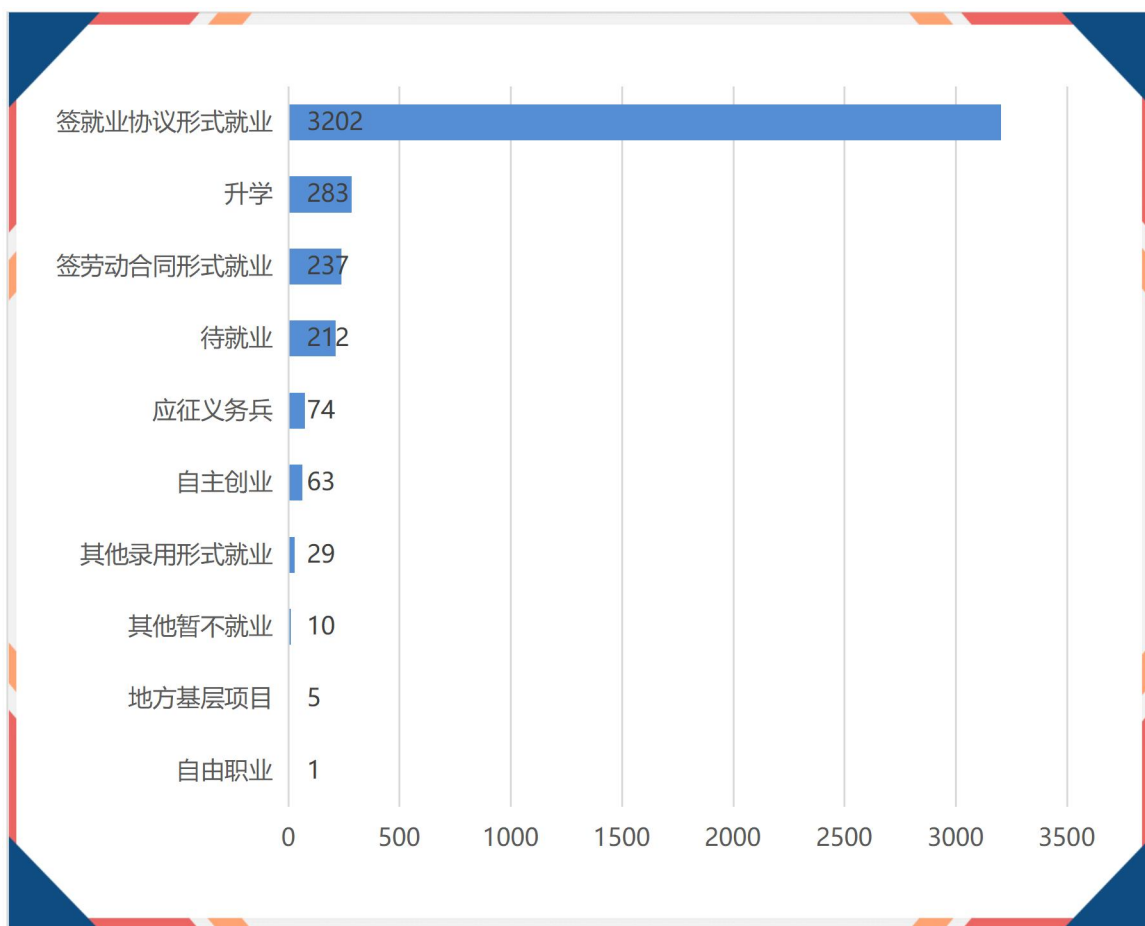
系部名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
旅游系	10	10	100.00%
经济与管理系	32	31	96.88%
生物与健康系	54	52	96.30%

建筑与园林系	25	24	96.00%
电子信息与传媒系	23	22	95.65%
机电与汽车系	19	17	89.47%
教育系	268	239	89.18%

## 第三部分 毕业生去向落实情况分析

### 一、毕业去向分布

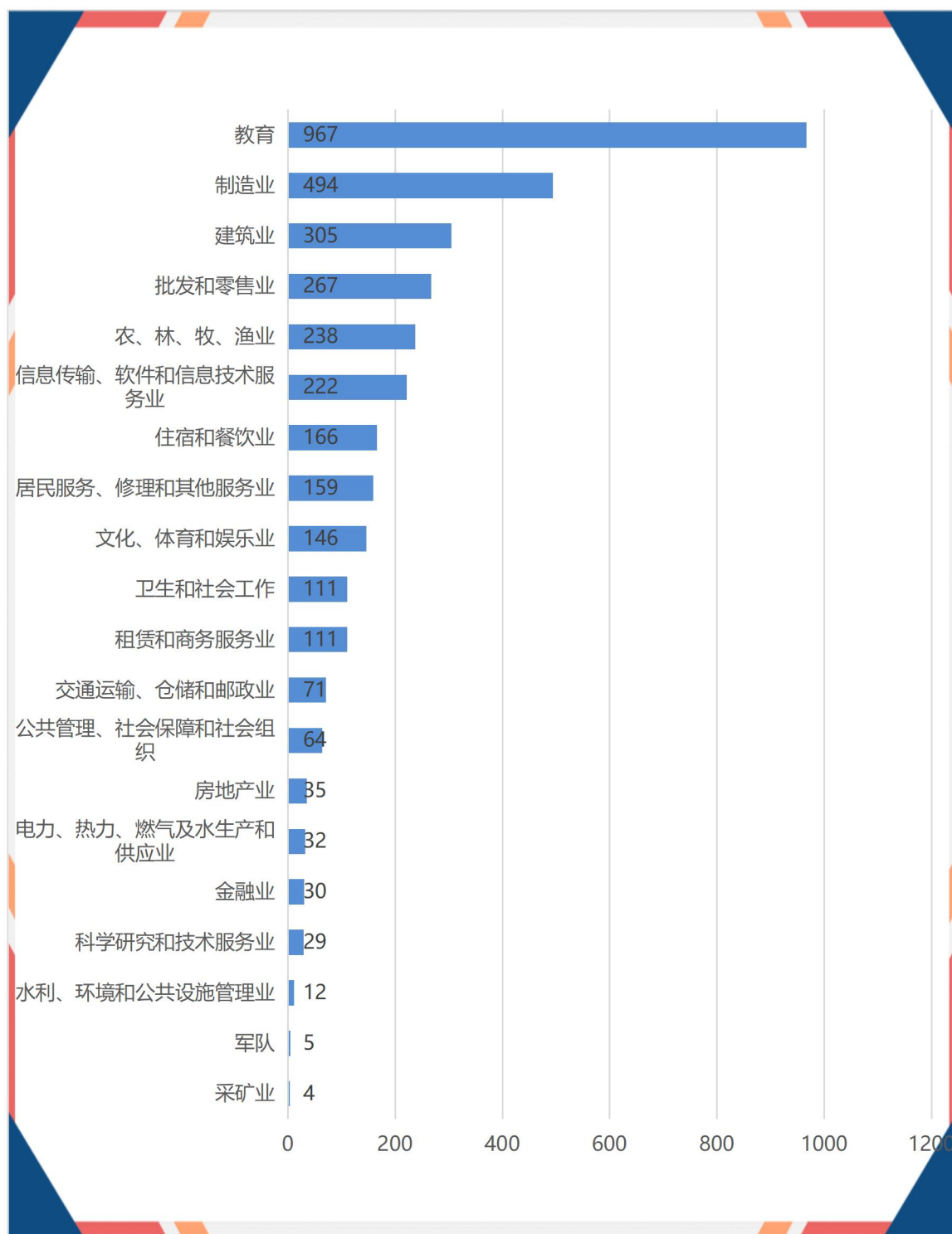
2023 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 3202 人，占比 77.79%，其次是升学 283 人占比 6.88%，然后是签劳动合同形式就业 237 人占比 5.76%，实际工作毕业生人数多。另外有 74 名毕业生应征义务兵，63 名毕业生创业成功，5 名毕业生服务于国家和地方基层项目。



图：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

## 二、单位行业分布<sup>6</sup>

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是教育 967 人占比 27.88%，其次是制造业 494 人占比 14.24%，然后是建筑业 305 人占比 8.79%。



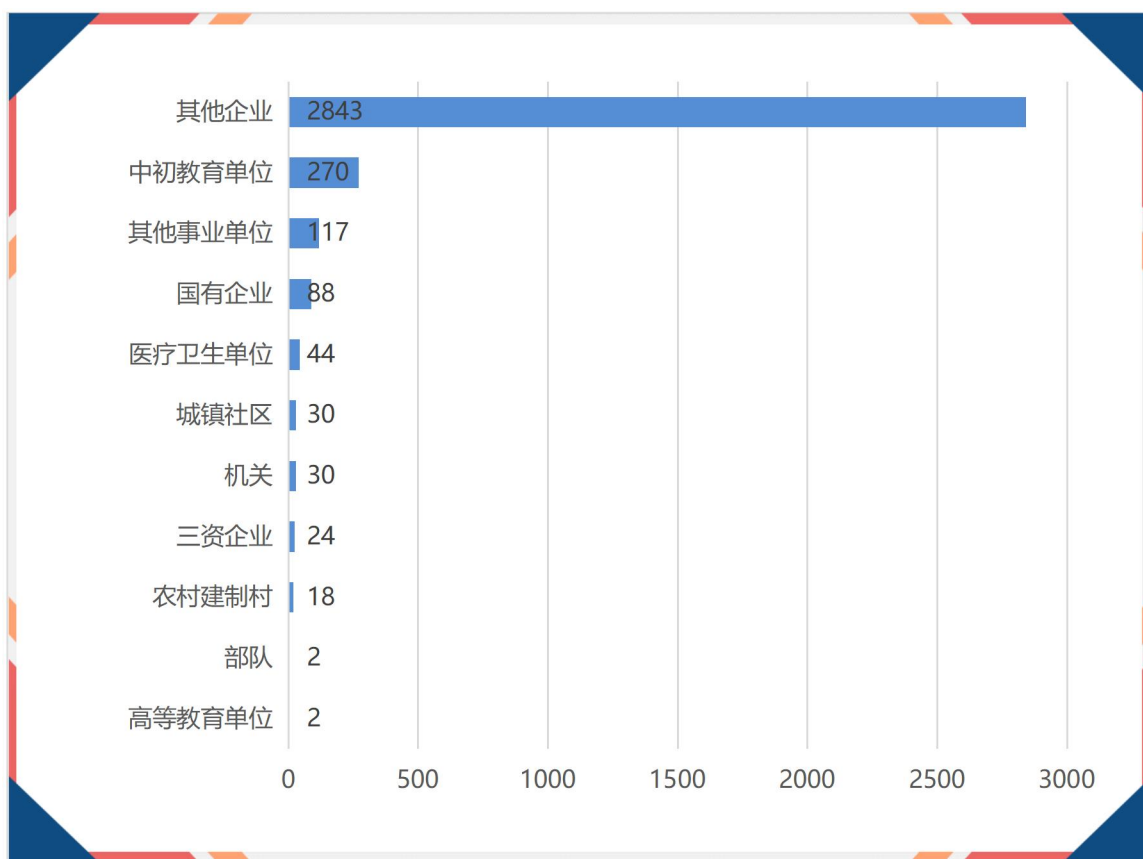
<sup>6</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2023 届毕业生就业工作单位行业人数分布

### 三、单位性质分布<sup>7</sup>

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2843 人占比 81.98%，其次是中初教育单位 270 人占比 7.79%，然后是其他事业单位 117 人占比 3.37%。毕业生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地。



图：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

### 四、工作岗位分布<sup>8</sup>

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 943 人占比 27.19%，其次是办事人员和有关人员 894 人占比 25.78%，然后是商业和服务业人员 398 人占比 11.48%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

<sup>7</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>8</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2023 届毕业生就业工作岗位人数分布

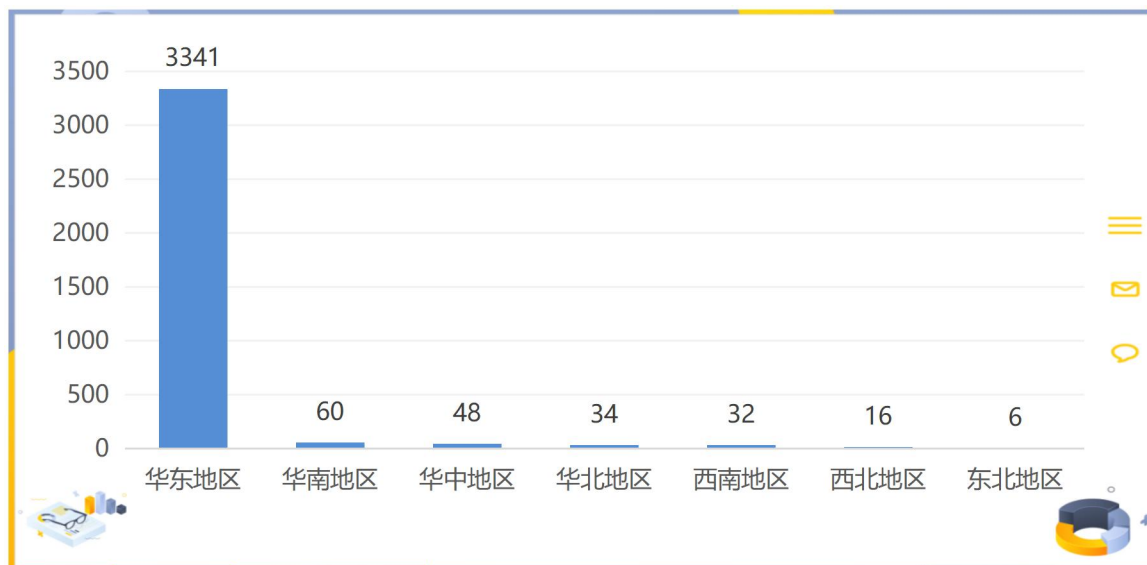
## 五、就业地域流向分析

2023 届毕业生 4116 人，毕业去向落实人数 3894 人，总体毕业去向落实率 94.61%，实际就业人数<sup>9</sup> 3537 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足地方、服务安徽、面向长三角”的特征。

<sup>9</sup> 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

## （一）就业所在地按区域统计<sup>10</sup>

2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3341 人占比 94.46%，其次是华南地区 60 人占比 1.70%，然后是华中地区 48 人占比 1.36%。

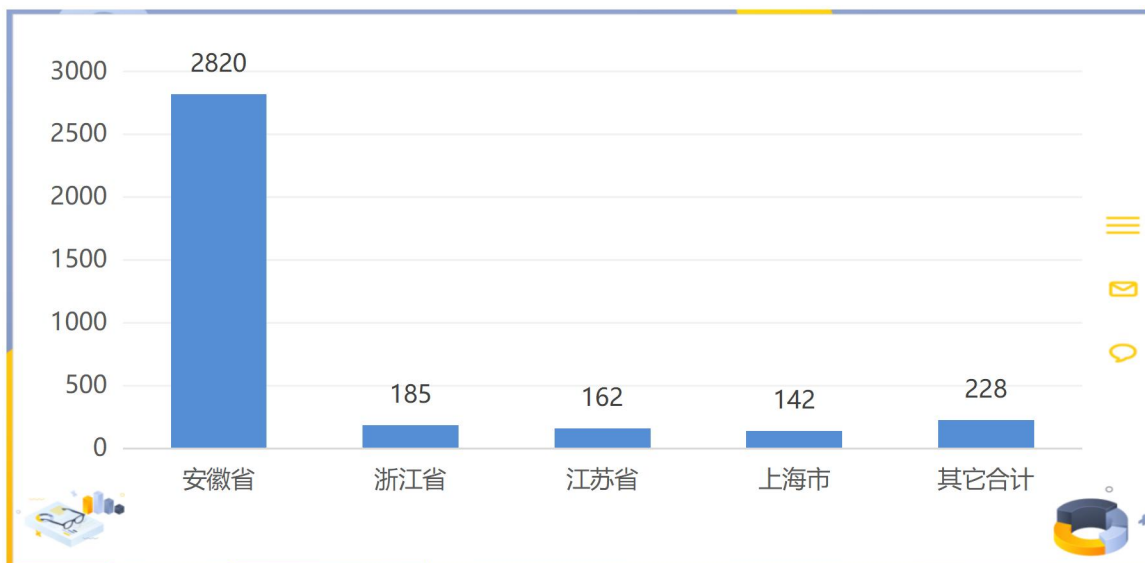


图：2023 届毕业生就业地区比例分布

## （二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2820 人占比 79.73%，其次是浙江省 185 人占比 5.23%，然后是江苏省 162 人占比 4.58%。

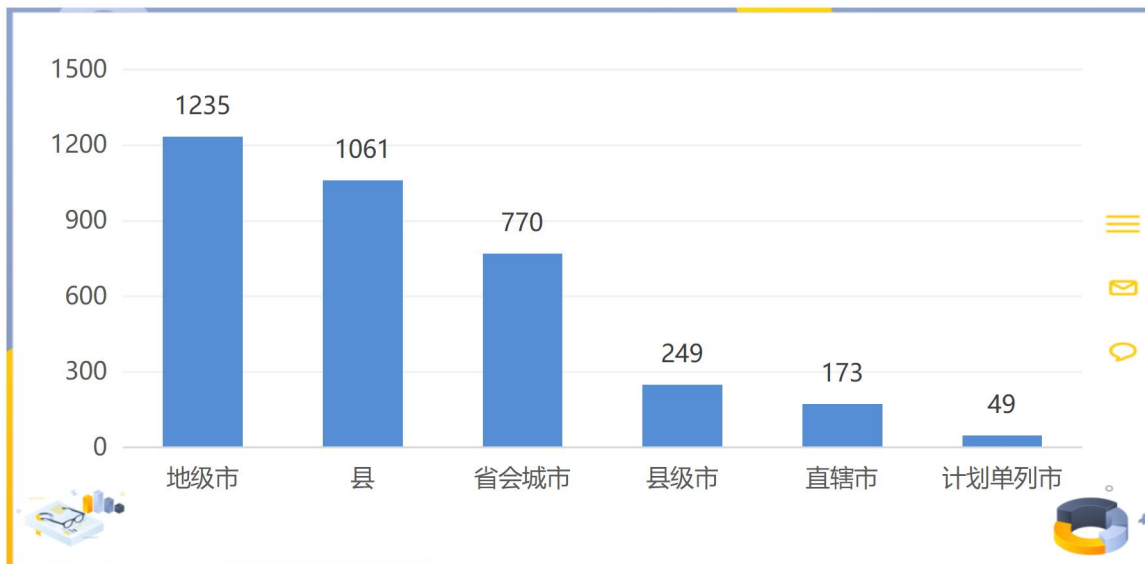
<sup>10</sup> 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2023 届毕业生就业地区省份人数分布

### （三）就业所在地按城市类型<sup>11</sup>统计

2023 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 1235 人占比 34.92%，其次是县 1061 人占比 30.00%，然后是省会城市 770 人占比 21.77%。



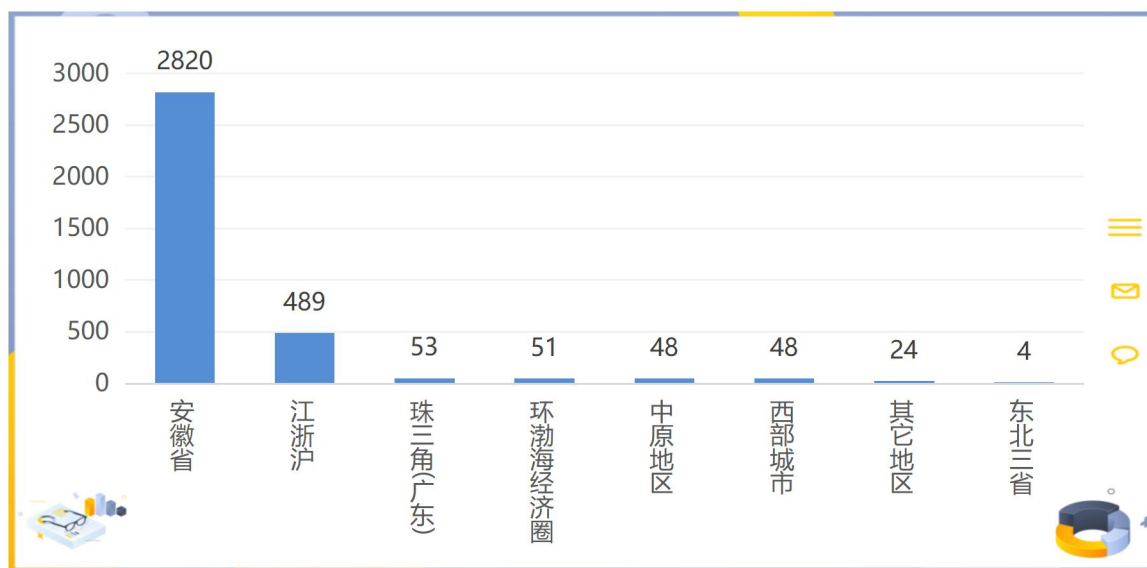
图：2023 届毕业生就业地区城市类型人数分布

### （四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2820 人占比 79.73%，其次是江浙沪 489 人占比 13.83%，然后是

<sup>11</sup> 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

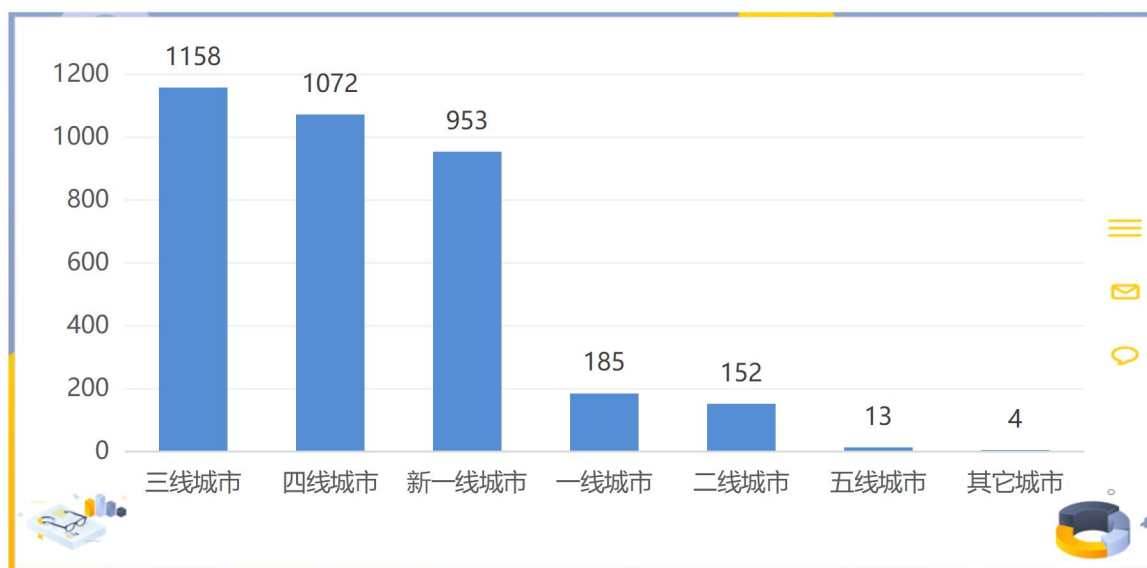
珠三角(广东)53 人占比 1.50%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2023 届毕业生就业地区城市地理位置分布

### （五）就业所在地按城市规模<sup>12</sup>统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 1158 人占比 32.74%，其次是四线城市 1072 人占比 30.31%，然后是新一线城市 953 人占比 26.94%。



图：2023 届毕业生就业地区城市规模人数分布

### （六）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 3537 人，分布在全国 27 个省份 109 个城市，其中 2820 人工作在安徽的 16 个城市的 119 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安

<sup>12</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

徽省池州市 703 人占比 19.88%，然后是安徽省合肥市 675 人和安徽省阜阳市 422 人，分别占比 19.08%和 11.93%，详见表：

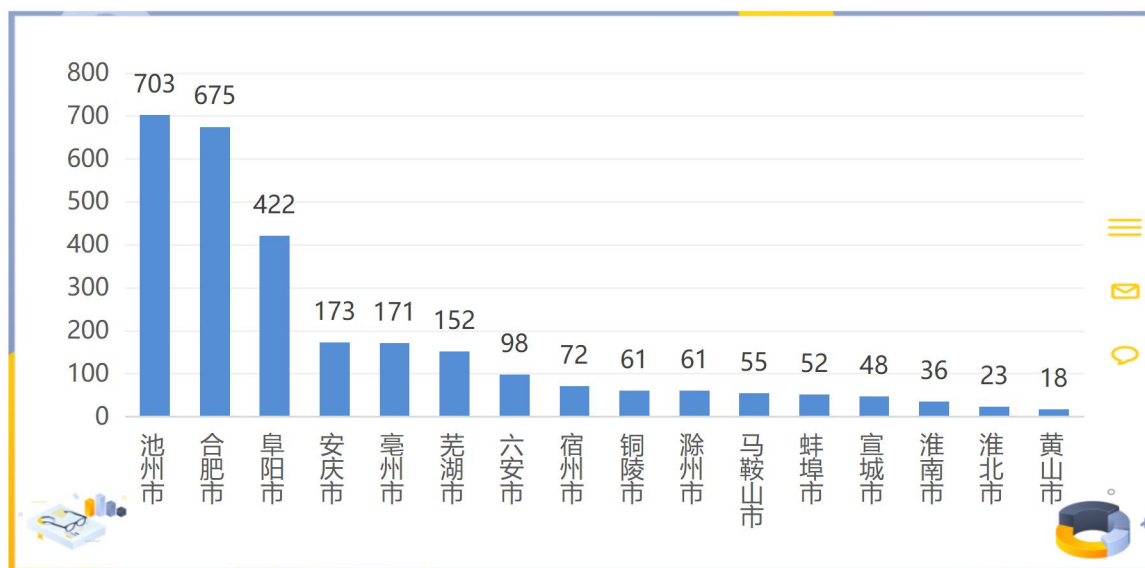
表：2023 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省池州市	703	19.88%
安徽省合肥市	675	19.08%
安徽省阜阳市	422	11.93%
安徽省安庆市	173	4.89%
安徽省亳州市	171	4.83%
安徽省芜湖市	152	4.30%
上海市	142	4.01%
安徽省六安市	98	2.77%
安徽省宿州市	72	2.04%
浙江省杭州市	71	2.01%
安徽省铜陵市	61	1.72%
安徽省滁州市	61	1.72%
江苏省南京市	60	1.70%
安徽省马鞍山市	55	1.55%
安徽省蚌埠市	52	1.47%
安徽省宣城市	48	1.36%
江苏省苏州市	40	1.13%
安徽省淮南市	36	1.02%
浙江省宁波市	34	0.96%
浙江省温州市	25	0.71%
安徽省淮北市	23	0.65%
河南省周口市	20	0.57%
安徽省黄山市	18	0.51%
广东省深圳市	18	0.51%
江苏省无锡市	17	0.48%

天津市	15	0.42%
浙江省金华市	15	0.42%
浙江省嘉兴市	14	0.40%
北京市	13	0.37%
四川省成都市	13	0.37%
其它合计	220	6.22%

## 六、毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2820 人, 占实际就业毕业生的 79.73%, 其中在省内就业人数最高的城市是安徽省池州市 703 人占比 24.93%, 然后是安徽省合肥市 675 人和安徽省阜阳市 422 人, 分别占比 23.94%和 14.96%, 如下图所示:



图：2023 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在系部来看, 在省内就业占比最高的系部是机电与汽车系 272 人占比 86.62%, 然后是生物与健康系 355 人和教育系 1442 人, 分别占比 84.73%和 80.16%, 如下表所示:

表：2023 届毕业生留皖就业系部分布表

系部名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
机电与汽车系	314	272	86.62%
生物与健康系	419	355	84.73%

教育系	1799	1442	80.16%
经济与管理系	291	229	78.69%
建筑与园林系	329	253	76.90%
电子信息与传媒系	267	188	70.41%
旅游系	118	81	68.64%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是大数据与会计 19 人占比 100.00%，然后是市政工程技术 4 人和文秘 3 人，分别占比 100.00%和 100.00%，如下表所示：

表：2023 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
大数据与会计	19	19	100.00%
市政工程技术	4	4	100.00%
文秘	3	3	100.00%
现代农业技术	4	4	100.00%
应用化工技术	25	25	100.00%
数控技术	20	19	95.00%
动物医学	160	146	91.25%
城乡规划	11	10	90.91%
机电一体化技术	167	150	89.82%
工业机器人技术	9	8	88.89%
机械制造与自动化	37	32	86.49%
动物防疫与检疫	7	6	85.71%
园林技术	60	51	85.00%
物流管理	13	11	84.62%
学前教育	512	429	83.79%
汽车检测与维修技术	54	45	83.33%
工程造价	38	31	81.58%
建设工程管理	69	55	79.71%

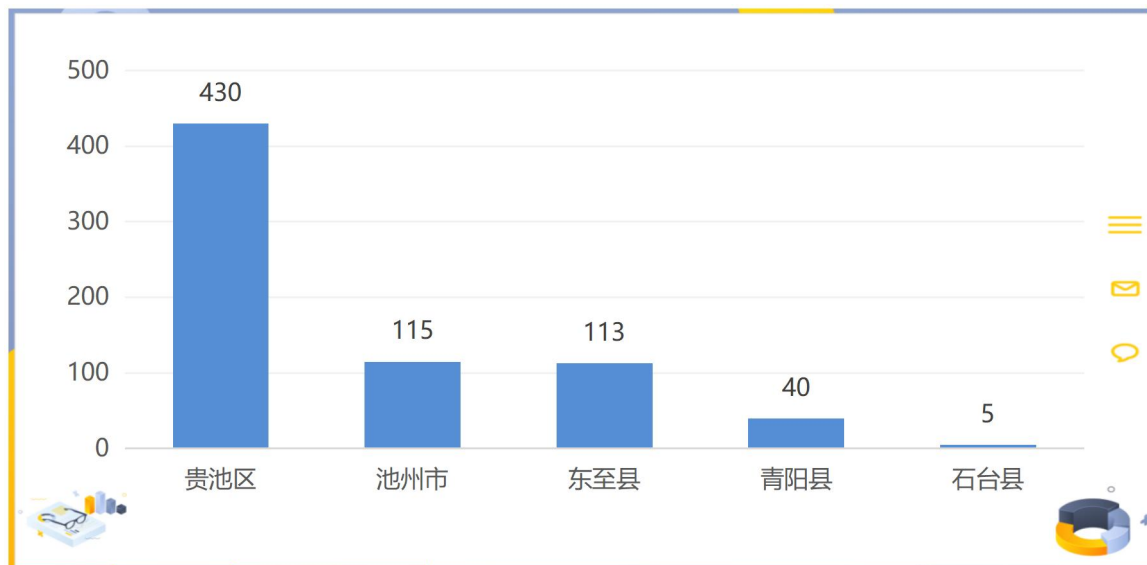


小学教育	1264	999	79.03%
电子商务	85	67	78.82%
高速铁路客运乘务	42	33	78.57%
护理	227	178	78.41%
会计	117	91	77.78%
休闲体育	9	7	77.78%
电子信息工程技术	13	10	76.92%
旅游管理	33	25	75.76%
建筑工程技术	40	30	75.00%
计算机网络技术	59	44	74.58%
酒店管理	19	14	73.68%
计算机应用技术	167	121	72.46%
风景园林设计	18	13	72.22%
市场营销	57	41	71.93%
广告设计与制作	39	28	71.79%
建筑装饰工程技术	28	19	67.86%
新能源汽车技术	24	16	66.67%
智能控制技术	3	2	66.67%
商务英语	20	11	55.00%
动漫制作技术	28	13	46.43%
园林工程技术	9	4	44.44%
园艺技术	9	4	44.44%
空中乘务	15	2	13.33%

从省籍来看，2023 届皖籍毕业生 3995 人，选择在省内就业工作的有 2793 人，皖籍留皖比例是 81.38%；非皖籍毕业生 121 人并留在安徽就业工作的有 27 人，留皖比例是 25.71%。

## 七、毕业生人才回报<sup>13</sup>情况

2023 届毕业生在池州市实际就业人数为 703 人，在池州市就业人数最高的区县是安徽省池州市贵池区 430 人占比 61.17%，然后是安徽省池州市<sup>14</sup>115 人和安徽省东至县 113 人，分别占比 16.36%和 16.07%，如下图所示：



图：2023 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在系部来看，在池州市就业占比最高的系部是机电与汽车系 152 人占比 48.41%，然后是建筑与园林系 100 人和电子信息与传媒系 78 人，分布占比 30.40%和 29.21%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业系部分布表

系部名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
机电与汽车系	314	152	48.41%
建筑与园林系	329	100	30.40%
电子信息与传媒系	267	78	29.21%
经济与管理系	291	78	26.80%
旅游系	118	27	22.88%
生物与健康系	419	54	12.89%
教育系	1799	214	11.90%

<sup>13</sup> 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

<sup>14</sup> 毕业生就业所在地没有维护到具体区县，故将池州市作为一个独立的统计单位。

从毕业生所在专业来看，在池州市就业占比最高的系部是文秘 3 人占比 100.00%，然后是应用化工技术 23 人和大数据与会计 17 人，分布占比 92.00%和 89.47%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
文秘	3	3	100.00%
应用化工技术	25	23	92.00%
大数据与会计	19	17	89.47%
市政工程技术	4	3	75.00%
园林技术	60	41	68.33%
城乡规划	11	7	63.64%
电子信息工程技术	13	8	61.54%
数控技术	20	12	60.00%
机电一体化技术	167	92	55.09%
机械制造与自动化	37	19	51.35%
旅游管理	33	15	45.45%
新能源汽车技术	24	9	37.50%
汽车检测与维修技术	54	19	35.19%
建筑工程技术	40	13	32.50%
计算机应用技术	167	51	30.54%
酒店管理	19	5	26.32%
市场营销	57	15	26.32%
计算机网络技术	59	15	25.42%
电子商务	85	19	22.35%
会计	117	26	22.22%
休闲体育	9	2	22.22%
工程造价	38	8	21.05%
广告设计与制作	39	8	20.51%
学前教育	512	94	18.36%

建设工程管理	69	12	17.39%
动漫制作技术	28	4	14.29%
建筑装饰工程技术	28	4	14.29%
风景园林设计	18	2	11.11%
工业机器人技术	9	1	11.11%
园林工程技术	9	1	11.11%
园艺技术	9	1	11.11%
护理	227	22	9.69%
高速铁路客运乘务	42	4	9.52%
小学教育	1264	116	9.18%
物流管理	13	1	7.69%
空中乘务	15	1	6.67%
动物医学	160	9	5.63%
商务英语	20	1	5.00%
动物防疫与检疫	7	0	0.00%
现代农业技术	4	0	0.00%
智能控制技术	3	0	0.00%

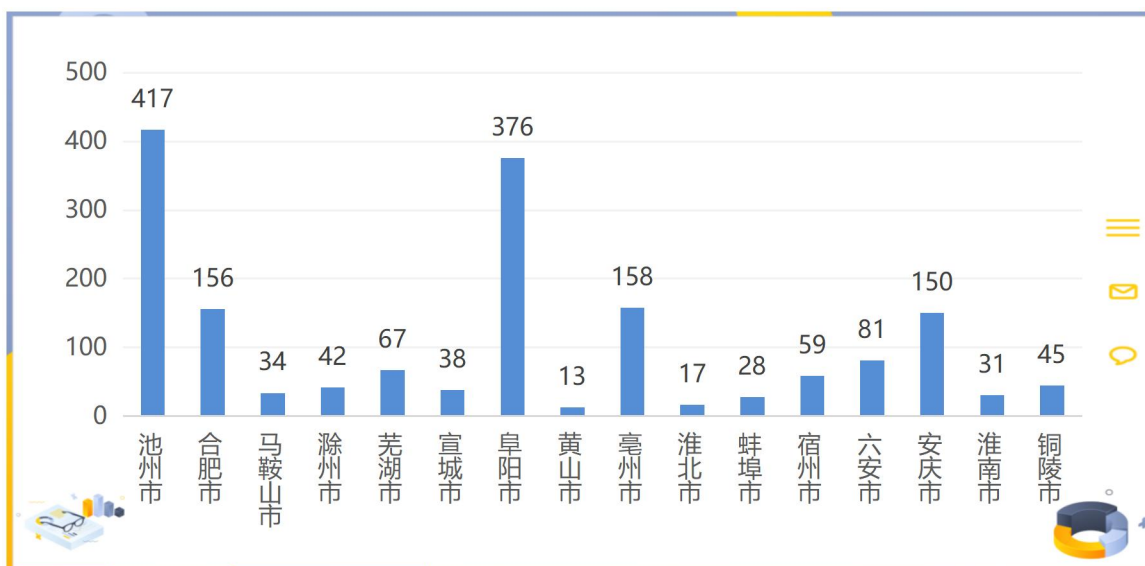
## 八、毕业生回流<sup>15</sup>就业情况

在全部毕业生 4116 名 2023 届毕业生中 3537 名实际参加工作，在他们当中有 1751 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 49.51%，其中有 1712 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 49.88%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：池州市（71.77%）、合肥市（71.56%）和马鞍山市（62.96%），如下图所示：

<sup>15</sup> 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 37.14%。

全校范围内教育系最高，其次是经济与管理系和建筑与园林系，如下表所示：

表：2023 届毕业生回家乡就业系部分布表

系部名称	总人数	回流人数	回流比例
教育系	2178	1031	47.34%
经济与管理系	316	134	42.41%
建筑与园林系	377	152	40.32%
机电与汽车系	356	127	35.67%
旅游系	135	48	35.56%

生物与健康系	452	159	35.18%
电子信息与传媒系	302	100	33.11%

## 九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生就业质量高，共有 101 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 47，中国 500 强就业人数为 58，央企就业人数为 37 和省企就业人数为 11，占全部实际就业毕业生的比例为 2.86%，如下表所示：

表：2023 届毕业生重点单位录取情况

系部名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
教育系	11	9	14	0
机电与汽车系	21	22	1	10
生物与健康系	5	8	10	0
电子信息与传媒系	2	7	4	1
建筑与园林系	4	6	3	0
经济与管理系	4	5	3	0
旅游系	0	1	2	0

## 第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），2023 届毕业生共有 283 升学，全部升学毕业生占全部毕业生的 6.88%。全校升学各专项统计如下：

表 2023 届毕业生国内升学率

系部名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
教育系	2178	222	10.19%
建筑与园林系	377	23	6.10%
电子信息与传媒系	302	12	3.97%

旅游系	135	4	2.96%
经济与管理系	316	7	2.22%
生物与健康系	452	10	2.21%
机电与汽车系	356	5	1.40%

表 2023 届困难生群体升学率

系部名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
教育系	268	28	10.45%
机电与汽车系	19	1	5.26%
电子信息与传媒系	23	1	4.35%
建筑与园林系	25	1	4.00%
生物与健康系	54	2	3.70%
经济与管理系	32	1	3.13%

表 2023 届毕业生升本入学情况表

专业名称	总人数	专升本率	
		人数	占比
商务英语	28	8	28.57%
园林工程技术	12	3	25.00%
市政工程技术	5	1	20.00%
动漫制作技术	35	5	14.29%
广告设计与制作	46	6	13.04%
物流管理	16	2	12.50%
小学教育	1548	182	11.76%
风景园林设计	21	2	9.52%
建筑工程技术	47	4	8.51%
学前教育	599	32	5.34%
工程造价	42	2	4.76%
旅游管理	42	2	4.76%

高速铁路客运乘务	45	2	4.44%
园林技术	68	3	4.41%
会计	129	5	3.88%
护理	259	10	3.86%
新能源汽车技术	29	1	3.45%
建筑装饰工程技术	30	1	3.33%
计算机网络技术	68	2	2.94%
计算机应用技术	184	5	2.72%
机械制造与自动化	41	1	2.44%
机电一体化技术	189	3	1.59%
建设工程管理	77	1	1.30%

表 2-12 2023 届师范生升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
商务英语	28	8	28.57%
小学教育	1548	182	11.76%
学前教育	599	32	5.34%

## 第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，池州职业技术学院 2023 届毕业生离校后，经对 2606 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 63.31%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 96.58%。各系部参与调研情况如表：

表 2023 届毕业生参与调查系部分布情况表

系部名称	总人数	投票数	投票率
电子信息与传媒系	302	122	40.40%
机电与汽车系	356	105	29.49%
建筑与园林系	377	231	61.27%



教育系	2178	1721	79.02%
经济与管理系	316	192	60.76%
旅游系	135	95	70.37%
生物与健康系	452	140	30.97%

表 2023 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
城乡规划	16	7	43.75%
大数据与会计	19	19	100.00%
电子商务	89	32	35.96%
电子信息工程技术	15	6	40.00%
动漫制作技术	35	24	68.57%
动物防疫与检疫	7	2	28.57%
动物医学	161	43	26.71%
风景园林设计	21	13	61.90%
高速铁路客运乘务	45	38	84.44%
工程造价	42	24	57.14%
工业机器人技术	11	5	45.45%
广告设计与制作	46	41	89.13%
护理	259	90	34.75%
会计	129	105	81.40%
机电一体化技术	189	54	28.57%
机械制造与自动化	41	11	26.83%
计算机网络技术	68	34	50.00%
计算机应用技术	184	58	31.52%
建设工程管理	77	34	44.16%
建筑工程技术	47	27	57.45%
建筑装饰工程技术	30	22	73.33%

酒店管理	19	15	78.95%
空中乘务	19	14	73.68%
旅游管理	42	24	57.14%
汽车检测与维修技术	61	12	19.67%
商务英语	28	18	64.29%
市场营销	63	27	42.86%
市政工程技术	5	3	60.00%
数控技术	21	8	38.10%
文秘	3	1	33.33%
物流管理	16	9	56.25%
现代农业技术	4	2	50.00%
小学教育	1548	1223	79.01%
新能源汽车技术	29	13	44.83%
休闲体育	10	4	40.00%
学前教育	599	479	79.97%
应用化工技术	25	5	20.00%
园林工程技术	12	7	58.33%
园林技术	68	44	64.71%
园艺技术	9	7	77.78%
智能控制技术	4	2	50.00%

在 2606 名参与调查的毕业生中有 52.42% 已落实就业单位共 1366 人, 另外求职中毕业生, 共 479 人占比 18.38%; 内地升学毕业生的人占比 10.55%; 待就业和暂不就业意向毕业生占比 5.91%, 详见下图:

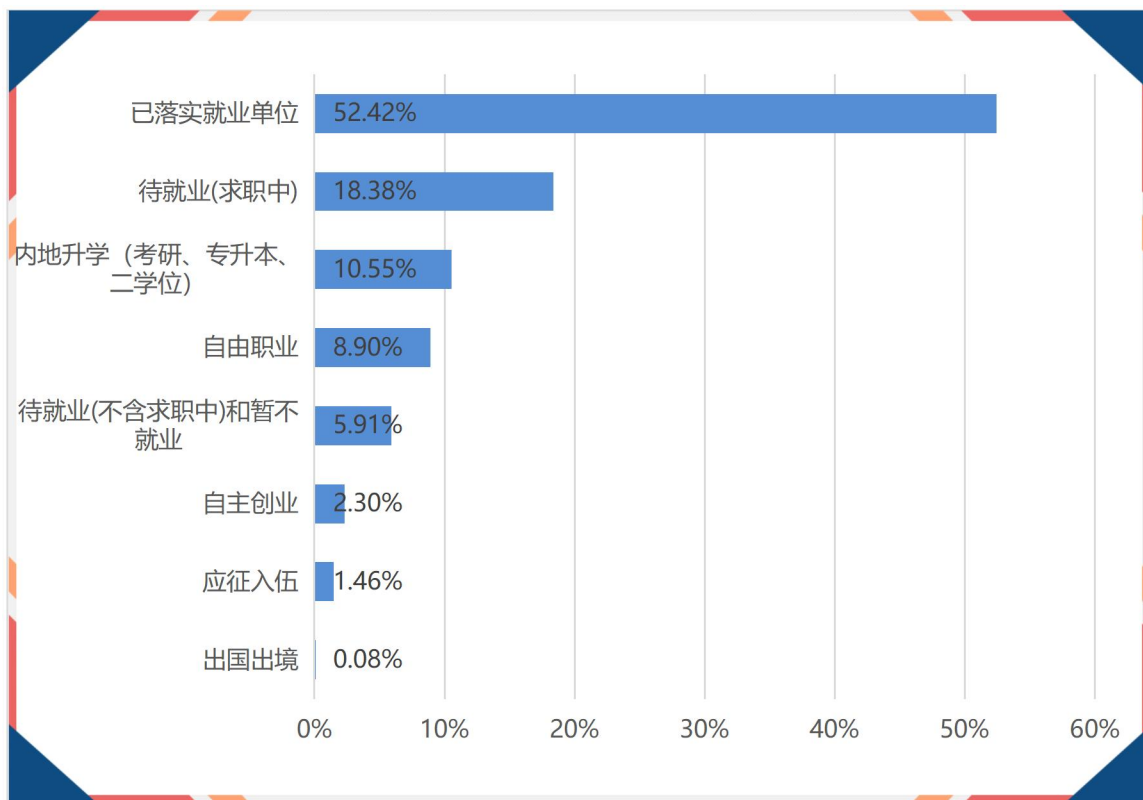


图 毕业生当前毕业去向分布

## 一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 1845 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 1366 人，求职中 479 人。

### (1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，46.43%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是职业发展规划的占比 20.95%，然后是发布招聘需求与薪资信息的占比 20.95%，接着是没有提供任何求职辅导服务占比 6.95%，可以看出大学生涯规划和职业发展规划方面是毕业生最需要的。详见下图。

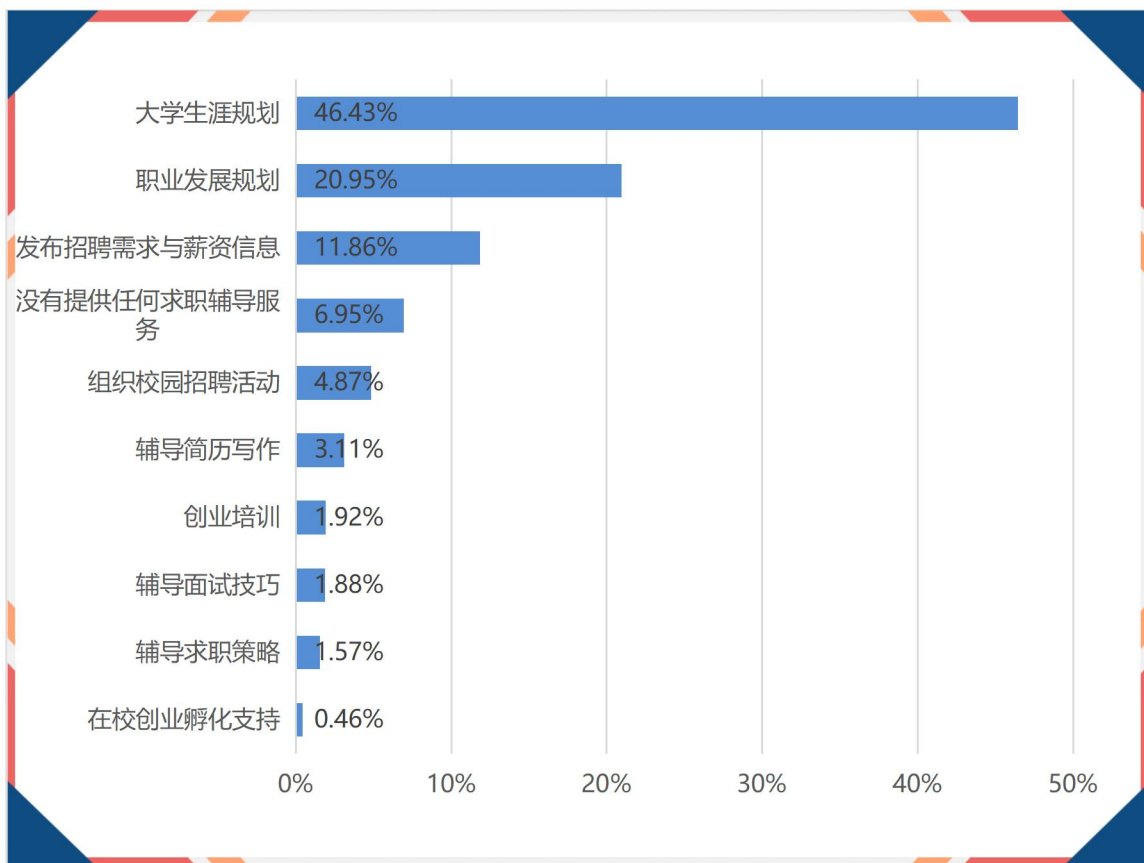


图 学校提供的最有用的就业指导内容

## (2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 44.13% 的认为有一些作用，36.19% 的认为非常实用，只有 5.60% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

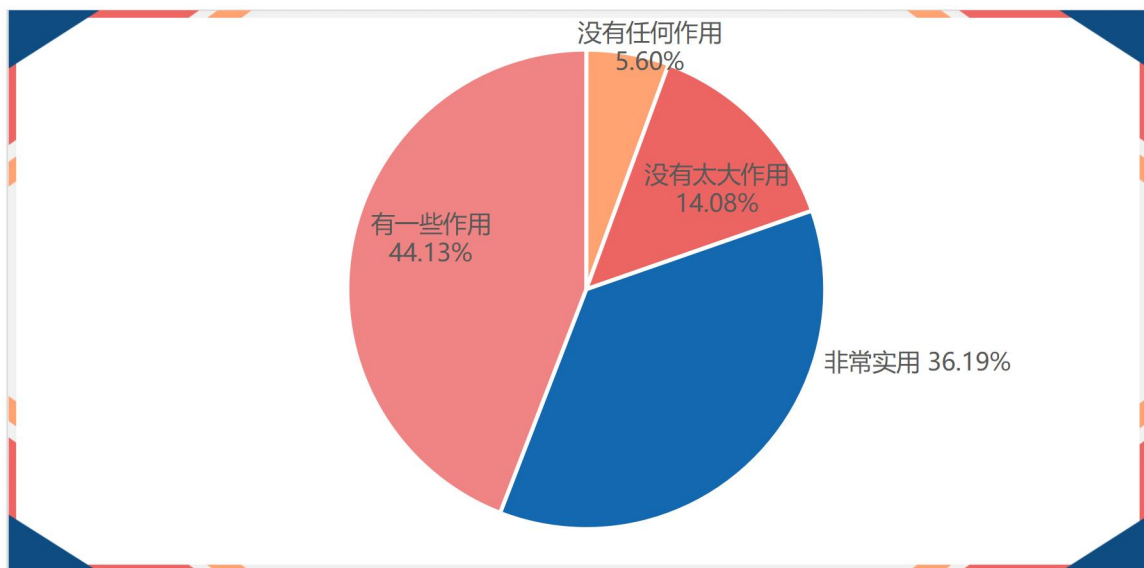


图 如何看待当前的高校就业指导

## (3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作



图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 47.16%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 44.47% 和 32.81%，详见上图。

## (4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 54.87%；其次是组织校园招聘会和提供专业

化和个性化的就业指导，分别占比占 39.06%和 38.72%。详见下图。

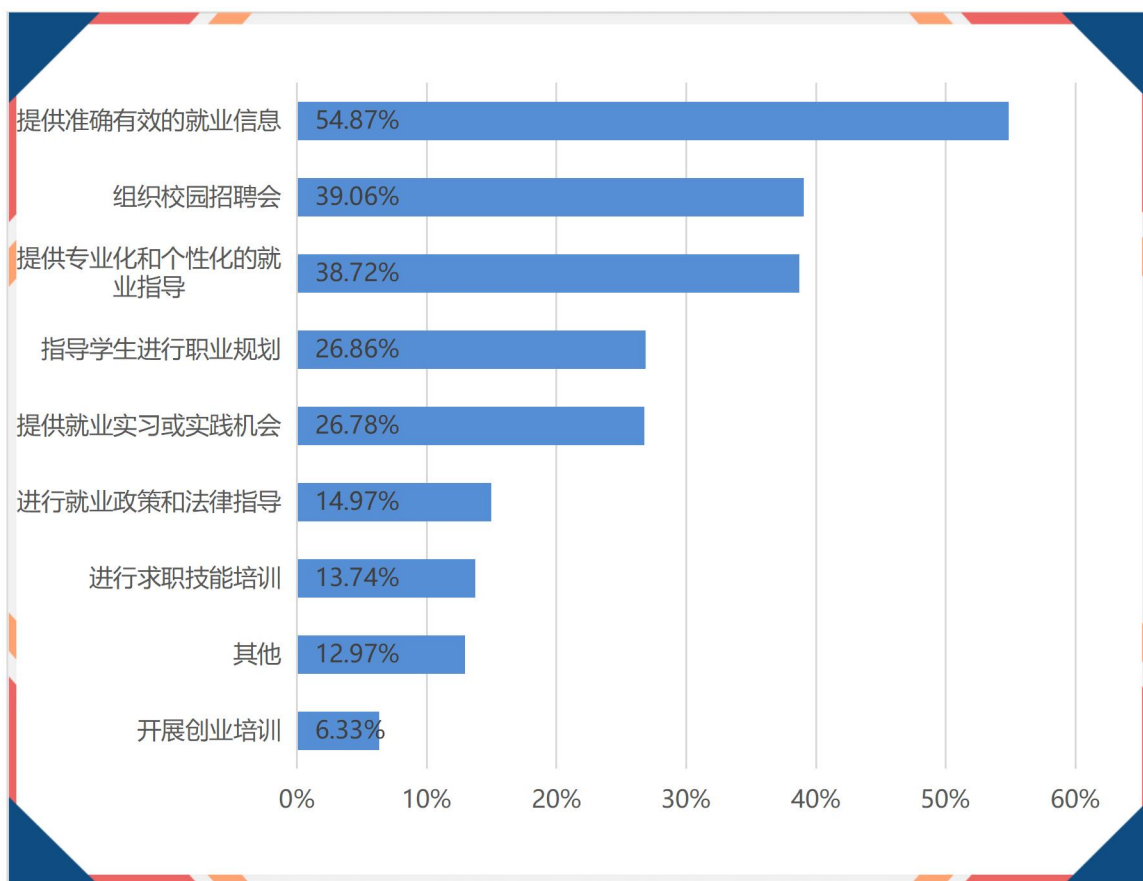


图 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

#### (5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 35.84%，其次是对学校组织的毕业实习实践感到满意没有问题的占比 28.63%，然后是学校没有安排毕业实习或教学计划中没有毕业实习的学分要求有 25.67%的毕业生选择此项。详见下图。

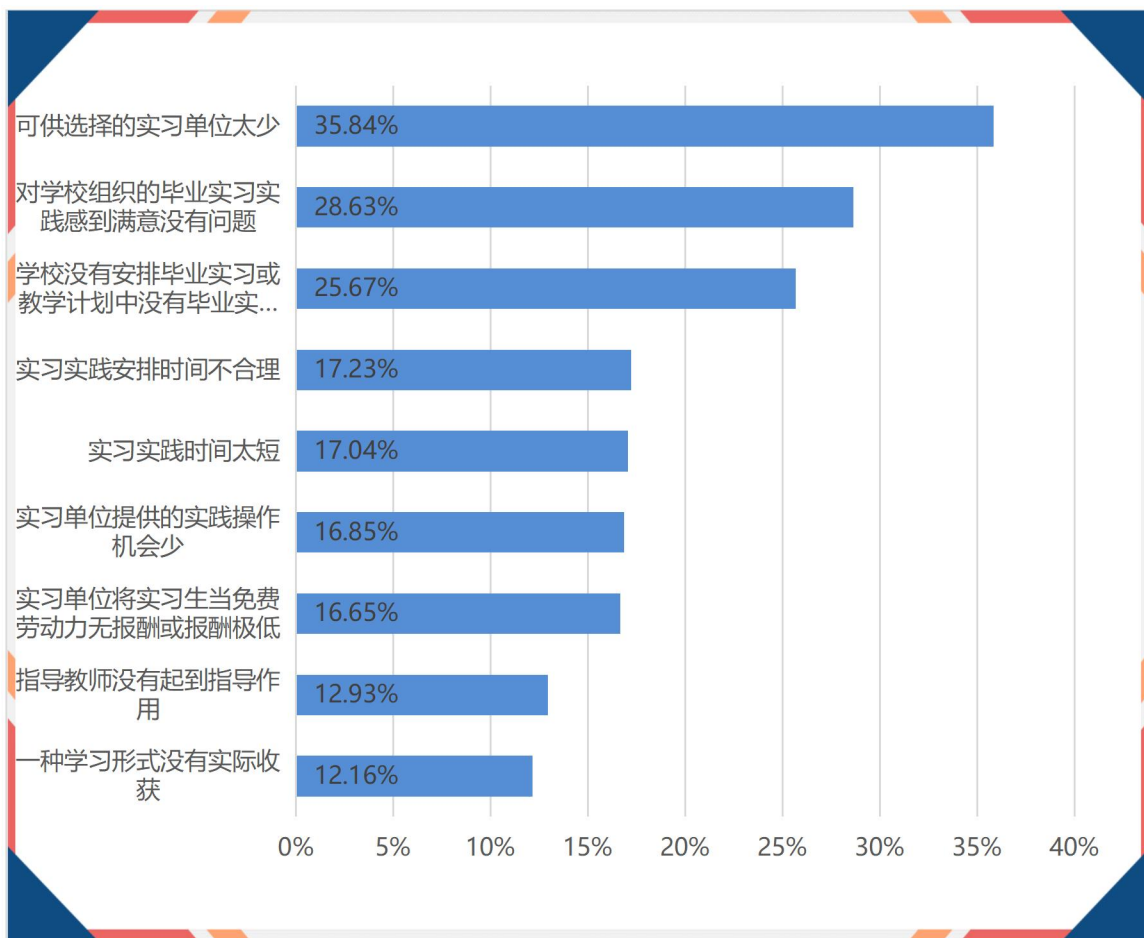


图 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

#### (6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 35.99%，想参与但是没有途径的占比 18.92%，在社会机构参与过的毕业生占比 16.96%，没参与过但准备参与的占比 16.00%，其他的不准备参与的毕业生占比 12.13%。详见下图。

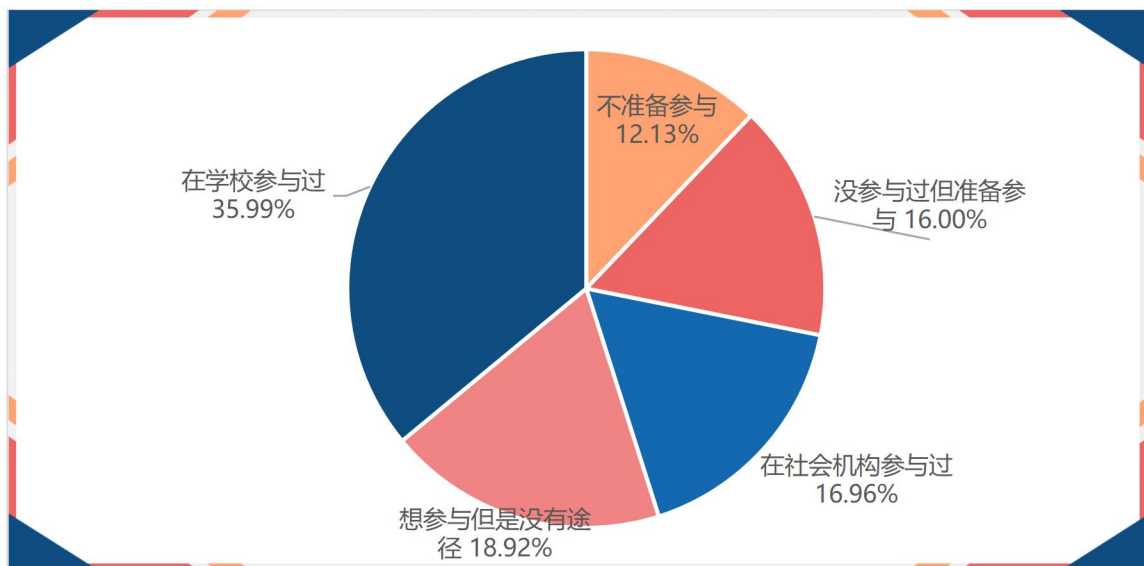


图 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 38.10%，其次有 29.43%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 7.67%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。

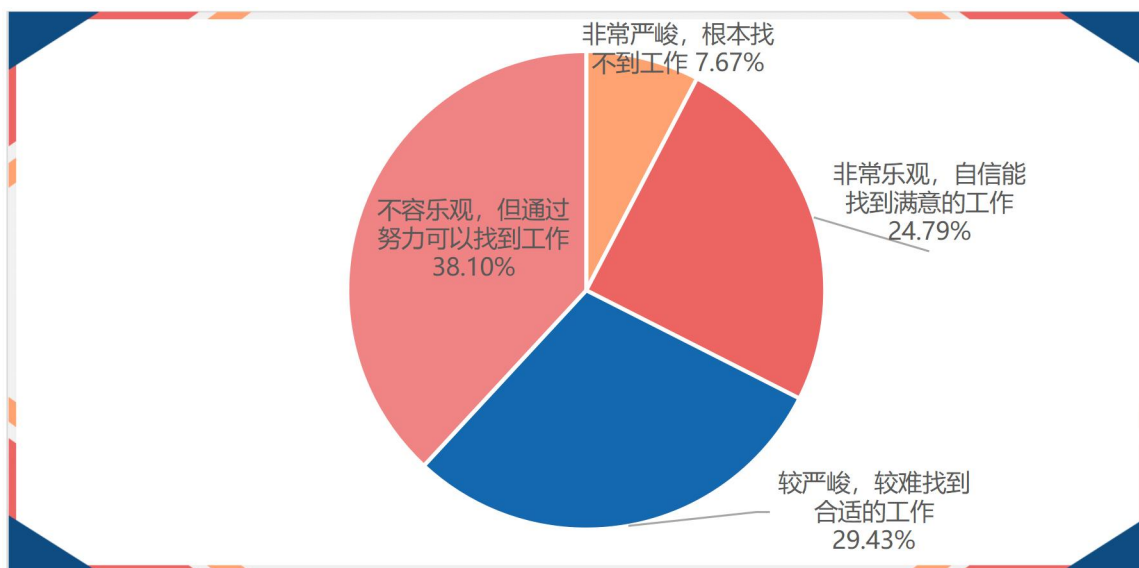


图 目前大学生就业总体形势

表 2023 届毕业生认为总体就业形势乐观系部分布情况表

系部名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
电子信息与传媒系	38.52%	28.69%	25.41%	7.38%
机电与汽车系	48.57%	26.67%	21.90%	2.86%
建筑与园林系	39.39%	33.77%	20.35%	6.49%
教育系	19.12%	40.33%	32.19%	8.37%
经济与管理系	32.29%	39.06%	22.92%	5.73%
旅游系	30.53%	31.58%	32.63%	5.26%
生物与健康系	26.43%	37.86%	26.43%	9.29%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 39.87%的毕业生是一般了解，比较了解的毕业生有 25.10%，非常了解的毕业生有 18.42%。详见下图。



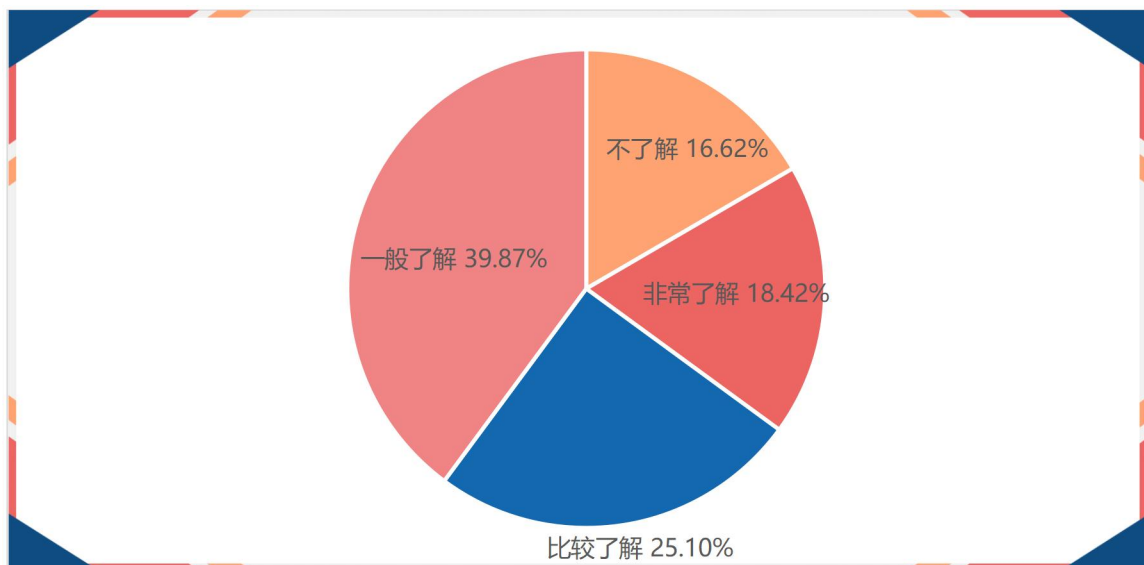


图 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

### (9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 40.03%和 17.29%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

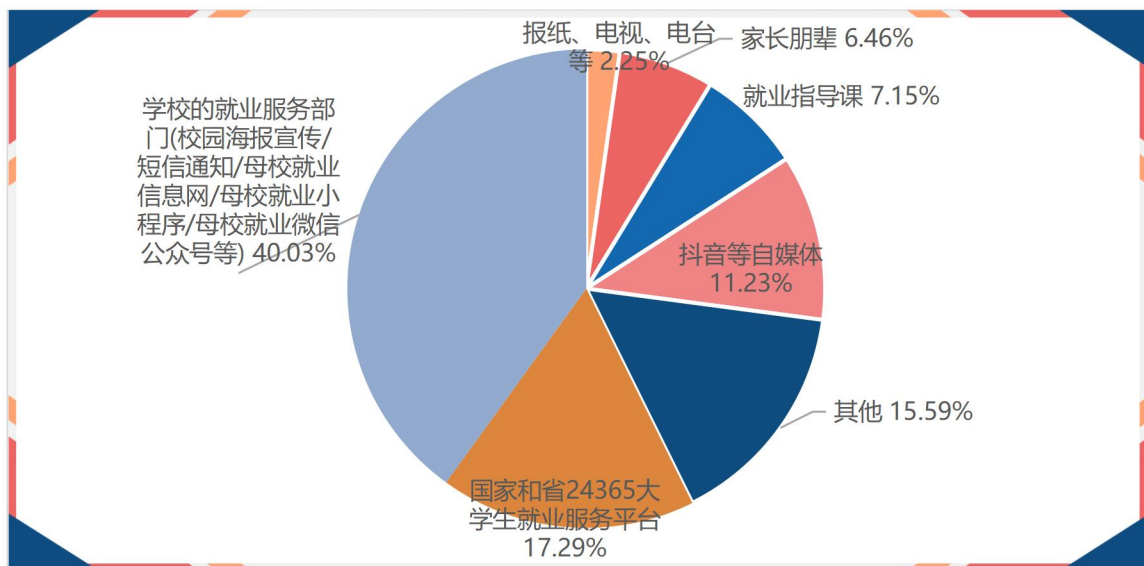


图 通过哪些渠道了解以上就业政策

## 二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 1845 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 1366 人，正在求职中但工作尚未落实的有 479 人。

### (1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、其他和政府机关，三项合计超过 64.93%，分别占比为 42.38%、27.15%和 12.36%，期望去部队的只有 1.03%，详见下图。

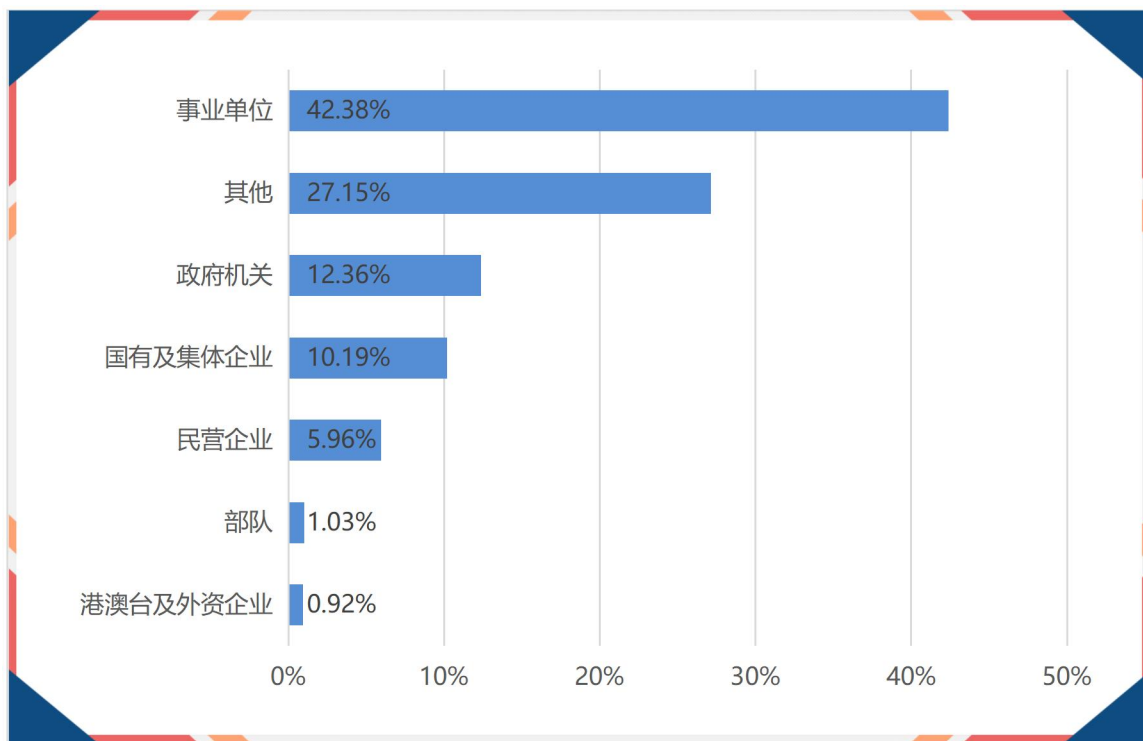


图 求职前期望首选的就业单位

### (2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是安徽省内其他地市，有 45.47%的调查学生，其次是合肥市有 21.36%的毕业生选择，然后是其他地区有 16.53%的调查毕业生。详见下图。

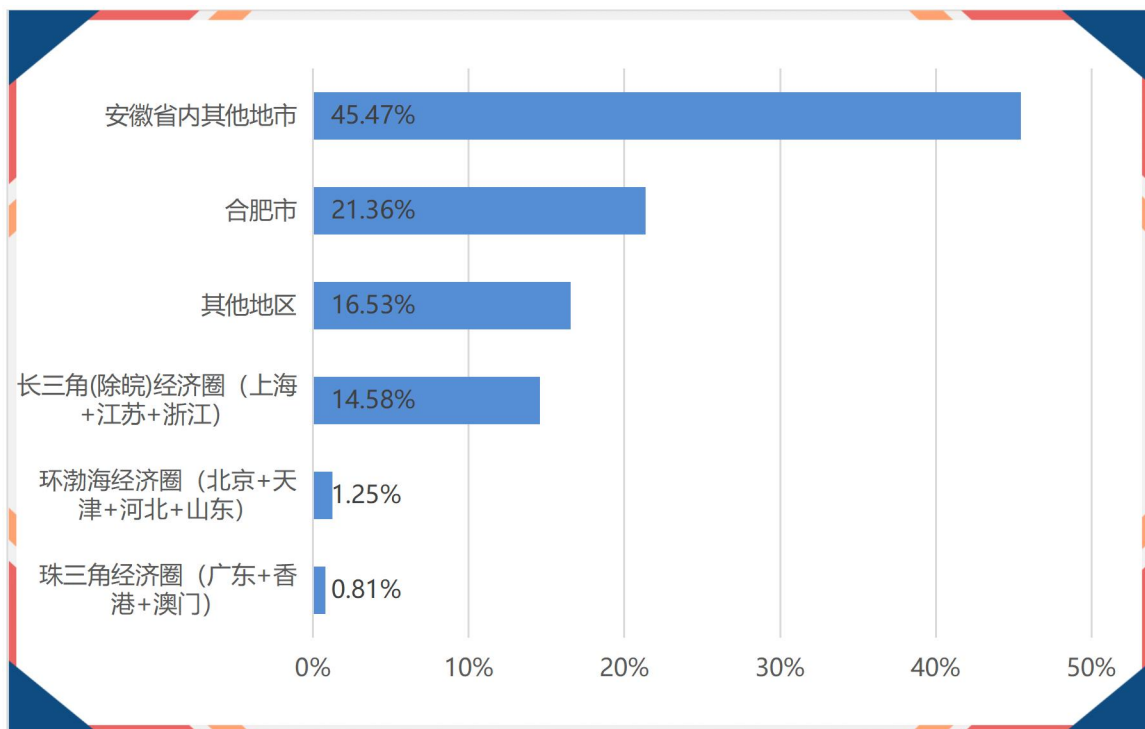


图 求职前期望首选的工作地区

### (3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选生源所在地最多有 51.49%，选择其他地区的也有 35.77%的参与调查毕业生选择，母校所在地的有 6.45%的选择，最后是既是母校所在地也是生源所在地占比 6.29%。详见下图。

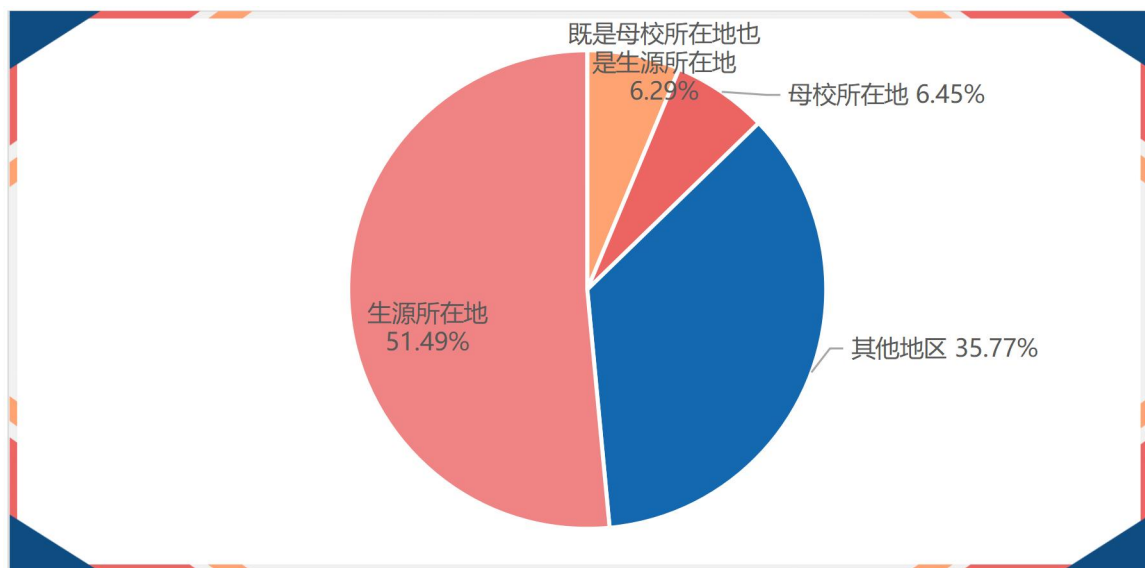


图 求职前期望首选的工作地

### (4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段

内，其中 4000-5999 元的占比 45.75%，2000-3999 元的占比 21.36%，6000-7999 元的占比 17.99%，详见下图。

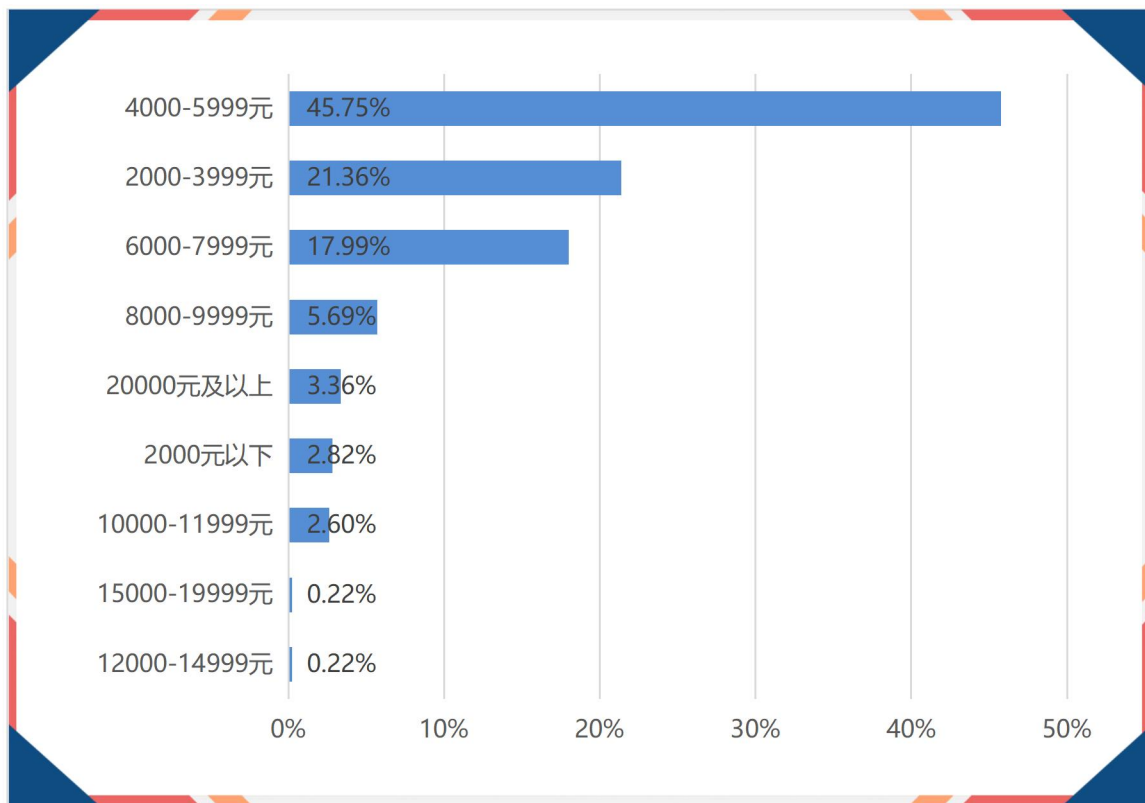


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

#### (5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及亲友推荐的分别占比 40.60%和 31.06%，第三是其他的占比 28.13%，详见下图。

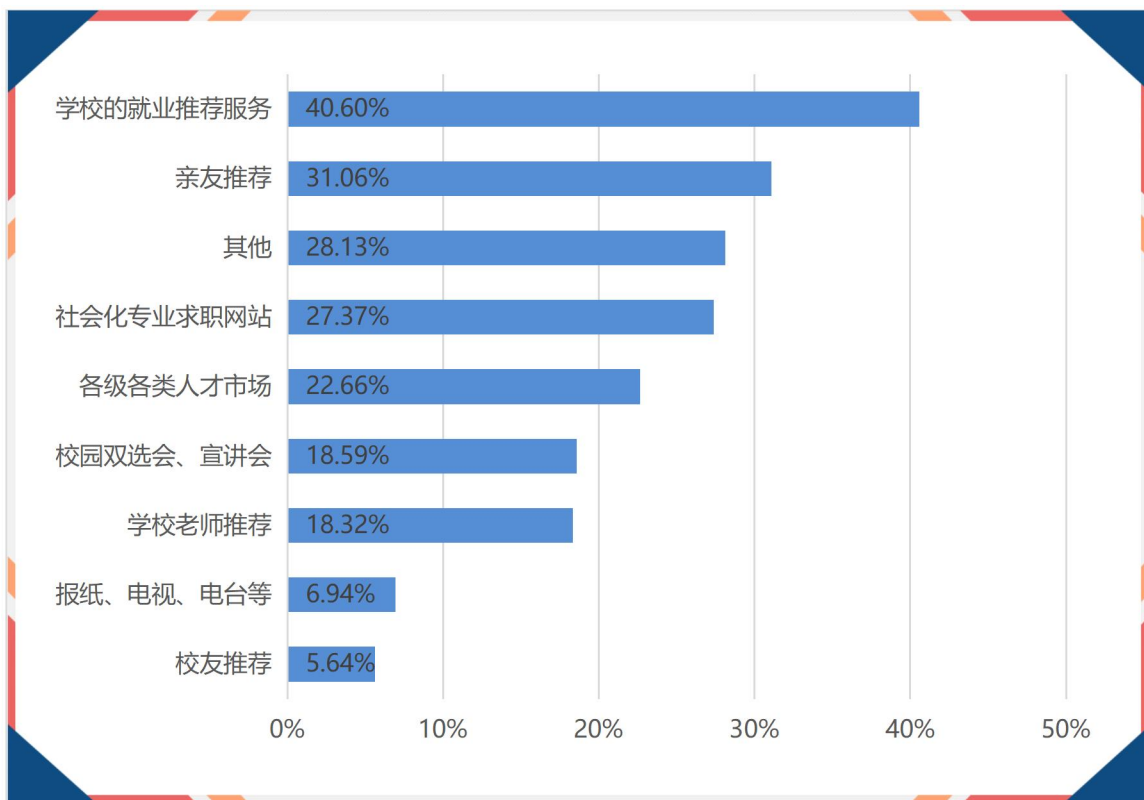


图 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

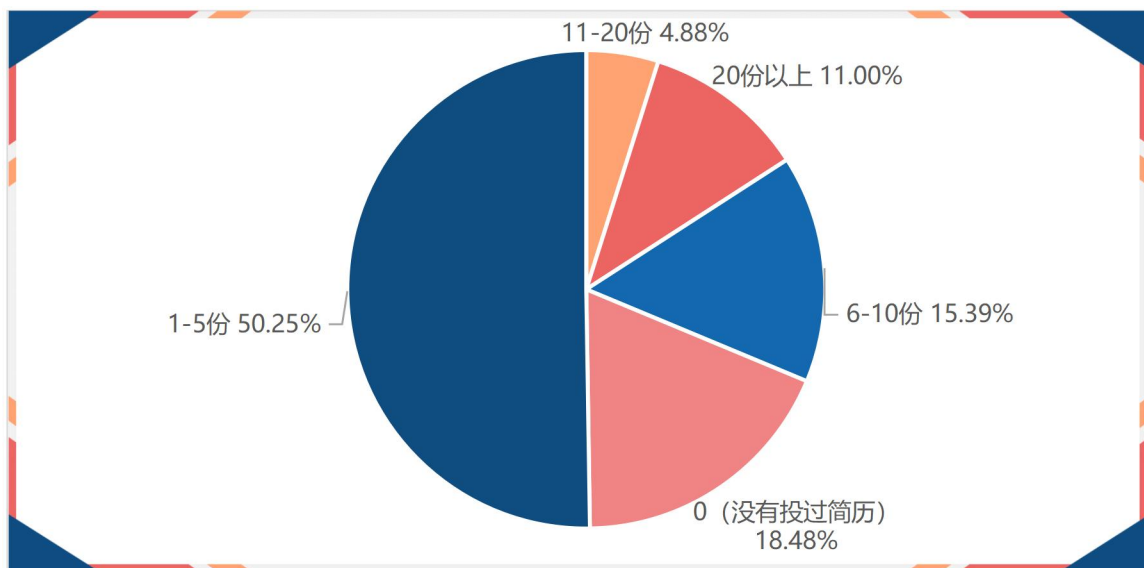


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 50.24%，说明毕业求职成功率还是非常高的，0（没有投过简历）的占 18.48%，6-10 份的占比 15.39%；另外有 4.88%的毕业生 11-20 份，详见上图。

表 2023 届毕业生投递简历数系部分布情况表

系部名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
电子信息与传媒系	18.42%	48.68%	15.79%	3.95%	13.16%
机电与汽车系	14.29%	64.94%	10.39%	1.30%	9.09%
建筑与园林系	11.25%	50.00%	21.25%	5.00%	12.50%
教育系	20.05%	50.29%	14.58%	4.81%	10.27%
经济与管理系	11.81%	47.22%	20.83%	4.86%	15.28%
旅游系	25.00%	47.22%	8.33%	9.72%	9.72%
生物与健康系	19.27%	46.79%	16.51%	5.50%	11.93%

### (7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 0（到目前为止，没有参加过）招聘会（含专场）有 52.03% 的受调查毕业生，1 次的占比 23.09%，2-5 次的占比 20.65%，10 次以上的占比 2.28%，6-10 次的占比 1.95%。详见下图。

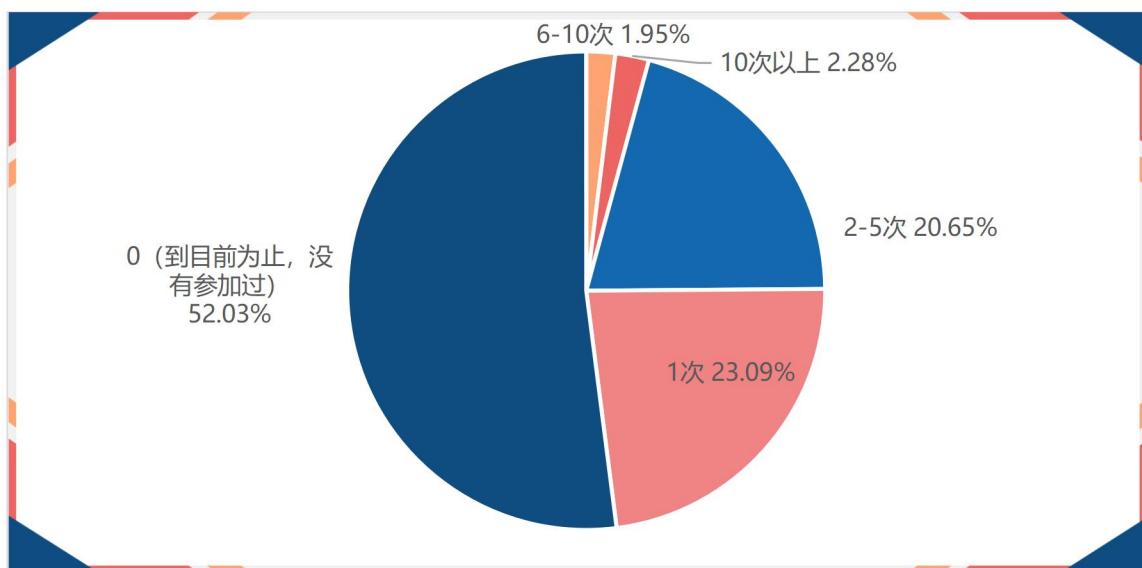


图 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

### (8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 45.64%，1 个的占比 21.84%，0（到目前为止，没有面试过）的占比 17.67%，10 个以上的占比 8.08%，6-10 个的占比 6.78%。详见下图。

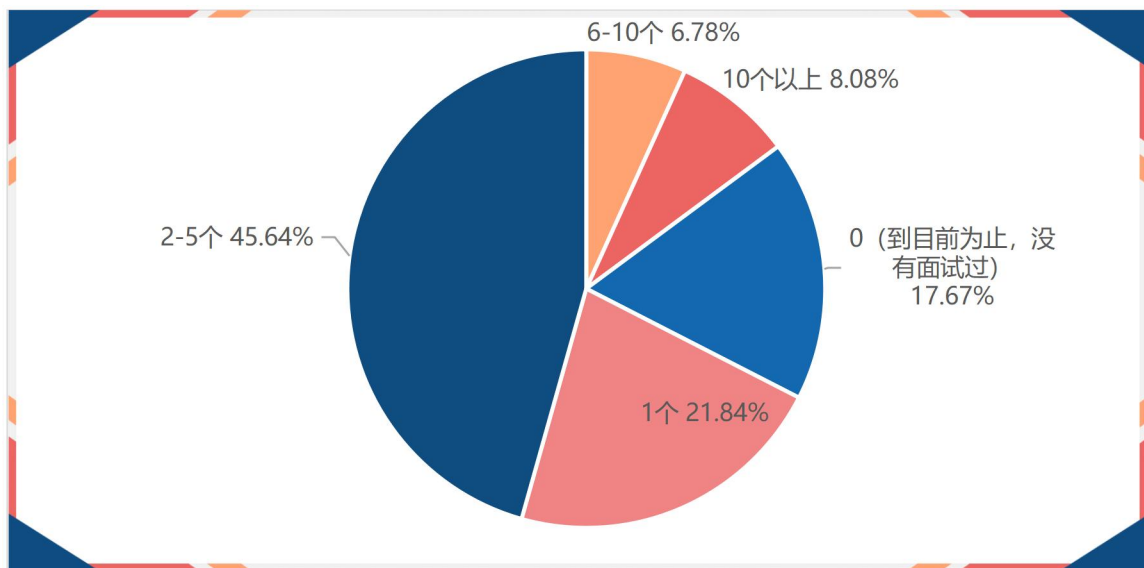


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 31.54%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比 24.50%，2 个的占比 22.60%，3 个以上的占比 13.82%，3 个的占比 7.53%。详见下图。

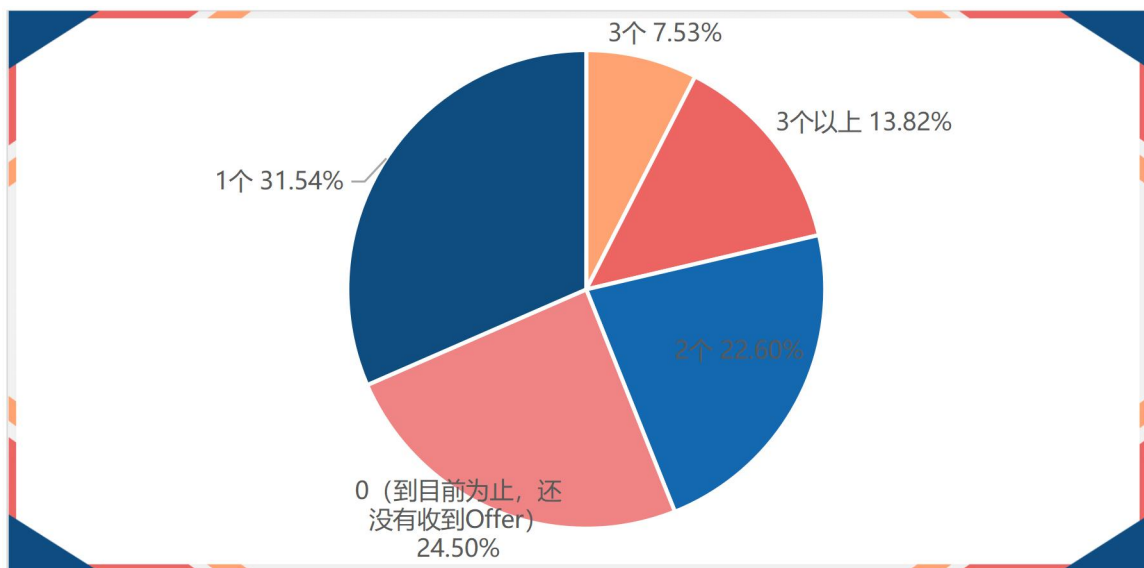


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2023 届毕业生拿到录用通知数系部分布情况表

系部名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
电子信息与传媒系	25.00%	25.00%	21.05%	5.26%	23.68%
机电与汽车系	19.48%	38.96%	27.27%	5.19%	9.09%
建筑与园林系	16.88%	31.88%	23.75%	7.50%	20.00%

教育系	25.85%	32.31%	22.45%	7.87%	11.52%
经济与管理系	17.36%	24.31%	26.39%	11.11%	20.83%
旅游系	23.61%	37.50%	23.61%	5.56%	9.72%
生物与健康系	33.94%	27.52%	14.68%	3.67%	20.18%

### (10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，50.35%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 25.04%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

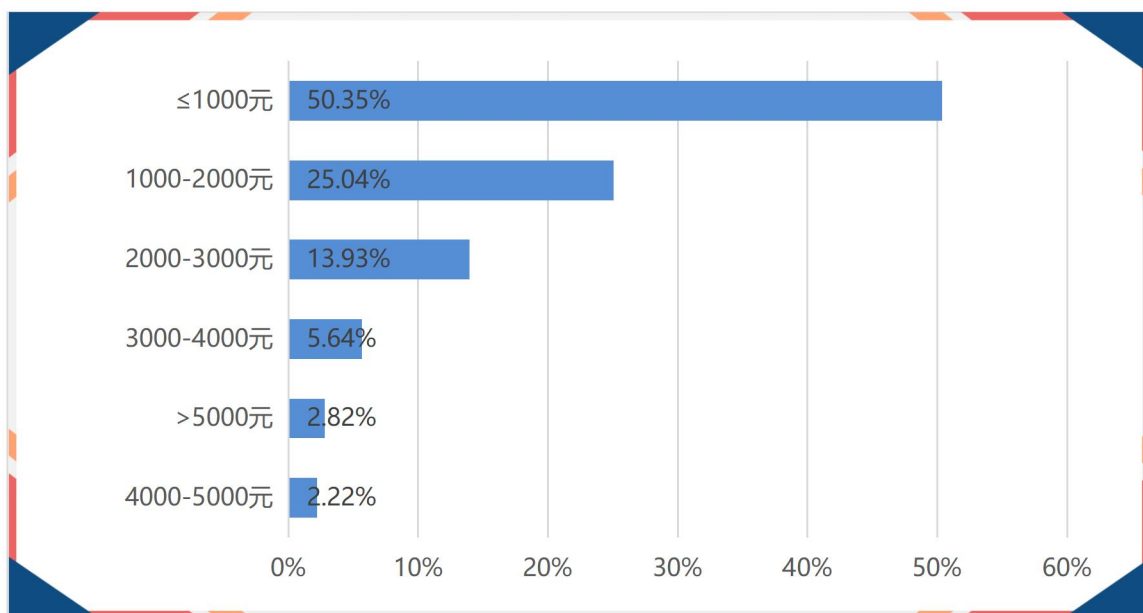


图 求职成本

### (11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，89.92%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 60.05%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。



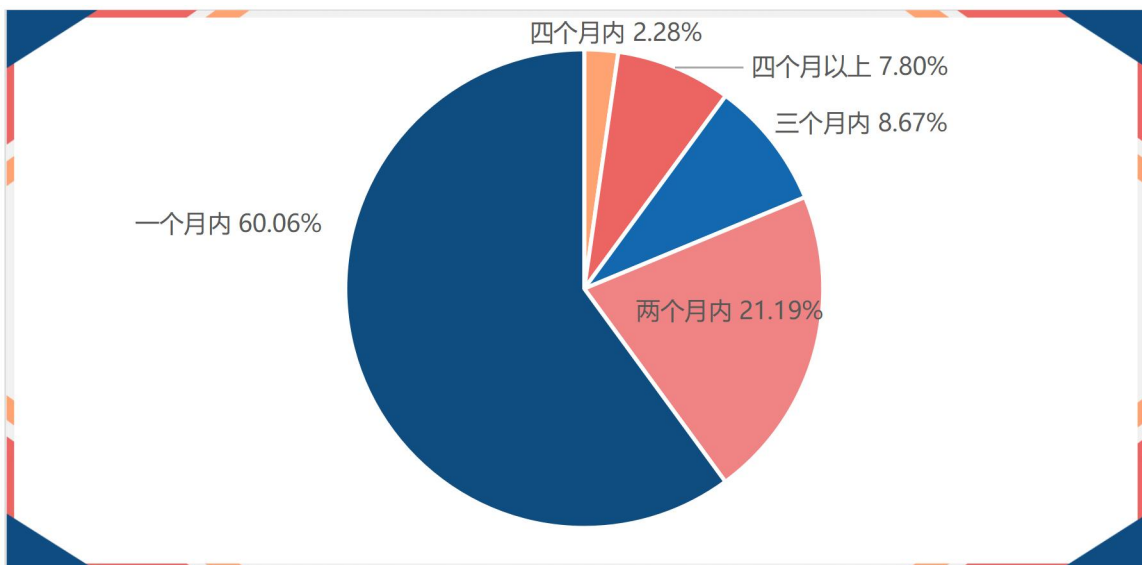


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

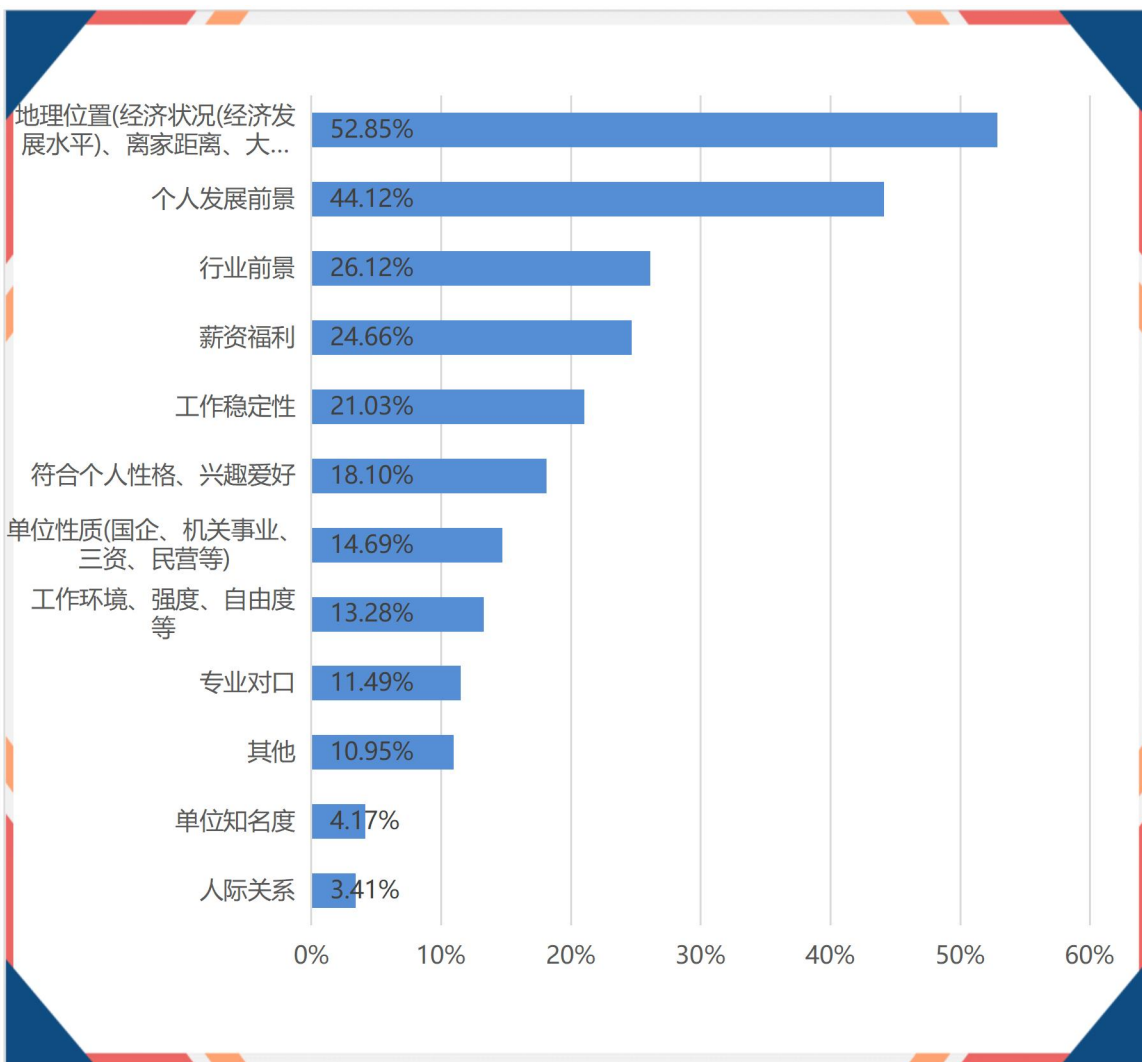


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和工作稳定性是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 49.16%，其次是专业知识水平占比 34.15%和学科专业优势占比 27.97%，相关技能证书占比 23.52%，详见下图。

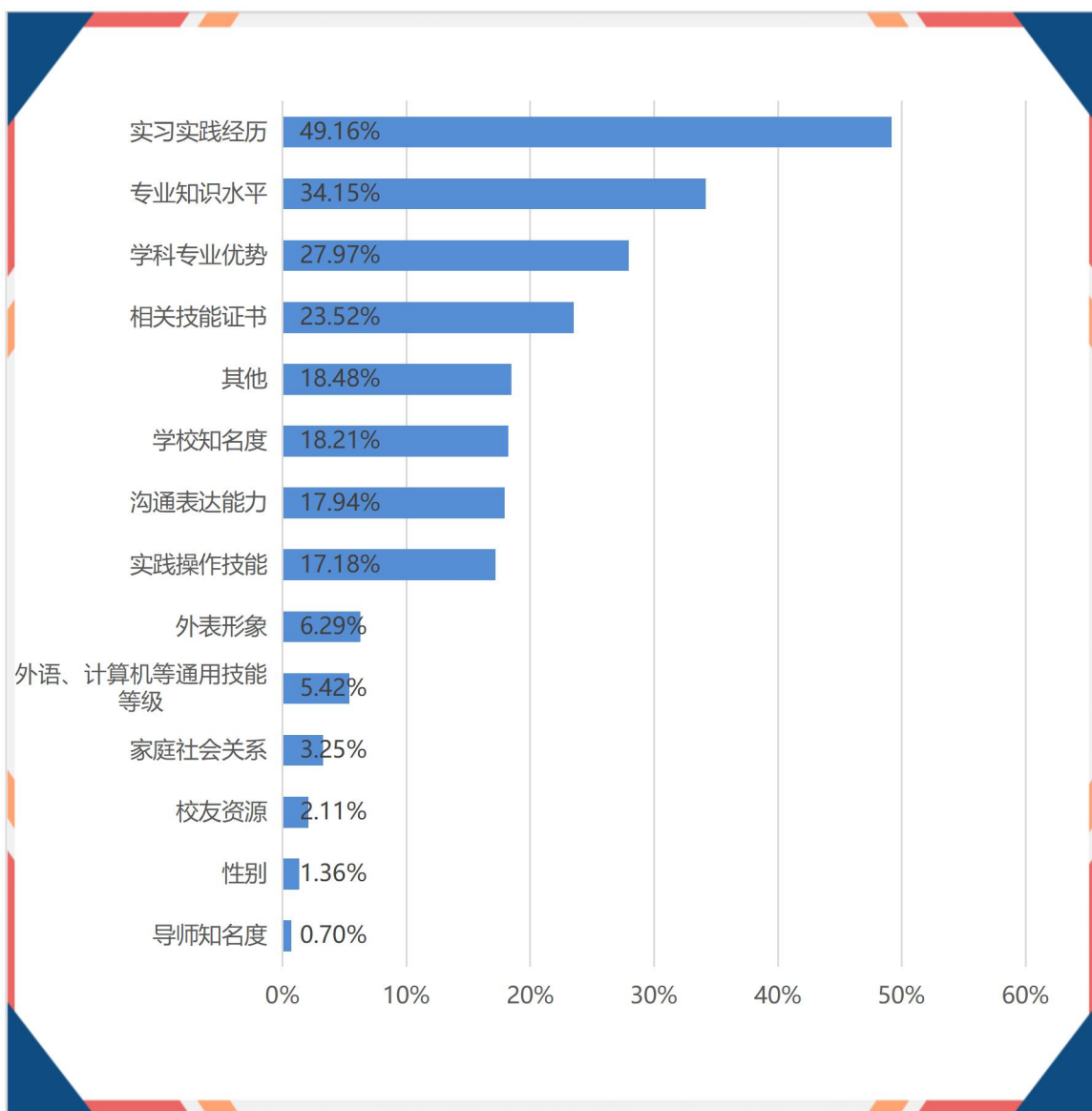


图 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 44.82%，其次是适合自己的招聘职位太少占比 34.96%，然后有 32.74%的认为是专业知识与能力不足。有 12.63%的

毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。

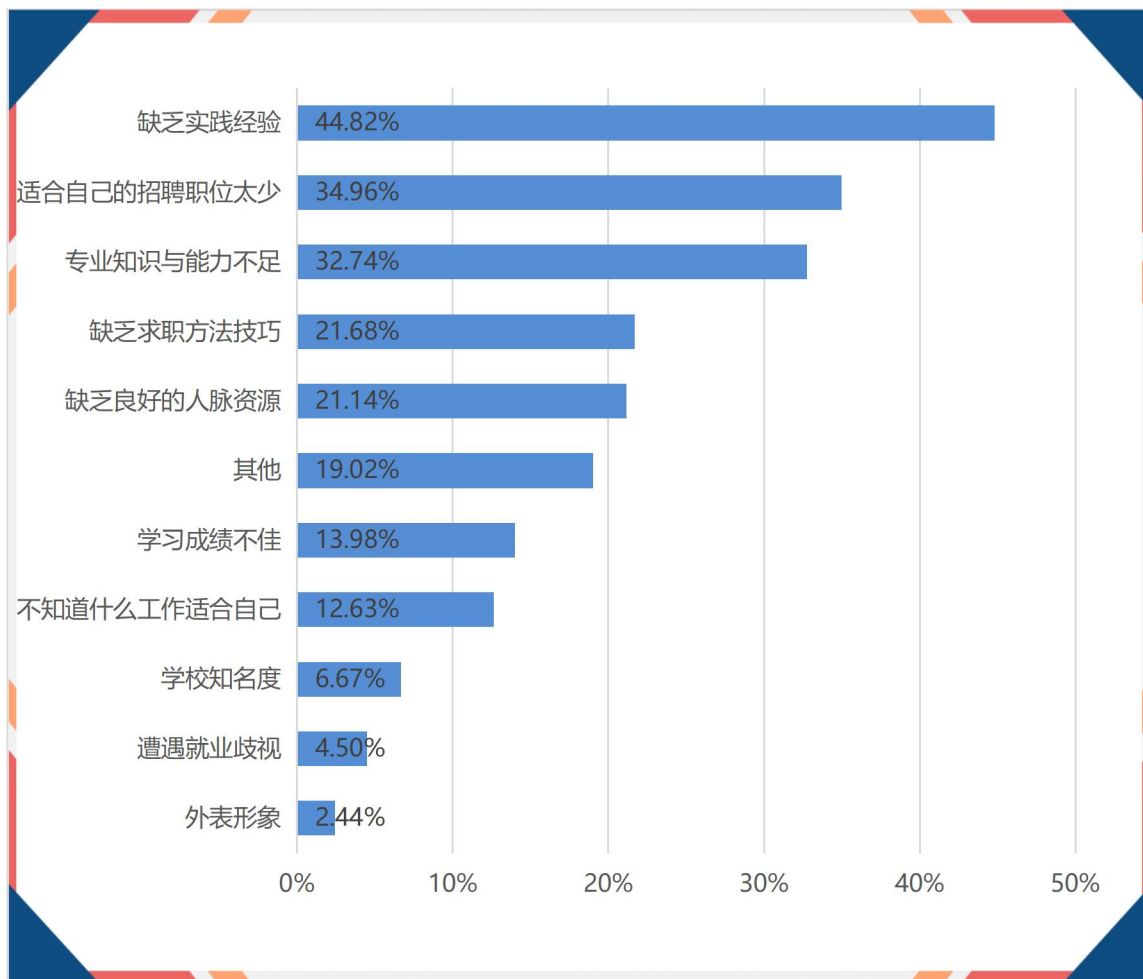


图 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

### 三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 1366 名已落实就业工作。

#### (1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 24.96% 已落实就业单位毕业生的通过其他获得工作，亲友推荐有 23.28% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是社会化专业求职网站占比 18.23%。详见下图。

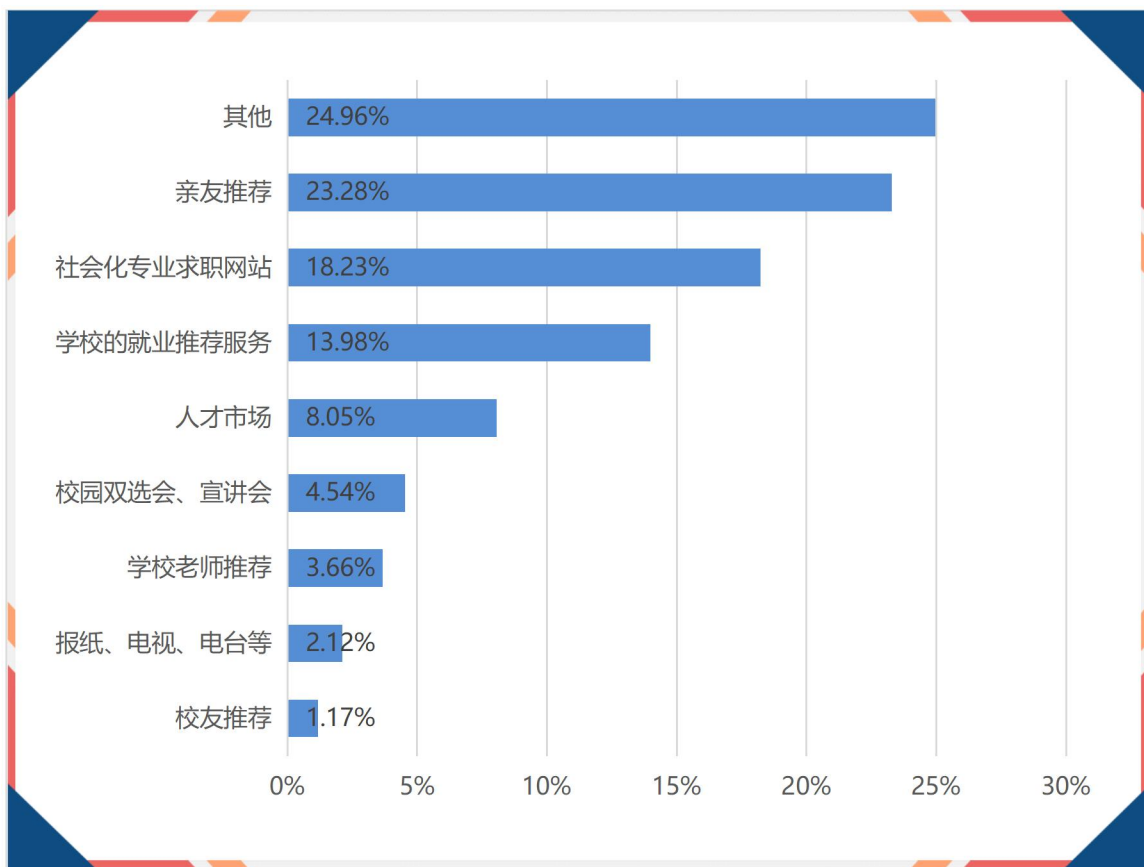


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 40.26%的毕业生选择在其他就业，然后是民营企业占比 32.28%，选择事业单位就业占 14.86%。详见下图。

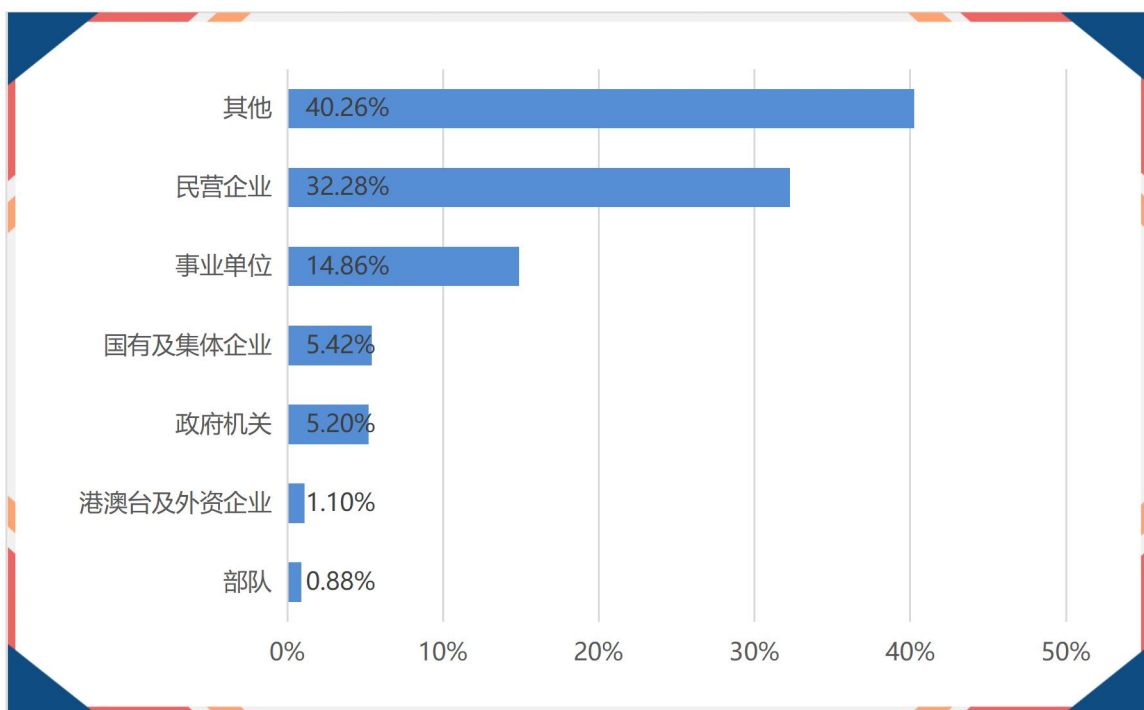


图 目前的签约工作单位是

## (3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 45.68% 的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是其他地区占比 19.77%，排名第三的是合肥市，占比 19.11%。详见下图。

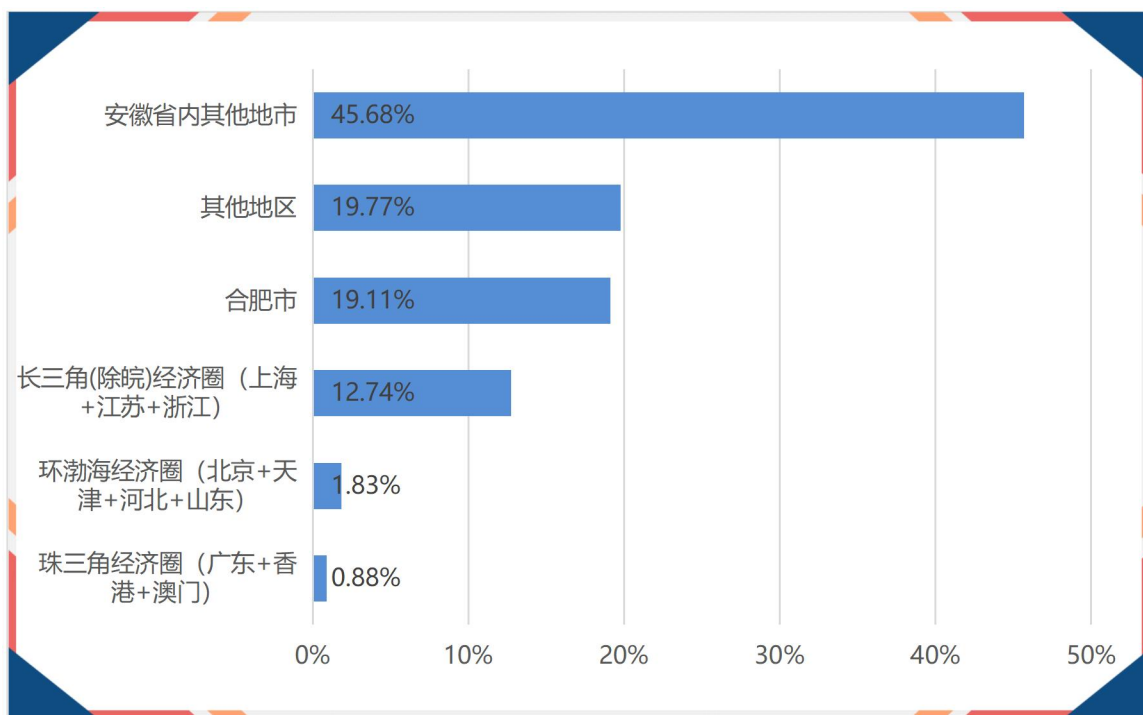


图 目前签约的工作地区是

## (4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 43.56% 的毕业生签约的工作地是其他地区，42.97% 的毕业生签约的工作地是生源所在地，7.17% 的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。

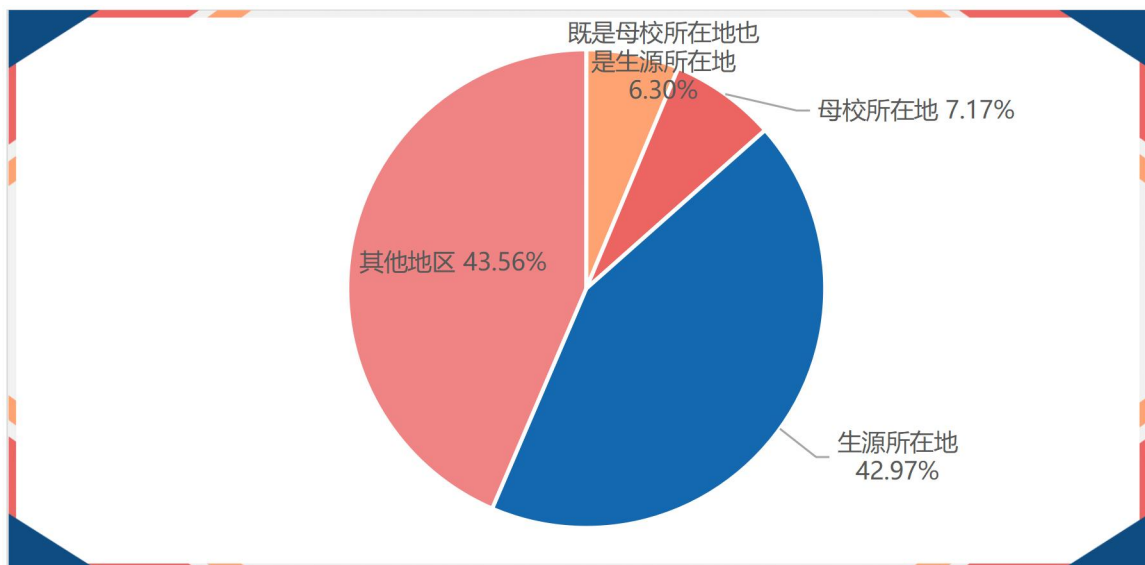


图 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 2000-3999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

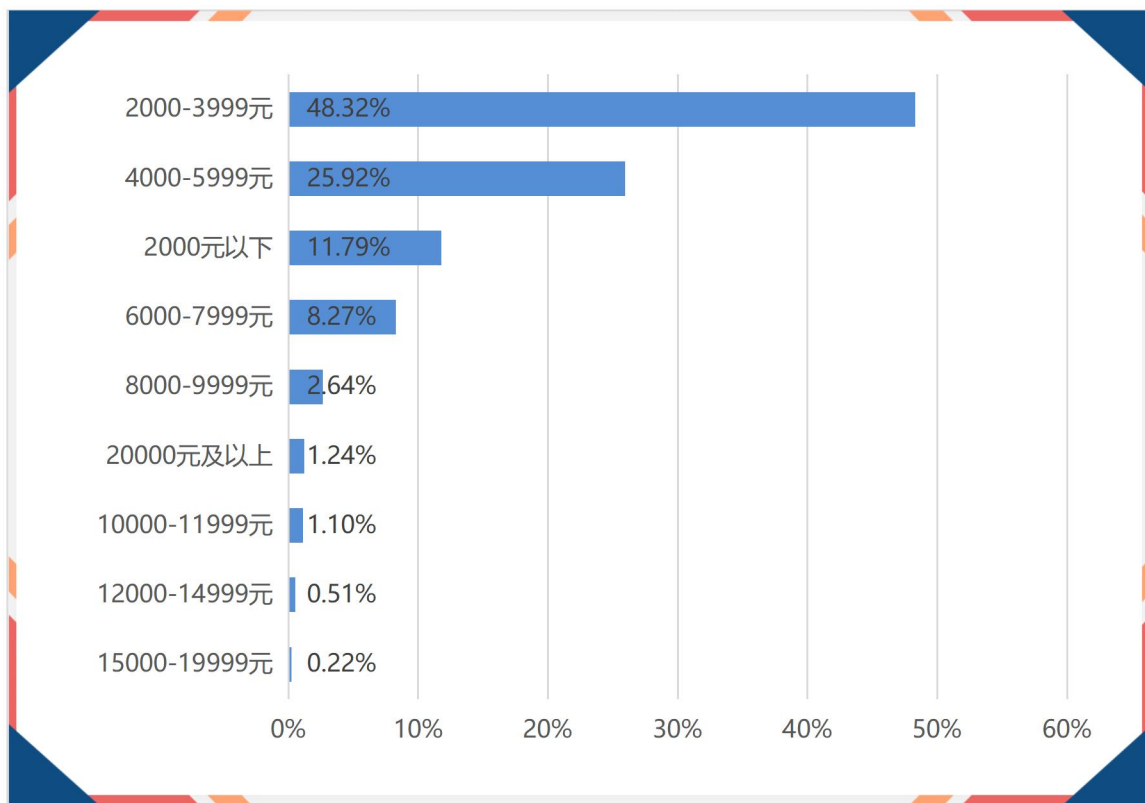


图 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

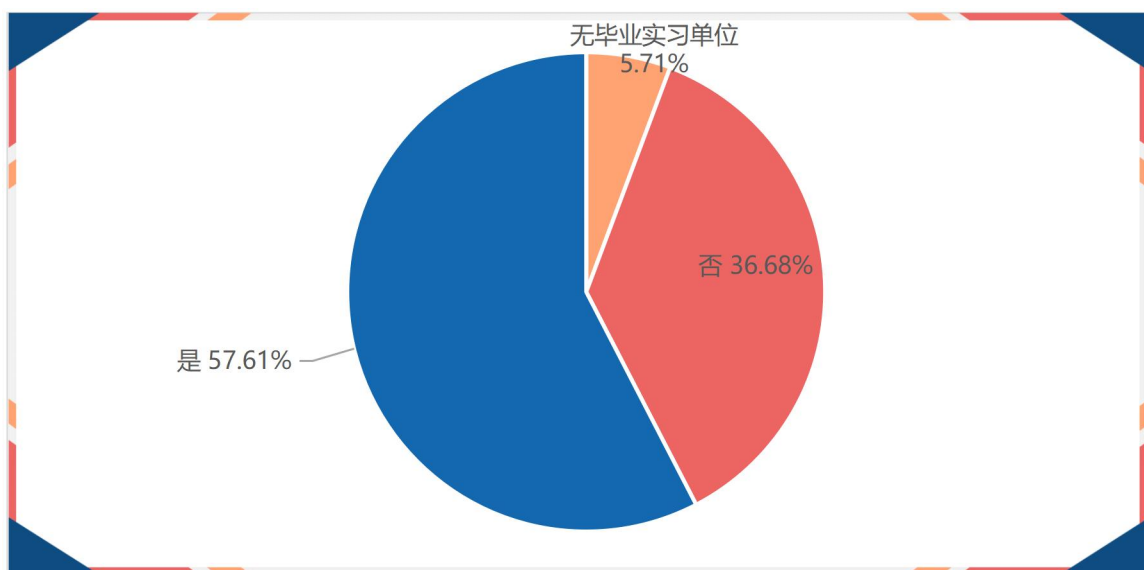


图 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 57.61% 的毕业生签约单位是毕业实习单位，36.68% 的毕业生签约单位不是毕业实习的单位，另外有 5.71% 的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及工作要求高，压力大。详见下图。

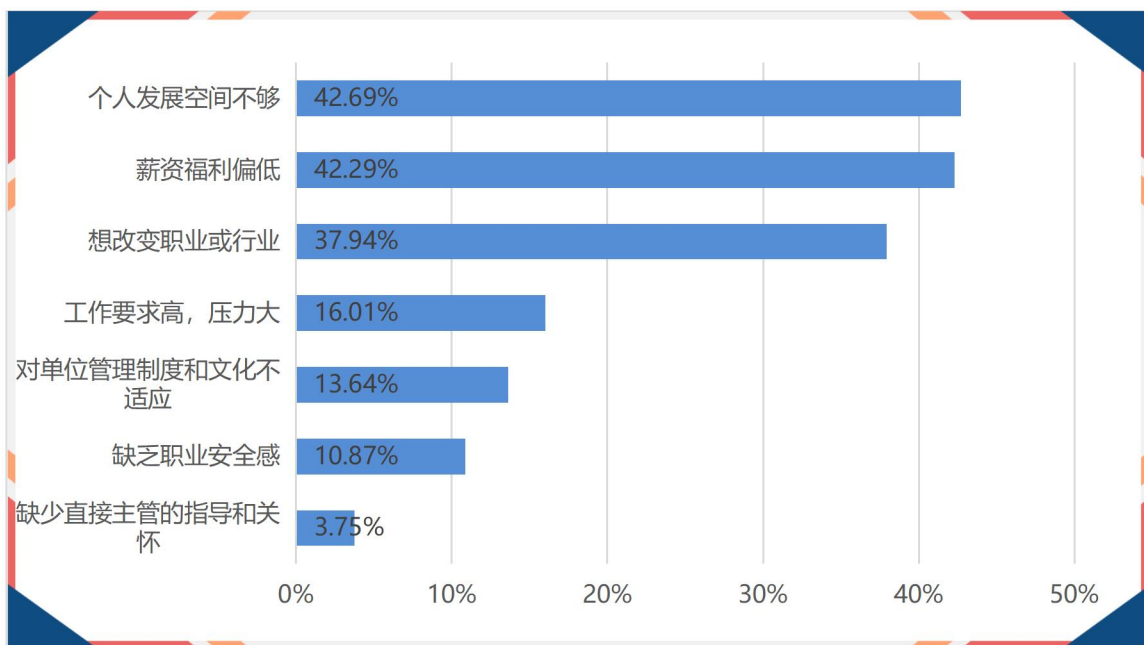


图 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

## (8) 目前的签约工作与所学专业相关

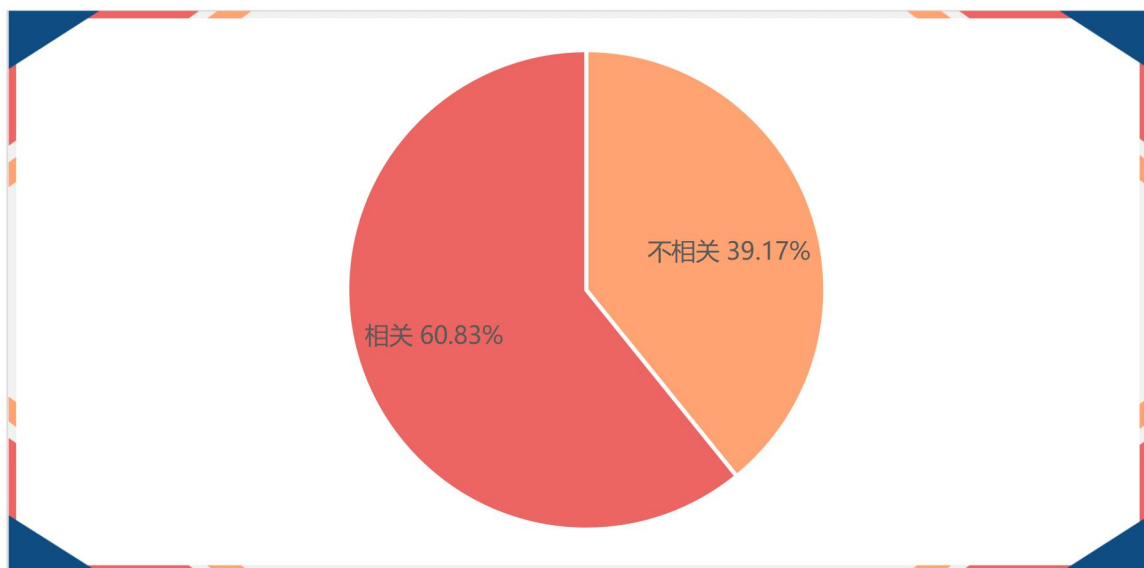


图 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 60.83%。详见下图。

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业度系部分布情况表

系部名称	相关	不相关
电子信息与传媒系	58.06%	41.94%
机电与汽车系	68.18%	31.82%
建筑与园林系	67.13%	32.87%
教育系	60.38%	39.62%
经济与管理系	59.54%	40.46%
旅游系	36.84%	63.16%
生物与健康系	70.27%	29.73%

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
城乡规划	50.00%	50.00%
大数据与会计	76.92%	23.08%
电子商务	38.10%	61.90%
电子信息工程技术	100.00%	0.00%
动漫制作技术	33.33%	66.67%



动物防疫与检疫	100.00%	0.00%
动物医学	73.33%	26.67%
风景园林设计	88.89%	11.11%
高速铁路客运乘务	33.33%	66.67%
工程造价	75.00%	25.00%
工业机器人技术	66.67%	33.33%
广告设计与制作	75.00%	25.00%
护理	62.16%	37.84%
会计	58.67%	41.33%
机电一体化技术	73.68%	26.32%
机械制造与自动化	0.00%	100.00%
计算机网络技术	76.19%	23.81%
计算机应用技术	51.61%	48.39%
建设工程管理	56.52%	43.48%
建筑工程技术	78.57%	21.43%
建筑装饰工程技术	38.46%	61.54%
酒店管理	76.92%	23.08%
空中乘务	18.18%	81.82%
旅游管理	22.22%	77.78%
汽车检测与维修技术	70.00%	30.00%
商务英语	60.00%	40.00%
市场营销	81.25%	18.75%
市政工程技术	100.00%	0.00%
数控技术	33.33%	66.67%
文秘	100.00%	0.00%
物流管理	50.00%	50.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%

小学教育	52.55%	47.45%
新能源汽车技术	83.33%	16.67%
休闲体育	0.00%	100.00%
学前教育	74.16%	25.84%
应用化工技术	100.00%	0.00%
园林工程技术	100.00%	0.00%
园林技术	66.67%	33.33%
园艺技术	40.00%	60.00%
智能控制技术	100.00%	0.00%

#### (9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中其他占比 26.68%，与专业相关的工作很难找为 25.75%，然后是收入更高以及更符合我的兴趣爱好分别占比 17.72%和 14.55%，家庭原因的占比 8.77%。详见下图。

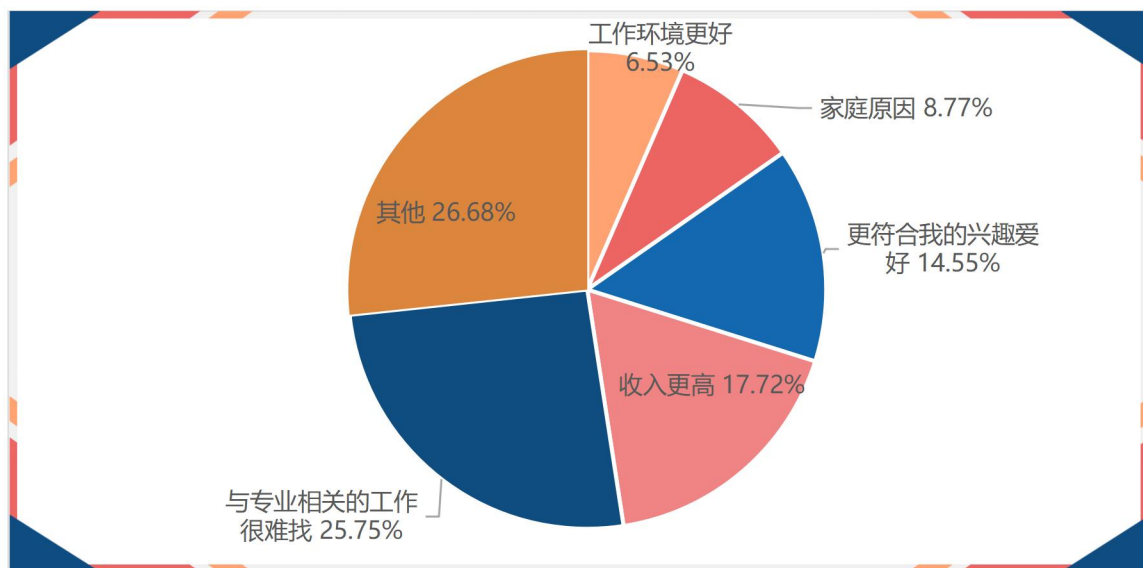


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

#### (10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 93.85%。详见下图。

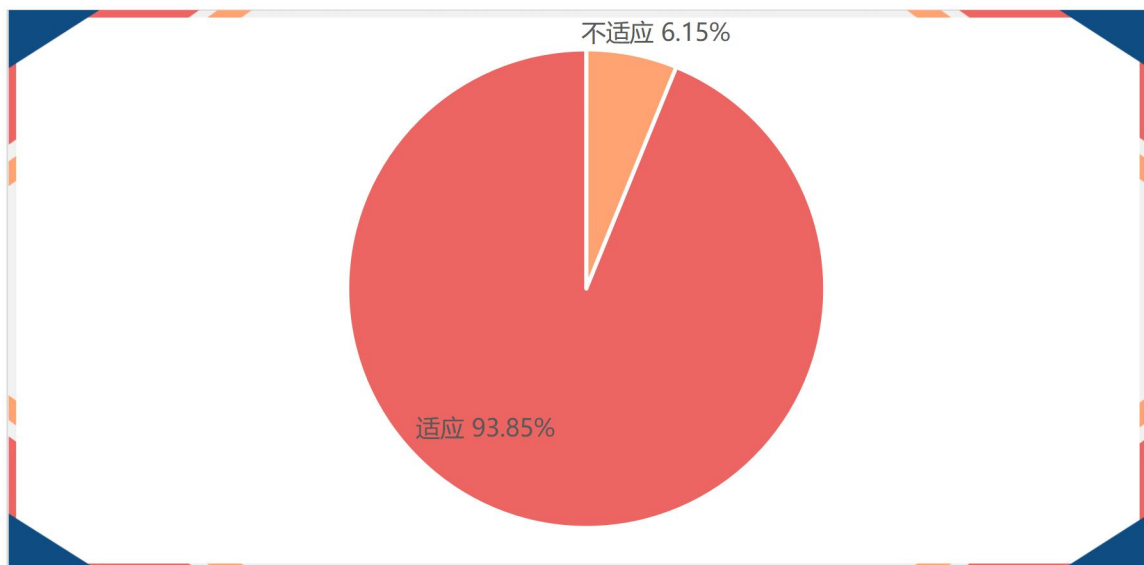


图 是否适应当前工作要求

表 2023 届毕业生工作适应度系部分布情况表

系部名称	适应	不适应
电子信息与传媒系	90.32%	9.68%
机电与汽车系	95.45%	4.55%
建筑与园林系	93.01%	6.99%
教育系	94.48%	5.52%
经济与管理系	90.84%	9.16%
旅游系	92.98%	7.02%
生物与健康系	95.95%	4.05%

表 2023 届毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
城乡规划	100.00%	0.00%
大数据与会计	100.00%	0.00%
电子商务	76.19%	23.81%
电子信息工程技术	100.00%	0.00%
动漫制作技术	77.78%	22.22%
动物防疫与检疫	100.00%	0.00%
动物医学	96.67%	3.33%

风景园林设计	88.89%	11.11%
高速铁路客运乘务	100.00%	0.00%
工程造价	81.25%	18.75%
工业机器人技术	100.00%	0.00%
广告设计与制作	100.00%	0.00%
护理	94.59%	5.41%
会计	90.67%	9.33%
机电一体化技术	94.74%	5.26%
机械制造与自动化	100.00%	0.00%
计算机网络技术	90.48%	9.52%
计算机应用技术	93.55%	6.45%
建设工程管理	100.00%	0.00%
建筑工程技术	92.86%	7.14%
建筑装饰工程技术	76.92%	23.08%
酒店管理	92.31%	7.69%
空中乘务	72.73%	27.27%
旅游管理	100.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	90.00%	10.00%
商务英语	80.00%	20.00%
市场营销	100.00%	0.00%
市政工程技术	100.00%	0.00%
数控技术	100.00%	0.00%
文秘	100.00%	0.00%
物流管理	100.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%
小学教育	94.90%	5.10%
新能源汽车技术	100.00%	0.00%

休闲体育	100.00%	0.00%
学前教育	93.96%	6.04%
应用化工技术	100.00%	0.00%
园林工程技术	100.00%	0.00%
园林技术	92.59%	7.41%
园艺技术	100.00%	0.00%
智能控制技术	100.00%	0.00%

(11) 不适应当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适应当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 44.19%，其次是学校所学知识不能满足工作需求和学习能力不能满足工作要求占比同为 17.44%和 12.79%。详见下图。

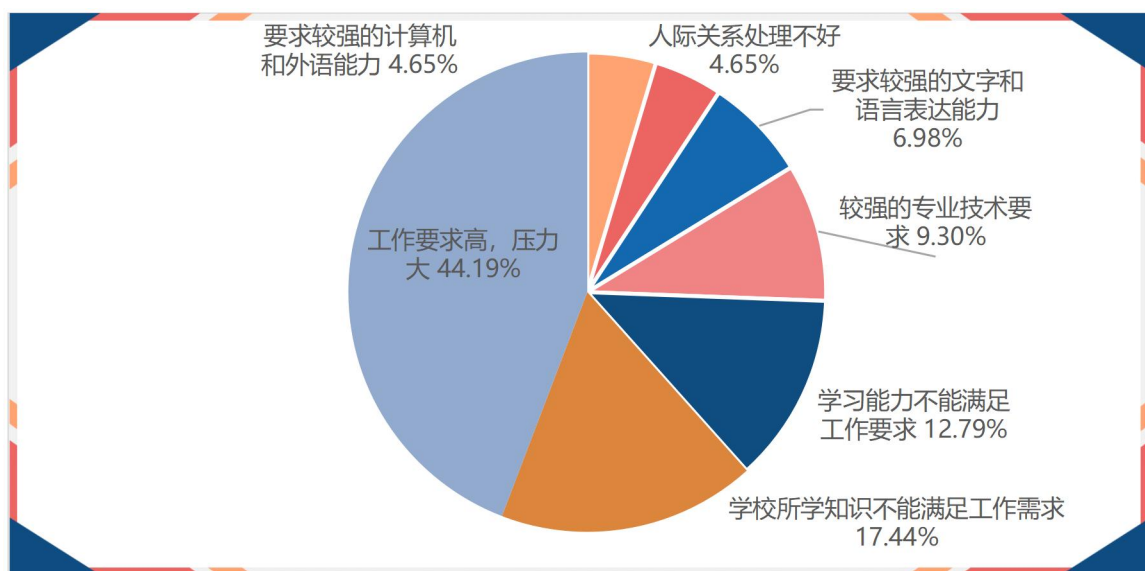


图 不适应当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，49.27%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

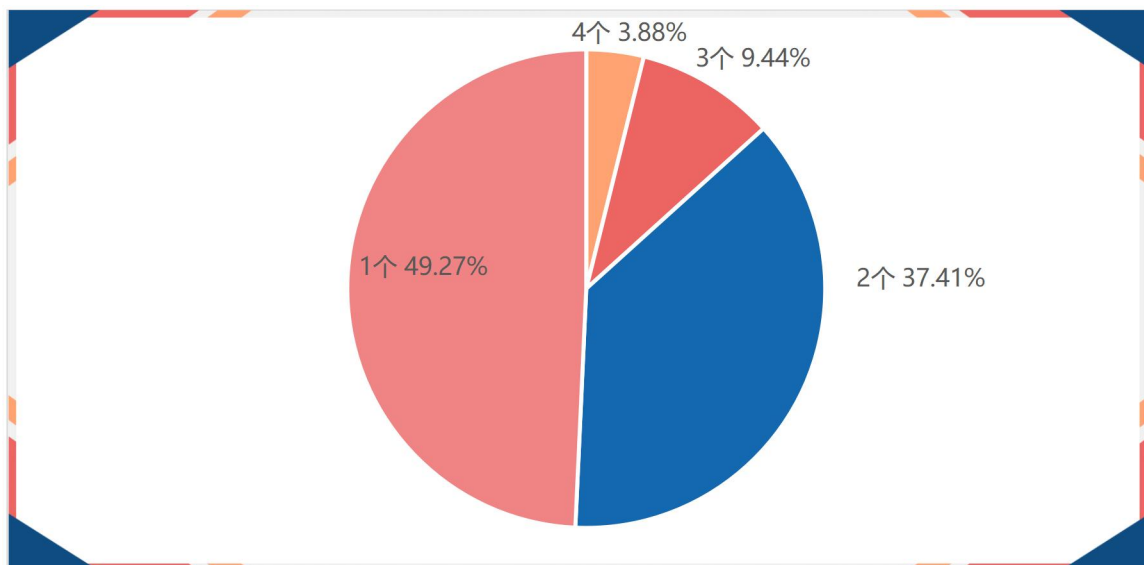


图 5-3-12 当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示，59.74%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 80.89%的毕业生，88.73%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

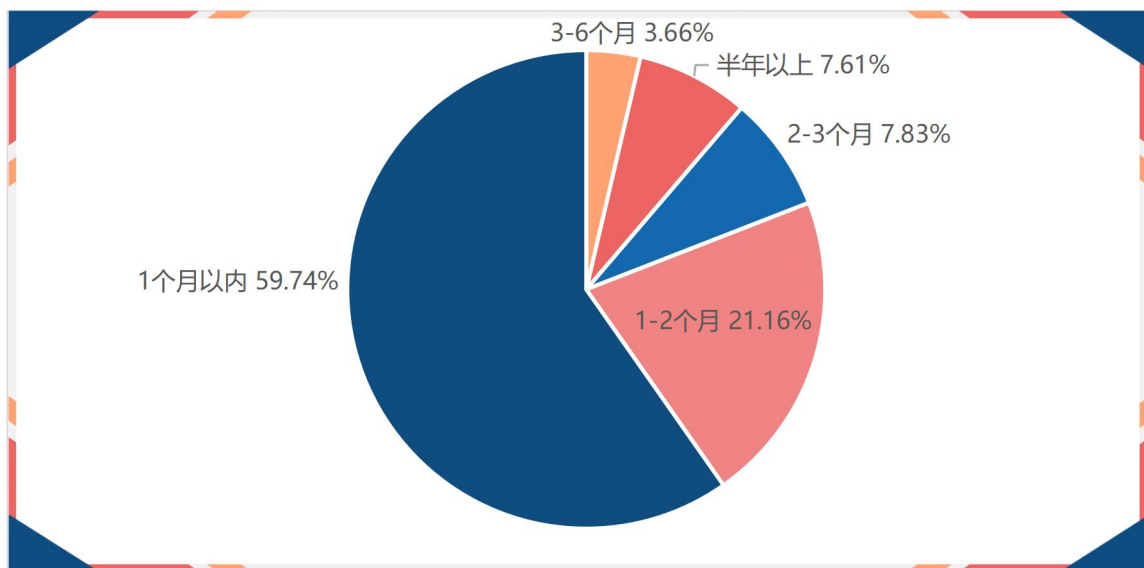


图 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 91.00%，其中非常满意 30.16%，满意 60.83%，只有 1.32%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

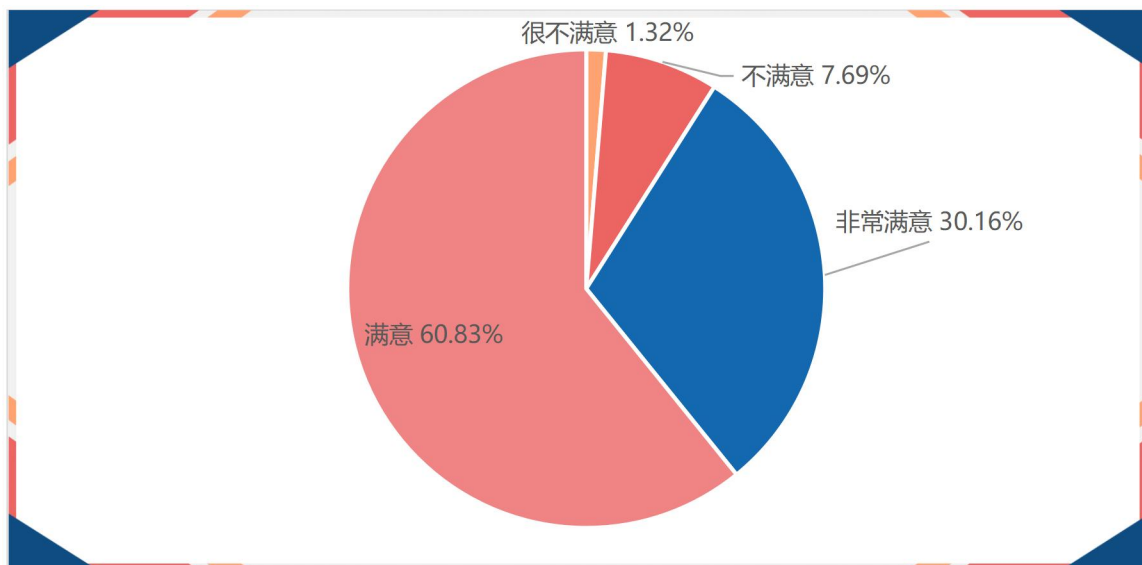


图 对当前工作总体满意度

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
电子信息与传媒系	43.55%	43.55%	12.90%	0.00%
机电与汽车系	51.52%	37.88%	10.61%	0.00%
建筑与园林系	37.76%	51.05%	10.49%	0.70%
教育系	26.29%	64.71%	7.44%	1.56%
经济与管理系	31.30%	60.31%	6.11%	2.29%
旅游系	24.56%	73.68%	1.75%	0.00%
生物与健康系	31.08%	62.16%	5.41%	1.35%

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
城乡规划	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%
大数据与会计	46.15%	53.85%	0.00%	0.00%
电子商务	19.05%	61.90%	19.05%	0.00%
电子信息工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
动物医学	33.33%	56.67%	6.67%	3.33%

风景园林设计	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%
高速铁路客运乘务	14.29%	80.95%	4.76%	0.00%
工程造价	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%
工业机器人技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
广告设计与制作	20.83%	70.83%	8.33%	0.00%
护理	29.73%	64.86%	5.41%	0.00%
会计	29.33%	62.67%	5.33%	2.67%
机电一体化技术	47.37%	36.84%	15.79%	0.00%
机械制造与自动化	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	52.38%	42.86%	4.76%	0.00%
计算机应用技术	41.94%	41.94%	16.13%	0.00%
建设工程管理	39.13%	56.52%	4.35%	0.00%
建筑工程技术	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	30.77%	46.15%	15.38%	7.69%
酒店管理	23.08%	76.92%	0.00%	0.00%
空中乘务	36.36%	63.64%	0.00%	0.00%
旅游管理	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
商务英语	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
市场营销	37.50%	56.25%	0.00%	6.25%
市政工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
物流管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	24.95%	65.41%	7.94%	1.70%
新能源汽车技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%



休闲体育	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
学前教育	28.86%	63.09%	6.71%	1.34%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
园林技术	37.04%	44.44%	18.52%	0.00%
园艺技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
智能控制技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和人际关系复杂难处理，详见下图。

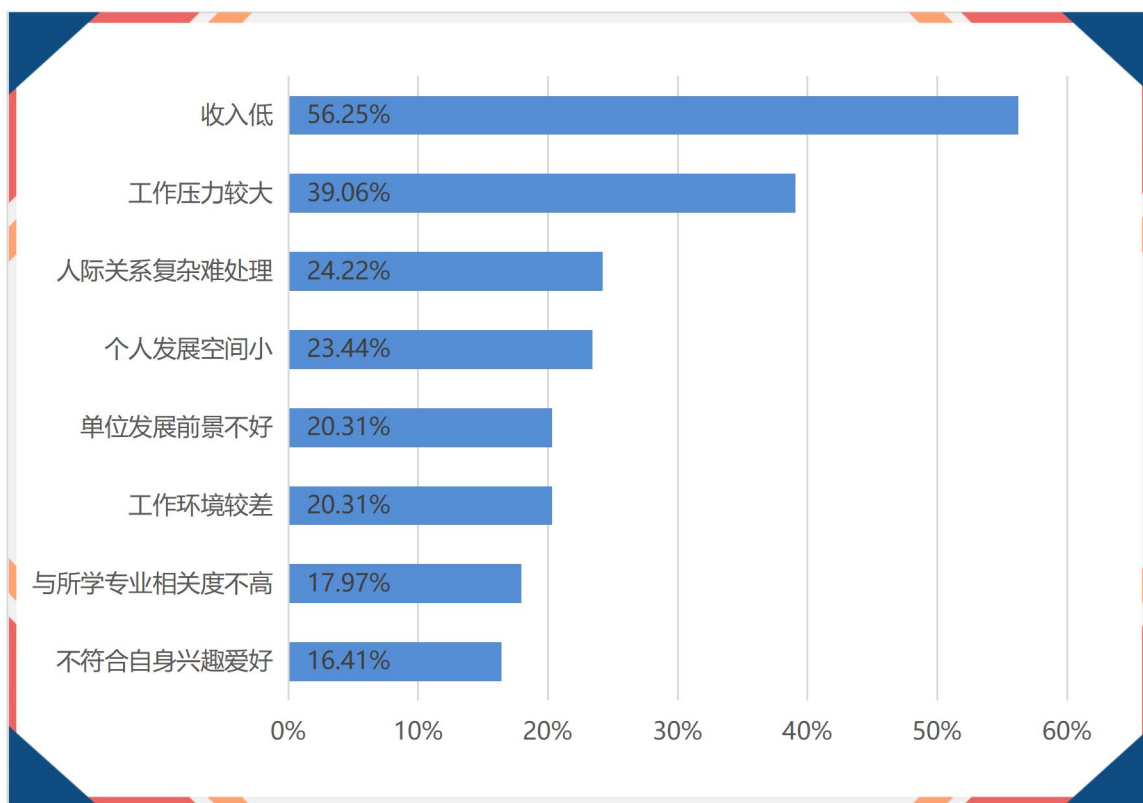


图 对目前签约工作不满意的原因是

## (16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

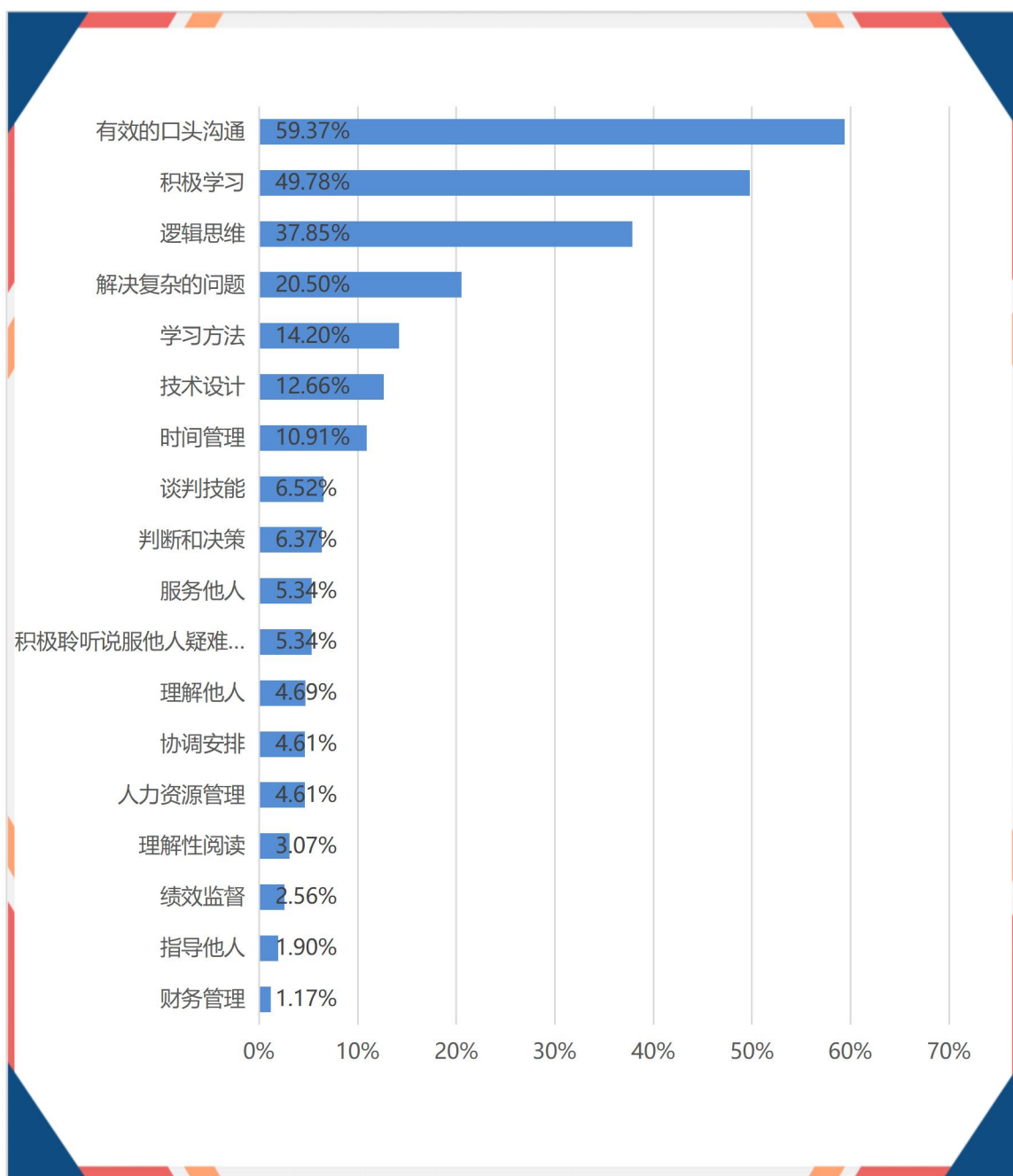


图 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 59.37%、49.78%和 37.85%。详见上图。

#### 四、毕业生升学状况分析

##### (1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主

要原因，占比 65.45%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 19.27%，详见下图。

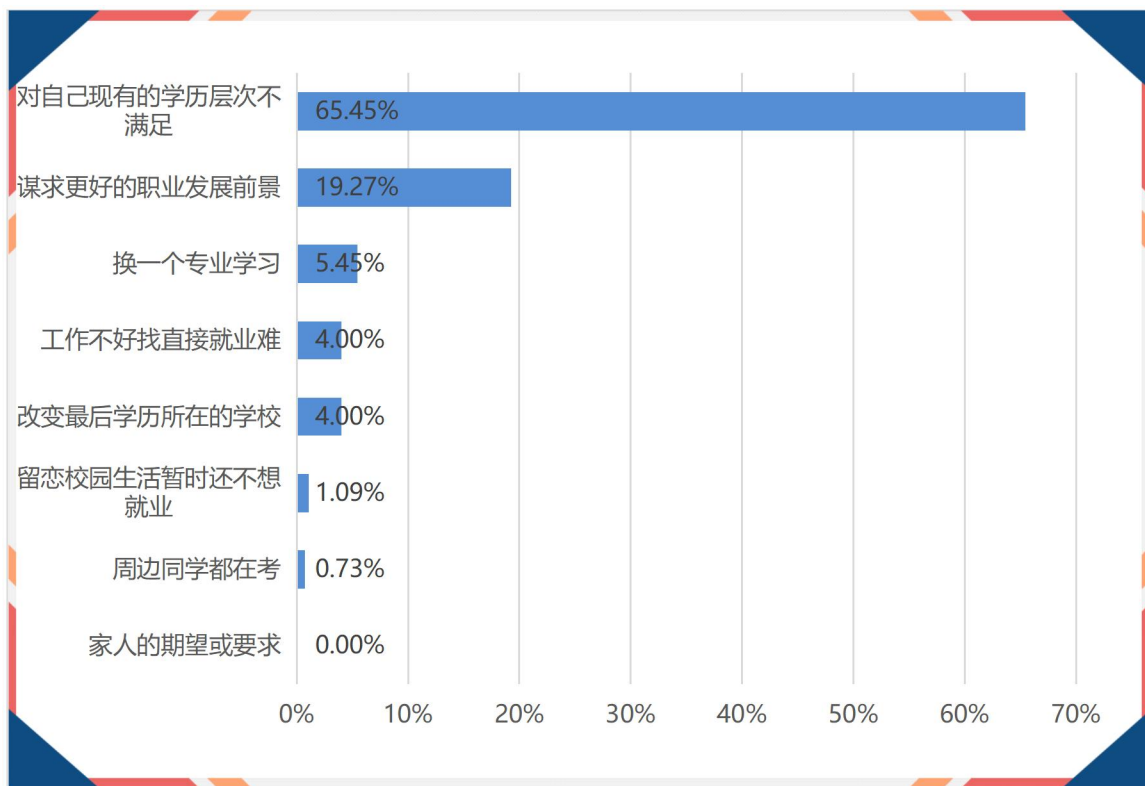
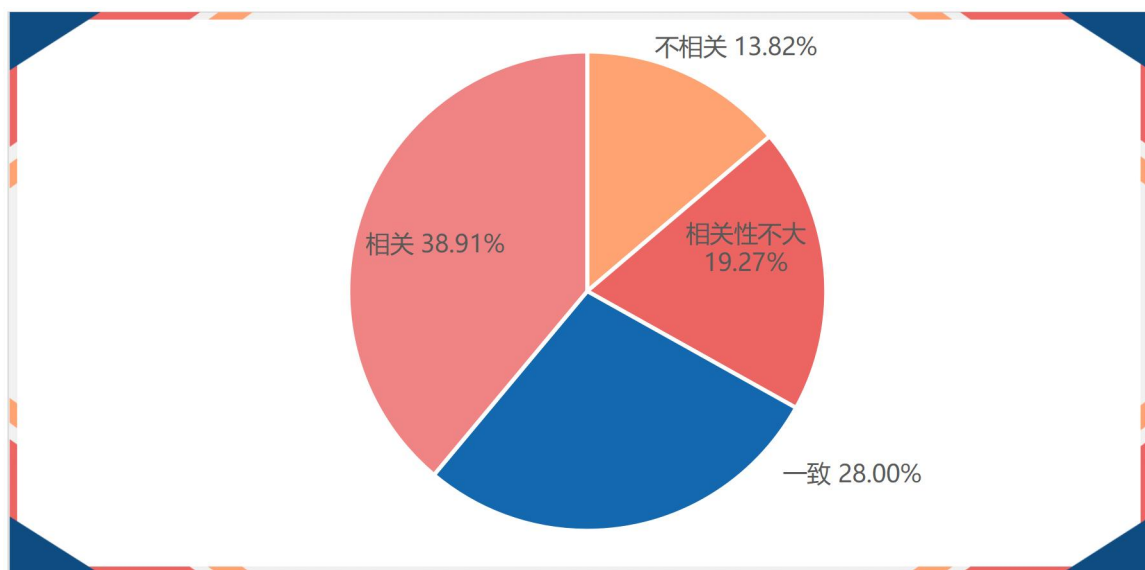


图 选择升学而非直接就业的最主要原因是

## (2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关相关性高达 38.91%，一致和相关性不大分别占比 28.00%和 19.27%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表 2023 届毕业生升学专业相关性系部分布情况表

系部名称	一致	相关	不相关	相关性不大
电子信息与传媒系	58.33%	8.33%	16.67%	16.67%
机电与汽车系	44.44%	11.11%	33.33%	11.11%
建筑与园林系	42.86%	4.76%	47.62%	4.76%
教育系	23.94%	20.66%	42.25%	13.15%
经济与管理系	33.33%	44.44%	0.00%	22.22%
旅游系	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
生物与健康系	42.86%	14.29%	14.29%	28.57%

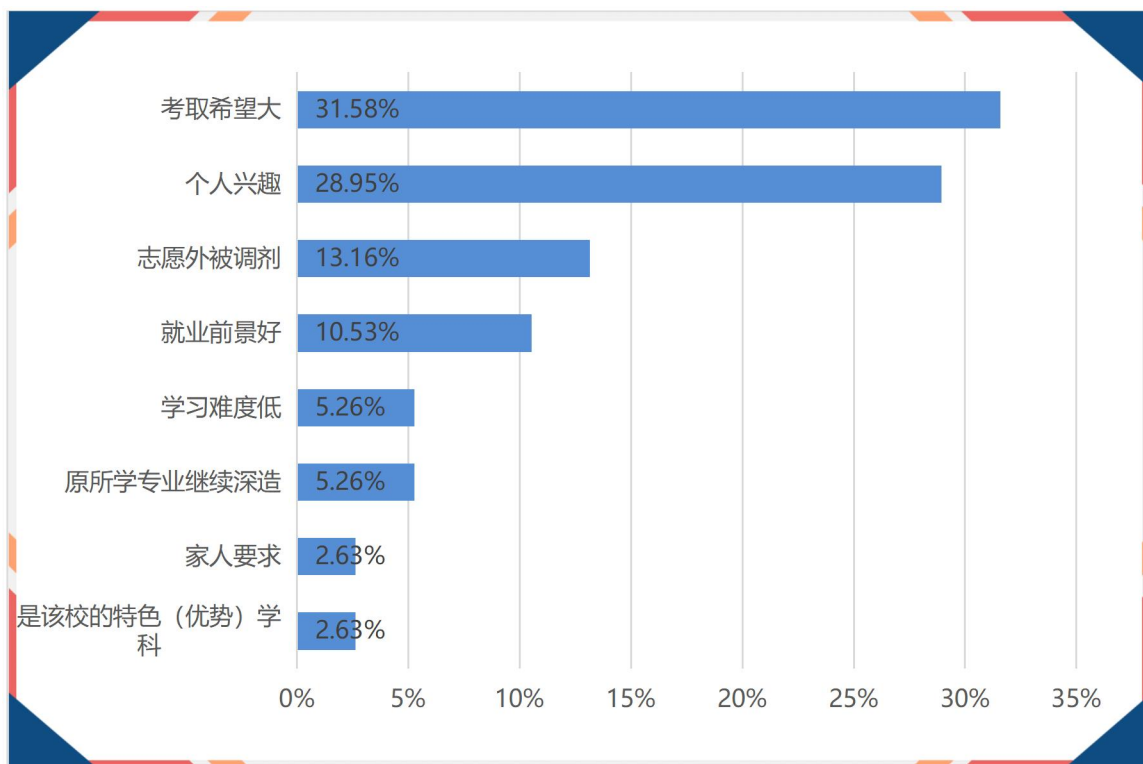
表：2023 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
电子商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%
风景园林设计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
高速铁路客运乘务	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
广告设计与制作	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
护理	42.86%	14.29%	14.29%	28.57%
会计	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%
机电一体化技术	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%
机械制造与自动化	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
计算机网络技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
计算机应用技术	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
建设工程管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%
旅游管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
商务英语	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%

市政工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
小学教育	16.48%	22.73%	47.73%	13.07%
新能源汽车技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
学前教育	65.63%	6.25%	12.50%	15.63%
园林工程技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
园林技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

### (3) 升学选择目前专业的最主要原因

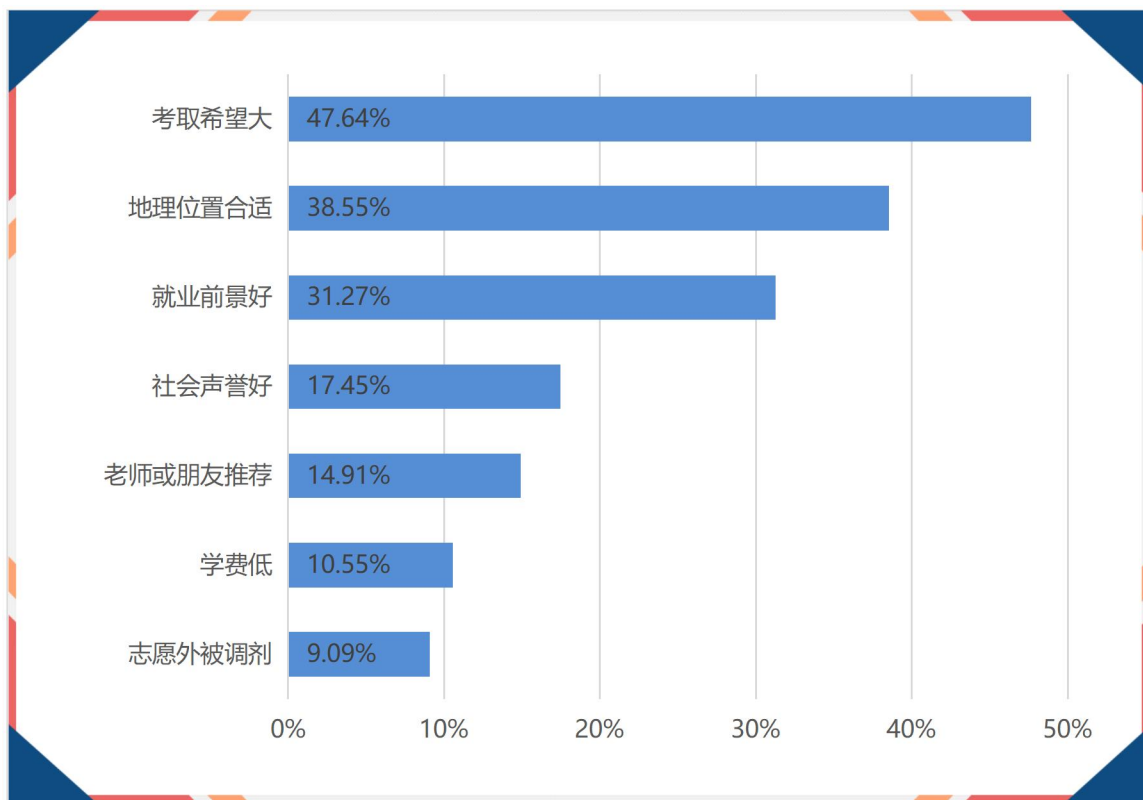
调查数据显示，考取希望大是升学选择目前专业的最主要原因，占比 31.58%，其次是个人兴趣和志愿外被调剂，分别占比 28.95%和 13.16%。详见下图。



图：升学选择目前专业的最主要原因

### (4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，考取希望大是毕业生选择升学学校的主要原因占比 47.64%，其次是地理位置合适占比 38.55%。详见下图。

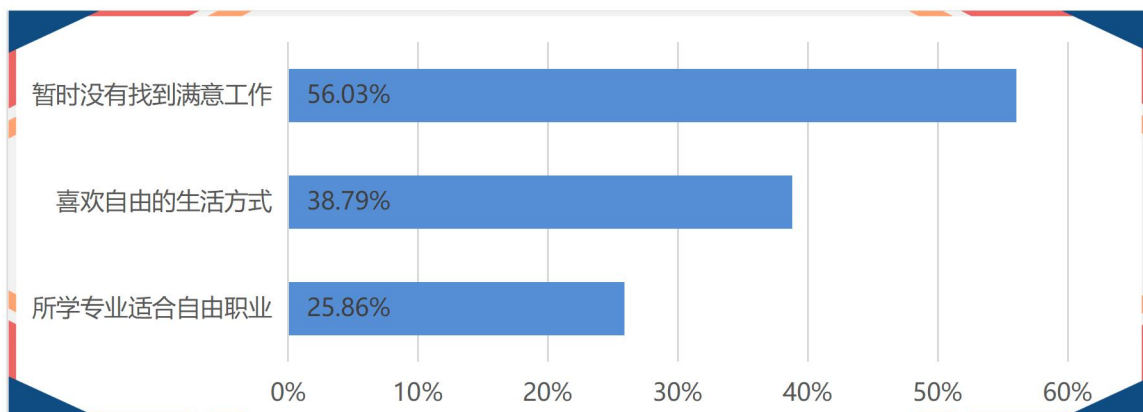


图：升学选择目前学校的原因

## 五、毕业生自由职业情况分析

### (1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 56.03%，喜欢自由的生活方式的占比 38.79%，另外所学专业适合自由职业占比 25.86%。详见下图。

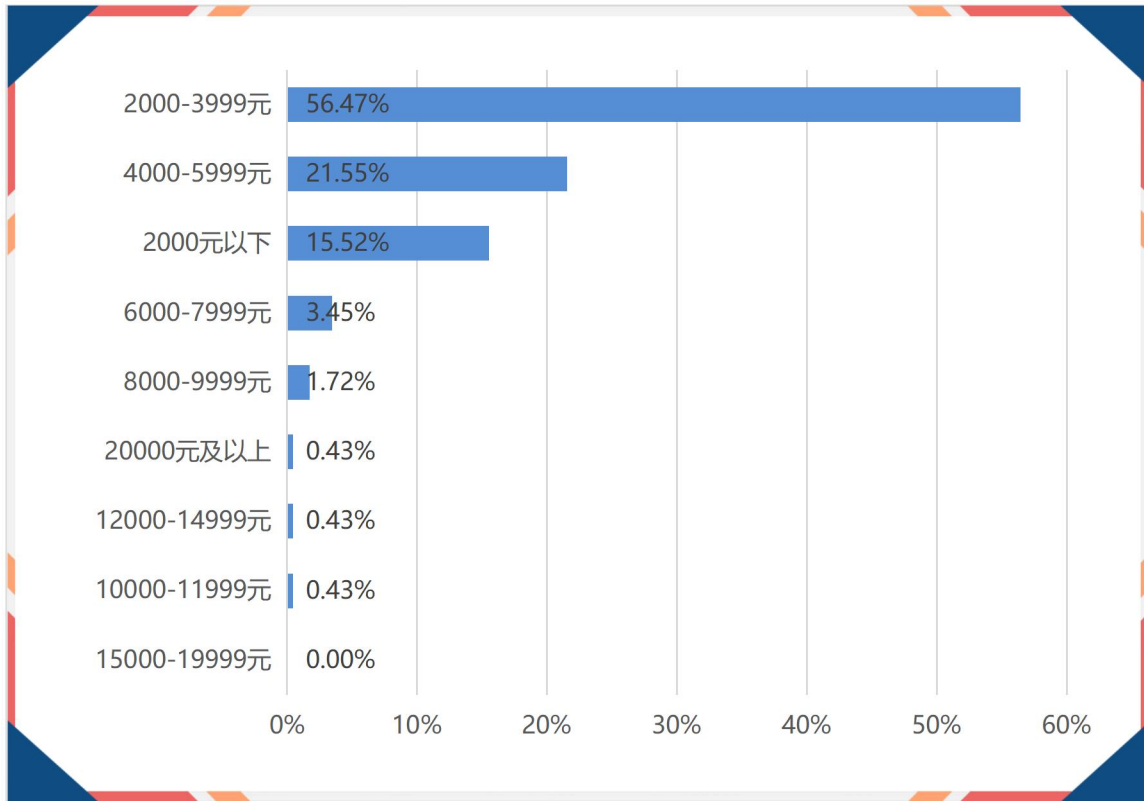


图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

### (2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 56.47%，

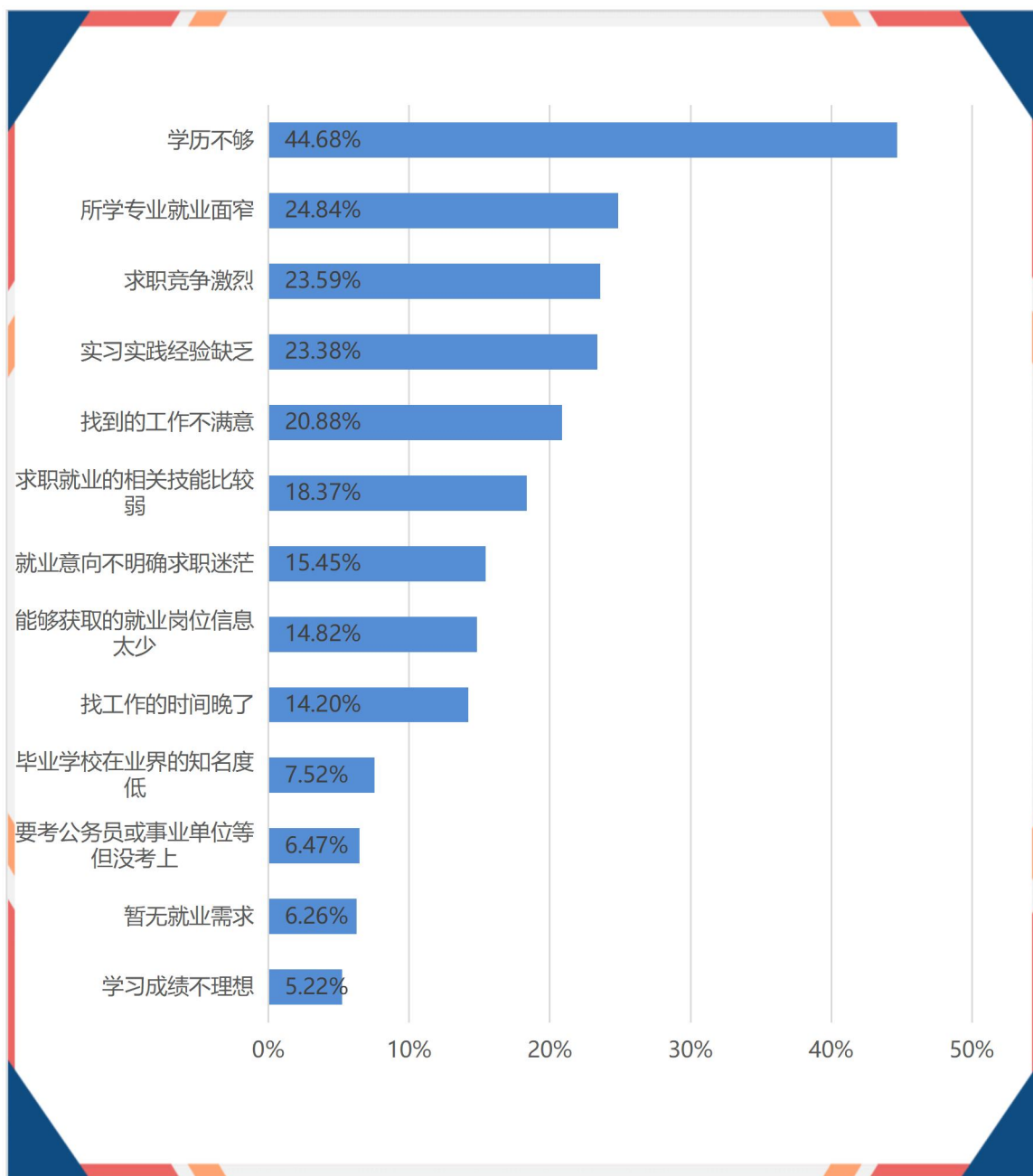
4000-5999 元和 2000 元以下元的较低收入和较高收入占比分别是 21.55%和 15.52%，1.29%的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

## 六、毕业生未就业分析

### (1) 认为自己尚未找到工作的主要原因



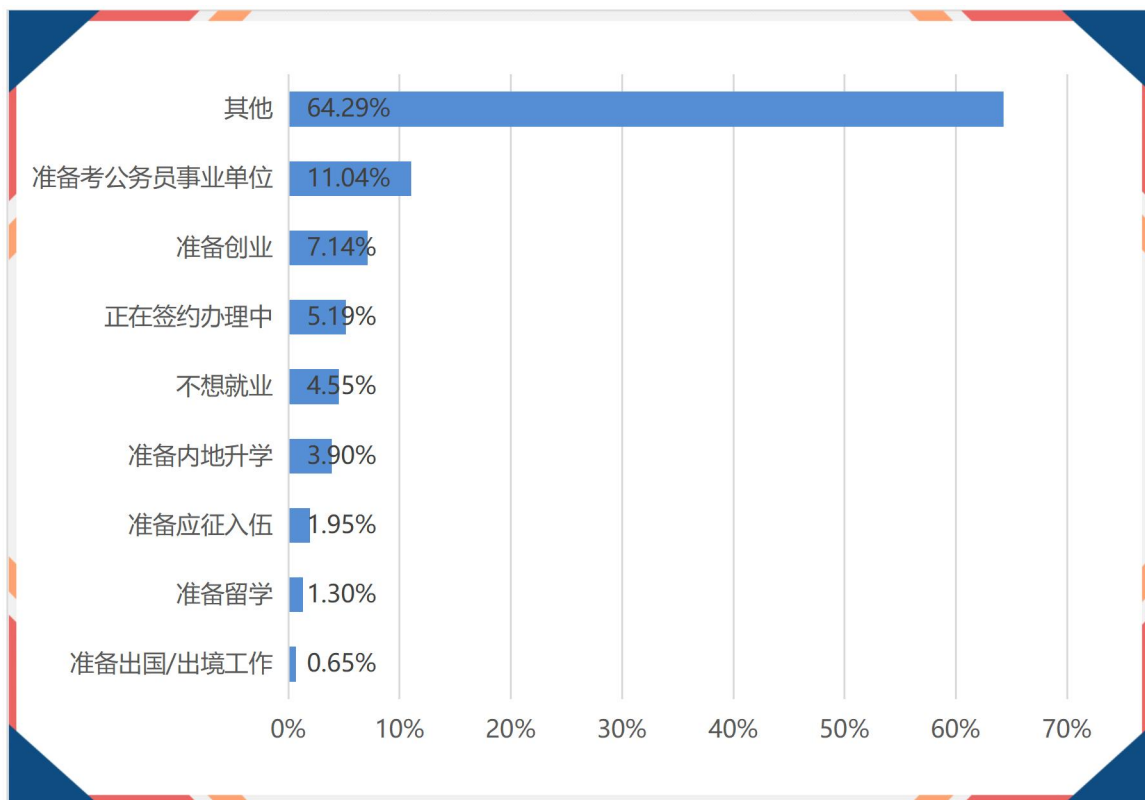
图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，学历不够、所学专业就业面窄和求职竞争激烈是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

### (2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，其他的占比 64.29%，准备考公务员事业单位的 11.04%。详见下图。



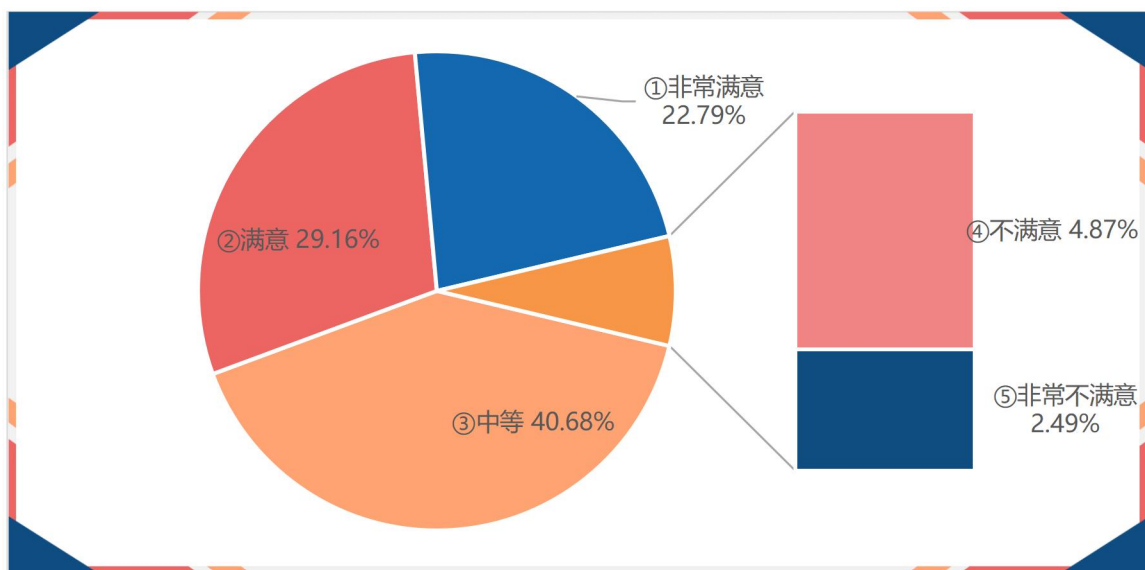


图：目前的打算是

## 七、毕业生满意度分析

### (1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 92.63%，其中非常满意 22.79%，满意 29.16%，中等 40.68%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	34.43%	19.67%	39.34%	4.92%	1.64%
机电与汽车系	39.05%	32.38%	28.57%	0.00%	0.00%
建筑与园林系	32.90%	25.97%	35.50%	3.90%	1.73%
教育系	18.71%	30.51%	42.82%	5.06%	2.91%
经济与管理系	33.33%	26.04%	36.98%	1.56%	2.08%
旅游系	21.05%	21.05%	40.00%	14.74%	3.16%
生物与健康系	20.71%	33.57%	38.57%	5.71%	1.43%

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

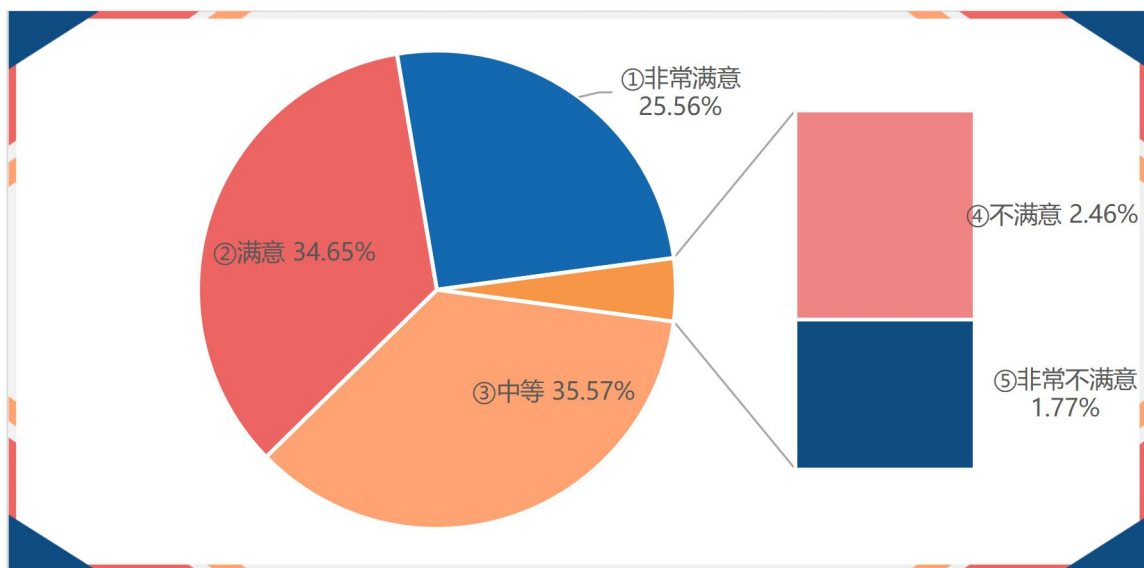
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	26.32%	36.84%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	28.13%	31.25%	37.50%	0.00%	3.13%
电子信息工程技术	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	16.67%	12.50%	62.50%	4.17%	4.17%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	23.26%	27.91%	39.53%	4.65%	4.65%
风景园林设计	30.77%	15.38%	53.85%	0.00%	0.00%
高速铁路客运乘务	7.89%	26.32%	44.74%	18.42%	2.63%
工程造价	25.00%	20.83%	50.00%	0.00%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	17.07%	36.59%	39.02%	4.88%	2.44%
护理	18.89%	33.33%	41.11%	6.67%	0.00%
会计	32.38%	24.76%	39.05%	1.90%	1.90%
机电一体化技术	46.30%	25.93%	27.78%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	18.18%	27.27%	54.55%	0.00%	0.00%

计算机网络技术	47.06%	23.53%	29.41%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	36.21%	20.69%	34.48%	6.90%	1.72%
建设工程管理	44.12%	38.24%	17.65%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	44.44%	33.33%	18.52%	3.70%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	9.09%	63.64%	9.09%	0.00%
酒店管理	40.00%	33.33%	20.00%	6.67%	0.00%
空中乘务	28.57%	7.14%	42.86%	14.29%	7.14%
旅游管理	25.00%	12.50%	41.67%	16.67%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%
商务英语	22.22%	16.67%	44.44%	11.11%	5.56%
市场营销	44.44%	22.22%	29.63%	3.70%	0.00%
市政工程技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
文秘	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	11.11%	33.33%	0.00%	11.11%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	17.33%	30.09%	44.48%	5.15%	2.94%
新能源汽车技术	15.38%	76.92%	7.69%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	21.92%	32.15%	38.62%	4.59%	2.71%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	0.00%
园林技术	34.09%	15.91%	40.91%	4.55%	4.55%
园艺技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%
智能控制技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%

## (2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 95.78%,其中非

常满意 25.56%，满意 34.65%，中等 35.57%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	33.61%	26.23%	33.61%	2.46%	4.10%
机电与汽车系	42.86%	36.19%	17.14%	2.86%	0.95%
建筑与园林系	32.90%	30.30%	31.17%	3.46%	2.16%
教育系	22.37%	36.43%	37.42%	2.15%	1.63%
经济与管理系	35.94%	29.69%	30.73%	2.60%	1.04%
旅游系	22.11%	32.63%	36.84%	5.26%	3.16%
生物与健康系	20.71%	34.29%	41.43%	2.14%	1.43%

表：2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

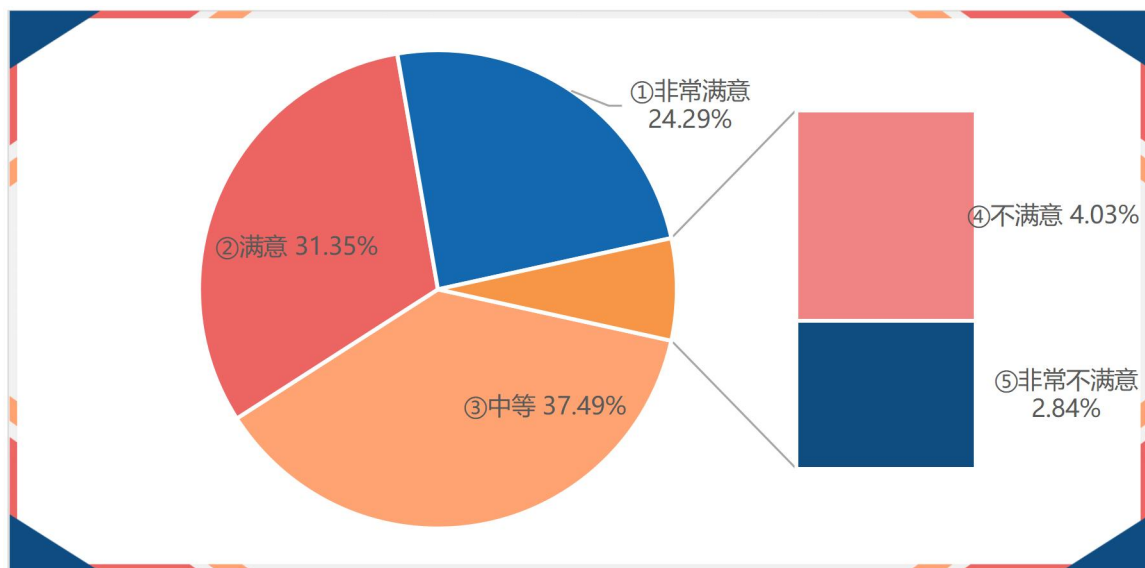
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	36.84%	31.58%	0.00%	0.00%
电子商务	37.50%	25.00%	31.25%	6.25%	0.00%
电子信息工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	16.67%	25.00%	50.00%	4.17%	4.17%

动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	18.60%	34.88%	39.53%	2.33%	4.65%
风景园林设计	23.08%	15.38%	53.85%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	13.16%	36.84%	39.47%	7.89%	2.63%
工程造价	25.00%	29.17%	33.33%	8.33%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	19.51%	46.34%	31.71%	0.00%	2.44%
护理	21.11%	31.11%	45.56%	2.22%	0.00%
会计	34.29%	26.67%	36.19%	1.90%	0.95%
机电一体化技术	51.85%	29.63%	16.67%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	45.45%	9.09%	27.27%	0.00%
计算机网络技术	47.06%	29.41%	20.59%	2.94%	0.00%
计算机应用技术	31.03%	27.59%	32.76%	1.72%	6.90%
建设工程管理	50.00%	32.35%	17.65%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	44.44%	33.33%	22.22%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%
酒店管理	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%
空中乘务	21.43%	35.71%	28.57%	7.14%	7.14%
旅游管理	25.00%	20.83%	45.83%	4.17%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	16.67%	25.00%	0.00%	0.00%
商务英语	38.89%	27.78%	27.78%	0.00%	5.56%
市场营销	44.44%	40.74%	11.11%	3.70%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	33.33%	33.33%	22.22%	0.00%	11.11%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

小学教育	21.75%	36.14%	37.78%	2.37%	1.96%
新能源汽车技术	23.08%	69.23%	7.69%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	23.38%	37.37%	36.95%	1.67%	0.63%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	14.29%
园林技术	29.55%	20.45%	38.64%	6.82%	4.55%
园艺技术	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 93.13%，其中非常满意 24.29%，满意 31.35%，中等 37.49%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	31.97%	26.23%	32.79%	4.10%	4.92%
机电与汽车系	39.05%	35.24%	22.86%	0.95%	1.90%
建筑与园林系	35.06%	25.54%	33.33%	3.03%	3.03%

教育系	20.51%	32.77%	39.40%	4.47%	2.85%
经济与管理系	35.42%	29.17%	32.29%	2.08%	1.04%
旅游系	23.16%	24.21%	44.21%	4.21%	4.21%
生物与健康系	20.71%	32.86%	38.57%	5.00%	2.86%

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

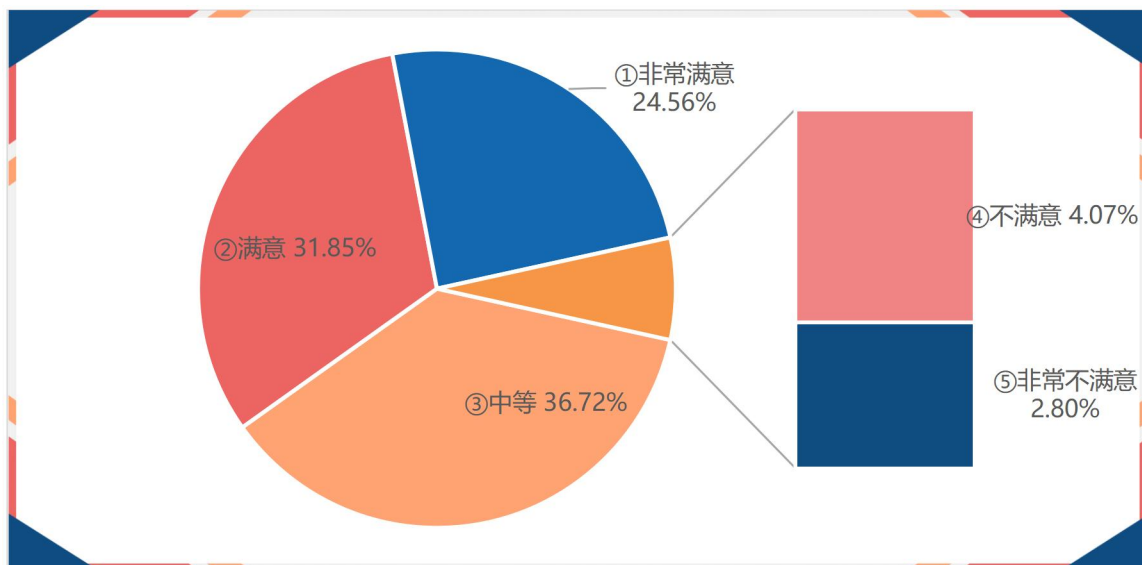
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	36.84%	31.58%	0.00%	0.00%
电子商务	28.13%	34.38%	37.50%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	16.67%	58.33%	4.17%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	20.93%	32.56%	37.21%	2.33%	6.98%
风景园林设计	30.77%	7.69%	61.54%	0.00%	0.00%
高速铁路客运乘务	13.16%	23.68%	55.26%	5.26%	2.63%
工程造价	33.33%	16.67%	37.50%	4.17%	8.33%
工业机器人技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	21.95%	41.46%	34.15%	0.00%	2.44%
护理	20.00%	30.00%	42.22%	6.67%	1.11%
会计	35.24%	26.67%	34.29%	2.86%	0.95%
机电一体化技术	48.15%	29.63%	18.52%	1.85%	1.85%
机械制造与自动化	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	47.06%	26.47%	23.53%	2.94%	0.00%
计算机应用技术	32.76%	29.31%	27.59%	3.45%	6.90%
建设工程管理	47.06%	32.35%	20.59%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	48.15%	33.33%	18.52%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	13.64%	22.73%	54.55%	0.00%	9.09%

酒店管理	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%
空中乘务	21.43%	21.43%	42.86%	7.14%	7.14%
旅游管理	29.17%	20.83%	37.50%	4.17%	8.33%
汽车检测与维修技术	50.00%	33.33%	8.33%	0.00%	8.33%
商务英语	33.33%	16.67%	44.44%	0.00%	5.56%
市场营销	44.44%	33.33%	14.81%	3.70%	3.70%
市政工程技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	19.71%	33.69%	38.84%	4.74%	3.03%
新能源汽车技术	23.08%	69.23%	7.69%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	22.13%	30.90%	40.71%	3.97%	2.30%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	0.00%
园林技术	31.82%	13.64%	43.18%	6.82%	4.55%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

#### (4) 对学校、系部获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、系部获得就业信息质量的满意度为 93.13%,其中非常满意 24.56%,满意 31.85%,中等 36.72%。详见下图。





图：对学校、系部获得就业信息质量的满意度

表：2023 届毕业生对学校、系部获得就业信息质量的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	32.79%	25.41%	33.61%	3.28%	4.92%
机电与汽车系	40.95%	31.43%	23.81%	2.86%	0.95%
建筑与园林系	35.06%	25.11%	32.90%	3.46%	3.46%
教育系	20.69%	33.82%	38.52%	4.13%	2.85%
经济与管理系	35.94%	29.69%	33.33%	0.52%	0.52%
旅游系	23.16%	23.16%	40.00%	8.42%	5.26%
生物与健康系	20.71%	33.57%	35.71%	7.86%	2.14%

表：2023 届毕业生对学校、系部获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

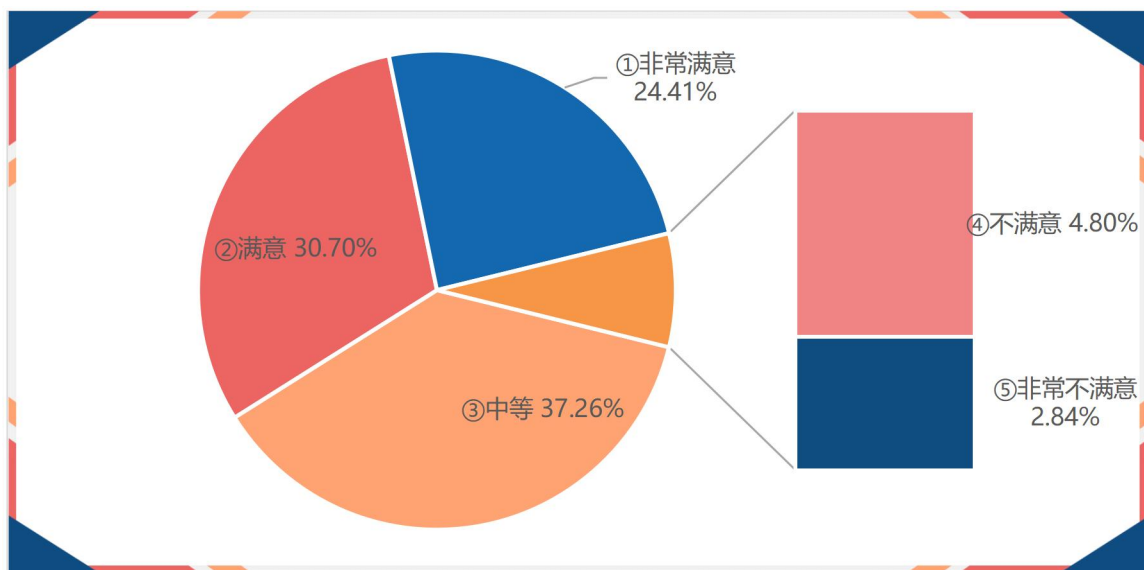
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	31.25%	28.13%	40.63%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	16.67%	62.50%	0.00%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	20.93%	34.88%	30.23%	9.30%	4.65%

风景园林设计	30.77%	7.69%	61.54%	0.00%	0.00%
高速铁路客运乘务	10.53%	26.32%	47.37%	13.16%	2.63%
工程造价	33.33%	16.67%	41.67%	4.17%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	19.51%	46.34%	29.27%	2.44%	2.44%
护理	20.00%	30.00%	41.11%	7.78%	1.11%
会计	35.24%	28.57%	34.29%	0.95%	0.95%
机电一体化技术	50.00%	24.07%	22.22%	1.85%	1.85%
机械制造与自动化	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%
计算机网络技术	47.06%	20.59%	32.35%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	34.48%	31.03%	22.41%	5.17%	6.90%
建设工程管理	50.00%	29.41%	17.65%	2.94%	0.00%
建筑工程技术	48.15%	29.63%	22.22%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	22.73%	50.00%	0.00%	9.09%
酒店管理	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%
空中乘务	21.43%	21.43%	28.57%	7.14%	21.43%
旅游管理	33.33%	12.50%	41.67%	8.33%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	8.33%	8.33%	0.00%
商务英语	33.33%	16.67%	44.44%	0.00%	5.56%
市场营销	44.44%	40.74%	14.81%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	20.03%	34.26%	38.43%	4.09%	3.19%
新能源汽车技术	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%

休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	21.92%	33.19%	38.62%	4.38%	1.88%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%
园林技术	29.55%	11.36%	45.45%	6.82%	6.82%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	14.29%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 92.36%，其中非常满意 24.41%，满意 30.70%，中等 37.26%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	31.97%	22.13%	35.25%	6.56%	4.10%
机电与汽车系	40.00%	33.33%	23.81%	0.95%	1.90%
建筑与园林系	35.93%	26.41%	32.47%	2.60%	2.60%
教育系	20.10%	32.19%	39.11%	5.52%	3.08%

经济与管理系	39.06%	27.60%	31.77%	1.04%	0.52%
旅游系	23.16%	26.32%	42.11%	4.21%	4.21%
生物与健康系	20.71%	32.14%	38.57%	6.43%	2.14%

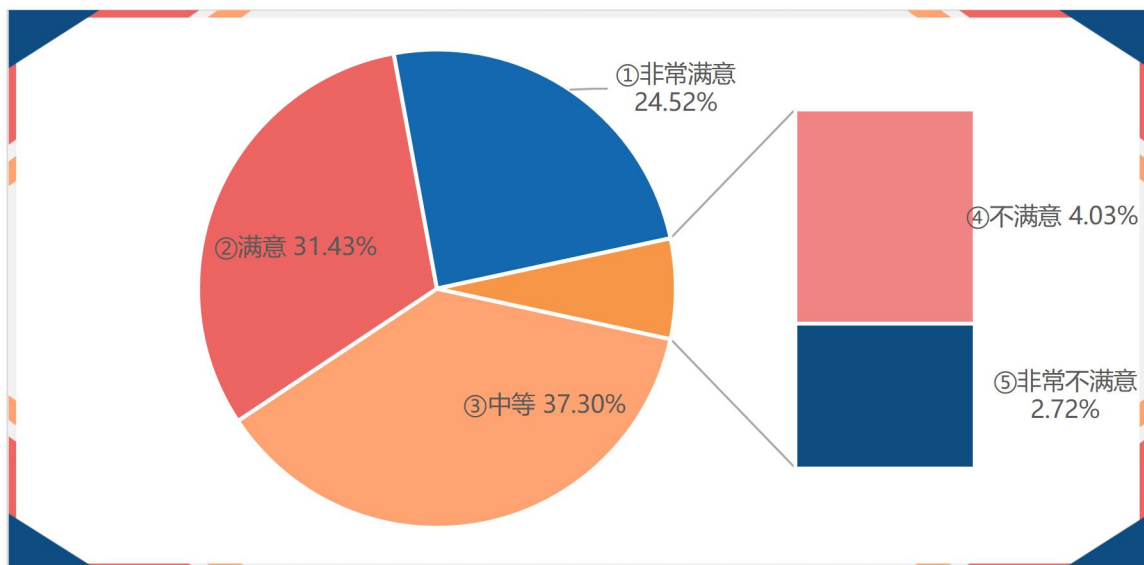
表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	31.25%	34.38%	34.38%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	16.67%	54.17%	8.33%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	20.93%	30.23%	37.21%	6.98%	4.65%
风景园林设计	23.08%	15.38%	53.85%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	10.53%	28.95%	52.63%	5.26%	2.63%
工程造价	33.33%	20.83%	37.50%	4.17%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	24.39%	43.90%	26.83%	2.44%	2.44%
护理	20.00%	30.00%	42.22%	6.67%	1.11%
会计	40.00%	23.81%	33.33%	1.90%	0.95%
机电一体化技术	48.15%	25.93%	22.22%	1.85%	1.85%
机械制造与自动化	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	50.00%	23.53%	26.47%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	32.76%	22.41%	31.03%	8.62%	5.17%
建设工程管理	50.00%	29.41%	20.59%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	33.33%	14.81%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	18.18%	54.55%	0.00%	9.09%
酒店管理	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%

空中乘务	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	7.14%
旅游管理	29.17%	16.67%	41.67%	4.17%	8.33%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	8.33%	0.00%	8.33%
商务英语	27.78%	11.11%	50.00%	5.56%	5.56%
市场营销	48.15%	37.04%	14.81%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	19.38%	32.87%	39.17%	5.31%	3.27%
新能源汽车技术	23.08%	69.23%	7.69%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	21.71%	31.11%	38.62%	6.05%	2.51%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	31.82%	13.64%	47.73%	2.27%	4.55%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

#### (6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 93.25%,其中非常满意 24.52%,满意 31.43%,中等 37.30%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	31.15%	28.69%	32.79%	2.46%	4.92%
机电与汽车系	40.00%	33.33%	23.81%	0.95%	1.90%
建筑与园林系	35.93%	25.11%	33.33%	3.03%	2.60%
教育系	20.22%	33.06%	39.22%	4.53%	2.96%
经济与管理系	39.06%	26.04%	31.77%	2.60%	0.52%
旅游系	24.21%	24.21%	45.26%	4.21%	2.11%
生物与健康系	21.43%	35.00%	36.43%	5.00%	2.14%

表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

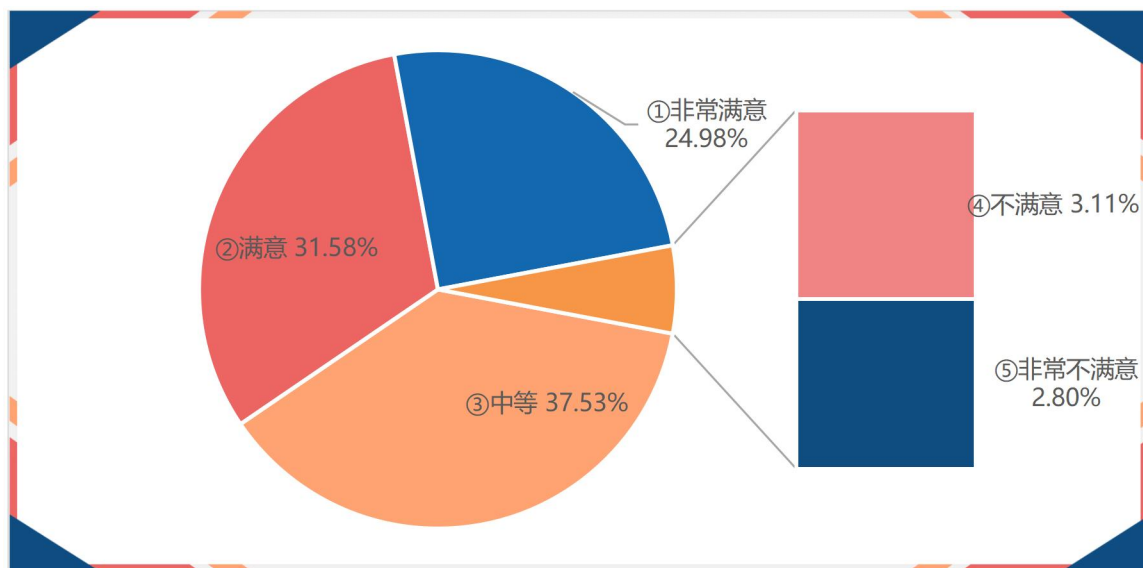
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	34.38%	28.13%	37.50%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	16.67%	58.33%	4.17%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%

动物医学	20.93%	34.88%	37.21%	2.33%	4.65%
风景园林设计	23.08%	23.08%	46.15%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	10.53%	26.32%	57.89%	2.63%	2.63%
工程造价	33.33%	20.83%	37.50%	4.17%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	24.39%	41.46%	29.27%	2.44%	2.44%
护理	21.11%	32.22%	38.89%	6.67%	1.11%
会计	39.05%	21.90%	33.33%	4.76%	0.95%
机电一体化技术	48.15%	24.07%	25.93%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%
计算机网络技术	44.12%	29.41%	26.47%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	32.76%	32.76%	25.86%	1.72%	6.90%
建设工程管理	50.00%	29.41%	20.59%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	29.63%	18.52%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	18.18%	59.09%	0.00%	4.55%
酒店管理	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%
空中乘务	28.57%	21.43%	35.71%	14.29%	0.00%
旅游管理	33.33%	16.67%	41.67%	4.17%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	8.33%	0.00%	8.33%
商务英语	27.78%	16.67%	44.44%	5.56%	5.56%
市场营销	48.15%	37.04%	14.81%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	19.54%	33.44%	39.08%	4.58%	3.35%

新能源汽车技术	23.08%	69.23%	7.69%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	21.71%	32.57%	39.46%	4.38%	1.88%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	14.29%	57.14%	0.00%	0.00%
园林技术	29.55%	13.64%	45.45%	6.82%	4.55%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	14.29%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

### (7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.09%,其中非常满意 24.98%,满意 31.58%,中等 37.53%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	30.33%	30.33%	33.61%	2.46%	3.28%
机电与汽车系	41.90%	32.38%	22.86%	0.95%	1.90%
建筑与园林系	36.80%	27.71%	30.74%	2.16%	2.60%
教育系	20.80%	33.12%	39.63%	3.37%	3.08%



经济与管理系	39.06%	25.00%	33.85%	1.04%	1.04%
旅游系	23.16%	25.26%	44.21%	4.21%	3.16%
生物与健康系	21.43%	32.86%	37.86%	5.71%	2.14%

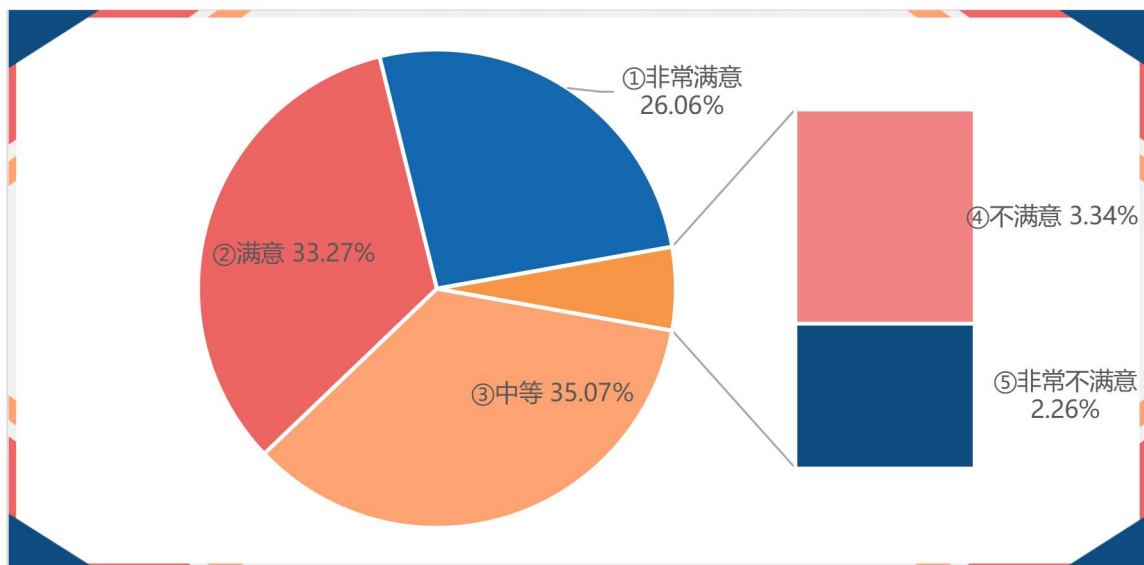
表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	28.13%	25.00%	46.88%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	20.83%	58.33%	0.00%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	20.93%	30.23%	39.53%	4.65%	4.65%
风景园林设计	23.08%	23.08%	38.46%	7.69%	7.69%
高速铁路客运乘务	10.53%	23.68%	60.53%	2.63%	2.63%
工程造价	33.33%	25.00%	37.50%	0.00%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	24.39%	43.90%	26.83%	4.88%	0.00%
护理	21.11%	31.11%	40.00%	6.67%	1.11%
会计	40.95%	20.95%	34.29%	1.90%	1.90%
机电一体化技术	50.00%	22.22%	24.07%	1.85%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	44.12%	29.41%	26.47%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	31.03%	34.48%	27.59%	3.45%	3.45%
建设工程管理	52.94%	26.47%	20.59%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	33.33%	14.81%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	18.18%	59.09%	0.00%	4.55%
酒店管理	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%

空中乘务	28.57%	21.43%	35.71%	14.29%	0.00%
旅游管理	29.17%	25.00%	33.33%	4.17%	8.33%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	8.33%	0.00%	8.33%
商务英语	33.33%	5.56%	55.56%	0.00%	5.56%
市场营销	48.15%	37.04%	14.81%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	20.03%	34.34%	38.68%	3.43%	3.52%
新能源汽车技术	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	22.34%	30.90%	41.54%	3.34%	1.88%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	31.82%	20.45%	40.91%	2.27%	4.55%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	14.29%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

#### (8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 94.40%,其中非常满意 26.06%,满意 33.27%,中等 35.07%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	31.97%	29.51%	31.97%	3.28%	3.28%
机电与汽车系	42.86%	30.48%	25.71%	0.00%	0.95%
建筑与园林系	38.53%	25.97%	31.17%	2.60%	1.73%
教育系	21.85%	35.79%	36.61%	3.25%	2.50%
经济与管理系	39.06%	27.60%	30.21%	2.60%	0.52%
旅游系	26.32%	25.26%	40.00%	5.26%	3.16%
生物与健康系	21.43%	32.86%	35.71%	7.86%	2.14%

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

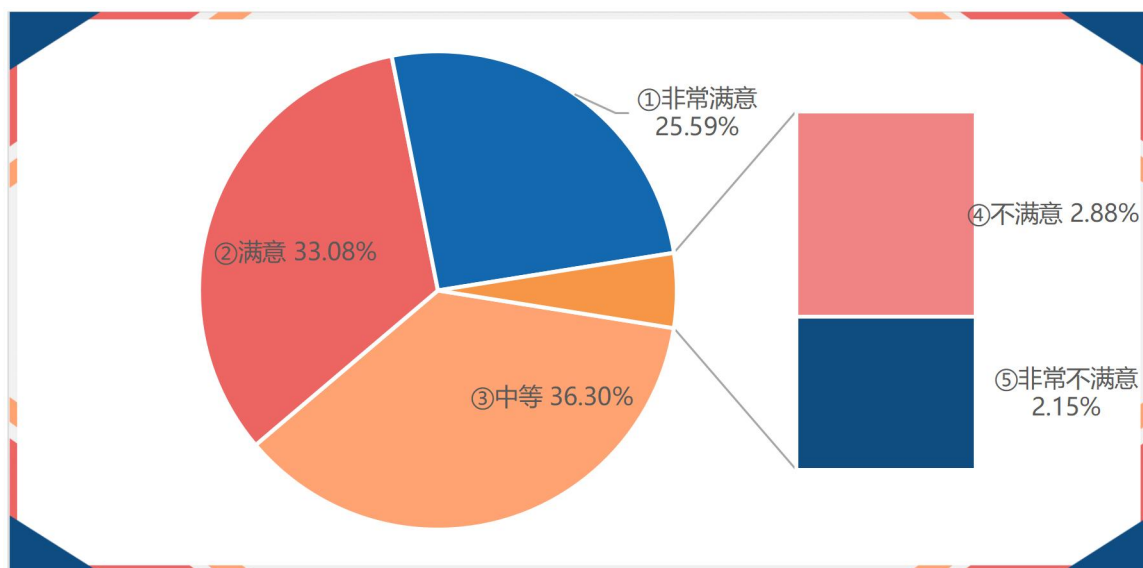
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	31.25%	25.00%	43.75%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	29.17%	50.00%	0.00%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	20.93%	27.91%	34.88%	11.63%	4.65%

风景园林设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	15.79%	23.68%	50.00%	7.89%	2.63%
工程造价	37.50%	20.83%	33.33%	4.17%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	26.83%	39.02%	29.27%	2.44%	2.44%
护理	20.00%	33.33%	38.89%	6.67%	1.11%
会计	39.05%	25.71%	31.43%	2.86%	0.95%
机电一体化技术	51.85%	20.37%	25.93%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	44.12%	26.47%	29.41%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	36.21%	31.03%	24.14%	5.17%	3.45%
建设工程管理	52.94%	23.53%	23.53%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	33.33%	14.81%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	22.73%	27.27%	45.45%	4.55%	0.00%
酒店管理	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%
空中乘务	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	7.14%
旅游管理	33.33%	25.00%	33.33%	4.17%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%
商务英语	33.33%	22.22%	33.33%	5.56%	5.56%
市场营销	51.85%	37.04%	7.41%	3.70%	0.00%
市政工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	22.22%	22.22%	11.11%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	21.18%	36.71%	35.90%	3.43%	2.78%
新能源汽车技术	23.08%	53.85%	23.08%	0.00%	0.00%

休闲体育	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%
学前教育	23.17%	33.82%	38.62%	2.71%	1.67%
应用化工技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	29.55%	18.18%	47.73%	2.27%	2.27%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	14.29%
智能控制技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%

### (9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 94.97%，其中非常满意 25.59%，满意 33.08%，中等 36.30%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	32.79%	27.05%	31.97%	3.28%	4.92%
机电与汽车系	40.00%	32.38%	23.81%	0.95%	2.86%
建筑与园林系	38.10%	25.97%	32.03%	2.60%	1.30%
教育系	21.62%	35.33%	38.06%	2.79%	2.21%
经济与管理系	37.50%	29.69%	29.17%	2.60%	1.04%

旅游系	23.16%	22.11%	49.47%	4.21%	1.05%
生物与健康系	22.14%	35.00%	35.71%	5.00%	2.14%

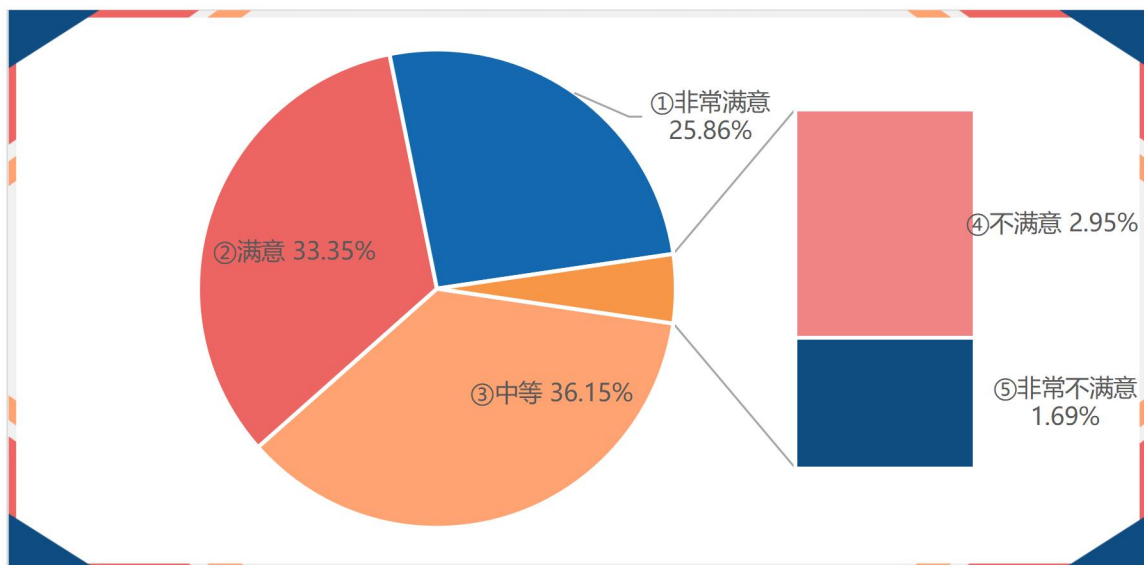
表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	28.13%	37.50%	34.38%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	20.83%	58.33%	0.00%	8.33%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	18.60%	32.56%	37.21%	4.65%	6.98%
风景园林设计	23.08%	30.77%	38.46%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	10.53%	18.42%	60.53%	7.89%	2.63%
工程造价	33.33%	20.83%	41.67%	0.00%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	24.39%	46.34%	26.83%	2.44%	0.00%
护理	23.33%	33.33%	37.78%	5.56%	0.00%
会计	37.14%	26.67%	30.48%	3.81%	1.90%
机电一体化技术	46.30%	29.63%	22.22%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%	0.00%
计算机网络技术	47.06%	26.47%	26.47%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	34.48%	29.31%	24.14%	5.17%	6.90%
建设工程管理	50.00%	29.41%	20.59%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	33.33%	14.81%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	22.73%	18.18%	54.55%	0.00%	4.55%
酒店管理	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%
空中乘务	28.57%	28.57%	35.71%	7.14%	0.00%

旅游管理	29.17%	25.00%	45.83%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	8.33%	0.00%	8.33%
商务英语	27.78%	27.78%	38.89%	0.00%	5.56%
市场营销	51.85%	33.33%	11.11%	3.70%	0.00%
市政工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	12.50%	50.00%	0.00%	12.50%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	20.85%	36.47%	37.37%	2.86%	2.45%
新能源汽车技术	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	23.38%	32.57%	39.87%	2.71%	1.46%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	34.09%	11.36%	47.73%	4.55%	2.27%
园艺技术	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

#### (10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 95.36%,其中非常满意 25.86%,满意 33.35%,中等 36.15%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	33.61%	27.87%	32.79%	3.28%	2.46%
机电与汽车系	41.90%	31.43%	22.86%	1.90%	1.90%
建筑与园林系	37.23%	24.24%	34.20%	3.03%	1.30%
教育系	21.96%	35.50%	37.83%	2.91%	1.80%
经济与管理系	38.02%	29.17%	31.25%	0.52%	1.04%
旅游系	24.21%	24.21%	44.21%	6.32%	1.05%
生物与健康系	20.71%	40.00%	32.86%	5.00%	1.43%

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	28.13%	31.25%	40.63%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	20.83%	62.50%	0.00%	4.17%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	20.93%	32.56%	34.88%	9.30%	2.33%

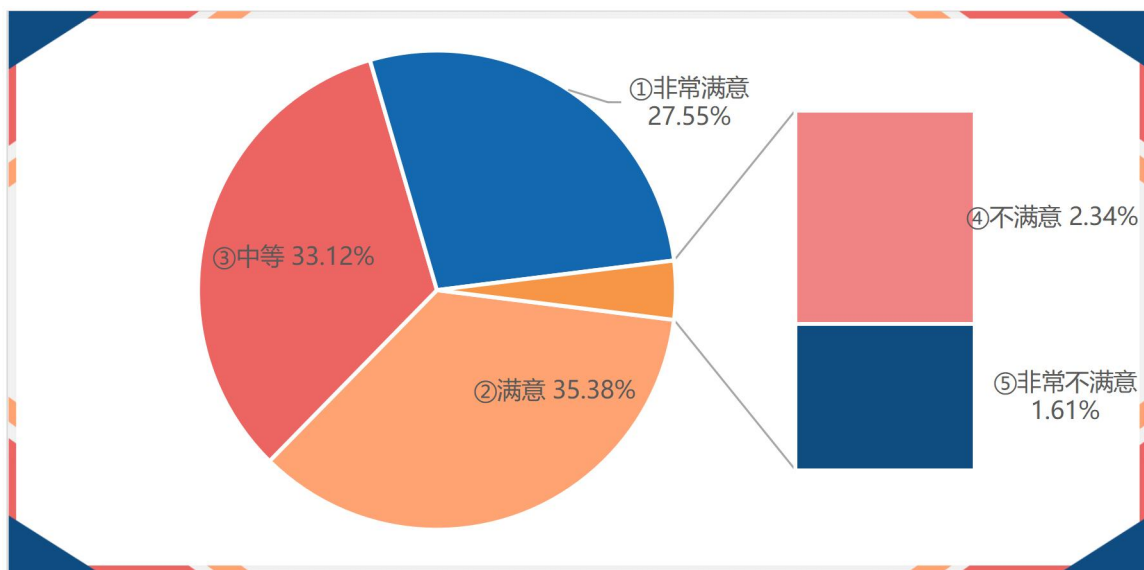


风景园林设计	23.08%	23.08%	46.15%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	10.53%	21.05%	57.89%	10.53%	0.00%
工程造价	33.33%	16.67%	41.67%	4.17%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	24.39%	43.90%	29.27%	2.44%	0.00%
护理	20.00%	41.11%	34.44%	3.33%	1.11%
会计	38.10%	27.62%	31.43%	0.95%	1.90%
机电一体化技术	50.00%	22.22%	25.93%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	45.45%	27.27%	9.09%	0.00%
计算机网络技术	44.12%	35.29%	20.59%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	37.93%	27.59%	24.14%	6.90%	3.45%
建设工程管理	52.94%	26.47%	17.65%	2.94%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	29.63%	18.52%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	18.18%	22.73%	54.55%	0.00%	4.55%
酒店管理	40.00%	26.67%	33.33%	0.00%	0.00%
空中乘务	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%
旅游管理	33.33%	25.00%	37.50%	0.00%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	8.33%	8.33%	0.00%
商务英语	38.89%	11.11%	44.44%	0.00%	5.56%
市场营销	51.85%	37.04%	11.11%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	12.50%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	21.18%	36.88%	37.29%	2.70%	1.96%
新能源汽车技术	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%

休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	23.38%	32.78%	39.04%	3.55%	1.25%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	31.82%	11.36%	50.00%	4.55%	2.27%
园艺技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为 96.05%,其中非常满意 27.55%,满意 35.38%,中等 33.12%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	36.07%	24.59%	35.25%	1.64%	2.46%
机电与汽车系	40.95%	35.24%	21.90%	0.95%	0.95%
建筑与园林系	38.10%	26.84%	30.30%	3.46%	1.30%
教育系	24.11%	38.29%	33.59%	2.38%	1.63%

经济与管理系	39.06%	29.17%	30.21%	0.52%	1.04%
旅游系	22.11%	30.53%	42.11%	2.11%	3.16%
生物与健康系	22.86%	35.00%	36.43%	4.29%	1.43%

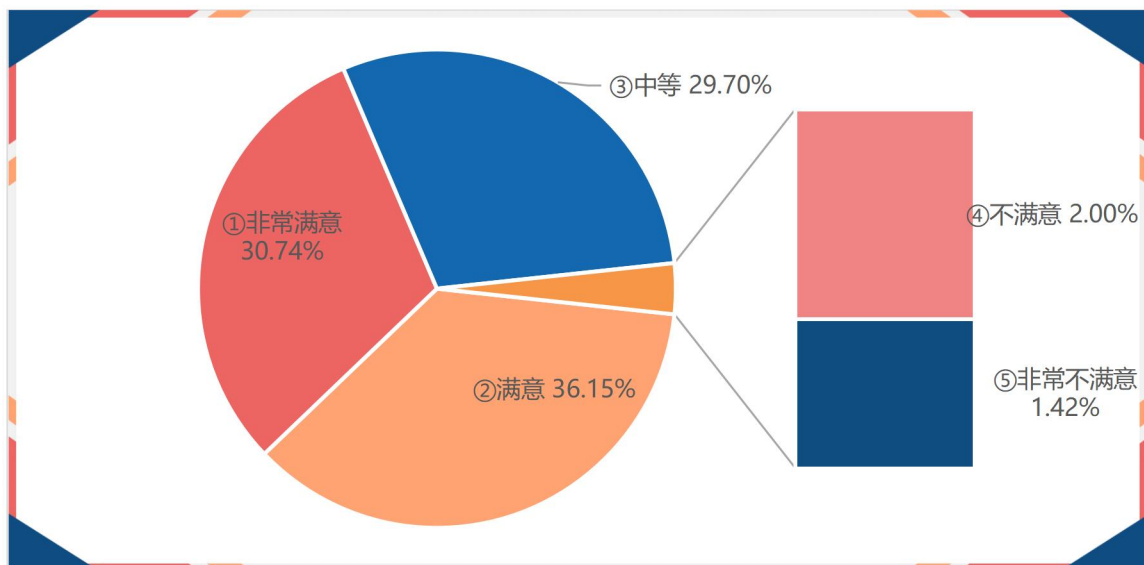
表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
电子商务	31.25%	31.25%	37.50%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	12.50%	25.00%	54.17%	4.17%	4.17%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	18.60%	39.53%	34.88%	4.65%	2.33%
风景园林设计	23.08%	23.08%	46.15%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	5.26%	36.84%	52.63%	2.63%	2.63%
工程造价	37.50%	25.00%	29.17%	4.17%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	24.39%	48.78%	26.83%	0.00%	0.00%
护理	24.44%	30.00%	40.00%	4.44%	1.11%
会计	40.00%	26.67%	31.43%	0.95%	0.95%
机电一体化技术	48.15%	27.78%	22.22%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%
计算机网络技术	50.00%	26.47%	23.53%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	39.66%	22.41%	32.76%	1.72%	3.45%
建设工程管理	52.94%	26.47%	17.65%	2.94%	0.00%
建筑工程技术	51.85%	29.63%	14.81%	0.00%	3.70%
建筑装饰工程技术	18.18%	27.27%	50.00%	4.55%	0.00%
酒店管理	40.00%	26.67%	33.33%	0.00%	0.00%

空中乘务	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	7.14%
旅游管理	33.33%	25.00%	37.50%	0.00%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	16.67%	25.00%	0.00%	0.00%
商务英语	22.22%	33.33%	27.78%	11.11%	5.56%
市场营销	48.15%	40.74%	11.11%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	12.50%	50.00%	12.50%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	44.44%	11.11%	33.33%	0.00%	11.11%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	23.79%	40.07%	32.13%	2.13%	1.88%
新能源汽车技术	23.08%	76.92%	0.00%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	25.05%	33.82%	37.58%	2.71%	0.84%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	34.09%	11.36%	45.45%	6.82%	2.27%
园艺技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%
智能控制技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

### (12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 96.58%，其中非常满意 30.74%，满意 36.15%，中等 29.70%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2023 届毕业生对母校总体满意度系部分布情况表

系部名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子信息与传媒系	37.70%	30.33%	27.87%	1.64%	2.46%
机电与汽车系	47.62%	32.38%	18.10%	0.95%	0.95%
建筑与园林系	43.29%	28.57%	25.54%	1.30%	1.30%
教育系	26.84%	38.58%	31.03%	2.09%	1.45%
经济与管理系	44.79%	30.73%	24.48%	0.00%	0.00%
旅游系	24.21%	31.58%	36.84%	5.26%	2.11%
生物与健康系	24.29%	37.14%	32.86%	3.57%	2.14%

表：2023 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
城乡规划	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	31.58%	36.84%	31.58%	0.00%	0.00%
电子商务	28.13%	40.63%	31.25%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	16.67%	29.17%	45.83%	4.17%	4.17%
动物防疫与检疫	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动物医学	25.58%	34.88%	32.56%	2.33%	4.65%

风景园林设计	23.08%	30.77%	38.46%	7.69%	0.00%
高速铁路客运乘务	13.16%	34.21%	44.74%	7.89%	0.00%
工程造价	41.67%	33.33%	20.83%	0.00%	4.17%
工业机器人技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	34.15%	41.46%	24.39%	0.00%	0.00%
护理	23.33%	35.56%	35.56%	4.44%	1.11%
会计	49.52%	25.71%	24.76%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	61.11%	18.52%	18.52%	0.00%	1.85%
机械制造与自动化	18.18%	45.45%	27.27%	9.09%	0.00%
计算机网络技术	47.06%	29.41%	23.53%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	39.66%	34.48%	20.69%	1.72%	3.45%
建设工程管理	58.82%	23.53%	17.65%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	59.26%	29.63%	7.41%	3.70%	0.00%
建筑装饰工程技术	22.73%	36.36%	40.91%	0.00%	0.00%
酒店管理	33.33%	53.33%	13.33%	0.00%	0.00%
空中乘务	28.57%	21.43%	35.71%	7.14%	7.14%
旅游管理	33.33%	20.83%	37.50%	4.17%	4.17%
汽车检测与维修技术	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%
商务英语	44.44%	16.67%	33.33%	0.00%	5.56%
市场营销	51.85%	40.74%	7.41%	0.00%	0.00%
市政工程技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
文秘	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	55.56%	11.11%	33.33%	0.00%	0.00%
现代农业技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
小学教育	26.08%	40.64%	29.84%	1.88%	1.55%
新能源汽车技术	23.08%	76.92%	0.00%	0.00%	0.00%

休闲体育	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
学前教育	28.18%	34.03%	34.03%	2.71%	1.04%
应用化工技术	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%
园林技术	38.64%	15.91%	38.64%	2.27%	4.55%
园艺技术	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%
智能控制技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%

## 第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 133 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

### 一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 76 家、国有企业 26 家和三资企业 14，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	76
国有企业	26
三资企业	14
中初教育单位	2
机关	1
高等教育单位	1
合计	133

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 48 家、

江苏省 20 家和浙江省 13，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	48
江苏省	20
浙江省	13
上海市	11
广东省	5
北京市	3
湖北省	3
四川省	3
河北省	2
江西省	2
河南省	2
新疆维吾尔自治区	2
福建省	1
山东省	1
湖南省	1
贵州省	1
云南省	1
甘肃省	1
合计	133

图 用人单位规模分布

## 二、用人单位情况招聘过程分析

### (1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，73.55%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 66.94%，然后是网络进行招聘活动的占比 58.68%，接着是通过学校发布招聘信息占比 53.72%。详见下图。



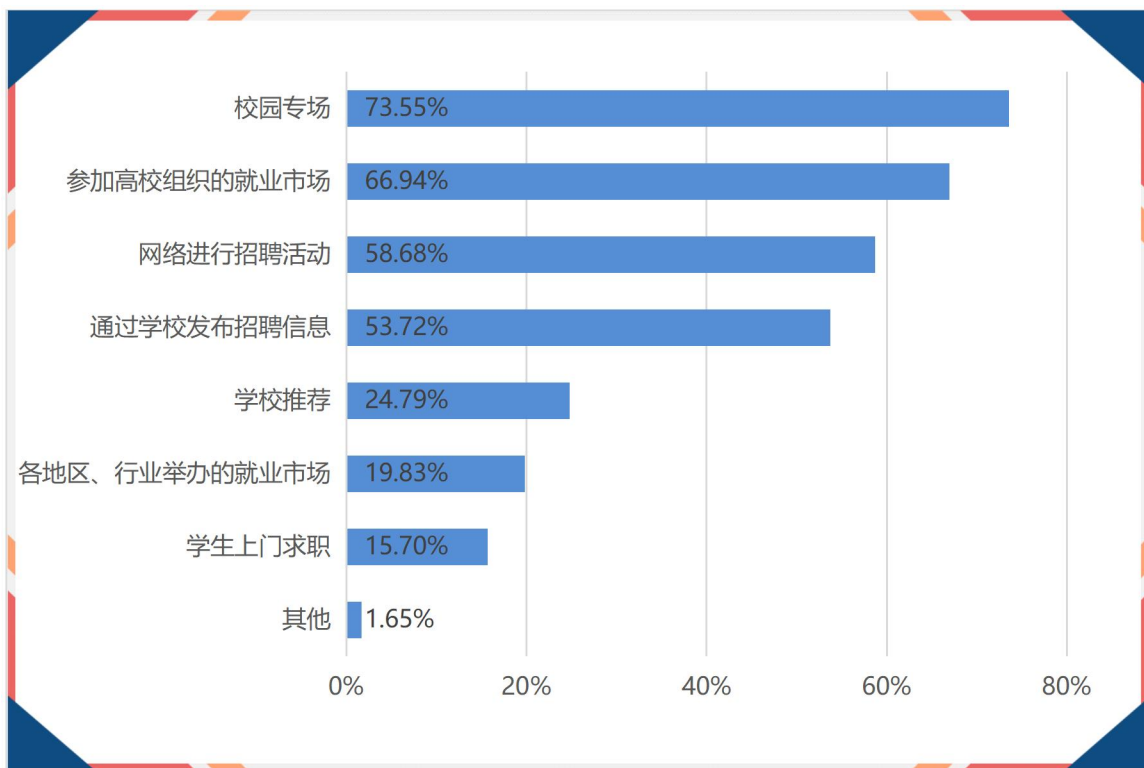


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

### (2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 52.89%，第一次来占比 18.18%，根据有针对性的招聘需求才来占比 18.18%，详见下图。

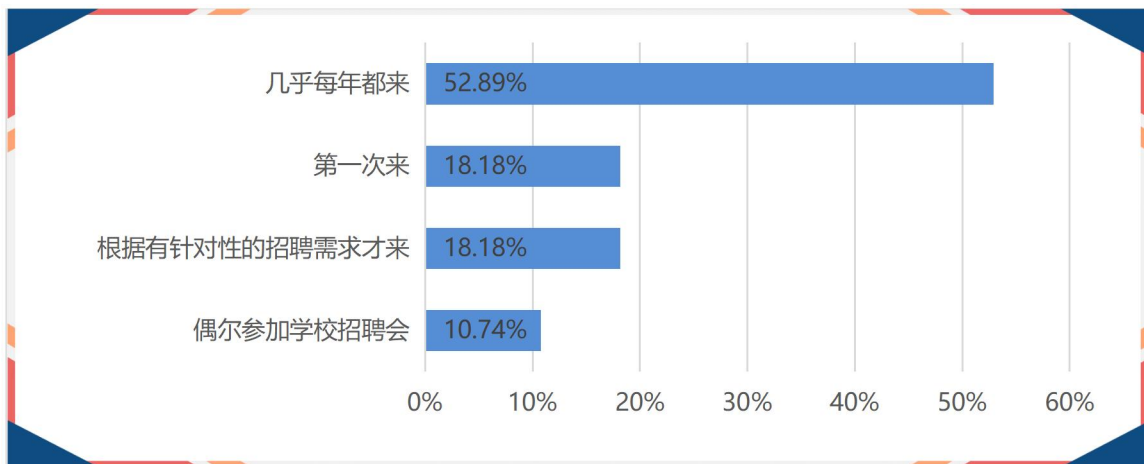


图 单位来校招聘的频率

### (3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

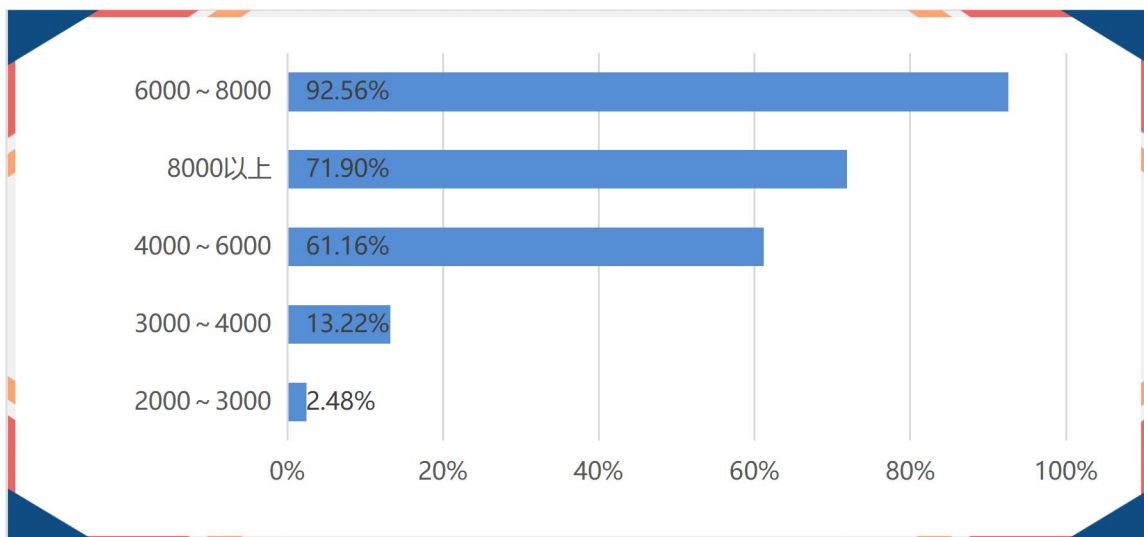


图 单位可提供的试用期工资待遇

#### (4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 71.90%，其次中等水平的占比 17.36%，然后高档水平的占比 10.74%。详见下图。

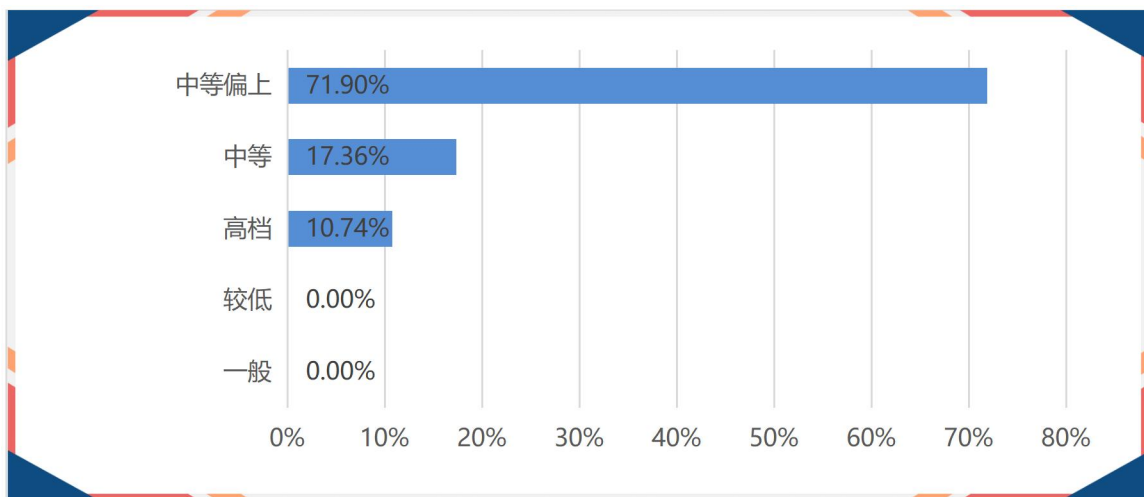


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

#### (5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 65.41%的单位对毕业生的需求增加，23.31%的单位对毕业生的需求基本持平。详见下图。

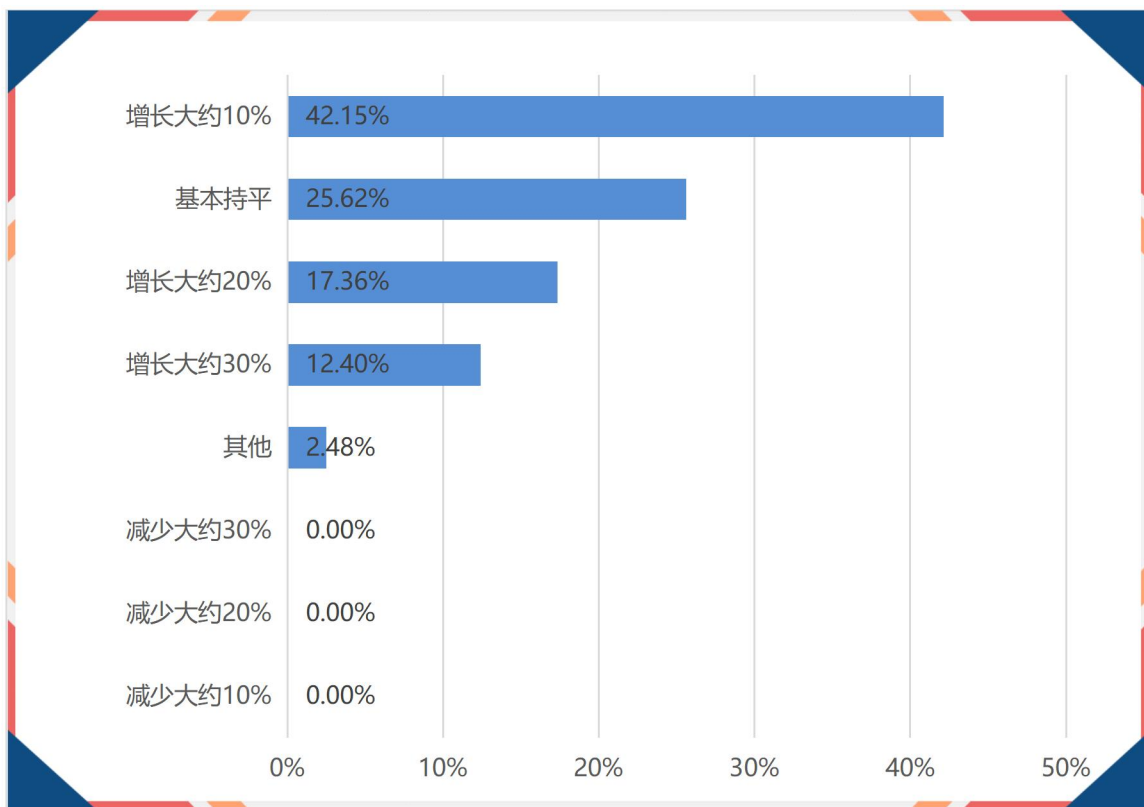


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

#### (6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，25.56%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，50.38%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

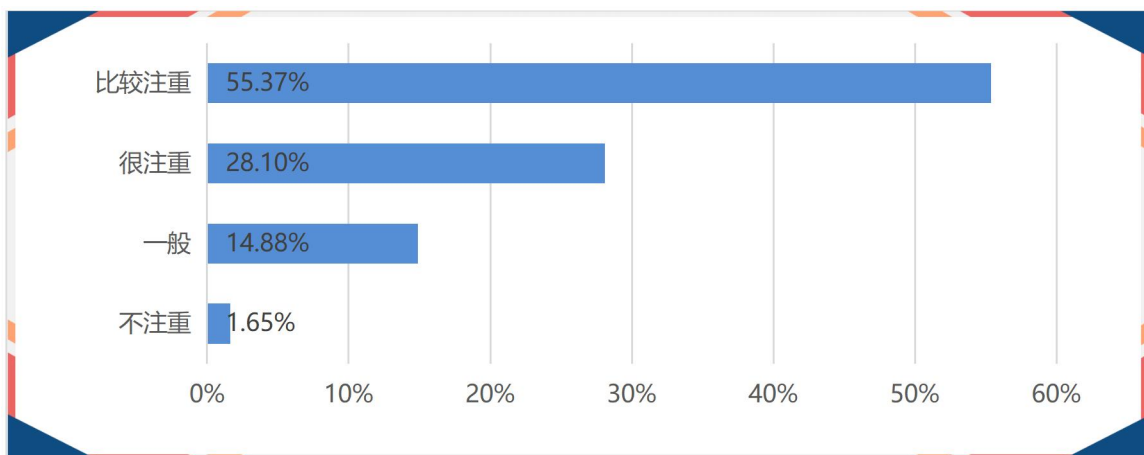


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

#### (7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比76.03%，其次是科研能力占比11.57%。详见下图。

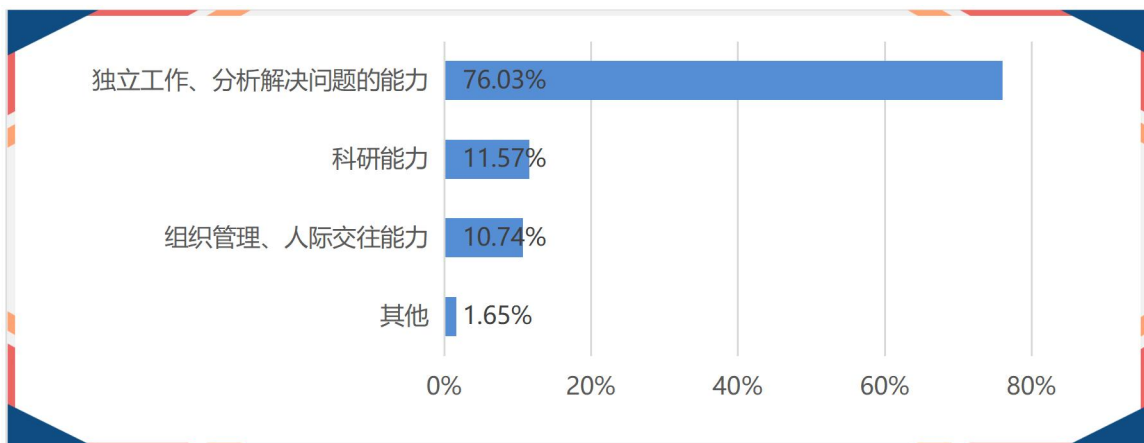


图 单位最看中的工作能力

### (8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 61.98%和 23.97%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 1.65%。详见下图。

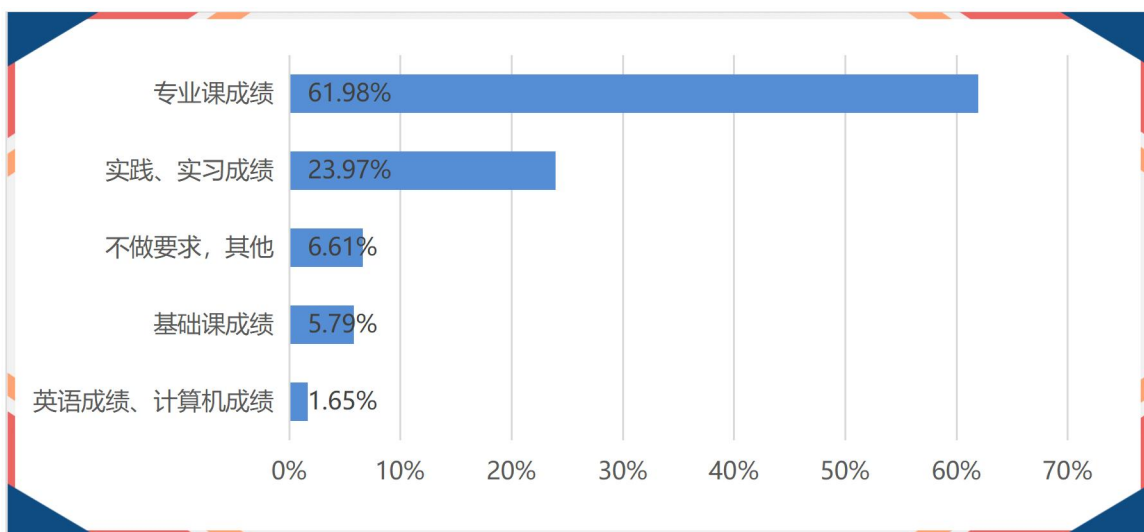


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

### (9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

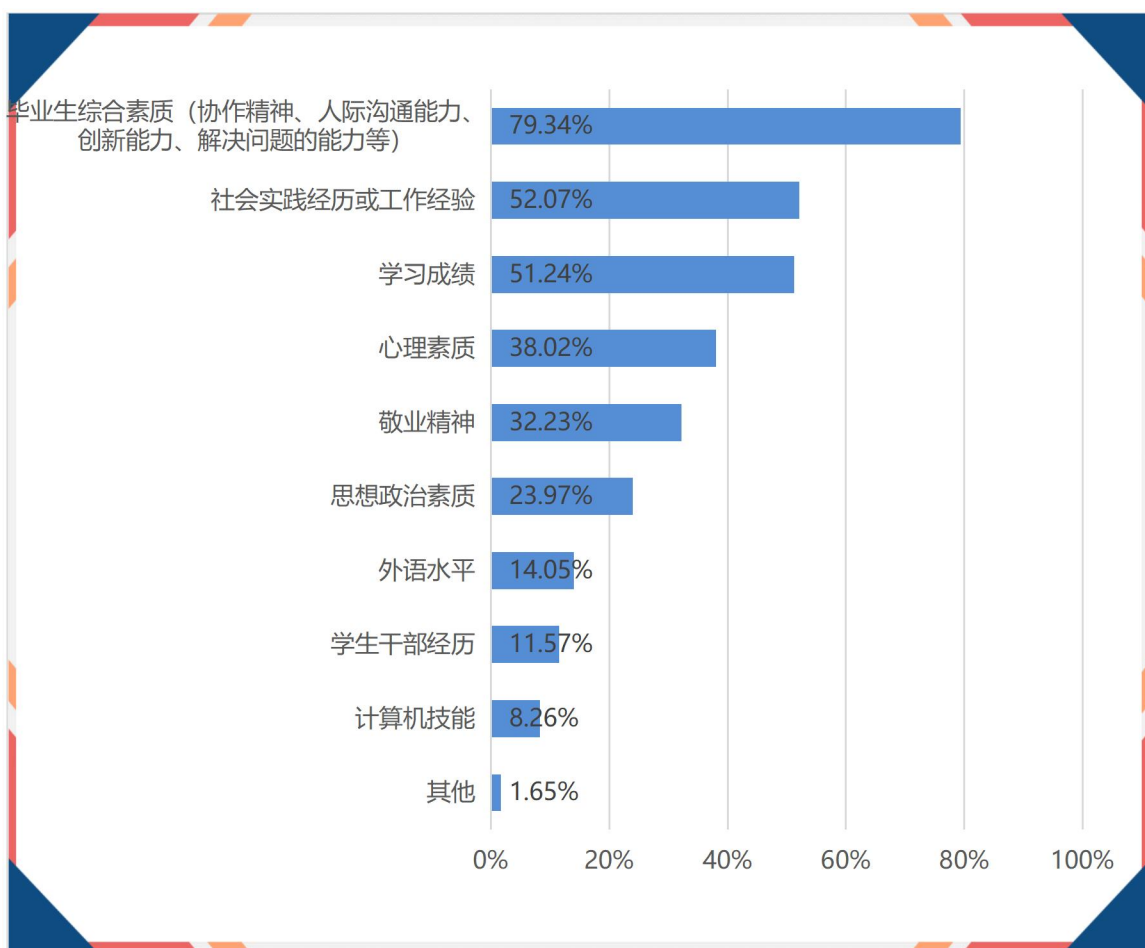


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

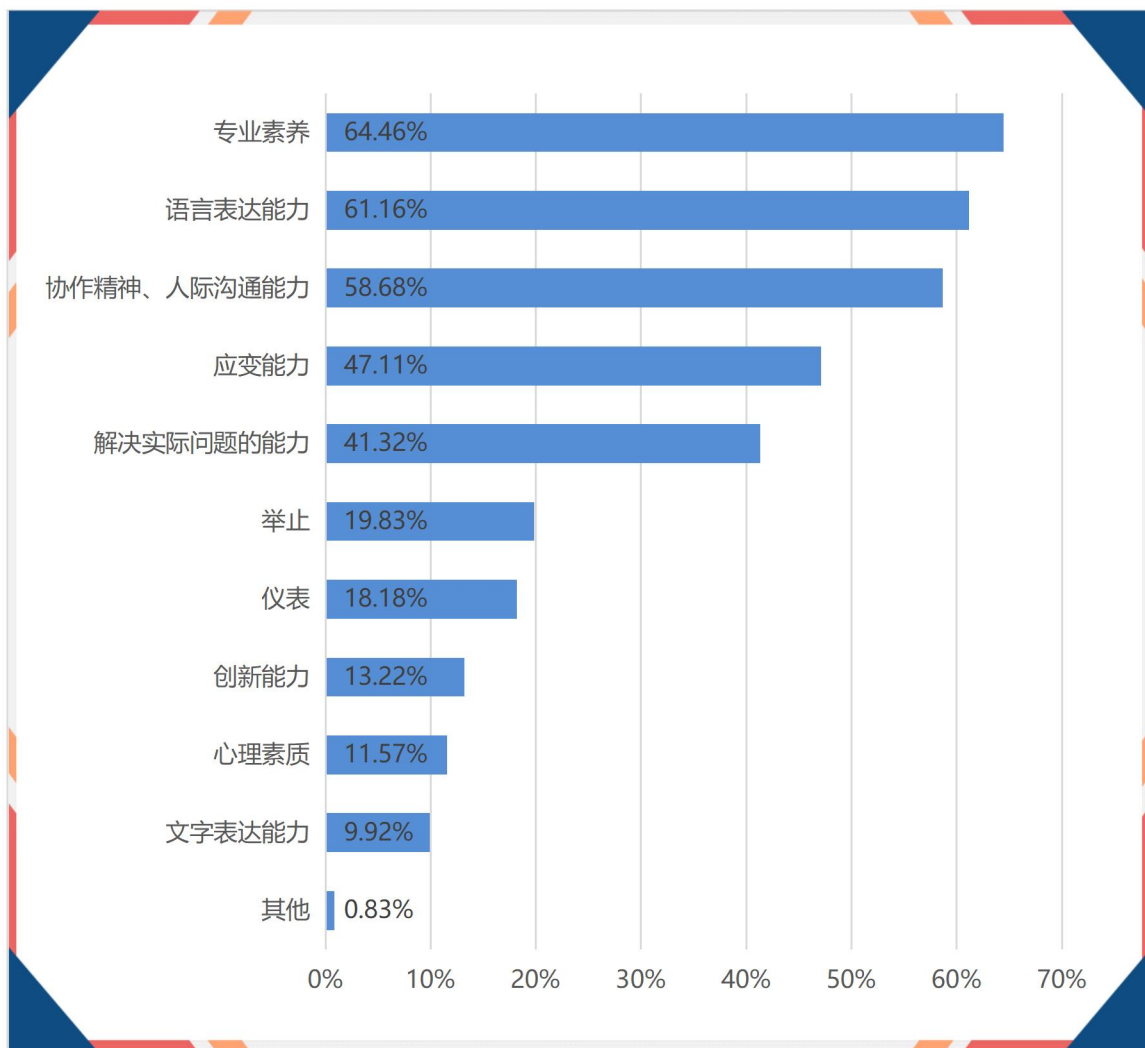


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

### (11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

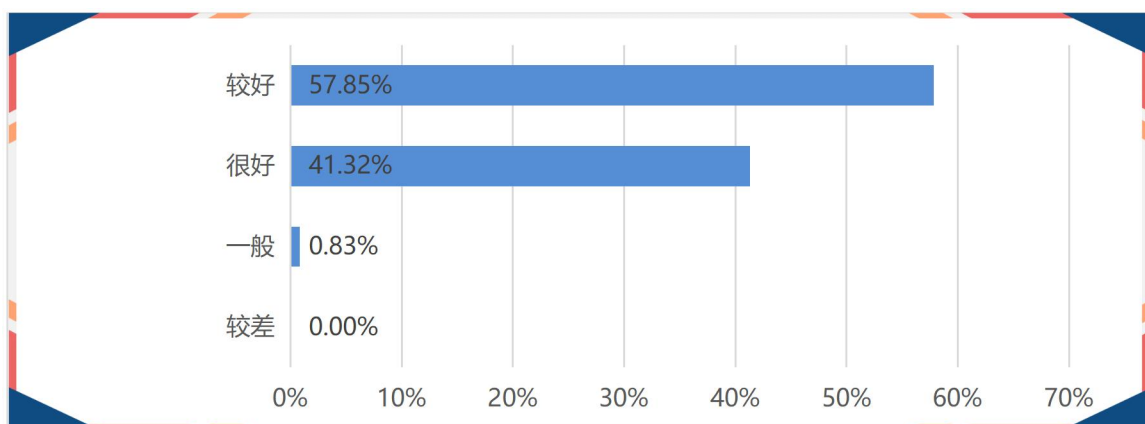


图 面试中毕业生整体表现

### 三、用人单位对教育教学的反馈

#### (1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是学院毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

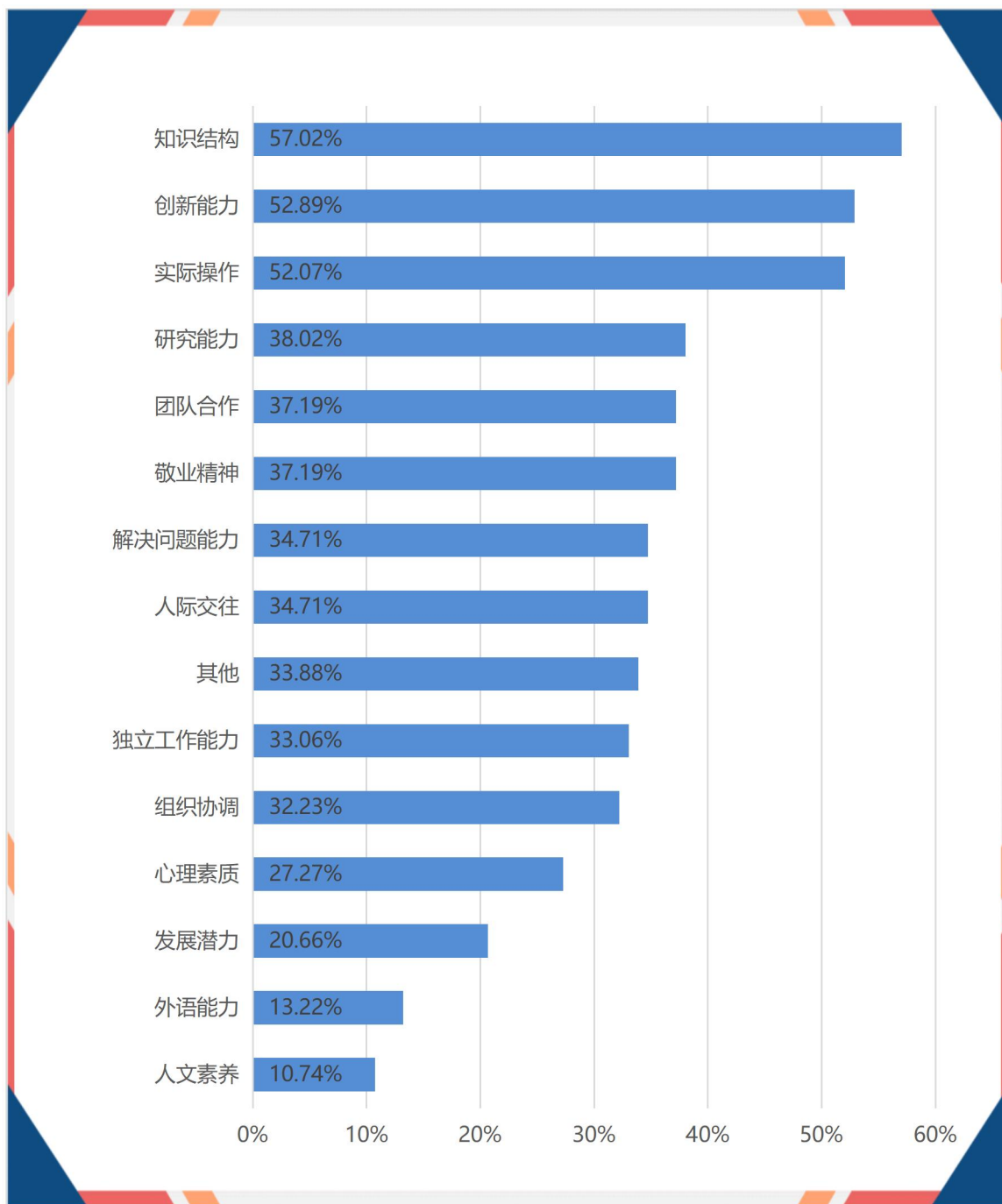


图 毕业生在单位表现好的三项

#### (2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，98.52%的调研单位认为学院毕业生

整体表现好。

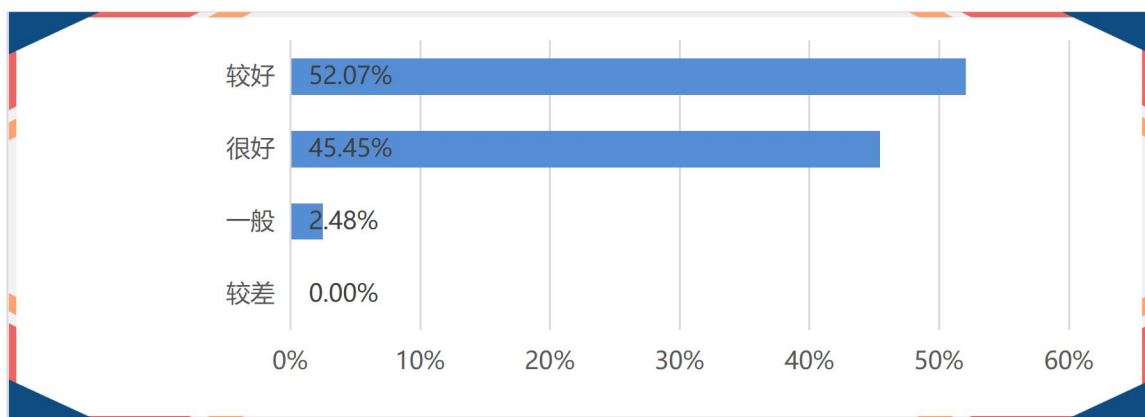


图 毕业生在单位的整体表现

### (3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用学院毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 35.54%，另外 26.45% 的单位认为综合素质较高。详见下图。

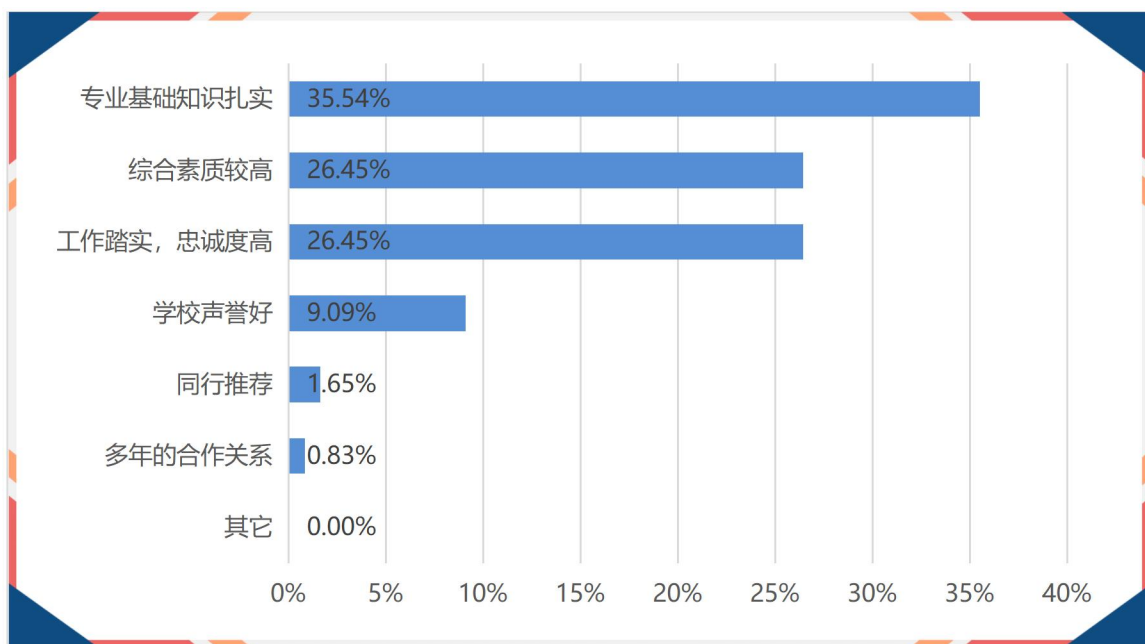
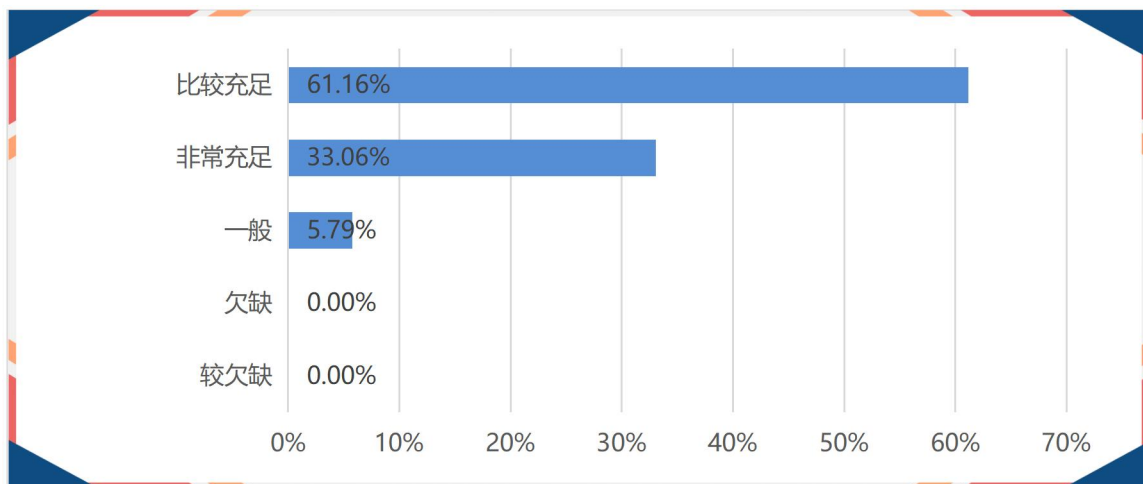


图 单位招录毕业生的首要理由

### (4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，33.06% 的单位认为学院毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，61.16% 的单位认为比较充足。详见下图。





### (5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，63.64%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 30.58%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

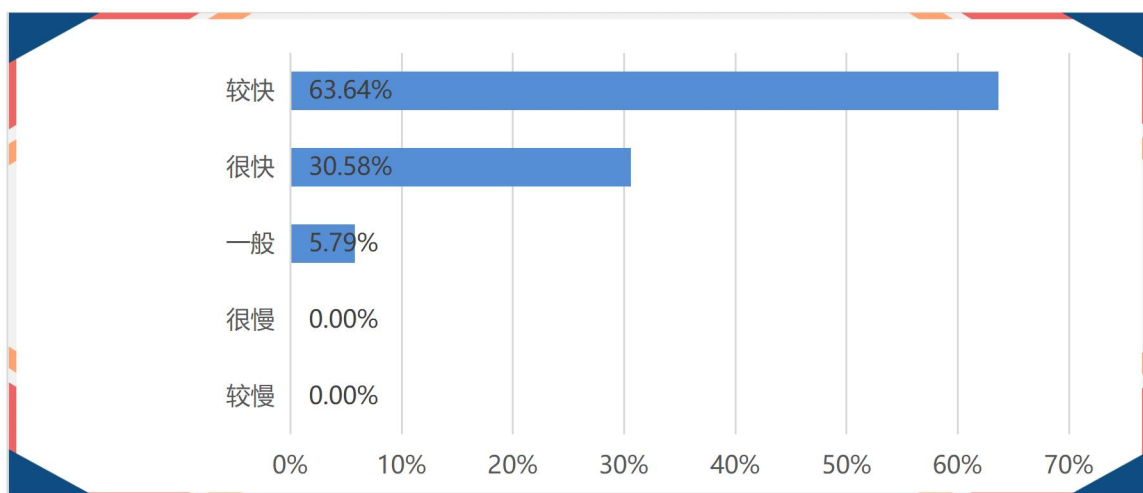


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

### (6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	44.63%	52.89%	2.48%	0.00%
与他人相处能力	49.59%	48.76%	1.65%	0.00%
适应环境能力	47.93%	49.59%	2.48%	0.00%
表达与表现能力	48.76%	48.76%	2.48%	0.00%
沟通与合作能力	47.11%	47.93%	4.96%	0.00%

实践与操作实施能力	47.93%	48.76%	3.31%	0.00%
学习与创新开拓能力	46.28%	47.93%	5.79%	0.00%
组织与影响他人能力	45.45%	47.93%	6.61%	0.00%
工作责任心	50.41%	46.28%	3.31%	0.00%
理想信念与道德自律	49.59%	47.93%	2.48%	0.00%

### (7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

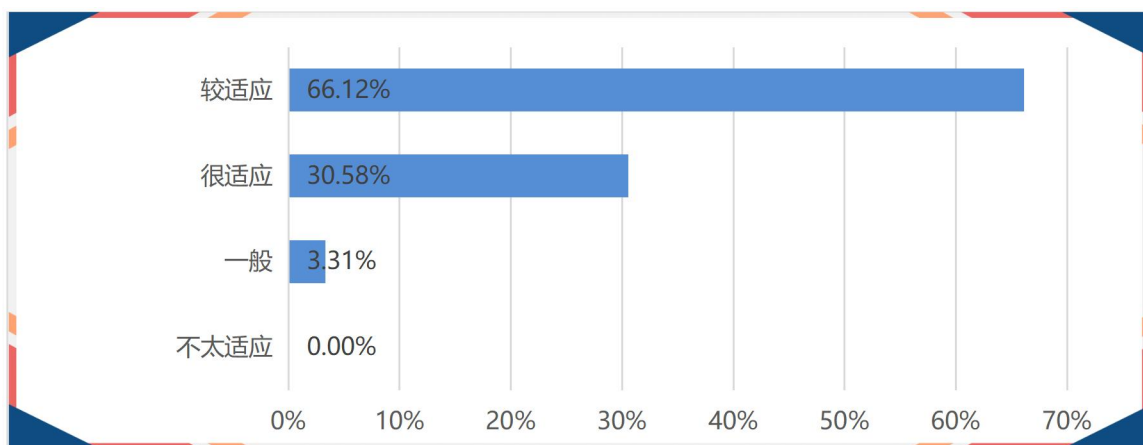


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，66.12%的单位认为学院专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有30.58%的单位认为适应性很适应。没有单位认为学院专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

### (8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，学院毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	56.20%	41.32%	2.48%	0.00%
专业水平	51.24%	46.28%	2.48%	0.00%
职业能力	48.76%	47.11%	4.13%	0.00%
外语水平	43.80%	45.45%	10.74%	0.00%
文字表达水平	45.45%	48.76%	5.79%	0.00%
计算机操作水平	45.45%	49.59%	4.96%	0.00%

### (9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，52.07%的单位希望学院强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，39.67%的单位希望学院加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是加强人生观、职业道德和劳动态度培养。详见下图。

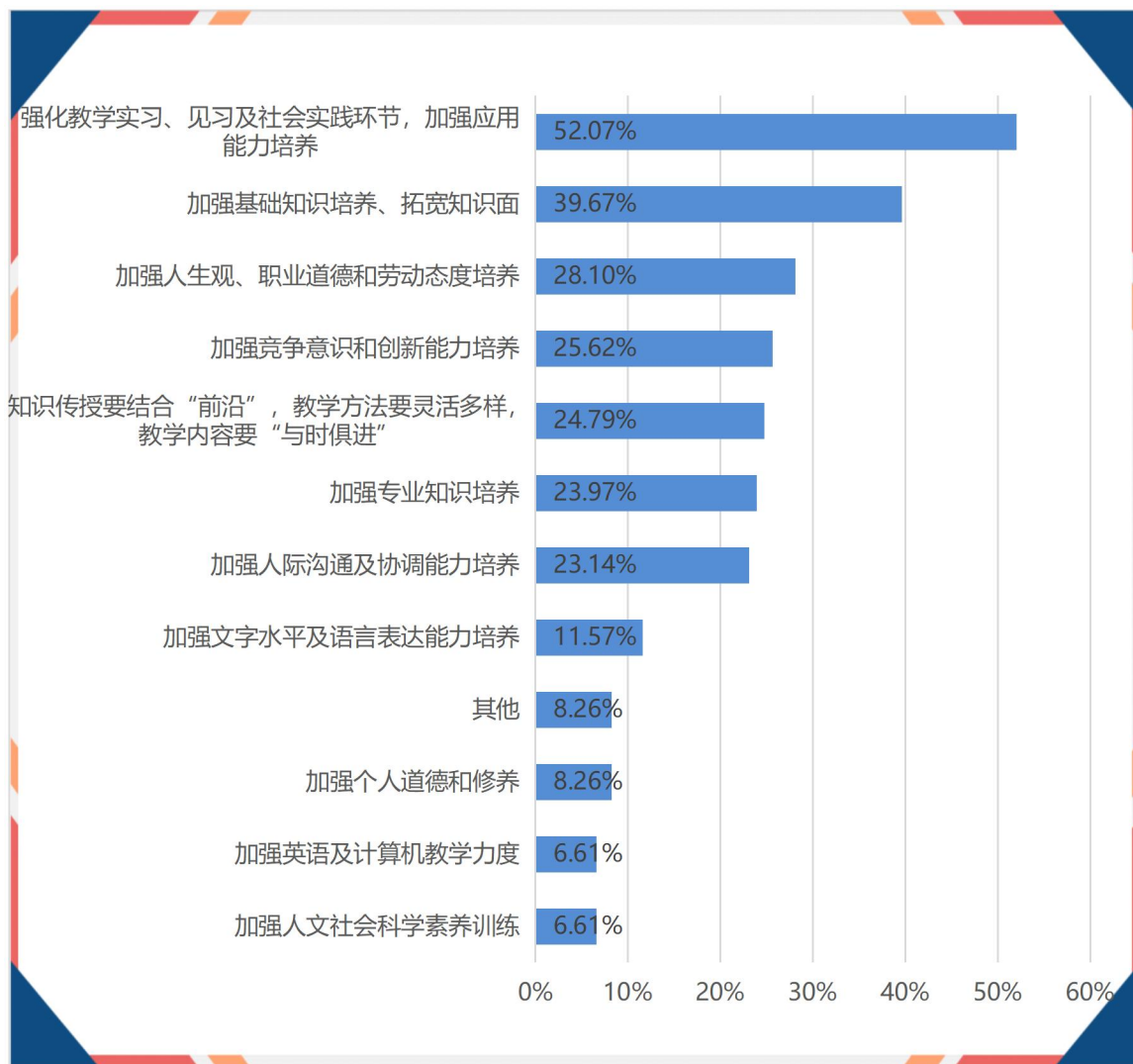


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

### (10) 对学院学生就业工作服务是否满意

调查显示，90.98%的受访单位对学院学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

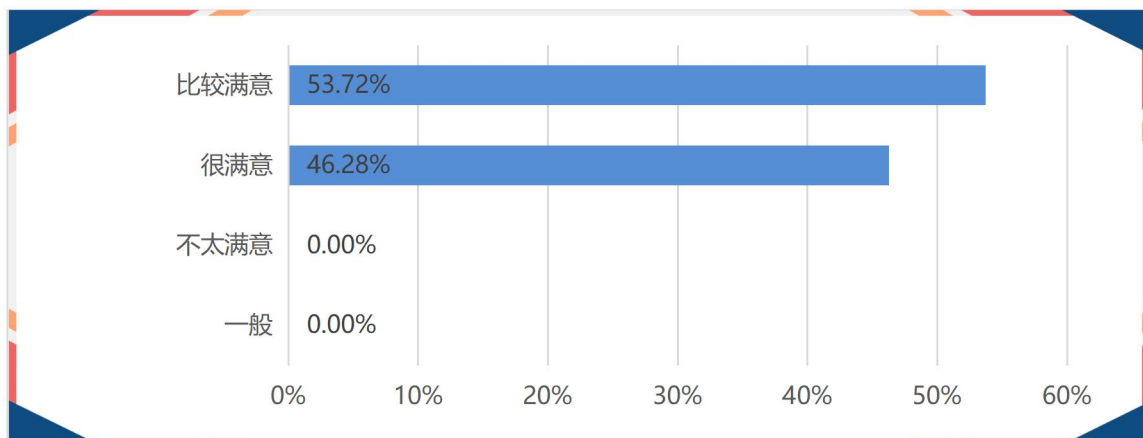


图 对学院学生就业工作服务是否满意

### (11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是其他。详见下图。

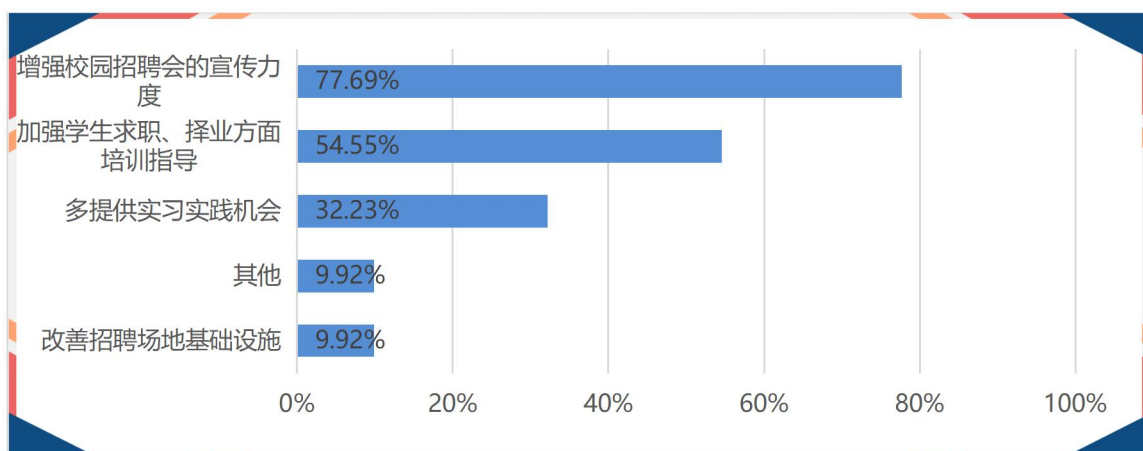


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

### (12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和毕业生供大于求。详见下图。



图 目前大学生就业难的主要原因